



# 2018年2月期 第3四半期決算短信補足

## 目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況	P.5
3. 国内店舗数の状況	P.6

2018年1月  
ミニストップ株式会社  
コード番号 9946 東証第一部

## 1. 概況

### (1) 連結業績

#### ① 連結対象会社数

	15年度第3四半期			16年度第3四半期			17年度第3四半期		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	2	4	6	2	4	6	2	4	6
持分法適用関連会社	0	2	2	0	2	2	0	2	2
合計	2	6	8	2	6	8	2	6	8

#### ② 連結損益計算書

(単位:百万円)

	15年度第3四半期		前年同期比		16年度第3四半期		前年同期比		17年度第3四半期		前年同期比	
加盟店からの収入	39,293	108.4%	40,556	103.2%	42,131	103.9%						
直営店売上高	24,662	108.3%	25,126	101.9%	26,131	104.0%						
商品供給高	73,298	143.1%	72,660	99.1%	77,496	106.7%						
その他	11,481	101.7%	11,813	102.9%	12,491	105.7%						
営業総収入	148,735	122.4%	150,156	101.0%	158,250	105.4%						
営業総利益	56,648	110.0%	56,660	100.0%	58,526	103.3%						
人件費	10,785	108.6%	10,685	99.1%	11,138	104.2%						
広告宣伝費	5,914	115.5%	5,992	101.3%	5,764	96.2%						
減価償却費	5,246	108.6%	5,433	103.6%	5,668	104.3%						
設備費(減価償却費を除く)	18,885	107.4%	19,602	103.8%	20,354	103.8%						
その他	12,665	110.9%	13,070	103.2%	14,491	110.9%						
販売費及び一般管理費	53,497	109.4%	54,784	102.4%	57,417	104.8%						
営業利益	3,151	120.2%	1,876	59.5%	1,109	59.1%						
営業外収益	976	94.5%	830	85.1%	959	115.5%						
営業外費用	208	149.8%	143	69.0%	138	96.2%						
経常利益	3,918	111.5%	2,562	65.4%	1,930	75.3%						
特別利益	70	161.9%	15	22.0%	15	97.9%						
減損損失	710	69.7%	659	92.9%	835	126.6%						
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	173	44.5%	313	180.7%	205	65.5%						
その他	25	18.4%	8	32.4%	16	206.2%						
特別損失	909	58.8%	981	108.0%	1,057	107.7%						
税金等調整前四半期純利益	3,080	153.1%	1,596	51.8%	888	55.6%						
法人税等合計	1,497	209.3%	934	62.4%	522	55.9%						
四半期純利益	1,583	122.1%	661	41.8%	365	55.2%						
非支配株主に帰属する四半期純利益	72	-	-168	-	-208	-						
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,510	117.0%	830	54.9%	573	69.1%						

③連結貸借対照表

	(単位:百万円)	
	16年度末	17年度第3四半期末 増減
流動資産合計	39,829	38,634 -1,195
有形固定資産合計	30,895	32,412 1,517
無形固定資産合計	2,671	2,909 238
投資その他の資産合計	47,999	48,347 347
固定資産合計	81,566	83,669 2,103
資産合計	121,395	122,304 908
流動負債合計	50,943	50,783 -160
固定負債合計	10,259	10,672 412
負債合計	61,203	61,455 252
株主資本合計	52,535	51,787 -748
その他の包括利益累計額合計	4,562	5,443 880
新株予約権	39	32 -6
非支配株主持分	3,054	3,584 530
純資産合計	60,192	60,848 655
負債純資産合計	121,395	122,304 908

④連結キャッシュ・フロー計算書

	(単位:百万円)	
	17年度第3四半期	
営業活動によるキャッシュ・フロー	7,253	
投資活動によるキャッシュ・フロー	-6,583	
財務活動によるキャッシュ・フロー	-2,360	
現金及び現金同等物に係る換算差額	-17	
現金及び現金同等物の増減額	-1,708	
現金及び現金同等物の期首残高	11,060	
現金及び現金同等物の期末残高	9,352	

⑤主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

16年度第3四半期							
	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
韓国ミニストップ㈱	76.1%	16/03-16/11	1ウォン=0.0926円	83,373	588	760	503
青島ミニストップ有限公司	88.1%	16/01-16/09	1元=16.49円	2,002	-494	-511	-522
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	16/01-16/09	1ドン=0.00489円	1,006	-431	-415	-413
17年度第3四半期							
	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
韓国ミニストップ㈱	76.1%	17/03-17/11	1ウォン=0.0990円	89,706	534	724	529
青島ミニストップ有限公司	89.5%	17/01-17/09	1元=16.47円	2,022	-315	-342	-356
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	17/01-17/09	1ドン=0.00493円	2,009	-666	-636	-636

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

※2017年10月16日に、青島ミニストップ有限公司が実施した第三者割当増資の引受を行いました。

⑥店舗数の状況

(単位:店)

	16年度末				17年度第3四半期末			
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ミニストップ(株)	118	-76	42	2,263	77	-84	-7	2,256
国内合計	118	-76	42	2,263	77	-84	-7	2,256
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
韓国	325	-187	138	2,362	228	-151	77	2,439
中国	13	-9	4	65	2	-4	-2	63
ベトナム	42	0	42	72	25	-1	24	96
連結海外計	380	-196	184	2,499	255	-156	99	2,598
フィリピン	27	-47	-20	499	7	-17	-10	489
持分法適用関連会社海外計	27	-47	-20	499	7	-17	-10	489
インドネシア	0	-6	-6	0	0	0	0	0
非連結会社海外計	0	-6	-6	0	0	0	0	0
海外合計	407	-249	158	2,998	262	-173	89	3,087
総合計	525	-325	200	5,261	339	-257	82	5,343

※国内および韓国は2017年2月末、2017年11月末の店舗数となります。

その他各国は2016年12月末、2017年9月末の店舗数となります。

韓国・・・韓国ミニストップ(株)

中国・・・青島ミニストップ有限公司

ベトナム・・・MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITED

フィリピン・・・ロビンソンズ・コンビニエンス・ストアーズ・インク

インドネシア・・・パハギア・ニアガ・レスタリ社(エリアフランチャイズ契約を2016年6月18日をもって終了しました)

## (2) 単体業績

## ① 単体損益計算書

(単位:百万円)

	15年度第3四半期	前年同期比	16年度第3四半期	前年同期比	17年度第3四半期	前年同期比
チェーン全店売上高	255,835	100.5%	260,029	101.6%	261,423	100.5%
加盟店からの収入	29,183	103.2%	29,970	102.7%	30,160	100.6%
直営店売上高	18,747	108.8%	19,656	104.8%	19,735	100.4%
商品供給高	2,585	100.3%	2,463	95.3%	2,621	106.4%
その他	4,454	105.4%	4,402	98.8%	4,530	102.9%
営業総収入	54,971	105.1%	56,492	102.8%	57,048	101.0%
営業総利益	38,713	104.8%	39,863	103.0%	40,130	100.7%
人件費	7,980	107.5%	8,172	102.4%	8,356	102.2%
広告宣伝費	2,016	92.2%	1,943	96.4%	1,778	91.5%
減価償却費	3,116	109.2%	3,495	112.2%	3,539	101.3%
設備費(減価償却費を除く)	14,216	102.7%	14,897	104.8%	15,216	102.1%
その他	8,728	107.1%	9,219	105.6%	9,762	105.9%
販売費及び一般管理費	36,058	104.6%	37,729	104.6%	38,654	102.5%
営業利益	2,655	106.9%	2,134	80.4%	1,476	69.2%
営業外収益	767	93.5%	715	93.2%	809	113.2%
営業外費用	62	193.8%	58	94.3%	285	484.6%
経常利益	3,360	102.6%	2,790	83.0%	2,000	71.7%
特別利益	56	336.5%	14	25.4%	6	42.7%
減損損失	446	53.3%	546	122.5%	683	125.1%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	173	51.3%	308	178.5%	198	64.1%
関係会社出資金評価損	1,457	-	-	-	-	-
その他	10	10.1%	0	7.2%	15	-
特別損失	2,087	149.7%	856	41.0%	897	104.8%
税引前四半期純利益	1,328	70.1%	1,948	146.7%	1,108	56.9%
法人税等合計	1,152	226.0%	746	64.8%	420	56.4%
四半期純利益	176	12.7%	1,202	681.5%	688	57.2%

## 2. 売上、売上総利益率の状況

### (1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

既存店	15年度第3四半期		16年度第3四半期		17年度第3四半期	
	前年同期比		前年同期比		前年同期比	
CVS平均日販(千円)	378	99.8%	376	99.7%	374	100.5%
店内加工FF平均日販(千円)	55	107.0%	56	100.2%	54	97.3%
平均日販合計(千円)	434	100.6%	431	99.8%	428	100.1%
平均客数(人)	820	99.3%	808	98.1%	786	97.4%
平均客単価(円)	528	101.3%	534	101.7%	545	102.8%
全店平均日販(千円)	431	100.6%	428	99.8%	425	100.2%
新店平均日販(千円)	387	-	365	-	394	-
売上総利益率						
CVS(%)	28.3%	+0.4%	28.4%	+0.1%	28.4%	-0.1%
店内加工FF(%)	51.6%	+0.5%	51.6%	-0.0%	52.2%	+0.6%
合計(%)	31.3%	+0.6%	31.4%	+0.2%	31.4%	-0.0%
店日売上総利益高(千円)	135	101.8%	134	99.5%	133	99.4%

※既存店CVS平均日販前期比、既存店平均日販合計前期比、既存店平均客単価前期比、全店平均日販前期比はPOSAカードの販売金額を含めて計算しております。

※17年度より新店平均日販は、通常店舗より著しく売場面積の小さい店舗を除いて計算しております。

※れこっず、cisca店舗は計算に含まれておりません。

### (2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

	15年度第3四半期		16年度第3四半期		17年度第3四半期	
	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比
店内加工FF	12.8%	108.0%	13.0%	102.7%	12.8%	98.8%
セントラル加工FF	14.1%	103.9%	14.6%	104.9%	14.6%	101.1%
ファストフード計	26.9%	105.8%	27.6%	103.9%	27.4%	100.0%
デ일리ー食品	11.8%	98.0%	11.9%	102.5%	12.1%	102.1%
加工食品	28.0%	100.1%	27.6%	100.4%	27.6%	100.2%
非食品	6.1%	96.5%	5.9%	98.4%	5.7%	96.9%
たばこ	26.8%	97.3%	26.6%	100.7%	26.8%	101.5%
サービス	0.4%	103.9%	0.4%	100.8%	0.4%	96.7%
合計	100.0%	100.3%	100.0%	101.5%	100.0%	100.5%

※れこっず、cisca店舗は計算に含まれておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF) インスタアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキンなど

(セントラル加工FF) 米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダなど

デ일리ー食品 菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品など

加工食品 菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品など

非食品 化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞など

サービス コピー、ごみ処理券、Loppi物販など

### 3. 国内店舗数の状況

#### (1) 期末店舗数

(単位:店)

	15年度第3四半期末	前年同期差	16年度第3四半期末	前年同期差	17年度第3四半期末	前年同期差
青森	32	-3	31	-1	31	0
岩手	9	1	11	2	12	1
宮城	119	5	120	1	118	-2
福島	82	7	85	3	91	6
東北 計	242	10	247	5	252	5
茨城	104	3	114	10	116	2
栃木	32	0	33	1	32	-1
群馬	55	4	55	0	57	2
埼玉	156	1	156	0	158	2
千葉	193	3	197	4	201	4
東京	293	11	295	2	291	-4
神奈川	141	1	142	1	141	-1
関東 計	974	23	992	18	996	4
福井	8	-1	8	0	7	-1
北陸 計	8	-1	8	0	7	-1
岐阜	104	1	101	-3	99	-2
静岡	152	0	152	0	149	-3
愛知	213	3	218	5	220	2
三重	98	1	97	-1	94	-3
東海 計	567	5	568	1	562	-6
滋賀	7	0	7	0	7	0
京都	39	0	41	2	40	-1
大阪	86	9	90	4	96	6
兵庫	45	3	47	2	50	3
奈良	10	0	13	3	14	1
近畿 計	187	12	198	11	207	9
徳島	18	1	21	3	21	0
香川	34	0	36	2	37	1
愛媛	10	0	10	0	9	-1
四国 計	62	1	67	5	67	0
福岡	134	5	140	6	142	2
佐賀	17	0	17	0	19	2
大分	4	2	4	0	4	0
九州 計	155	7	161	6	165	4
国内 合計	2,195	57	2,241	46	2,256	15

#### (2) タイプ別店舗数

(単位:店)

	15年度第3四半期末	前年同期差	16年度第3四半期末	前年同期差	17年度第3四半期末	前年同期差
Sタイプ	98	-2	100	2	102	2
SLタイプ	120	-24	114	-6	110	-4
ALタイプ	7	0	5	-2	5	0
CLタイプ	345	-19	347	2	324	-23
MLタイプ	1,441	88	1,482	41	1,520	38
直営	184	14	193	9	195	2
合計	2,195	57	2,241	46	2,256	15

#### (3) 条件別店舗数

(単位:店)

	15年度第3四半期末	構成比	16年度第3四半期末	構成比	17年度第3四半期末	構成比
24時間営業	2,095	95.4%	2,131	95.1%	2,141	94.9%
酒あり	2,106	95.9%	2,141	95.5%	2,162	95.8%
たばこあり	2,119	96.5%	2,166	96.7%	2,183	96.8%
全店	2,195	100.0%	2,241	100.0%	2,256	100.0%