

平成 30 年 1 月 29 日

各 位

会 社 名 G M O メ デ ィ ア 株 式 会 社
 代 表 者 代 表 取 締 役 社 長 森 輝 幸
 (コード番号 6180 東証マザーズ)
 問 い 合 せ 先 常 務 取 締 役 石 橋 正 剛
 T E L 03-5456-2626

通期業績予想及び配当予想の修正に関するお知らせ

最近の業績の動向等を踏まえ、平成 29 年 2 月 3 日付で発表しております平成 29 年 12 月期通期業績予想及び配当予想を修正いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

●通期業績予想の修正について

1. 当期の業績予想数値の修正（平成 29 年 1 月 1 日～平成 29 年 12 月 31 日）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株あたり 当期純利益
前回発表予想(A)	百万円 5,000	百万円 510	百万円 505	百万円 323	円 銭 186.11
今回修正予想(B)	4,300	370	365	250	144.00
増減額(B)-(A)	▲700	▲140	▲140	▲73	—
増減率(%)	▲14.0%	▲27.5%	▲27.7%	▲22.6%	—
(ご参考)前期実績 (平成 28 年 12 月期)	5,304	505	503	319	183.84

2. 修正の理由

弊社は WEB サイトやスマートフォンアプリで BtoC サービスを無料で提供し、その顧客接点を基に、広告掲載で収益を上げています。また、PC からスマートフォンへと主要デバイスが変遷する中で一時的な収益の落ち込みがあったものの、スマートフォンという対応デバイスを変化させるだけでなくサービス内容も変化させることで収益を拡大してまいりました。

しかしながら、当期においては、第二四半期よりアドネットワーク事業者のレギュレーション変更により広告掲載の減少や単価の下落があったため、その影響から売上が大きく減少する結果となりました。

なお、EC メディアにおいては、平成 29 年 3 月に「@nifty ゲーム」、同年 10 月には「d ポイント広場」との連携など、更に顧客接点を拡大強化させるため「ポイントタウン」「ゲソてん」双方において他媒体との連携を積極的に行っております。これらの取組は平成 30 年 12 月期以降の収益向上に貢献すると予

想されるものの、当期においては、収益への貢献は限定的となっております。

また、営業利益につきましては、売上の減少の影響を補うためにコスト削減や配置転換などの経営効率化を進めたものの、期初に想定した水準には達しませんでした。

その結果、売上高は前回予想より 700 百万円下回る 4,300 百万円、営業利益は 140 百万円下回る 370 百万円となる見通しです。

(注) 上記の予想は、現在入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因により、予想値と異なる可能性があります。

● 配当予想の修正について

1. 配当予想修正の内容

	年間配当金 (円)				
	第 1 四半期	第 2 四半期	第 3 四半期	期 末	合 計
前回発表予想	—	—	—	94.00	94.00
今回修正予想	—	—	—	72.00	72.00
当期実績	0.00	0.00	0.00	—	—
前期実績 (平成 27 年 12 月期)	0.00	0.00	0.00	92.00	92.00

2. 修正の理由

当社は、株主の皆様への利益還元を重要な経営課題の一つとして認識しており、配当性向 50%を目安に業績連動型の配当を行うことを基本方針としております。当期の業績が予想を下回る見通しであることから、今後の事業展開に係る所要資金等の内部留保を勘案し、期末配当予想を従来の 94 円から 22 円減配の 72 円にさせていただく見通しです。

以上