



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】

2018/1/5

月次動向 2017年度(前年同月比)

| | | (月) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|-----|--------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|-----|------|-----|
| 全店 | 売上高(%) | | 11.5 | 17.3 | 16.0 | 12.2 | 9.7 | 16.3 | 10.5 | 14.1 | 7.1 | 7.9 | 12.9 | 7.8 |
| 既存店 | 売上高(%) | | 12.3 | 17.9 | 16.5 | 12.7 | 10.1 | 16.8 | 10.9 | 14.5 | 7.3 | 8.2 | 13.1 | 8.0 |
| | 客数(%) | | 11.0 | 10.5 | 12.2 | 12.2 | 9.1 | 13.5 | 13.8 | 8.7 | 4.1 | 4.0 | 5.6 | 3.7 |
| | 客単価(%) | | 1.2 | 6.7 | 3.8 | 0.4 | 0.9 | 2.9 | -2.6 | 5.3 | 3.1 | 4.0 | 7.1 | 4.2 |

四半期動向 2017年度(前年同期比)

| | | 第1四半期 (1月~3月) | 第2四半期 (4月~6月) | 第3四半期 (7月~9月) | 第4四半期 (10月~12月) | 第4四半期累計 (1月~12月) |
|-----|--------|------------------|------------------|------------------|--------------------|---------------------|
| 全店 | 売上高(%) | 14.9 | 12.6 | 10.7 | 9.5 | 11.8 |
| 既存店 | 売上高(%) | 15.5 | 13.1 | 11.0 | 9.7 | 12.2 |
| | 客数(%) | 11.3 | 11.6 | 8.9 | 4.4 | 8.9 |
| | 客単価(%) | 3.8 | 1.4 | 1.9 | 5.0 | 3.0 |

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

12月は、既存店売上高が対前年同月比8.0%の増加となり、25か月連続の対前年同月比プラスとなりました。全店売上高でも対前年同月比7.8%の増加となり、ビジネスは着実に成長を続けています。

12月は、冬の風物詩としてご提供している「グラコロ」を、昨年のリニューアルでよりリッチな味わいになった「超グラコロ」と、コクのあるビーフシチューソースを加えた新商品の「熟グラコロ ビーフシチュー」の2種類を販売し、多くのお客様にお楽しみいただきました。

また人気の「チキンマックナゲット」のソースに、期間限定で「夢のオマールエビソース」と「贅沢チーズフォンデュソース」を追加しました。特別価格でご提供した「チキンマックナゲット 15ピース」と合わせてご好評いただきました。

スイーツブランドの『By McSWEETS』より販売中の「三角チョコパイ」も、引き続きご好評いただいております。

ハッピーセットには大人気の「妖怪ウォッチ」と「すみっぐらし」が登場し、ファミリーのお客様を中心にお喜びいただきました。

マクドナルドでは安全で安心な美味しいメニューのご提供だけでなく、バリューの拡充、お客様にもご参加いただける楽しいプロモーションの企画、店舗改装、人材への投資によるおもてなしサービスの向上など、お客様を第一に考えて、お客様とつながる様々な活動を継続的に実施しています。現在のビジネスの状況は、この様な活動に加えこれまでの施策の相乗効果によるものと考えております。

これからも、「お客様と心でつながる、モダン・バーガー・レストラン」をビジョンに、モダンで心地よい店舗環境と最高のQSC(Quality, Service, Cleanliness)そしてValueの提供に努めてまいります。