

2017年12月度 すかいらーくグループ I R レポート

2017年

(前年比%)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
総売上高	2.0%	-0.1%	2.1%	3.5%	0.5%	3.5%	2.1%	2.5%	3.3%	-2.7%	1.5%	1.2%	1.6%
既存店売上高	0.8%	-1.0%	1.3%	2.6%	-0.4%	2.0%	0.6%	0.6%	1.2%	-5.1%	-1.2%	-1.5%	-0.0%
既存店客数	-0.8%	-2.4%	-0.5%	0.9%	-1.8%	0.4%	-0.3%	-0.1%	-0.5%	-7.5%	-3.4%	-3.4%	-1.6%
既存店客単価	1.6%	1.4%	1.8%	1.7%	1.4%	1.6%	0.9%	0.7%	1.7%	2.6%	2.3%	1.9%	1.6%

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
新規出店数	6	3	5	10	5	10	13	8	8	17	5	7	97
総店舗数	3,064	3,055	3,061	3,075	3,079	3,090	3,104	3,109	3,117	3,133	3,139	3,144	3,144
うち海外	48	48	47	48	48	48	50	50	50	51	52	52	52

(2017年12月度ハイライト)

2017年12月度のグループ合計の総売上高は前年比+1.2% (1月から12月累計+1.6%)、既存店売上高は前年比-1.5% (同-0.0%) となりました。2017年度より実施している深夜営業時間短縮により-1%程度の影響がありました。

12月度は、11月度に引き続き、店舗オペレーションの安定化を意図したメニュー改定の削減やクーポンの見直し・整理を実行した結果、確実な店舗運営力の向上を確認することができました。

夢庵や藍屋などの和食ブランドでは、個室へのリモデルやメニュー拡充など宴会需要の取り込み強化の施策が奏功し、売上増に貢献しました。デリバリーとテイクアウトは自家製ローストチキンの販売が好調で、デリバリー売上高は前年比+10%弱、テイクアウトは同+20%超と好調に推移しております。

12月度は7店舗の新規出店 (しゃぶ葉3店舗、chawan 1店舗、むさしの森珈琲1店舗、その他2店舗) を実施し、2017年間の新規出店は97店舗・ブランド転換25店舗・リモデル295店舗となっております。

(12月末現在ブランド別店舗数)

ガスト	バーミヤン	ジョナサン	夢庵	しゃぶ葉	ステーキガスト	その他	合計
1,367	332	301	194	181	137	632	3,144

ジョナサン：フェアメニュー

カナダ産オマール海老フライ&ハンバーグ



夢庵：年末年始メニュー

刺身盛り合わせ



フロプレステージ

苺のスペシャルカスタードタルト



2016年

(前年比%)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
総売上高	2.3%	2.3%	-0.9%	0.5%	-2.3%	1.0%	4.8%	-3.1%	-0.5%	5.1%	1.2%	5.0%	1.2%
既存店売上高	1.0%	0.8%	-2.0%	-0.7%	-3.6%	-0.4%	3.5%	-4.3%	-2.0%	3.3%	-0.2%	3.8%	-0.1%
既存店客数	-0.3%	0.0%	-2.7%	-1.5%	-3.8%	-1.2%	2.6%	-4.9%	-2.1%	2.2%	-2.4%	0.9%	-1.2%
既存店客単価	1.3%	0.8%	0.7%	0.8%	0.3%	0.8%	0.8%	0.6%	0.1%	1.1%	2.2%	2.9%	1.0%

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
新規出店数	1	3	5	7	4	3	5	1	6	4	6	4	49
総店舗数	3,031	3,032	3,031	3,035	3,036	3,040	3,045	3,045	3,055	3,061	3,065	3,068	3,068
うち海外	41	42	41	41	43	45	45	45	46	46	46	47	47

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません。

(注2) 既存店の定義

- ・13カ月以上稼働店舗（ブランド転換店舗含む）
- ・以下の定義(※)に基づき算出した客数をデリバリーによる客数として加味しています。

(※)デリバリー客数=デリバリー売上高÷平均客単価

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーく IR チーム
TEL: 0422-37-5244