

株式会社wundouの 株式取得について

株式会社アドベンチャー

2018年1月31日

1. ハイライト

株式会社wundou (wundou) の株式を取得し、 アパレル事業に参入

- ・ wundouは1963年創業のスポーツアパレル会社
- ・ エンドユーザーの9割は学校関係者
 - ： サッカー、野球、バスケット、ラグビー、バトミントン、ボクシング、バレーボール、レスリング、体操、陸上、水泳幅広い製品ラインアップ

当社とのシナジー効果により短期的に、EBITDA 2億円以上を目標

今期予算にはM&Aによる影響は織り込んでおらず、業績や東証1部への市場変更検討に与える影響は現在精査中

2. 成長施策

wundou

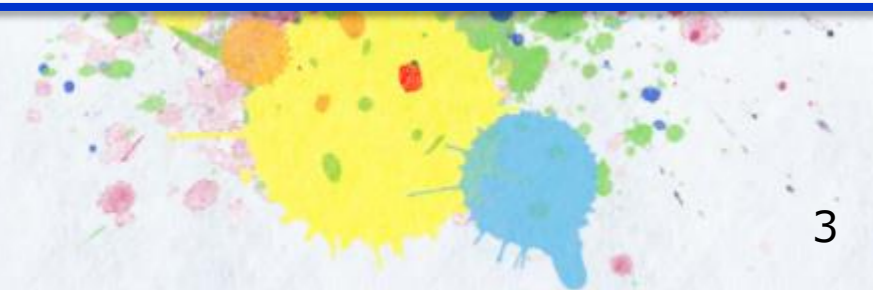
① skyticketとの連携

: skyticketとwundouのシナジー効果を狙う。

⇒skyticketが保有している会員に対して、メールマガジンやアプリのプッシュ通知、バナー等を通じ広告を実施予定。

⇒将来的に共同で旅行ウェアの開発を視野に入れている。

⇒当社では今後スポーツイベントの協賛等積極的に行う。



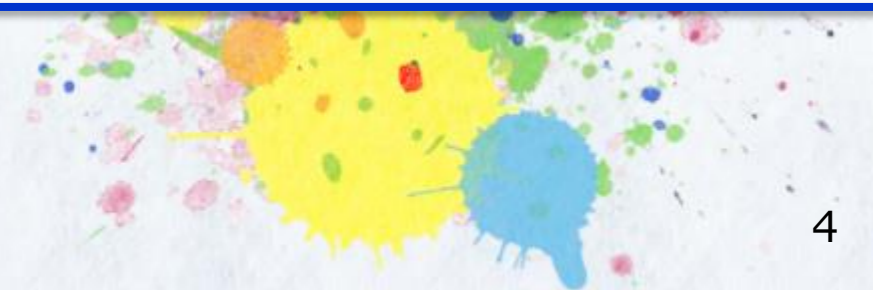
2. 成長施策

wundou

② 海外事業展開

: 現在シンガポールに試験的に営業開始している。

⇒当社のskyticketは32言語に対応等、海外展開を積極的に行っており、同社のスポーツウェアを世界中で販売できると考えている。



2. 成長施策

wundou

③ オンラインマーケティング

: 個人への販売は約10%で、現状のネット直販比率は1%未満と低い水準となっている。

⇒旅行事業で得たオンラインマーケティングや販売ノウハウを駆使して、Web直販比率を上げる。

⇒欧米や欧州の有名スポーツメーカーが行っているTwitter、Instagram、Facebook等のソーシャルマーケティングを積極的に展開予定。



3. 株式取得先について (概要)

wundou

会社名	株式会社wundou
本店	東京都葛飾区
設立	平成2年7月（創業昭和38年11月）
事業内容	スポーツウェアの製造販売
仕入先	中国商社、中国繊維工場、国内繊維卸商社、国内縫製工場
販売先	スポーツ用品小売店、スポーツ卸売店、プリント加工店、ユニフォーム卸売店
従業員	30名



4. 株式取得先について (業績)

wundou

千円

	2015年8月期	2016年8月期	2017年8月期
売上高	899,786	854,493	826,515
売上総利益	398,348	415,924	408,519
営業利益	122,738	145,784	113,005
経常利益	125,414	136,566	119,158
税引前利益	126,204	137,296	119,630
当期純利益	77,078	89,346	79,259

※PMIにより短期的にEBITDA2億円以上を目指す。



5. 契約概要と財務影響について

wundou

- 契約概要…

株式取得額	80,000万円
異動株式	70% (※1)
主要株主	土居俊輔
取締役会決議日	2018年1月31日
契約締結予定日	2018年1月31日
株式譲渡予定日	2018年1月31日
 - 財務影響…

現金による株式取得 (現預金のマイナス)	
純資産	52,084万円 (※2)
株式取得額と純資産の差額	27,916万円 (※3)
- ※1 自己株式30%あり
※2 直近の税務申告時の数値
※3 株式取得額と直近の税務申告時の純資産との差額

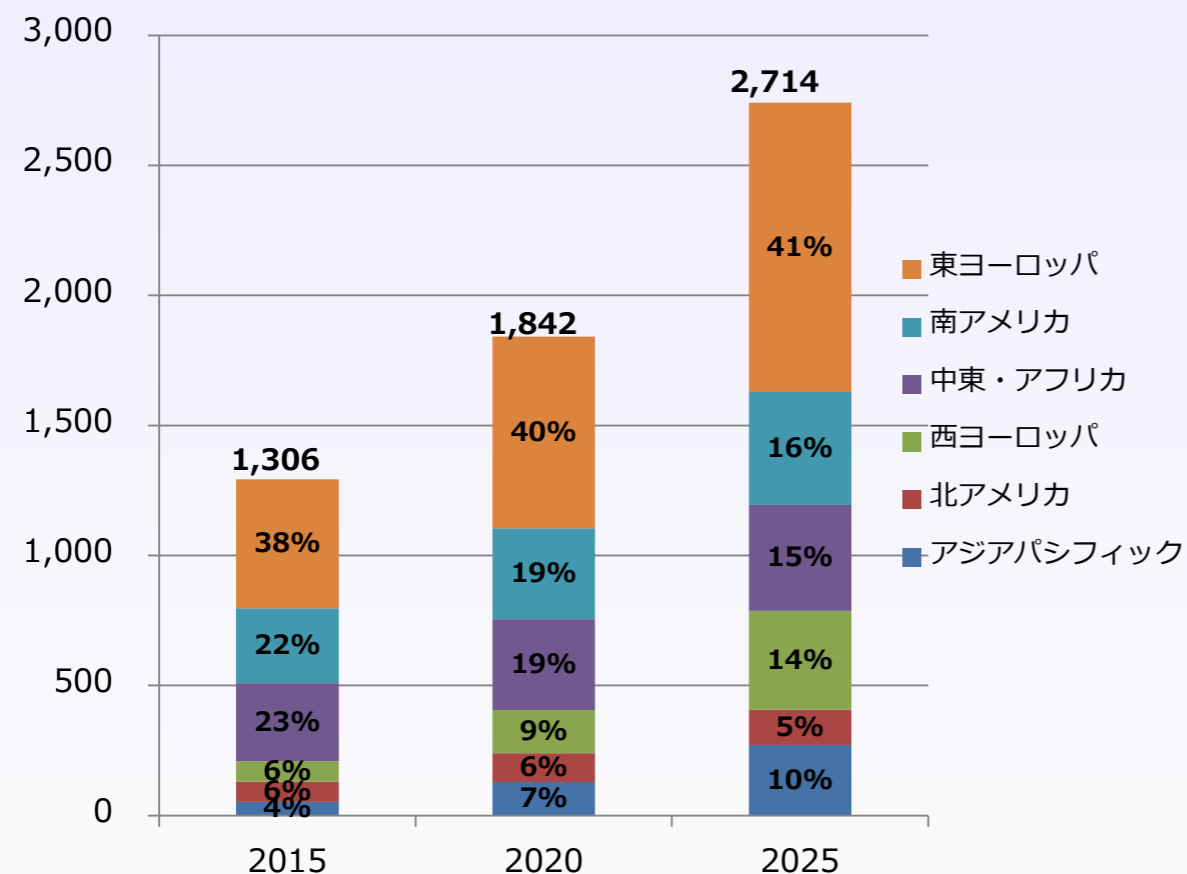


6. 世界アパレル市場

参考情報

世界のアパレル市場推移

単位：Billion USD



※出典:アパレル産業の未来 (ROLAND BERGER CGR STUDY)

スポーツブランドの売上世界ランキング

単位：USD

No	ブランド	Revenue
1	Nike	32,376
2	Addidas	20,960
3	Dick's Sporting Goods	7,921
4	Under Armour	4,800
5	Puma	3,941
6	Skechers	3,560
7	Asics	3,540
8	Columbia Sportswear	2,377
9	The North Face	2,371
10	Converse	2,000

※出典:Top 10 Sports Brands in the World 2017 (MBASKOOL)

CHALLENGE
wundou challenge

地球最大の予約プラットフォームを目指す

ADVENTURE