

株式会社 松屋 2017年12月上報告

1. 店舗別 売上高概況 (単位:%)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	2.9	2.1
② 銀座店	3.1	2.6
③ 浅草店	0.5	1.3

- ① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移

(単位:%)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
銀座本店	-0.8	-3.6	0.9	4.0	-2.3	-0.6	6.5	10.0	13.5	8.1	11.4	2.9
松屋銀座	-0.6	-3.3	1.4	3.0	-2.4	-0.9	7.1	11.0	14.2	8.7	12.3	3.1
松屋浅草	-3.1	-8.4	-5.0	16.5	-0.4	2.5	-1.3	-0.8	4.0	-0.9	1.8	0.5

3. 店舗別商況

銀座店	銀座店は、ストール・ファー・手袋等の防寒雑貨の好調に合わせ、コートやジャケット等の防寒を軸とした衣料品が婦人・紳士ともに堅調に推移、また、免税売上高につきましても引き続き化粧品や腕時計が大幅に売上を伸ばし店全体を牽引しました。2017年の12月は、前年と比べ曜日廻りの差異などにより若干の影響を受けた売場があったものの、全体を通しては国内外のお客様で賑わい、銀座店の売上高は6ヶ月連続で前年を超えることが出来ました。
浅草店	浅草店は婦人衣料品と化粧品が牽引し、先月に続いて売上高は前年を上回りました。

4. 商品別売上高対前年増減率

(単位:%)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	4.0	4.1
婦人服・洋品	6.0	6.2
子供服・洋品	2.3	2.3
呉服寝具他	-27.7	-27.1
衣料品計	2.8	3.0
身廻り品	-1.9	-1.9
雑貨	26.1	25.8
家具	0.3	0.6
家電	10.3	7.4
家庭用品	5.2	4.3
家庭用品計	3.2	2.7
食料品	-1.0	-0.9
食堂・喫茶	7.0	7.0
サービス、その他	-18.3	-19.5
合計	2.9	3.1

商品別概況(銀座店)

- *紳士服・婦人服ともに、コートやジャケット等の防寒衣料の好調が全体を牽引しました。
 *雑貨は、化粧品において国内外のお客様の需要が大きく、店全体の売上を牽引しました。
 *2017年12月は、前年(2016年)と比べ曜日廻りの差異が月全体の売上に影響をしました。
 (2017年12/25(月))に対して、2016年12/25(日)等、月を通して土日祝日の減少はなかったものの、曜日廻りの違いにより、一部の売場の売上に多少の影響が出ました)
- (その他)
- *「2018年1月上報告」は、2/1(木)15時の開示を予定しております。