

# 2018年3月期3Q決算

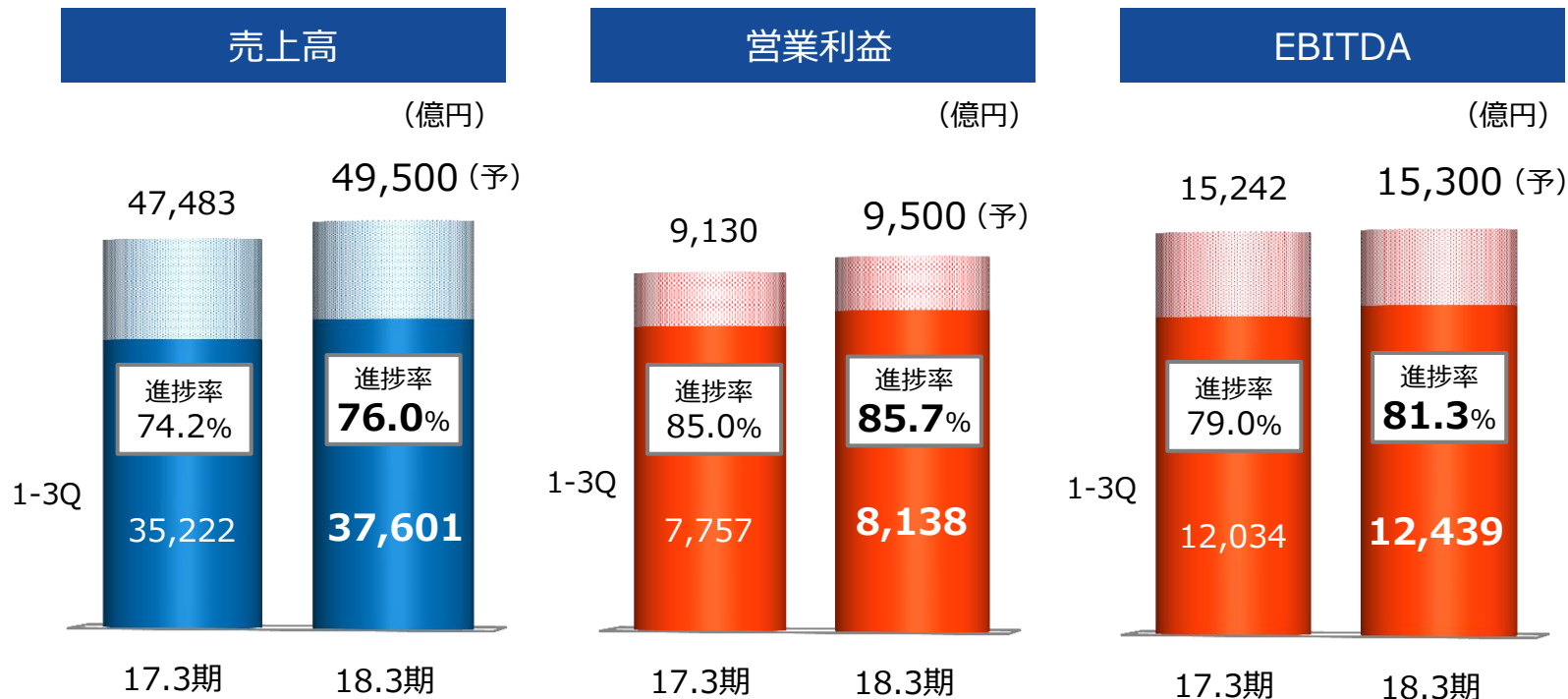
2018年1月31日

KDDI株式会社



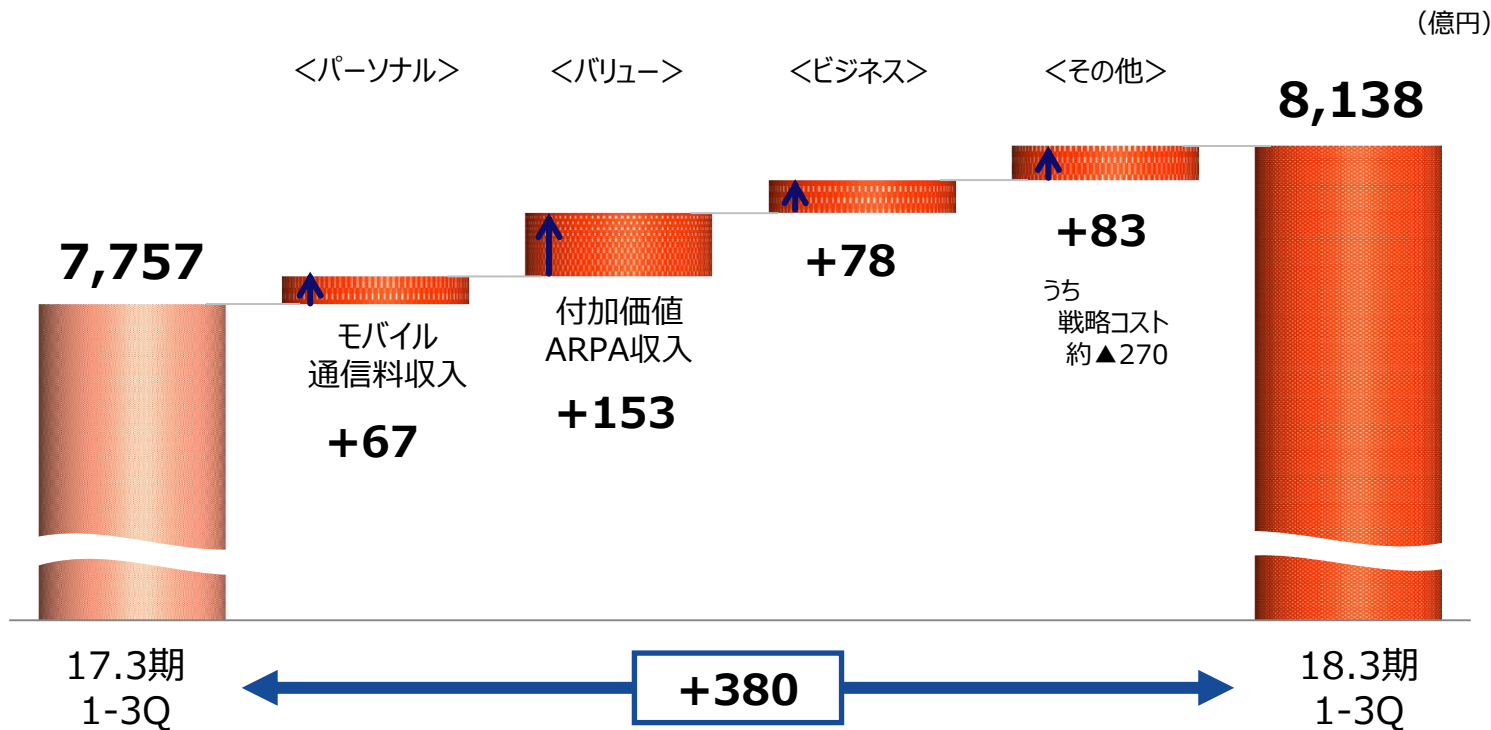
# 1-3Q 業績ハイライト

## 通期目標に向けて順調な進捗



# 1-3Q 営業利益 増減要因

## 来期以降の成長に向けた施策を実施



## 契約数は大幅に増加し、大容量プランの選択率も上昇

累計契約数

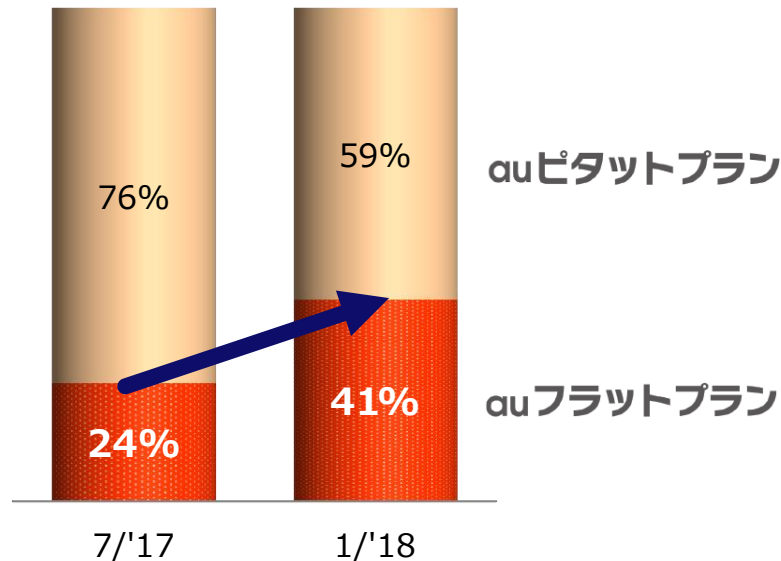
(1月21日時点)

**500**万契約突破



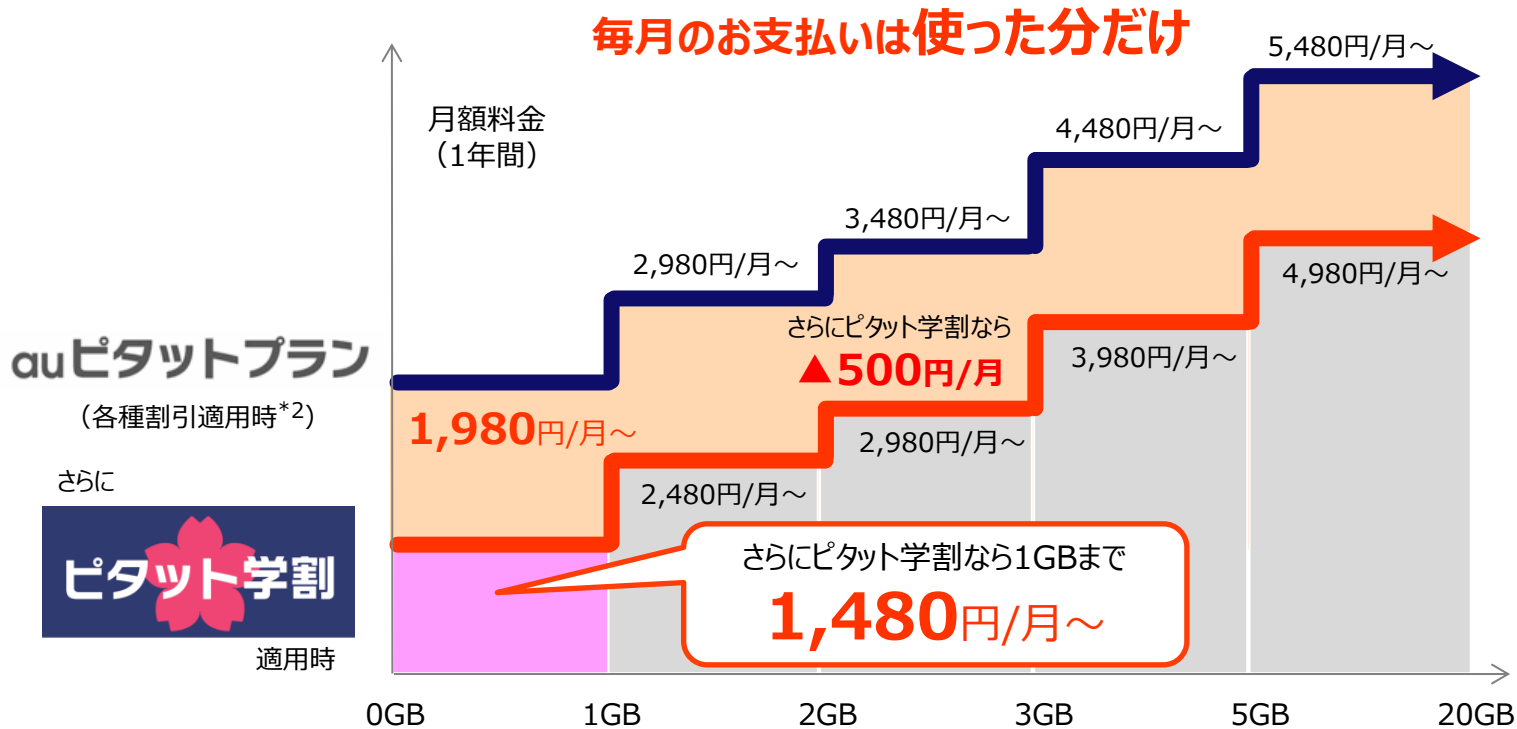
auスマートフォンご利用の  
約4人に1人が  
新料金プランをご契約

選択率\*



\*4G LTEスマートフォン販売ベース (集計期間 : [7/'17] 7/14-7/31、[1/'18] 1/1-1/15)

## 1年間 月々1,480円からスマートフォンをご利用可能に\*1



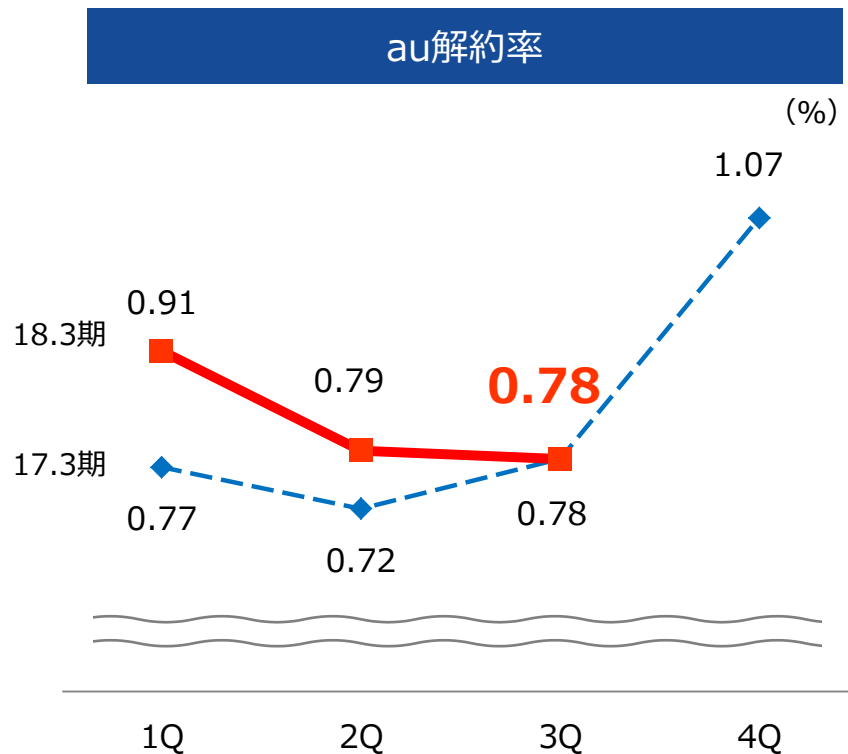
\*1) 各種適用条件があります。受付期間 (2017/12/15から2018/5/31)

\*2) 「auピタットプラン (スーパーカケホ)」の場合 (「2年契約 (誰でも割)」 「auスマートバリュー」 「ビッグニュースキャンペーン」適用時)

注) 表記の金額は税抜

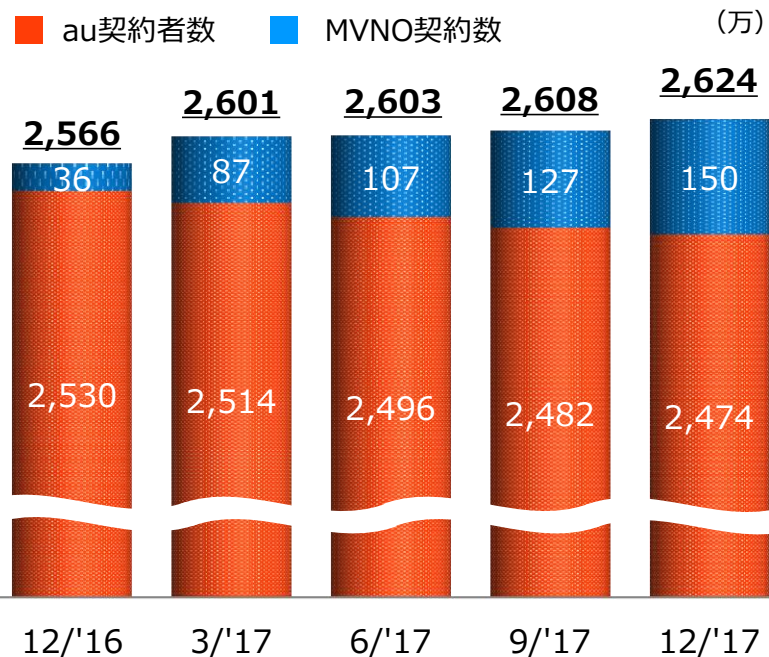
# au解約率

新料金プランの効果もあり  
YOYフラットへ

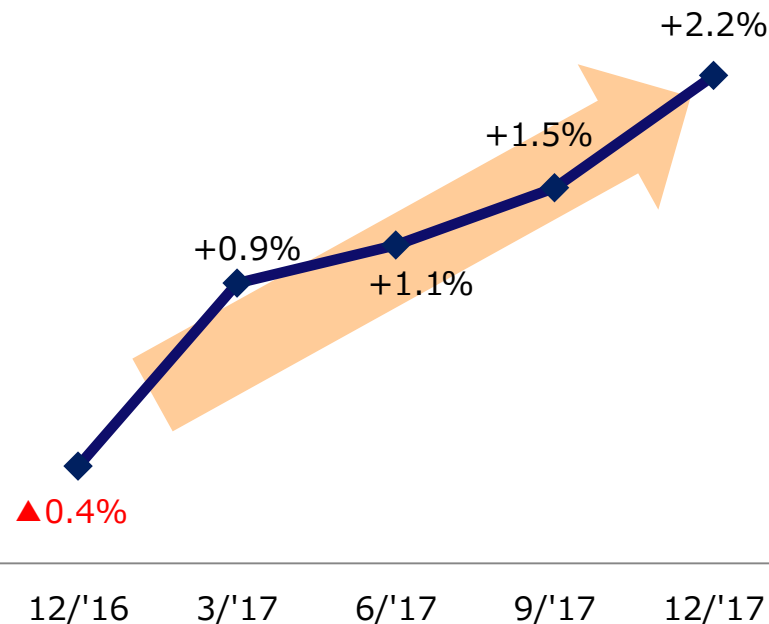


## au契約者数減少幅が改善し、モバイルID数\*は着実に成長

四半期推移



前年同期比

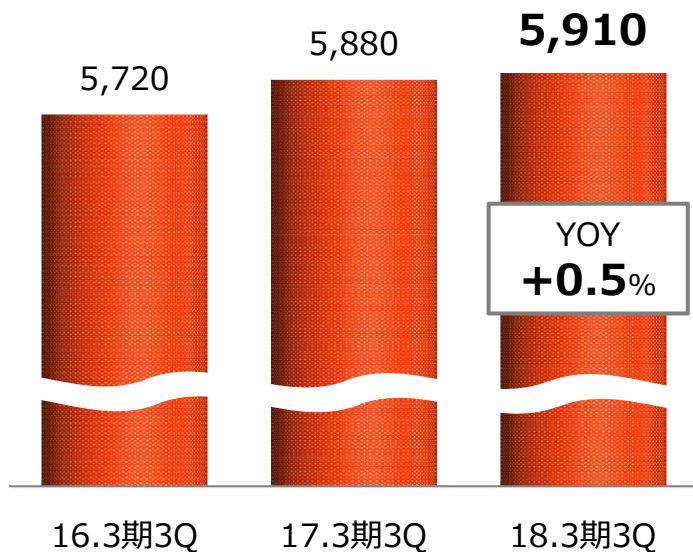


\*au契約者数 + MVNO契約数

## 新料金プランの一時的な影響をMVNO収入でカバー

au通信ARPA

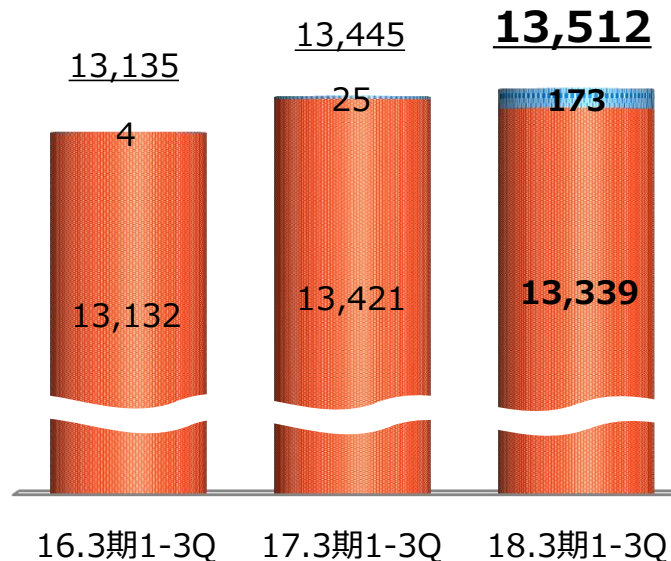
(円)



モバイル通信料収入\*

(億円)

■ au通信ARPA収入 ■ MVNO収入

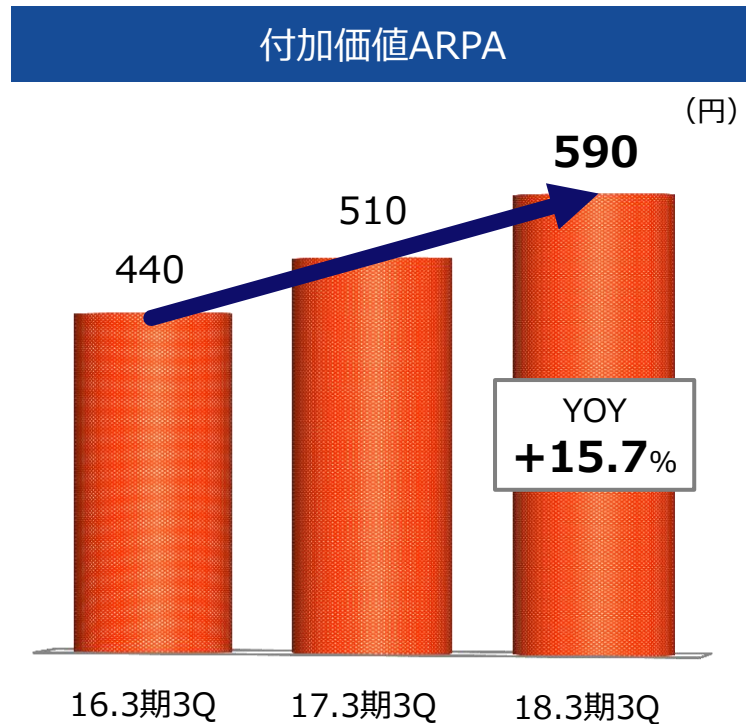
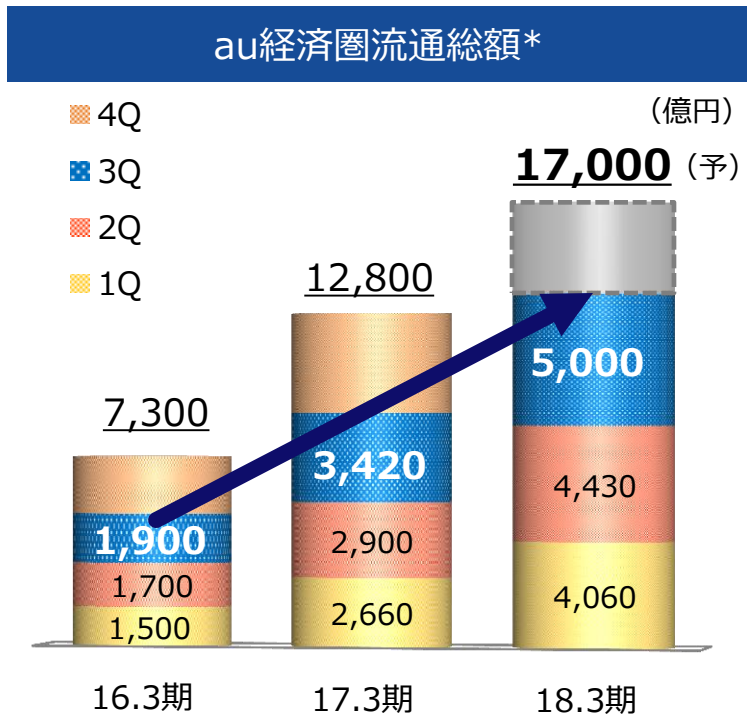


\*au通信ARPA収入+MVNO収入



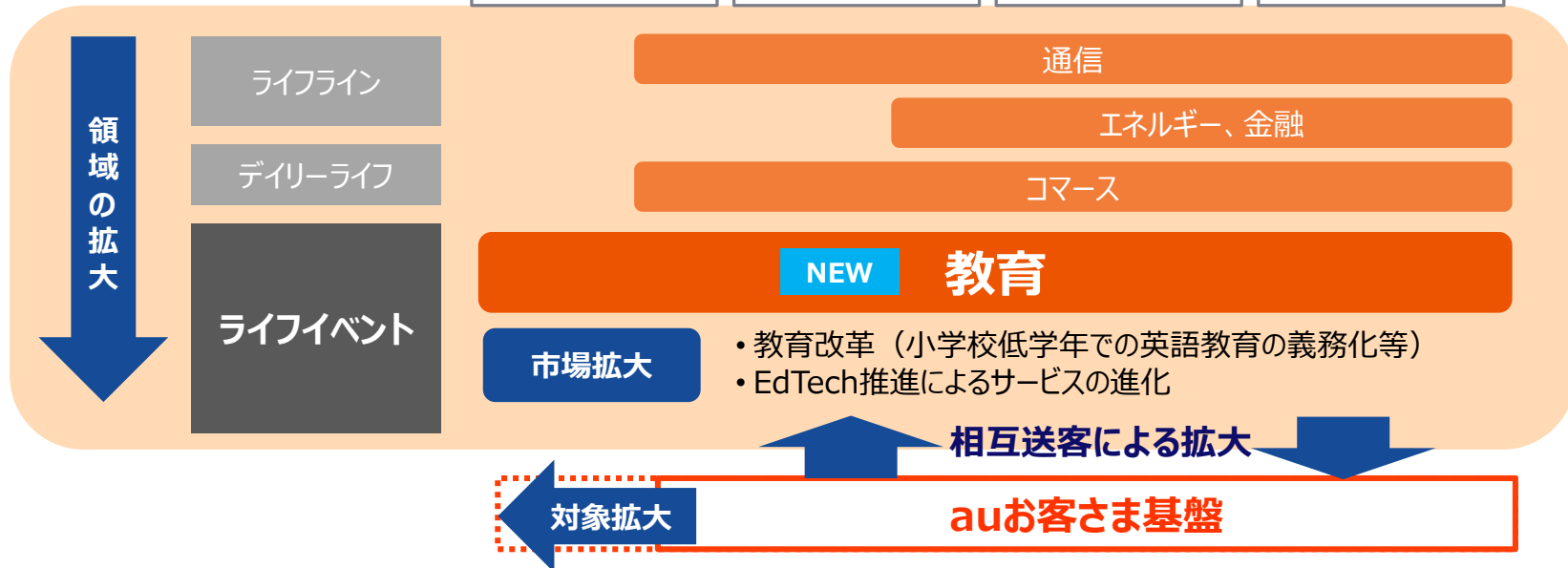
# au経済圏流通総額 / 付加価値ARPA

## 前年同期比で大きく成長

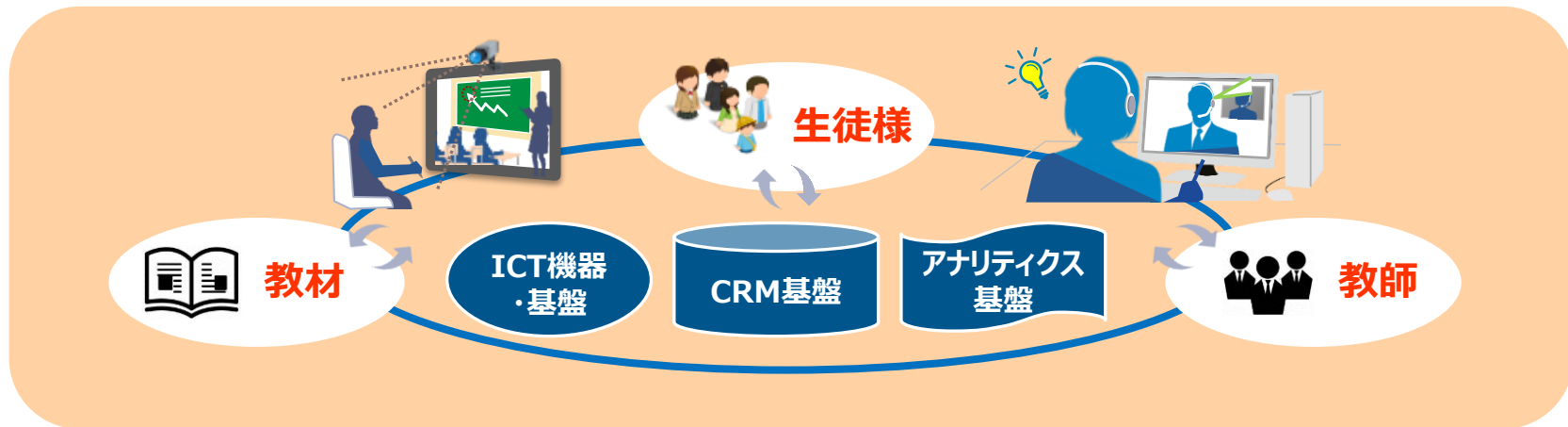


\* Jupiter Shopping Channel, Energy, etc.

## イーオングループを核に事業領域の拡大を目指す



## 教材・生徒様・教師の連携をIT化し、学習効果を最大化



## 送客

- ・お客さまベースを活用した相互送客
- ・ライトユーザー向けコンテンツの配信

## CRM強化

- ・進捗・能力に応じた生徒様の学習支援
- ・教師の特性に合わせた教育業務支援

## 300万会員を突破。学割により若年層の利用拡大を目指す

auスマートパスプレミアム会員数（月次累計）

300万会員突破

上記を含むauスマートパス全体では  
1,542万会員  
(2017年12月末時点)



学割キャンペーン\*1

月額情報料 2018年7月末まで  
499 円/月 ▶ 実質 **148** 円/月\*2

学生生活のあんしんをサポート



データ復旧サポート、  
Wi-Fiセキュリティなど

注) 表記の金額は税抜

\*1) 各種適用条件があります。受付期間 (2017/12/15から2018/5/31)

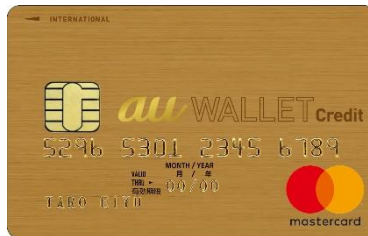
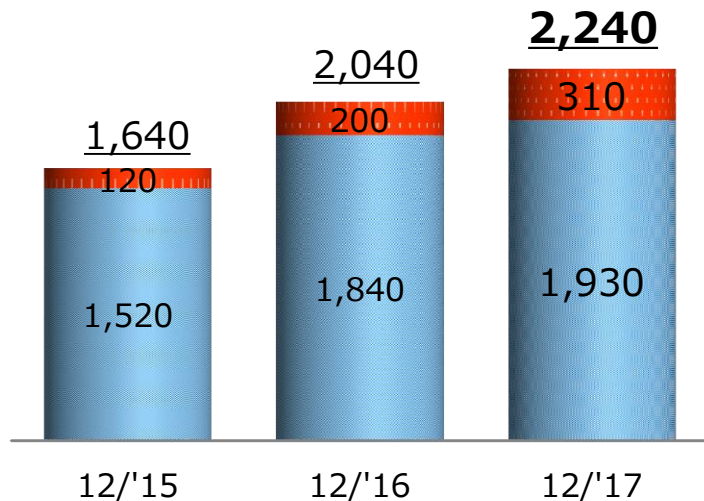
\*2) 翌月のご利用料金で減算

# カード枚数は順調に増加。ゴールドカード特典をリニューアル

## カード有効発行枚数

■ クレジットカード ■ プリペイドカード (万)

クレジットカードは **300万突破**



## 主なリニューアル内容

- au対象プランに応じて、1,000円毎に **WALLEETポイント**を最大**100P**進呈
- 年間ご利用額に応じた**ボーナスポイント**
- さらにauスマートフォン等の購入時に利用できる **最大10,000円分のクーポン\***を進呈

\*au WALLEETプリペイドカードへキャッシュバック

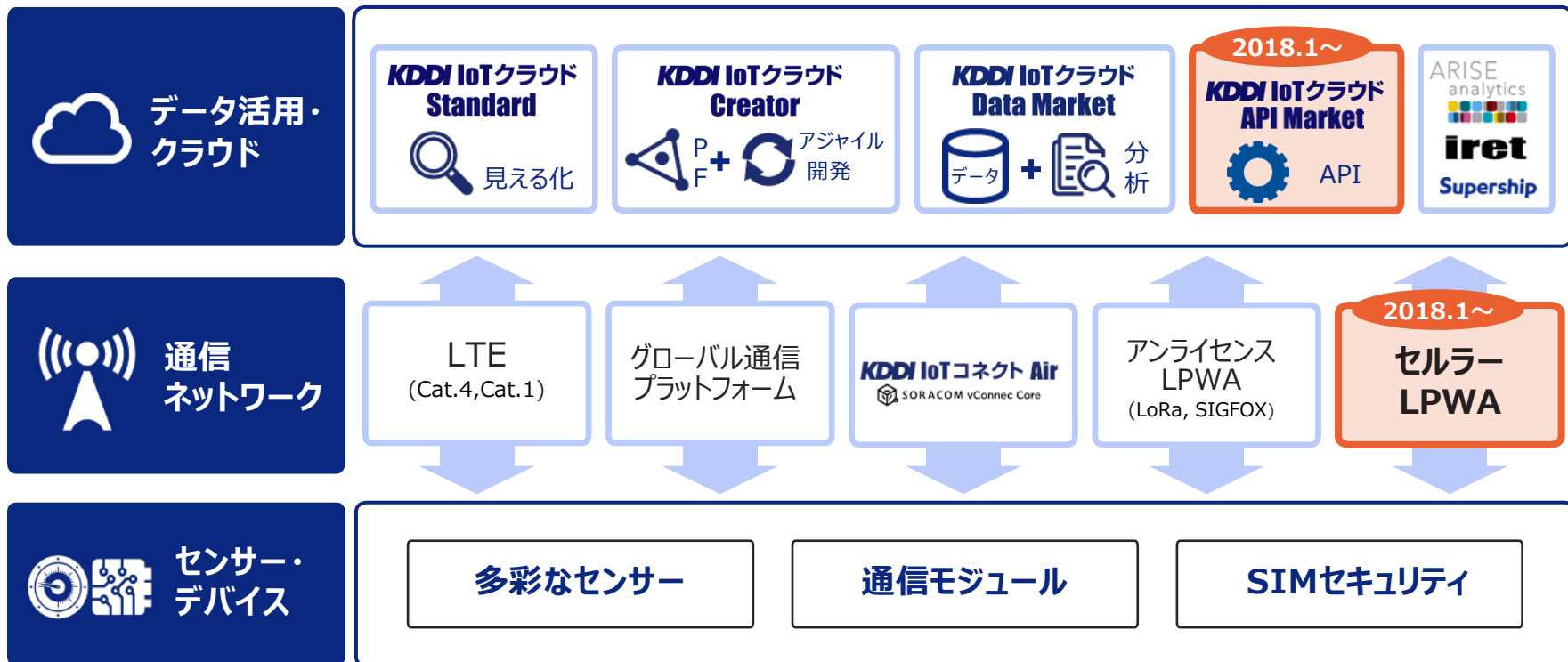
# テレビCMやポイント還元など利用者拡大施策を推進

## ポイント還元

- ✓ **ラッキーセール** (四半期に一度)  
最大18%還元\*
- ✓ **月末月初☆Wow!セール**  
最大16%還元\*
- ✓ **auエブリデイ** (毎週土曜日)  
auスマートパスプレミアム会員なら  
最大18%還元\*



## あらゆるレイヤをワンストップで提供し、お客さまをサポート



# 新たなビジネス創出に向けて

## パートナー企業様と共にLPWA新技術の活用を推進

LPWA (LTE-M) 商用サービス

2018年1月提供開始

**KDDI IoT通信サービス LPWA**

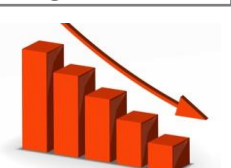
①省電力



②広いエリア



③低コスト



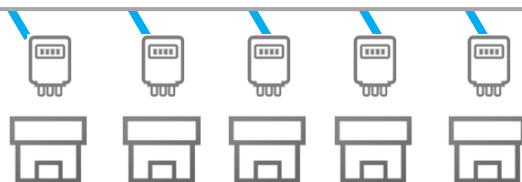
これまで導入できなかった領域での  
IoTサービスの可能性を拡大

ガスメーター等におけるLPWA活用

東洋計器様との共同開発により  
新たな付加価値サービスの提供を目指す

新プラットフォーム\*

**KDDI IoT通信サービス LPWA**



\*両社で開発するプラットフォームをLPガス事業者様等に提供予定



# 新たなビジネス創出に向けて

## ホームIoTにおけるサービス拡充、多業種との連携を推進

### au HOME<sup>\*1</sup>

「安心・便利・楽しい」を  
コンセプトにサービスを拡充中



### with HOME<sup>\*2</sup>

パートナー企業様向けのホームIoT基盤を  
B2B2Cモデルで提供

ハウスメーカー

不動産

エネルギー

CATV

ISP

など

ご賛同企業約50社<sup>\*2</sup>と共に  
ホームIoTの普及を目指す

\*1) 2017年7月提供開始

\*2) 2018年1月から順次サービス開始。ご賛同企業数は2018/1/26時点

# 5G時代に向けた取組み

## 自動運転の実現を目指しパートナー企業様と取組みを推進

無人自動運転車の遠隔制御

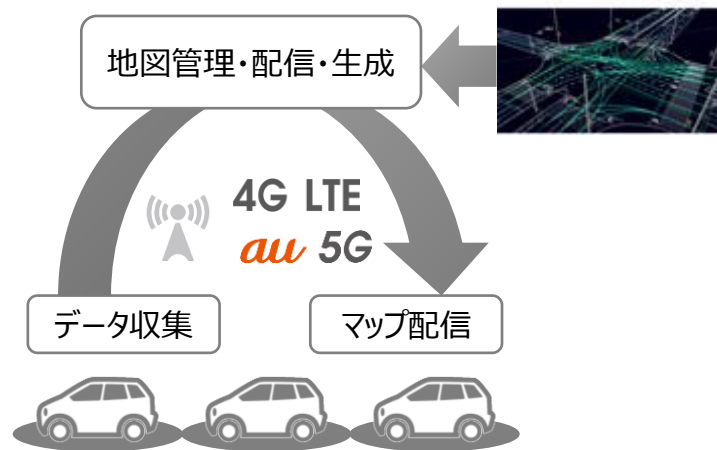
一般公道でのレベル4自動運転に成功<sup>\*1</sup>



遠隔制御

自動運転向けダイナミックマップの生成・配信

実証実験を開始<sup>\*2</sup>



\*1) 愛知県による平成29年度「自動走行実証推進事業」における幸田町での実証走行デモンストレーション。高度運転自動化による無人運転。システムがすべての運転タスクを実施。（限定領域内）  
警察庁が平成29年6月1日に策定・公表した「遠隔型自動運転システムの公道実証実験に係る道路使用許可の申請に対する取扱いの基準」をもとに実施。

アイサンテクノロジー株式会社および株式会社ティアフォーとの共同による

\*2) 株式会社ゼンリンおよび富士通株式会社との共同による

# まとめ

## 中期目標の達成に向けて事業戦略を推進

### 連結業績 株主還元

- 1-3Q業績は通期目標に向けて順調な進捗
- 自己株式 500億円（上限）の取得を決議\*

### 事業戦略

- 国内通信事業は新料金プランを推進
- au経済圏流通総額の拡大に向けた取組みを推進
- IoT事業および5Gに向けた取組みを推進

## 免責事項

この配付資料に記載されている業績目標、契約数目標、将来の見通し、戦略その他の歴史的事実以外の記述はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想または想定に基づく記述であり、これらは国内外の経済環境、競争状況、法令・規制・制度の制定改廃、政府機関の行為・介入、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。

従って、実際の業績、契約数、戦略などは、この配付資料に記載されている予想または想定とは大きく異なる可能性があります。

# auはサッカー日本代表を応援しています。



(C)EAFF E-1サッカー選手権2017決勝大会 対韓国代表戦先発メンバー (2017/12/16)

Designing The Future

**KDDI**

あたらしい自由。

*au*