

2018年3月期
第3四半期
決算説明資料

2018年2月2日

(株)フジ・メディア・ホールディングス

本資料には当社及び当社の関係会社・出資先企業の見通し、目標、予想数値など、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、実際の業績は今後の事業運営、経済情勢、金融市場その他の状況変化等さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

2018年3月期 第3四半期 連結決算概要

2017/4 ~ 2017/12

(単位:百万円)

	前 期	当 期	対前期増減		通期 業績予想 (10/31)	対通期予想 達成率	
売 上 高	488,672	479,802	8,870	1.8%	644,600	164,797	74.4%
営 業 利 益	20,201	20,222	20	0.1%	23,500	3,277	86.1%
経 常 利 益	26,649	26,800	151	0.6%	30,500	3,699	87.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	22,550	19,081	3,469	15.4%	21,300	2,218	89.6%

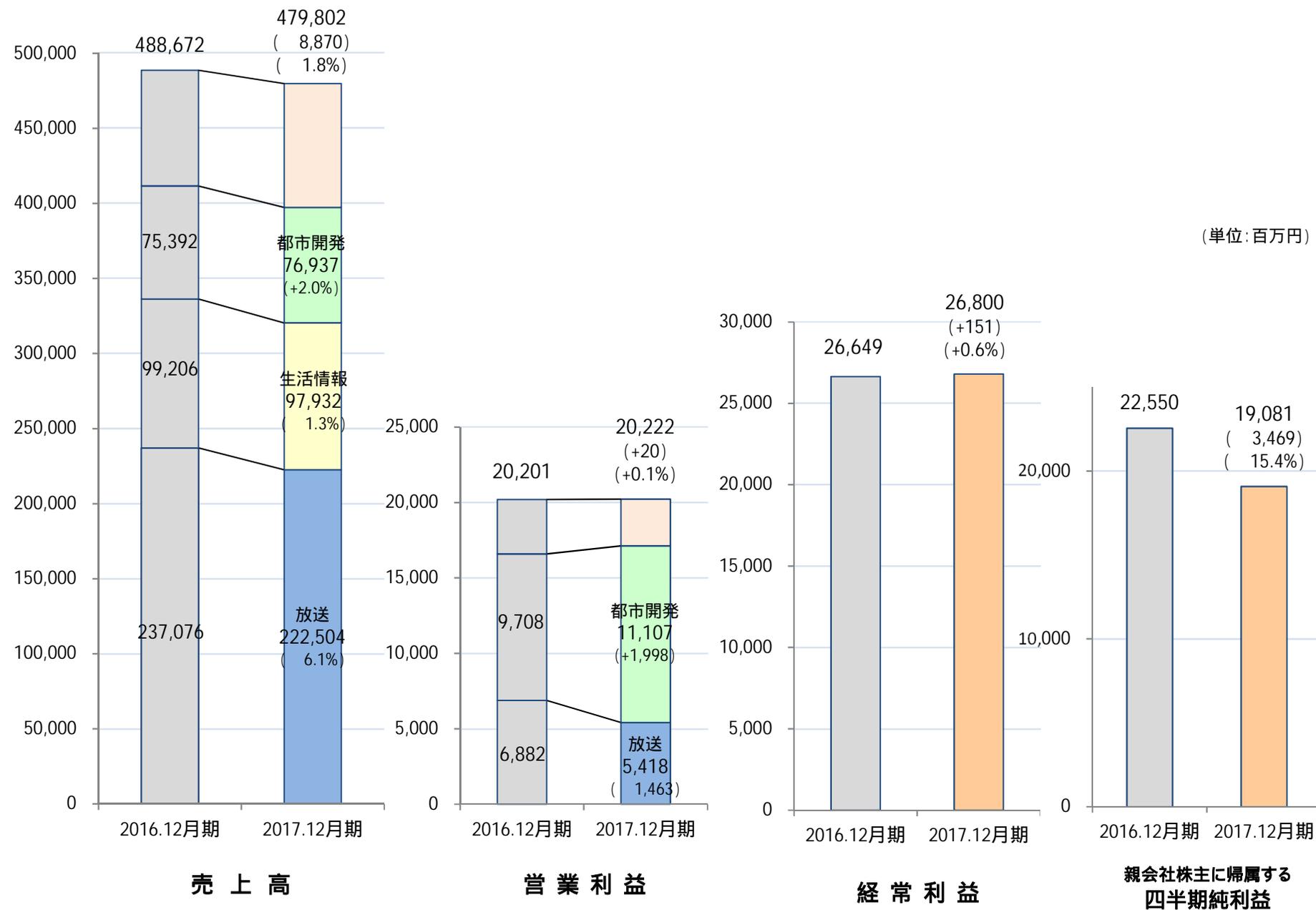
セグメント別の売上高及び営業利益

2017/4 ~ 2017/12

(単位:百万円)

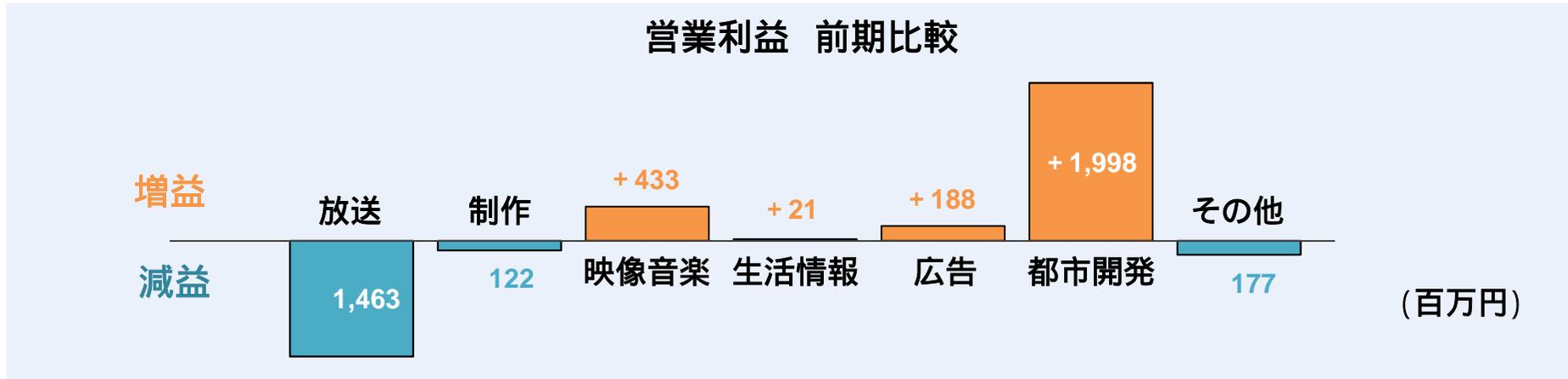
	事業セグメント									合計	調整額	連 損 計 算 上 額	結 益 書 額
	放 送 事 業	制 作 事 業	映 音 事 業	像 楽 業	生 情 事 業	活 報 業	広 告 事 業	都 開 事 業	市 発 業				
売上高	当期	222,504	36,058	36,313	97,932	32,409	76,937	22,922	525,079	45,276	479,802		
	前期	237,076	36,534	34,081	99,206	32,760	75,392	21,491	536,541	47,869	488,672		
	増減	14,571	475	2,232	1,273	350	1,544	1,431	11,462	2,592	8,870		
	増減%	6.1%	1.3%	6.6%	1.3%	1.1%	2.0%	6.7%	2.1%	-	1.8%		
営業利益	当期	5,418	1,486	319	1,421	403	11,707	302	21,059	837	20,222		
	前期	6,882	1,608	114	1,399	215	9,708	480	20,181	20	20,201		
	増減	1,463	122	433	21	188	1,998	177	878	857	20		
	増減%	21.3%	7.6%	-	1.6%	87.5%	20.6%	37.0%	4.4%	-	0.1%		

2018年3月期 第3四半期 連結決算概要(前期比較)



第3四半期決算(4月-12月)業績のポイント

連結営業利益202億円 減収微増益



放送(フジテレビ)

- 放送収入減収、イベント事業での前期大型作の反動で減収減益
- 効率的なコスト運用で着実に利益確保へ

生活情報(ディノス・セシール)

- セシール事業:カタログ発行の効率化や販促施策の強化が奏功し、増益を確保
- ディノス事業:カタログ、テレビ通販ともに堅調

映像音楽(ポニーキャニオン)

- アニメの映像パッケージや映画等の配分金収入が貢献し、在庫の廃棄損増加をカバー赤字幅縮小
- 期待のラインナップで利益の積み上げを図る

都市開発(サンケイビル/グランビスタ)

- サンケイビル:上期の保有ビルの売却が貢献ビル事業も引き続き堅調
- グランビスタ:前期のホテル改修工事の影響解消海洋レジャー施設も好調 増収増益

<セグメント詳細> 放送事業 会社別概要

2017/4 ~ 2017/12

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
フジテレビジョン	214,072	193,824	20,248 (9.5%)	5,082	3,246	1,835 (36.1%)
ビーエスフジ	13,400	13,754	353 (2.6%)	1,954	1,974	20 (1.0%)
ニッポン放送	10,958	10,786	171 (1.6%)	101	34	135 (-)
その他及び セグメント内修正等	1,355	4,139	-	52	163	-
合 計	237,076	222,504	14,571 (6.1%)	6,882	5,418	1,463 (21.3%)

<セグメント詳細> 制作事業 会社別概要

2017/4 ~ 2017/12

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
フジクリエイティブ コーポレーション	9,914	10,814	899 (9.1%)	724	649	75 (10.4%)
共同テレビジョン	10,676	10,636	40 (0.4%)	341	302	39 (11.6%)
その他及び セグメント内修正等	15,942	14,608	-	541	534	-
合 計	36,534	36,058	475 (1.3%)	1,608	1,486	122 (7.6%)

<セグメント詳細> 映像音楽事業 会社別概要

2017/4 ~ 2017/12

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
ポニーキャニオン	23,297	24,955	1,657 (7.1%)	788	419	369 (-)
その他及び セグメント内修正等	10,783	11,358	-	674	738	-
合 計	34,081	36,313	2,232 (6.6%)	114	319	433 (-)

<セグメント詳細> 生活情報事業 会社別概要

2017/4 ~ 2017/12

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
ディノス・セシール	88,151	87,507	643 (0.7%)	1,462	1,872	410 (28.0%)
その他及び セグメント内修正等	11,055	10,424	-	62	451	-
合 計	99,206	97,932	1,273 (1.3%)	1,399	1,421	21 (1.6%)

<セグメント詳細> 広告事業 会社別概要

2017/4 ~ 2017/12

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
クオラス	32,760	32,409	350 (1.1%)	215	404	188 (87.4%)
セグメント内修正等	-	-	-	0	0	-
合計	32,760	32,409	350 (1.1%)	215	403	188 (87.5%)

<セグメント詳細> 都市開発事業 会社別概要

2017/4 ~ 2017/12

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
サ ン ケ イ ビ ル	46,199	45,476	723 (1.6%)	7,322	7,166	156 (2.1%)
グ ラ ン ビ ス タ ホ テ ル & リ ゾ ー ト	21,756	22,635	879 (4.0%)	2,260	2,521	260 (11.5%)
そ の 他 及 び セ グ メ ン ト 内 修 正 等	7,436	8,826	-	125	2,020	-
合 計	75,392	76,937	1,544 (2.0%)	9,708	11,707	1,998 (20.6%)

営業外収益・費用の主な内容

2017/4 ~ 2017/12

(単位:百万円)

		前 期	当 期	対前期増減	
営業外収益					
	受取配当金	2,107	2,537	429	20.4%
	持分法による 投資利益	3,323	3,208	115	3.5%
	そ の 他	2,897	2,185	712	24.6%
営業外収益合計		8,328	7,931	397	4.8%
営業外費用					
	支払利息	1,127	918	208	18.5%
	そ の 他	754	435	319	42.3%
営業外費用合計		1,881	1,353	527	28.1%

特別利益・損失の主な内容

2017/4 ~ 2017/12

(単位:百万円)

		前 期	当 期	対前期増減	
特 別 利 益					
	投 資 有 価 証 券 売 却 益	72	986	914	-
	負 の の れ ん 発 生 益	4,250	-	4,250	100.0%
	そ の 他	138	334	195	141.1%
特 別 利 益 合 計		4,461	1,320	3,140	70.4%
特 別 損 失					
	建 替 関 連 損 失	463	263	199	43.1%
	段 階 取 得 に よ る 差 損	1,296	-	1,296	100.0%
	そ の 他	1,121	589	532	47.5%
特 別 損 失 合 計		2,882	852	2,029	70.4%

セグメント情報(連結子会社)

セグメント	会社名	会社数
放送	フジテレビジョン、ビーエスフジ、ニッポン放送、仙台放送	4社
制作	フジクリエイティブコーポレーション、共同テレビジョン、バスク、フジ・メディア・テクノロジー、NEXTEP、フジアール、バンエイト、共同エディット、ベイシス	9社
映像音楽	フジ・ミュージックパートナーズ、ポニーキャニオン、ポニーキャニオンエンタープライズ、エグジットチューンズ、フジパシフィックミュージック、シンコーミュージック・パブリッシャーズ、FUJI MUSIC GROUP、ARC MUSIC、ARC/CONRAD MUSIC	9社
生活情報	サンケイリビング新聞社、ディノス・セシール、リビングプロシード、ディノス・セシールコミュニケーションズ	4社
広告	クオラス	1社
都市開発	サンケイビル、グランビスタホールディングス、甲子園開発、サンケイ会館、グランビスタホテル&リゾート、サンケイビルウェルケア、サンケイビルテクノ、サンケイビルマネジメント、SKB USA、SKB Seattle	10社
その他	扶桑社、フジミック、ニッポン放送プロジェクト、フジゲームス、フジキャリアデザイン、FUJISANKEI COMMUNICATIONS INTERNATIONAL、Fuji&gumi Games	7社
合計		44社

赤色は当期から連結

フジテレビの業績

2018年3月期 第3四半期 フジテレビ決算概要

2017/4 ~ 2017/12

(単位:百万円)

	前期	当期	対前期増減	
売上高	214,072	193,824	20,248	9.5%
営業利益	5,082	3,246	1,835	36.1%
経常利益	5,454	3,526	1,927	35.3%
四半期純利益	3,535	2,270	1,264	35.8%

放送事業 収入と原価

2017/4 ~ 2017/12

(単位: 百万円)

	当期	対前期増減	
放送事業収入	166,270	12,354	6.9%
放送収入	142,245	10,921	7.1%
ネットタイム	59,235	7,748	11.6%
ローカルタイム	10,216	254	2.6%
スポット	72,793	3,428	4.5%
その他 放送事業収入	24,024	1,432	5.6%
番組販売	13,174	4	0.0%
CS放送・その他	10,850	1,437	11.7%
放送事業原価	115,107	7,534	6.1%

スポット収入 業種別動向

2017年10月～12月

管理ベース

業種	前年シェア	シェア	対前期増減
化粧品・トイレットリー	17.2%	17.6%	1.4%
情報・通信・放送	10.3%	12.1%	13.1%
食品	10.4%	9.6%	11.0%
医薬品・医療用品	7.8%	8.3%	2.0%
非アルコール飲料	7.8%	7.3%	9.4%
自動車・関連品	5.1%	6.6%	24.6%
金融・保険	5.0%	5.1%	1.9%
衣料・身回品・雑貨	5.0%	4.7%	8.3%
外食・各種サービス	4.8%	4.5%	9.7%

業種	前年シェア	シェア	対前期増減
出版・エンタテインメント	5.5%	4.5%	21.4%
事務・精密・光学機器	4.4%	3.9%	13.4%
流通・小売業	4.9%	3.7%	26.3%
家電・AV機器	4.6%	2.9%	39.8%
交通・レジャー・観光	1.7%	2.5%	43.3%
電話サービス	2.4%	1.8%	27.3%
不動産・住宅設備	1.4%	1.7%	15.9%
アルコール飲料	1.0%	1.0%	2.4%
エネルギー・機械	---	0.7%	---
その他	0.6%	1.4%	114.8%

番組制作費

(単位:百万円)

	前期	当期	増減
第1四半期	21,599	20,495	5.1%
第2四半期	23,619	20,305	14.0%
上期	45,218	40,801	9.8%
第3四半期	21,709	19,960	8.1%
累計	66,928	60,761	9.2%
第4四半期	21,295		
下期	43,004		
通期	88,223		

自社制作番組及び購入番組の直接費

その他事業 収入と原価

2017/4 ~ 2017/12

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
その他事業収入	27,553	7,894	22.3%
催物事業収入	7,055	7,804	52.5%
映画事業収入	6,091	310	4.8%
デジタル事業収入	6,599	1,313	24.8%
MD事業収入	3,071	757	19.8%
ビデオ事業収入	1,483	198	11.8%
その他の収入	3,251	137	4.1%
その他事業原価	21,905	6,910	24.0%

販管費及び営業外損益概要

2017/4 ~ 2017/12

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
販売費及び 一般管理費	53,564	3,967	6.9%
販売費	37,748	2,977	7.3%
一般管理費	15,816	989	5.9%
営業費用合計	190,577	18,413	8.8%
営業利益	3,246	1,835	36.1%
営業外収益	459	221	32.6%
営業外費用	179	129	41.9%
経常利益	3,526	1,927	35.3%

2018年3月期
業績予想
(修正なし)

2018年3月期 業績予想(修正なし)

2017/4 ~ 2018/3

(単位:百万円)

連結	通期予想	前回予想	増減額
売上高	644,600	644,600	-
営業利益	23,500	23,500	-
経常利益	30,500	30,500	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	21,300	21,300	-

セグメント別業績予想【通期】(修正なし)

2017/4 ~ 2018/3

(単位:百万円)

	事業セグメント									合計	調整額	連損計算上 結益書額
	放送事業	制作事業	映像音楽事業	生活情報事業	広告事業	都市開発事業	その他事業					
売上高	通期予想	294,000	47,200	47,200	129,900	43,500	111,400	29,400	702,600	58,000	644,600	
	前回予想	294,000	47,200	47,200	129,900	43,500	111,400	29,400	702,600	58,000	644,600	
	増減額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
営業利益	通期予想	6,400	1,400	700	1,200	400	14,200	100	24,200	700	23,500	
	前回予想	6,400	1,400	700	1,200	400	14,200	100	24,200	700	23,500	
	増減額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

設備投資計画と減価償却費

(単位: 百万円)

		2018年3月期		2019年3月期 通期 (計画)
		4月～12月 (実績)	通期 (計画)	
設備投資額	連 結	31,677	48,100	44,200
	フジテレビ	4,467	9,800	11,000
	都市開発事業	24,917	34,200	28,300
	フジ・メディアHD	335	800	800
減価償却費	連 結	13,488	18,400	21,300
	フジテレビ	5,715	7,800	9,200
	都市開発事業	3,394	4,400	6,000
	フジ・メディアHD	1,713	2,400	2,000