



平成30年2月2日

各 位

上場会社名 **株式会社 湖池屋**
代表者 代表取締役会長 小池 孝
(コード番号 2226)
問合せ責任者 執行役員管理本部長 藤井 裕典
(TEL 03-3979-2116)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成29年8月10日において公表いたしました平成30年6月期第2四半期累計期間及び通期の連結業績予想について、下記の通り修正いたしましたのでお知らせ致します。

記

(1) 平成30年6月期 第2四半期(累計) 連結業績予想数値の修正(平成29年7月1日～平成29年12月31日)

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する四半期純利益	1株当たり四半期純利益
前回発表予想(A)	16,600	330	340	200	円銭 37.49
今回修正予想(B)	15,323	△132	△80	△115	△21.58
増減額(B-A)	△1,277	△462	△420	△315	—
増減率(%)	△7.7	—	—	—	—
(参考)前期第2四半期実績 (平成29年6月期第2四半期)	15,661	361	369	248	46.50

(注) 平成29年6月期期末より表示方法の変更を行っております。

前期第2四半期実績につきましては、当該表示方法の変更を遡及適用した組替え後の数値を記載しております。

(2) 平成30年6月期 通期連結業績予想数値の修正(平成29年7月1日～平成30年6月30日)

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
前回発表予想(A)	33,400	670	690	400	円銭 74.99
今回修正予想(B)	32,500	250	300	110	20.62
増減額(B-A)	△900	△420	△390	△290	—
増減率(%)	△2.7	△62.7	△56.5	△72.5	—
(参考)前期実績 (平成29年6月期)	30,291	343	463	300	56.28

(修正の理由)

当社は主力事業であるスナック部門におきまして、マーケティング戦略として高付加価値製品へのシフトを図り、スナック菓子のプレミアムライン創出を目指す戦略を推進するなど、ポテトチップスの価値向上に繋がる施策に取り組みました。しかしながら、ポテトチップスを取り巻く市場環境は、平成28年8月末に北海道に大きな被害をもたらした台風による北海道産じゃがいも不足により、一部製品が休売・終売となるという特殊要因の影響が残るなど厳しく、既存ブランド製品の売上の落ち込み及び広告宣伝費の先行投資等もあり、当第2四半期連結累計期間の売上高、営業利益、経常利益及び親会社株主に帰属する当期純利益等について、上記の通り修正することとします。

通期の連結業績予想につきましては、新製品発売による売上の増加を見込むとともに効果的な販売促進活動を行ってまいります。今後の市場環境等が不透明な面もあり最近の業績の動向を踏まえ、売上高、利益ともに下方修正いたします。

以 上