



2017年度

平成30年3月期 第3四半期決算短信（連結）

## 補 足 資 料

2018. 1. 31

日東電工株式会社

### 目 次

	ページ
◆ 業績の概況	1
◆ セグメント別の状況	2
◆ 所在地別セグメント情報／海外売上高	3

(注) 本資料の金額は、表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております。また、比率(%)は表示単位未満を四捨五入して表示しております。

本資料における業績予想及び将来の予測等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績は、様々な要因によりこれらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

# 業績の概況

(単位:億円 カッコ内:前年同期増減率(%))

		売上高	営業利益	四半期利益
16年度 4-12月	実績	5,662	647	464
17年度 4-12月	実績	6,599 (+16.6)	1,092 (+68.7)	804 (+73.2)

(単位:億円 カッコ内:対前期増減率(%))

17年度予想		8,600 (+12.0)	1,350 (+45.8)	980 (+53.9)
--------	--	------------------	------------------	----------------

前回発表(10月31日)から変更ありません。

(単位:億円)

		減価償却費	設備投資額	研究開発費
17年度 4-12月	実績	370	321	237
17年度予想		500	550	340

(単位:円/1米ドル)

為替レート	Q1	111.0	Q2	110.9	Q3	111.4	Q4	110.0
-------	----	-------	----	-------	----	-------	----	-------

## トピックス

### ◆ 杭州錦江集団グループとの大型偏光板技術提携

中国大陸におけるLCD-TV向け大型偏光板需要の拡大に対応するため、杭州錦江集団有限公司(本社:中国杭州市)及び、その関連各社と技術提携契約を締結し、技術支援を行うことに同意しました。今回の技術提携により、Nittoは、杭州錦江集団グループが中国に世界最大級の偏光板前工程設備を導入する支援を行います。

### ◆ 「補聴器用ワイヤレス充電システム」を共同開発

リオン株式会社(本社:東京都国分寺市)と、世界で初めて※1「補聴器用ワイヤレス充電システム」を共同開発しました。このシステムはリオネット補聴器、補聴器用空気電池と互換性のある充電電池※2、およびワイヤレス充電器で構成されており、ユーザーの利便性の向上に大きく寄与するものです。

※1:補聴器用空気電池と互換性があり、ワイヤレス充電を実現した補聴器用充電システムは、世界初です。(2017年9月末現在/リオン、Nitto調べ)

※2:リチウムイオン充電電池とワイヤレス充電機能を組み合わせた充電電池モジュール

### ◆ 「Nitto ATPファイナルズ」開催

2017年11月12日～19日、ロンドンのO2アリーナで、Nittoが日本企業初のタイトルスポンサーとなったNitto ATP Finalsが開催されました。

創業100周年を迎える2018年には、この活動を更に進化させ、グローバルでのNittoブランド浸透を図るとともに、新しいイノベーション創出に繋げていくことを目指します。

# セグメント別の状況

セグメント別の売上高・営業利益

単位:百万円

		16年度実績			17年度実績*					17年度予想	
		Q3 (10-12月)	4-12月	年間	Q2 (7-9月)	Q3 (10-12月)		4-12月		年間	
						前年比(%)	前年比(%)	前年比(%)	前年比(%)		
イン ダ テ ス ト リ ア プ ル	基盤機能材料	50,674	139,395	186,187	55,721	57,031	112.5	160,255	115.0	210,000	112.8
	トランスポーターション	30,716	90,888	124,229	31,941	33,008	107.5	96,352	106.0	130,000	104.6
	売上高	81,390	230,284	310,416	87,663	90,039	110.6	256,608	111.4	340,000	109.5
	営業利益	7,918	19,932	27,433	9,559	9,841	124.3	26,807	134.5	35,000	127.6
オ プ ト ロ ニ ク ス	情報機能材料	96,963	258,569	352,905	117,072	123,061	126.9	339,967	131.5	435,000	123.3
	プリント回路	11,619	31,725	42,871	10,380	11,028	94.9	31,787	100.2	40,000	93.3
	プロセス材料	5,702	17,363	23,410	6,416	6,290	110.3	18,399	106.0	25,000	106.8
	売上高	114,284	307,658	419,187	133,869	140,380	122.8	390,153	126.8	500,000	119.3
	営業利益	17,169	30,378	48,466	28,969	34,814	202.8	85,305	280.8	100,000	206.3
サ イ エ ン プ ス	売上高	18,405	33,048	44,459	7,101	5,438	29.5	20,803	62.9	32,000	72.0
	営業利益	12,358	16,804	21,200	235	▲ 1,084	-	667	4.0	4,000	18.9
そ の 他	売上高	5,859	19,340	26,039	6,527	6,345	108.3	19,170	99.1	26,000	99.9
	営業利益	▲ 586	4	61	32	▲ 19	-	181	3,949.3	▲ 500	-
全 社 去 .	売上高	▲ 8,703	▲ 24,116	▲ 32,392	▲ 9,296	▲ 9,278	-	▲ 26,758	-	▲ 38,000	-
	営業利益	▲ 1,369	▲ 2,335	▲ 4,572	▲ 894	▲ 2,530	-	▲ 3,698	-	▲ 3,500	-
合 計	売上高	211,236	566,215	767,710	225,865	232,925	110.3	659,978	116.6	860,000	112.0
	営業利益	35,490	64,783	92,589	37,902	41,020	115.6	109,263	168.7	135,000	145.8

\* 17年度に全社費用の配賦方法を変更しております。16年度数値は当該変更を反映した数値を記載しております。  
17年度より、一部の新規事業を「その他」から「トランスポーターション」に移管しました。16年度は17年度の基準に基づき再計算したものです。

## 所在地別セグメント情報

(単位:百万円)

16年度 4-12月		日本	米州	欧州	アジア オセアニア	計	消去または 全社	連結
	外部顧客に対する 売上高	143,850	55,017	29,421	337,925	566,215	-	566,215
セグメント間の 売上高 又は振替高	249,688	6,681	3,012	25,173	284,556	▲ 284,556	-	
売上高 計	393,539	61,699	32,434	363,099	850,772	▲ 284,556	566,215	
営業利益	31,976	10,372	2,400	22,224	66,974	▲ 2,190	64,783	

17年度 4-12月		日本	米州	欧州	アジア オセアニア	計	消去または 全社	連結
	外部顧客に対する 売上高	156,242	54,975	32,726	416,033	659,978	-	659,978
セグメント間の 売上高 又は振替高	302,406	6,850	3,668	25,404	338,329	▲ 338,329	-	
売上高 計	458,648	61,826	36,395	441,437	998,307	▲ 338,329	659,978	
営業利益	72,937	5,611	2,859	28,909	110,317	▲ 1,054	109,263	

注) 日本以外の区分に属する主な国又は地域は以下のとおりです。  
 米州……………米国、メキシコ、ブラジル  
 欧州……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ  
 アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ

## 海外売上高

(単位:百万円)

16年度 4-12月		米州	欧州	アジア オセアニア	その他	計
	海外売上高	48,115	32,560	316,292	822	397,791
連結売上高	/				566,215	
海外売上高比率	8.5%	5.8%	55.9%	0.2%	70.3%	

17年度 4-12月		米州	欧州	アジア オセアニア	その他	計
	海外売上高	50,525	34,151	399,679	878	485,235
連結売上高	/				659,978	
海外売上高比率	7.7%	5.2%	60.6%	0.1%	73.5%	

注) 1 日本以外の区分に属する主な国又は地域は以下のとおりです。  
 米州……………米国、メキシコ、ブラジル  
 欧州……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ  
 アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ  
 その他……………アフリカ  
 2 海外売上高は、当社および連結子会社による日本以外の国又は地域の顧客に対する  
 売上高です。