

2018年1月12日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 山本 敏博

(東証第1部 コード番号: 4324)

## 電 通 2017年12月度単体売上高

(前年比)

全 社	1510億 51百万円	95.3%
<業務別>		
新 聞	75億 32百万円	100.5%
雑 誌	18億 58百万円	88.7%
ラ ジ オ	13億 70百万円	101.3%
テ レ ビ	613億 95百万円	95.2%
インタラクティブメディア	116億 23百万円	100.4%
OOHメディア	49億 51百万円	93.4%
クリエイティブ	180億 93百万円	110.0%
マーケティング/プロモーション	227億 14百万円	84.0%
そ の 他	215億 09百万円	94.5%

## ■お知らせ

2017年12月7日に開示したとおり、電通単体売上高の月次開示は今回で最後となります。

<http://www.dentsu.co.jp/news/release/pdf/cms/2017133-1207.pdf>

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・単体の業務区分別売上高は、各業務区分の当社国内グループ全体の事業規模を示すものではありません。特にインタラクティブメディアを含むデジタル関連領域では、単体のみと国内グループ全体ではその規模に大きな乖離があります。国内のグループ会社を含むデジタル関連事業の規模については、当社ホームページ「IR情報」で開示している「四半期連結決算概況」の「地域別状況 - 売上総利益」のデジタル領域構成比をご参照ください。
- ・OOHメディアとは、交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・「その他」には、衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツなどの業務が含まれます。