



平成 30 年 1 月 30 日

FANCL

平成30年3月期 第3四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

Page1,2,3	◆製品別・チャネル別売上高
Page4,5,6	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page7	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】
社長室 IRグループ
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	平成29年3月期 (実績) 第3四半期			平成30年3月期 (実績) 第3四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	7,175	47.5	1.5	7,876	43.8	9.8
	店舗販売	5,155	34.2	△ 4.3	6,142	34.2	19.1
	卸販売他	1,237	8.2	7.7	1,972	11.0	59.3
	海外	1,526	10.1	△ 5.0	1,971	11.0	29.1
	合計	15,095	59.2	△ 0.8	17,963	60.4	19.0
栄養補助食品	通信販売	3,742	44.2	18.6	3,760	38.3	0.5
	店舗販売	2,004	23.7	9.0	2,746	28.0	37.0
	卸販売他	2,354	27.8	3.3	2,811	28.6	19.4
	海外	365	4.3	7.2	499	5.1	36.7
	合計	8,467	33.2	11.2	9,818	33.0	16.0
その他	通信販売	1,451	74.5	1.9	1,452	74.3	0.1
	店舗販売	148	7.7	△ 3.7	160	8.2	8.0
	卸販売他	341	17.5	△ 11.2	335	17.2	△ 1.8
	海外	5	0.3	△ 1.0	5	0.3	△ 10.2
	合計	1,947	7.6	△ 1.1	1,953	6.6	0.3
合計	通信販売	12,369	48.5	6.2	13,089	44.0	5.8
	店舗販売	7,308	28.7	△ 1.0	9,049	30.5	23.8
	卸販売他	3,934	15.4	3.1	5,119	17.2	30.1
	海外	1,897	7.4	△ 2.8	2,475	8.3	30.5
	合計	25,510	100.0	2.9	29,734	100.0	16.6

	平成29年3月期 (実績) 第3四半期			平成30年3月期 (実績) 第3四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	373	57.3	△ 10.1	327	54.0	△ 12.3
	店舗販売	24	3.8	△ 15.4	23	3.9	△ 3.6
	卸販売他	251	38.7	△ 10.9	253	41.8	0.7
	海外	1	0.2	△ 6.6	1	0.3	△ 9.3
	合計	650	2.6	△ 10.6	605	2.0	△ 7.0
青汁	通信販売	492	70.4	△ 3.3	497	70.2	0.9
	店舗販売	117	16.8	△ 3.8	125	17.7	6.7
	卸販売他	85	12.2	△ 12.3	81	11.6	△ 4.6
	海外	4	0.6	1.3	3	0.5	△ 10.5
	合計	699	2.7	△ 4.6	707	2.4	1.1

◆製品別・チャネル別売上高(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

		平成29年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計）			平成30年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計）		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	18,826	44.6	4.9	20,827	42.2	10.6
	店舗販売	14,862	35.2	△ 2.4	17,579	35.6	18.3
	卸販売他	3,860	9.1	20.6	5,169	10.5	33.9
	海外	4,678	11.1	△ 2.9	5,811	11.7	24.2
	合計	42,228	58.9	2.5	49,387	60.5	17.0
栄養補助食品	通信販売	9,847	41.2	18.2	10,235	38.1	3.9
	店舗販売	5,749	24.1	6.9	7,514	28.0	30.7
	卸販売他	7,182	30.0	7.7	7,723	28.7	7.5
	海外	1,119	4.7	11.0	1,394	5.2	24.5
	合計	23,898	33.4	11.8	26,867	32.9	12.4
その他	通信販売	3,933	70.9	4.5	3,884	72.8	△ 1.2
	店舗販売	418	7.6	△ 8.4	456	8.5	9.0
	卸販売他	1,183	21.3	1.8	983	18.4	△ 16.9
	海外	12	0.2	△ 31.7	13	0.3	8.2
	合計	5,547	7.7	2.7	5,337	6.6	△ 3.8
合計	通信販売	32,608	45.5	8.5	34,947	42.8	7.2
	店舗販売	21,029	29.3	△ 0.1	25,549	31.3	21.5
	卸販売他	12,226	17.1	10.8	13,876	17.0	13.5
	海外	5,810	8.1	△ 0.6	7,218	8.9	24.2
	合計	71,674	100.0	5.4	81,592	100.0	13.8

		平成29年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計）			平成30年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計）		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,012	53.2	△ 4.3	910	52.7	△ 10.0
	店舗販売	70	3.7	△ 8.1	69	4.1	△ 1.2
	卸販売他	817	42.9	△ 3.2	742	43.0	△ 9.1
	海外	2	0.2	△ 39.3	3	0.2	29.2
	合計	1,902	2.7	△ 4.0	1,726	2.1	△ 9.2
青汁	通信販売	1,376	66.6	△ 2.5	1,380	69.3	0.3
	店舗販売	330	16.0	△ 10.1	355	17.8	7.7
	卸販売他	352	17.0	15.6	247	12.4	△ 29.6
	海外	9	0.4	△ 29.0	9	0.5	1.8
	合計	2,067	2.9	△ 1.4	1,993	2.4	△ 3.6

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

	平成29年3月期 (実績)			平成30年3月期 (計画)			
	通期			通期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	24,748	43.5	4.6	27,170	41.8	9.8
	店舗販売	20,227	35.5	0.0	23,220	35.8	14.8
	卸販売他	5,300	9.3	21.6	6,460	9.9	21.9
	海外	6,649	11.7	△ 1.7	8,100	12.5	21.8
	合計	56,926	59.1	3.5	64,950	60.4	14.1
栄養補助食品	通信販売	13,083	40.8	15.5	13,550	38.1	3.6
	店舗販売	7,828	24.4	8.7	9,950	28.0	27.1
	卸販売他	9,595	29.9	10.4	10,050	28.3	4.7
	海外	1,577	4.9	13.5	2,000	5.6	26.7
	合計	32,085	33.3	12.1	35,550	33.1	10.8
その他	通信販売	5,204	71.3	2.5	5,120	73.1	△ 1.6
	店舗販売	581	8.0	△ 2.6	610	8.7	4.9
	卸販売他	1,493	20.5	△ 2.0	1,250	17.9	△ 16.3
	海外	15	0.2	△ 37.5	20	0.3	27.7
	合計	7,294	7.6	1.0	7,000	6.5	△ 4.0
合計	通信販売	43,037	44.7	7.4	45,840	42.7	6.5
	店舗販売	28,637	29.7	2.2	33,780	31.4	18.0
	卸販売他	16,388	17.0	12.5	17,760	16.5	8.4
	海外	8,242	8.6	0.7	10,120	9.4	22.8
	合計	96,305	100.0	6.0	107,500	100.0	11.6

	平成29年3月期 (実績)			平成30年3月期 (計画)			
	通期			通期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	1,345	54.0	△ 3.5	1,210	53.8	△ 10.1
	店舗販売	95	3.8	△ 4.7	90	4.0	△ 5.7
	卸販売他	1,045	42.0	△ 5.2	940	41.8	△ 10.1
	海外	3	0.2	△ 48.0	10	0.4	182.1
	合計	2,490	2.6	△ 4.4	2,250	2.1	△ 9.7
青汁	通信販売	1,822	67.2	△ 1.9	1,810	68.3	△ 0.7
	店舗販売	448	16.6	△ 6.2	510	19.2	13.7
	卸販売他	427	15.8	6.4	320	12.1	△ 25.2
	海外	12	0.4	△ 33.5	10	0.4	△ 17.5
	合計	2,711	2.8	△ 1.7	2,650	2.5	△ 2.3

◆セグメント別損益(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

		平成29年3月期 (実績)			平成30年3月期 (実績)		
		第3四半期			第3四半期		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	15,095	59.2	△ 0.8	17,963	60.4	19.0
	売上総利益	11,353	75.2	△ 0.7	13,596	75.7	19.8
	販管費	10,185	67.5	11.3	10,488	58.4	3.0
	(広告宣伝費)	(2,327)	(15.4)	47.7	(2,281)	(12.7)	△ 2.0
	営業利益	1,167	7.7	△ 49.0	3,108	17.3	166.1
栄養補助食品	売上高	8,467	33.2	11.2	9,818	33.0	16.0
	売上総利益	5,728	67.7	9.0	6,774	69.0	18.3
	販管費	6,179	73.0	11.2	6,194	63.1	0.2
	(広告宣伝費)	(1,964)	(23.2)	11.9	(1,727)	(17.6)	△ 12.1
	営業利益	△ 450	△ 5.3	-	579	5.9	-
その他	売上高	1,947	7.6	△ 1.1	1,953	6.6	0.3
	売上総利益	863	44.3	△ 7.2	852	43.6	△ 1.2
	販管費	996	51.2	△ 19.7	734	37.6	△ 26.3
	(広告宣伝費)	(123)	(6.4)	△ 68.5	(90)	(4.6)	△ 27.1
	営業利益	△ 133	△ 6.8	-	117	6.0	-
	調整額	△ 423			△ 507		
合計	売上高	25,510	100.0	2.9	29,734	100.0	16.6
	売上総利益	17,945	70.3	1.8	21,223	71.4	18.3
	販管費	17,784	69.7	8.7	17,924	60.3	0.8
	(広告宣伝費)	(4,416)	(17.3)	18.6	(4,098)	(13.8)	△ 7.2
	営業利益	160	0.6	△ 87.3	3,298	11.1	1,952.4

◆販売管理費の主な内訳(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	平成29年3月期 (実績)			平成30年3月期 (実績)		
	第3四半期			第3四半期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	4,416	17.3	18.6	4,098	13.8	△ 7.2
販売促進費	3,716	14.6	11.7	3,371	11.3	△ 9.3
荷造運賃	1,124	4.4	16.5	1,275	4.3	13.4
通信費	532	2.1	17.4	442	1.5	△ 16.9
業務委託費・手数料	2,707	10.6	1.8	3,162	10.6	16.8
人件費	3,425	13.4	2.1	3,786	12.7	10.5
減価償却費	587	2.3	1.0	454	1.5	△ 22.6
その他	1,274	5.0	△ 1.4	1,333	4.5	4.6
合計	17,784	69.7	8.7	17,924	60.3	0.8

◆セグメント別損益(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

		平成29年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			平成30年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	42,228	58.9	2.5	49,387	60.5	17.0
	売上総利益	31,578	74.8	2.8	37,247	75.4	18.0
	販管費	28,767	68.1	11.3	29,797	60.3	3.6
	(広告宣伝費)	(6,445)	(15.3)	37.8	(6,251)	(12.7)	△ 3.0
	営業利益	2,810	6.7	△ 42.4	7,450	15.1	165.1
栄養補助食品	売上高	23,898	33.4	11.8	26,867	32.9	12.4
	売上総利益	16,221	67.9	10.3	18,410	68.5	13.5
	販管費	17,698	74.1	15.0	17,627	65.6	△ 0.4
	(広告宣伝費)	(5,534)	(23.2)	21.5	(4,942)	(18.4)	△ 10.7
	営業利益	△1,476	△ 6.2	-	782	2.9	-
その他	売上高	5,547	7.7	2.7	5,337	6.6	△ 3.8
	売上総利益	2,493	44.9	△ 3.4	2,394	44.9	△ 4.0
	販管費	3,019	54.4	△ 27.6	2,218	41.6	△ 26.5
	(広告宣伝費)	(533)	(9.6)	△ 69.7	(362)	(6.8)	△ 32.0
	営業利益	△526	△ 9.5	-	175	3.3	-
調整額		△1,248			△1,372		
合計	売上高	71,674	100.0	5.4	81,592	100.0	13.8
	売上総利益	50,292	70.2	4.8	58,052	71.1	15.4
	販管費	50,733	70.8	8.8	51,017	62.5	0.6
	(広告宣伝費)	(12,512)	(17.5)	13.8	(11,556)	(14.2)	△ 7.6
	営業利益	△440	△ 0.6	-	7,035	8.6	-

◆販売管理費の主な内訳(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	平成29年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			平成30年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	12,512	17.5	13.8	11,556	14.2	△ 7.6
販売促進費	9,614	13.4	9.9	9,478	11.6	△ 1.4
荷造運賃	3,101	4.3	17.2	3,371	4.1	8.7
通信費	1,560	2.2	27.1	1,329	1.6	△ 14.8
業務委託費・手数料	7,980	11.1	5.9	8,768	10.7	9.9
人件費	10,035	14.0	2.2	11,011	13.5	9.7
減価償却費	1,696	2.4	0.9	1,378	1.7	△ 18.8
その他	4,231	5.9	6.5	4,123	5.1	△ 2.6
合計	50,733	70.8	8.8	51,017	62.5	0.6

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		平成29年3月期 (実績)			平成30年3月期 (計画)		
		通期			通期		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	56,926	59.1	3.5	64,950	60.4	14.1
	売上総利益	42,805	75.2	4.7	49,090	75.6	14.7
	販管費	37,551	66.0	8.5	40,610	62.5	8.1
	(広告宣伝費)	(7,656)	(13.5)	19.4	(8,010)	(12.3)	4.6
	営業利益	5,253	9.2	△ 16.3	8,480	13.1	61.4
栄養補助食品	売上高	32,085	33.3	12.1	35,550	33.1	10.8
	売上総利益	21,728	67.7	11.0	24,300	68.4	11.8
	販管費	22,594	70.4	5.8	23,500	66.1	4.0
	(広告宣伝費)	(6,601)	(20.6)	△ 1.2	(6,540)	(18.4)	△ 0.9
	営業利益	△ 865	△ 2.7	-	800	2.3	-
その他	売上高	7,294	7.6	1.0	7,000	6.5	△ 4.0
	売上総利益	3,275	44.9	△ 4.0	3,130	44.7	△ 4.4
	販管費	3,874	53.1	△ 25.3	2,980	42.6	△ 23.1
	(広告宣伝費)	(558)	(7.7)	△ 71.2	(460)	(6.6)	△ 17.6
	営業利益	△ 599	△ 8.2	-	150	2.1	-
	調整額	△ 1,544			△ 1,730		
合計	売上高	96,305	100.0	6.0	107,500	100.0	11.6
	売上総利益	67,810	70.4	6.2	76,520	71.2	12.8
	販管費	65,565	68.1	4.6	68,820	64.0	5.0
	(広告宣伝費)	(14,816)	(15.4)	△ 1.5	(15,010)	(14.0)	1.3
	営業利益	2,244	2.3	86.3	7,700	7.2	243.1

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成29年3月期 (実績)			平成30年3月期 (計画)		
	通期			通期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	14,816	15.4	△ 1.5	15,010	14.0	1.3
販売促進費	12,833	13.3	8.0	13,340	12.4	3.9
荷造運賃	4,075	4.2	15.5	4,600	4.3	12.9
通信費	2,037	2.1	14.4	1,750	1.6	△ 14.1
業務委託費・手数料	10,590	11.0	5.7	11,900	11.1	12.4
人件費	13,321	13.8	3.0	14,780	13.7	10.9
減価償却費	2,284	2.4	△ 0.5	1,850	1.7	△ 19.0
その他	5,606	5.8	7.8	5,590	5.2	△ 0.3
合計	65,565	68.1	4.6	68,820	64.0	5.0

◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	平成29年3月期 通期 (実績)	平成30年3月期 通期 (計画)
設備投資額	4,074	2,670
減価償却費※	3,185	3,080

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆店舗(地域別店舗数)

平成29年12月31日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	-	2	-	-	-	-	2
(新) ファンケルショップ	1	1	4	2	1	-	-	-	9
ファンケル ハイブリッドショップ	4	8	42	32	17	37	14	17	171
ファンケル ビューティショップ (銀座スクエア3階)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル ヘルスハウス (銀座スクエア6階)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケルショップ	-	-	2	-	2	-	1	1	6
ファンケルハウス	1	-	-	1	-	3	1	1	7
ファンケルハウス J	-	-	3	-	-	-	-	-	3
ファンケル銀座スクエア	-	-	-	1	-	-	-	-	1
その他	-	-	2	1	-	-	-	-	3
合計	6	9	53	41	20	40	16	19	204
アテナショップ	1	-	4	3	1	5	1	1	16

◆国内店舗数 推移

	平成25年 3月末	平成26年 3月末	平成27年 3月末	平成28年 3月末	平成29年 3月末	平成29年 12月末	平成30年 3月末 (計画)
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	-	-	2	2	3
(新) ファンケルショップ	-	-	-	-	-	9	13
ファンケル ハイブリッドショップ	-	1	21	77	168	171	163
ファンケル ビューティショップ	-	2	4	1	1	1	1
ファンケル ヘルスハウス	-	2	3	3	3	1	1
ファンケルショップ	83	83	77	52	10	6	6
ファンケルハウス	59	56	42	31	9	7	4
ファンケルハウス J	26	19	15	10	6	3	2
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	6	3	1	1	1	3	3
合計	175	167	164	176	201	204	197
アテナショップ	16	16	15	16	16	16	16