

**kakaku.com**

2018年3月期第3四半期決算説明資料

2018年2月6日

Kakaku.com, Inc.

# サマリー

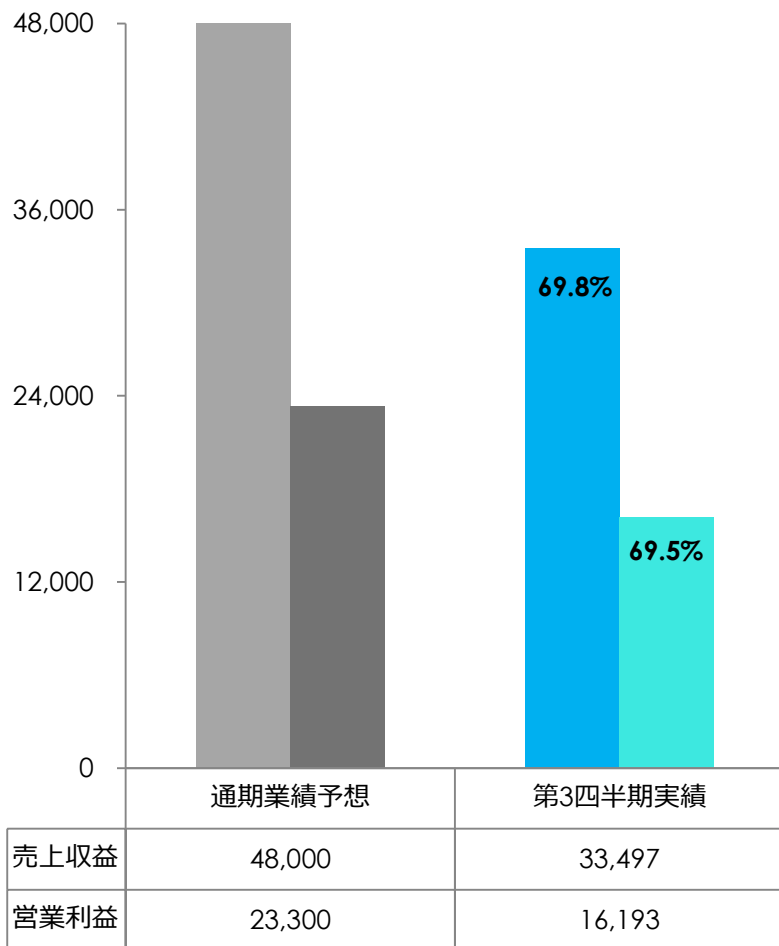
# 2018年3月期第3四半期 連結業績 (IFRS)

(単位：百万円)

	18/3期 3Q (17年10-12月)	YoY	18/3期 3Q 累計 (17年4-12月)	YoY	通期 業績予想	進捗率 %
売上収益	<b>11,829</b>	+6.6%	<b>33,497</b>	+5.0%	<b>48,000</b>	69.8%
営業利益	<b>5,700</b>	+3.5%	<b>16,193</b>	+3.5%	<b>23,300</b>	69.5%
税引前利益	<b>5,690</b>	+3.2%	<b>16,168</b>	+3.3%	<b>23,250</b>	69.5%
親会社の所有者に 帰属する 当期利益	<b>3,890</b>	+4.3%	<b>11,029</b>	+2.9%	<b>15,850</b>	69.6%
営業利益率	<b>48.2%</b>	-1.5pts	<b>48.3%</b>	-0.7pts	<b>48.5%</b>	-

# 2018年3月期 第3四半期ハイライト

- 通期業績予想に対して売上収益、営業利益は70%の進捗状況。
- 事業別では食べログ飲食店課金事業が好調に進捗し、食べログ広告事業、個人課金事業が計画を下回った。価格.com事業は概ね計画通りに進捗。



## ■ 第3四半期振り返り

### 食べログ飲食店課金事業は好調に進捗

新プランの契約店舗数が順調に拡大しネット予約可能店舗数が増加。加えて年末の宴会需要拡大によりネット予約数が大幅に増加。

価格.com事業は概ね計画通りに進捗。

### 食べログ広告事業、個人課金事業は計画を下回る

広告事業は他メディアへの送客で発生していた手数料収入の減少と昨年度大型案件が計上されていたため広告収入が減少。個人課金事業は提携パートナーからの手数料収入が減少。

## ■ 通期に向けて

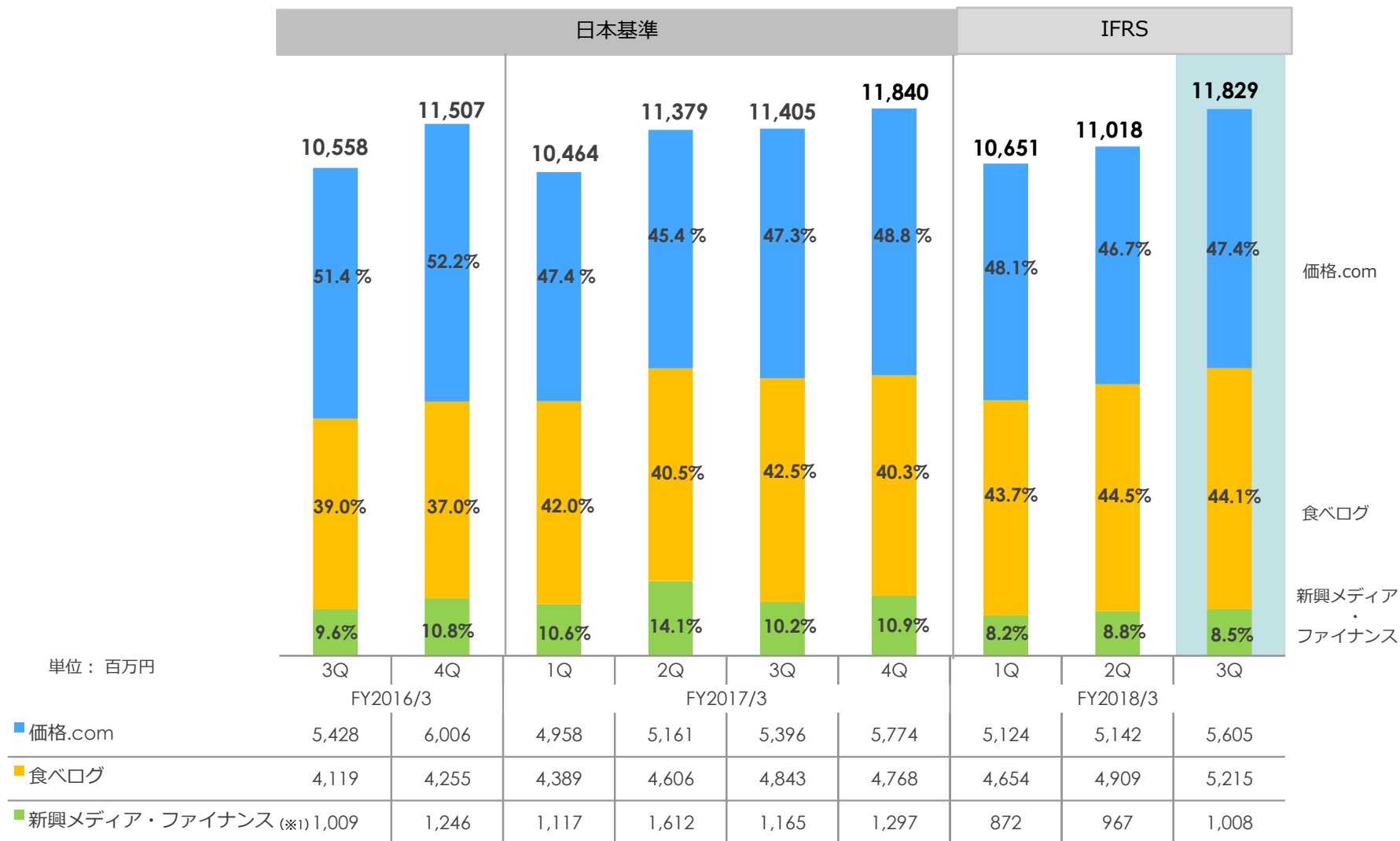
### 価格.com

引き続き流通総額の向上を目指すと共に新生活商戦に向けて営業を行う。

### 食べログ

新プランの新規契約と旧プランの切替で新プラン契約店舗数の拡大に取り組む。

# 四半期別 業務別売上構成の推移 (連結)



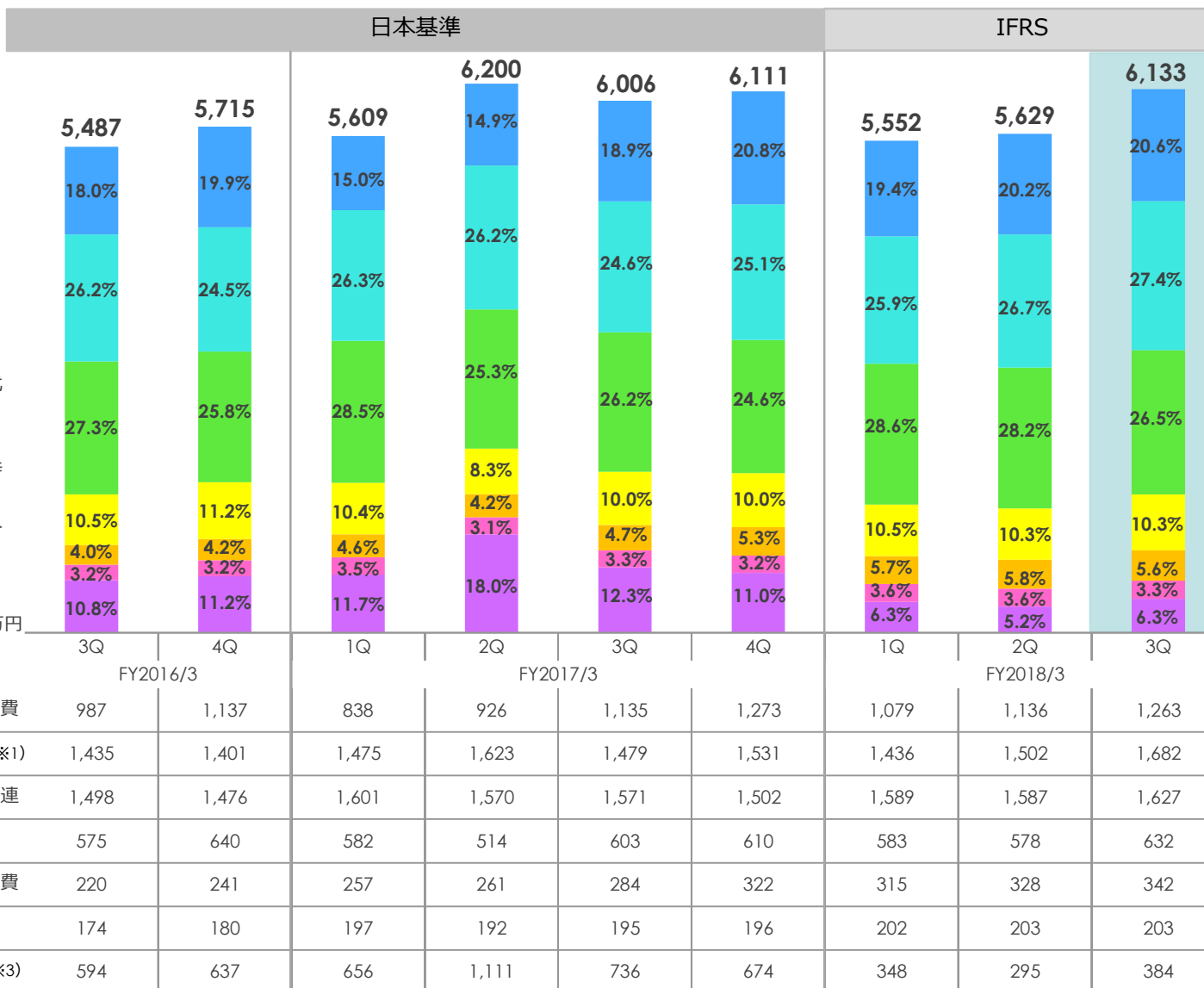
※セグメント間の内部売上高及び振替高を消去後の金額

※1: FY2017/3は日本基準を適用していたため、連結子会社(株)タイムデザインの旅行商品売上は仕入原価を含む計上としておりました。

FY2018/3よりIFRSを任意適用したことに伴い、当該売上を純額計上に変更しております。

尚、FY2017/3のIFRSを適用した場合の売上収益は以下のとおりです。1Q: 10,189百万円、2Q: 10,633百万円、3Q: 11,096百万円、4Q: 11,547百万円

# 四半期別 コスト内訳の推移 (連結)



広告宣伝費  
手数料(※1)  
人件費関連  
外注費  
減価償却費  
家賃  
その他(※3)

※1：手数料=各種支払手数料と広告代理店手数料の合計  
※2：従業員数は就業人員であり、臨時従業員数は()内に各四半期ごとの平均人員を外数で記載

単位：百万円

2017年10-12月「その他」内訳(※3)  
サーバ保守費：56  
求人費：63

従業員数(人)(※2) 710(109) 708(111) 741(117) 748(125) 744(123) 727(121) 740(114) 751(116) 770(119)

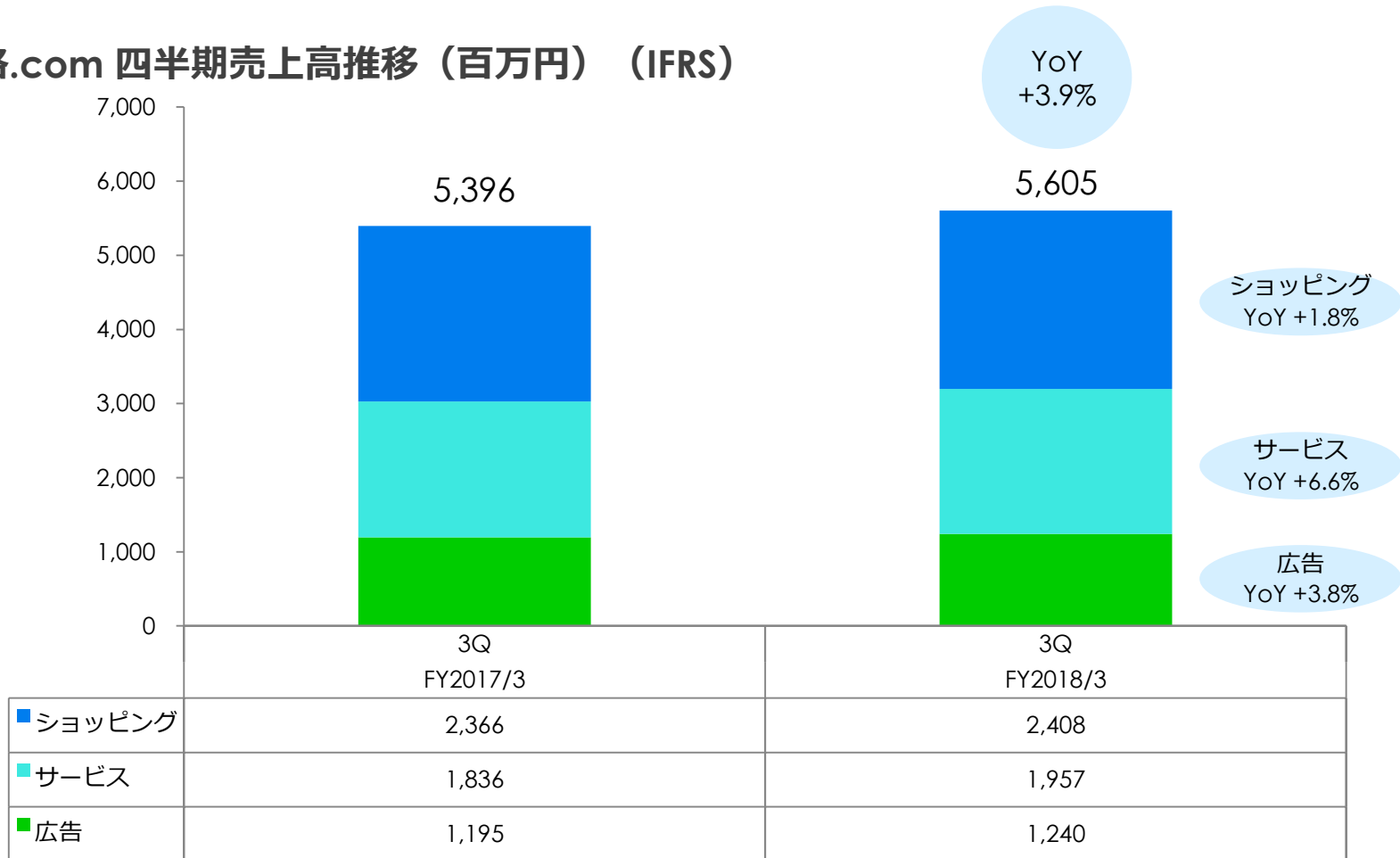
※3：FY2018/3よりIFRSを任意適用したことに伴い、連結子会社(株)タイムデザインの旅行商品売上を純額計上に変更しております

価格.com

# 価格.com事業

- 価格.com事業の売上収益は5,605百万円で前年同期比+3.9%。
- 国内の価格.com月間利用者数は6,200万。（2017年12月）

## 価格.com 四半期売上高推移（百万円）（IFRS）



※ 月間利用者数とは、サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。

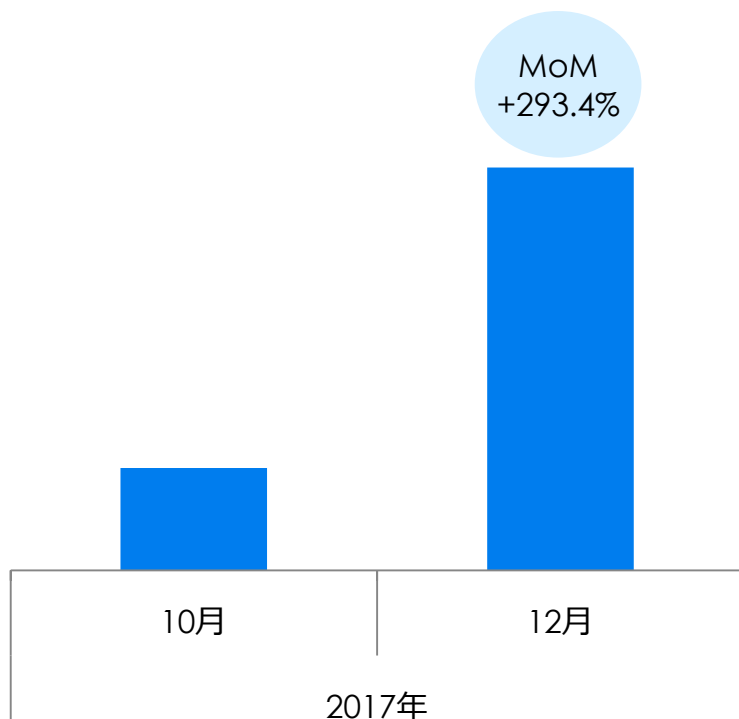


# 価格.comショッピング事業

- ショッピング事業の売上収益は耐久財の手数料収入が前年同時期と比べ横ばいとなったことに加えて消費財の流通総額が拡大したことにより2,408百万円と前年同期比+1.8%。
- 2017年10月より開始した実店舗送客は取引社数が増加。

## 《実店舗送客》流通総額

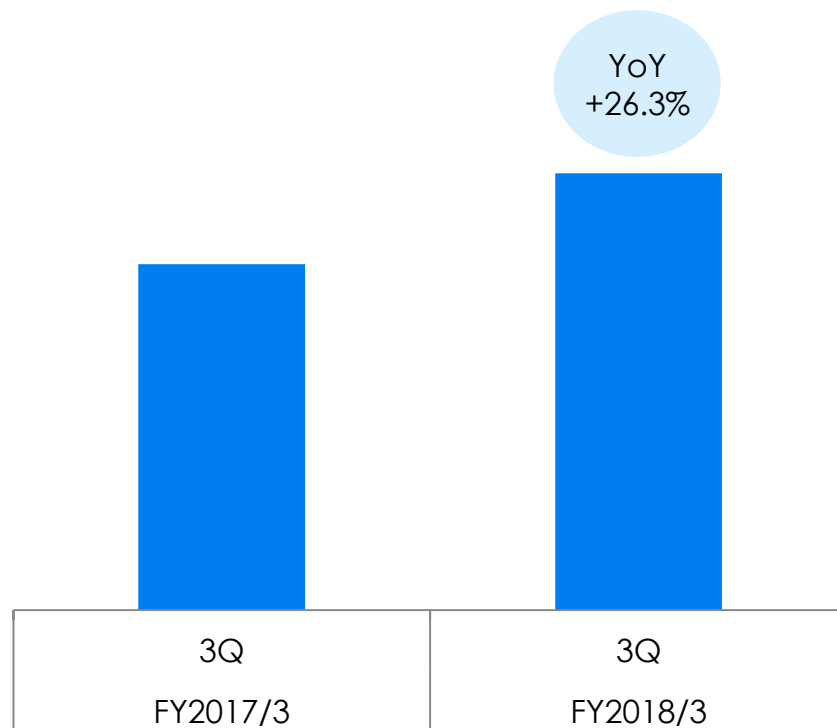
- ・ 流通総額は好調に進捗。また新たに上新電機と取引を開始。今後も取引社数が増加するよう営業を行っていく。



※11月は検証のため掲載停止

## 《消費財》流通総額

- ・ ユーザビリティ改善が大きく影響し流通総額は増加。

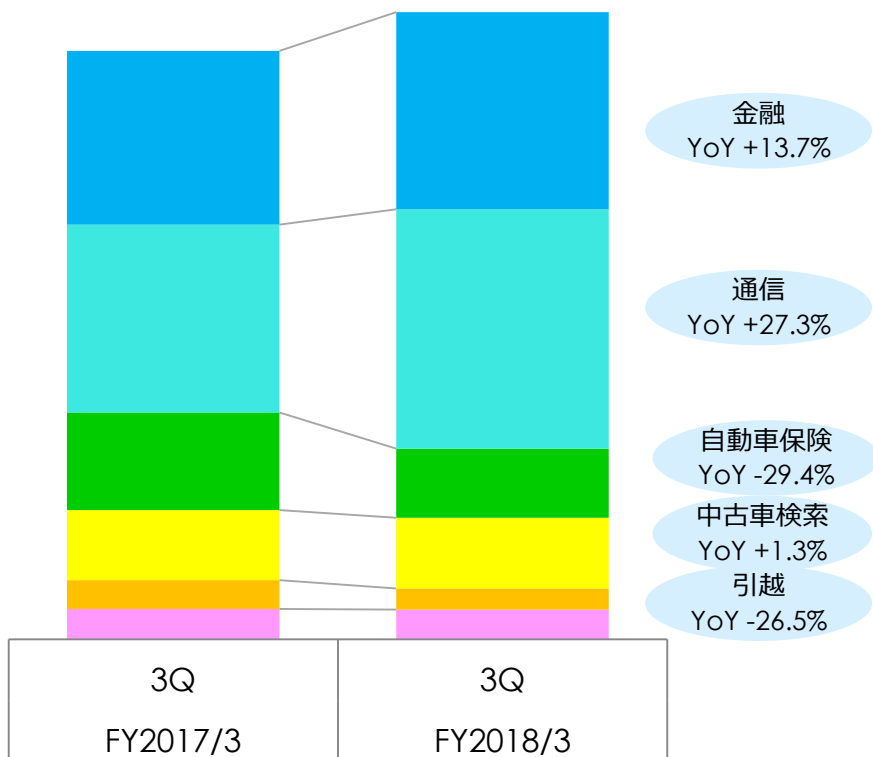


## 価格.comその他事業

- サービス事業の売上収益は通信サービス比較が成長を牽引し1,957百万円と前年同期比+6.6%。
- 広告事業の売上収益は外部配信広告の売上が増加し1,240百万円と前年同期比+3.8%。

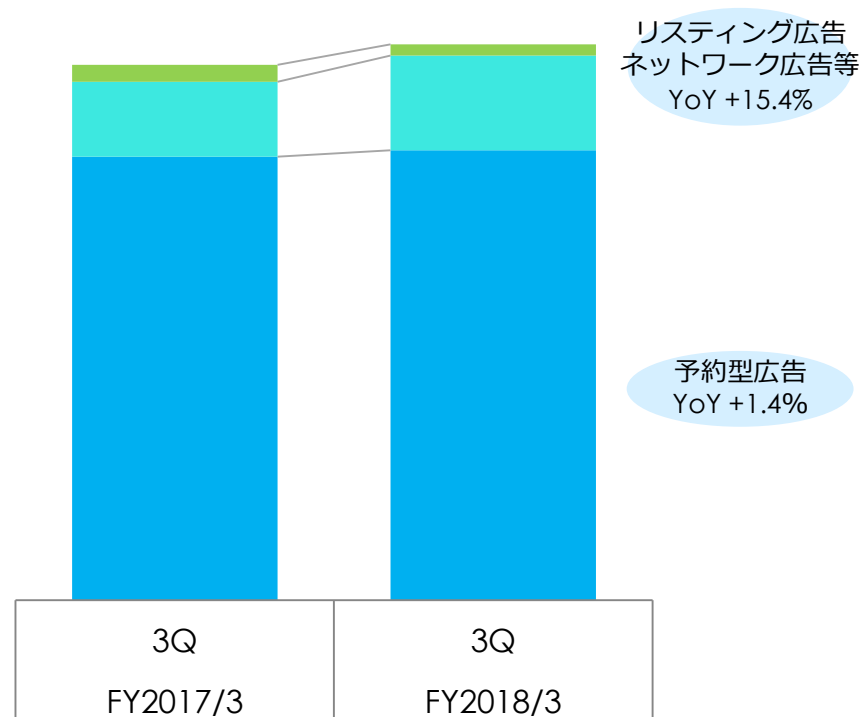
### サービス事業 事業別売上高

- ・ 通信のSIM比較、Wi-Fi比較、金融のクレジットカード比較が好調に推移した。



### 広告事業 事業別売上高

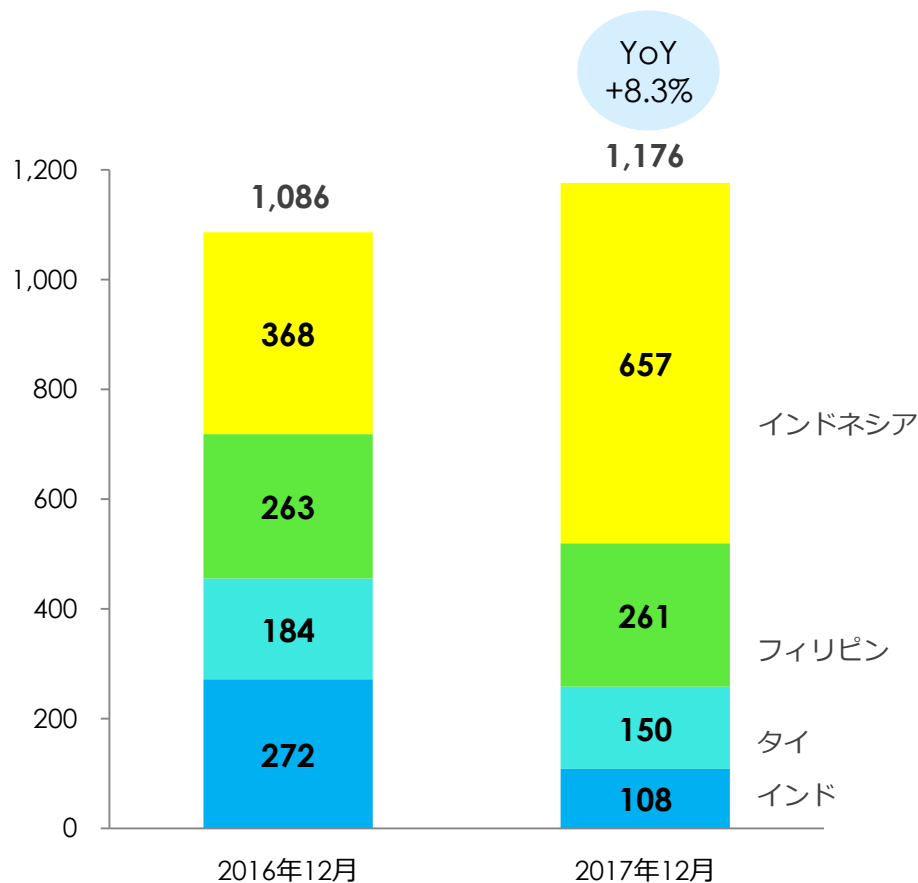
- ・ 外部配信広告の売上が伸び予約型広告は前年対比で増収。ネットワーク広告は配信単価の上昇により増収。



# 価格.com海外事業

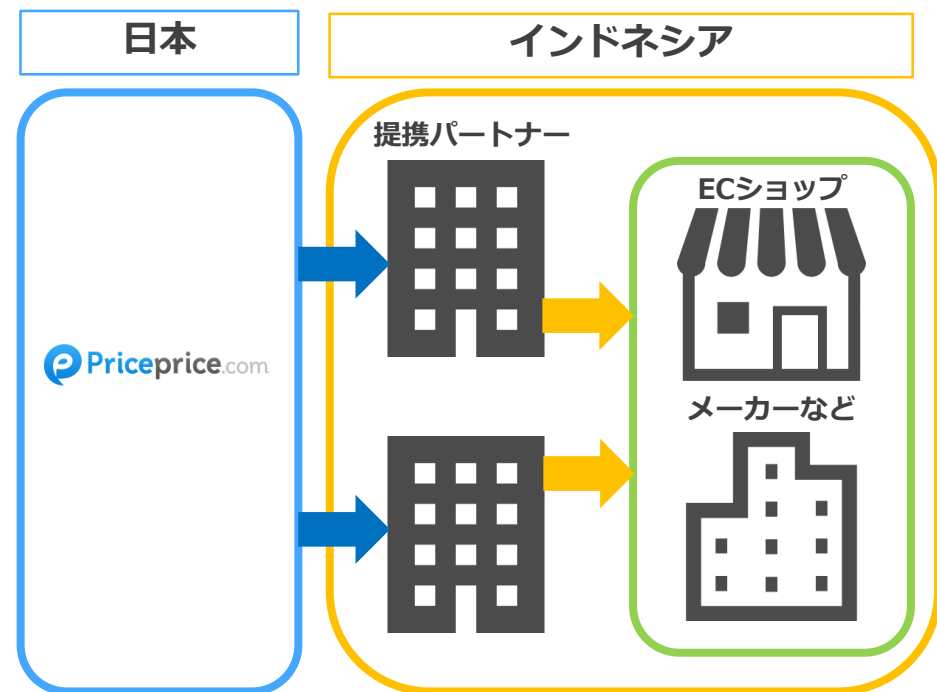
- 4カ国合算利用者数は1,176万と前年同期比+8.3%。（2017年12月）
- インドネシアを中心に、現地の提携パートナーとマネタイズに取り組む。

## 4カ国合算 月間利用者数（万人）



## インドネシアを中心にマネタイズに取り組む

- ・ 現地の提携パートナーと共に、ECショップやメーカーにアフィリエイトやタイアップ広告などを販売。

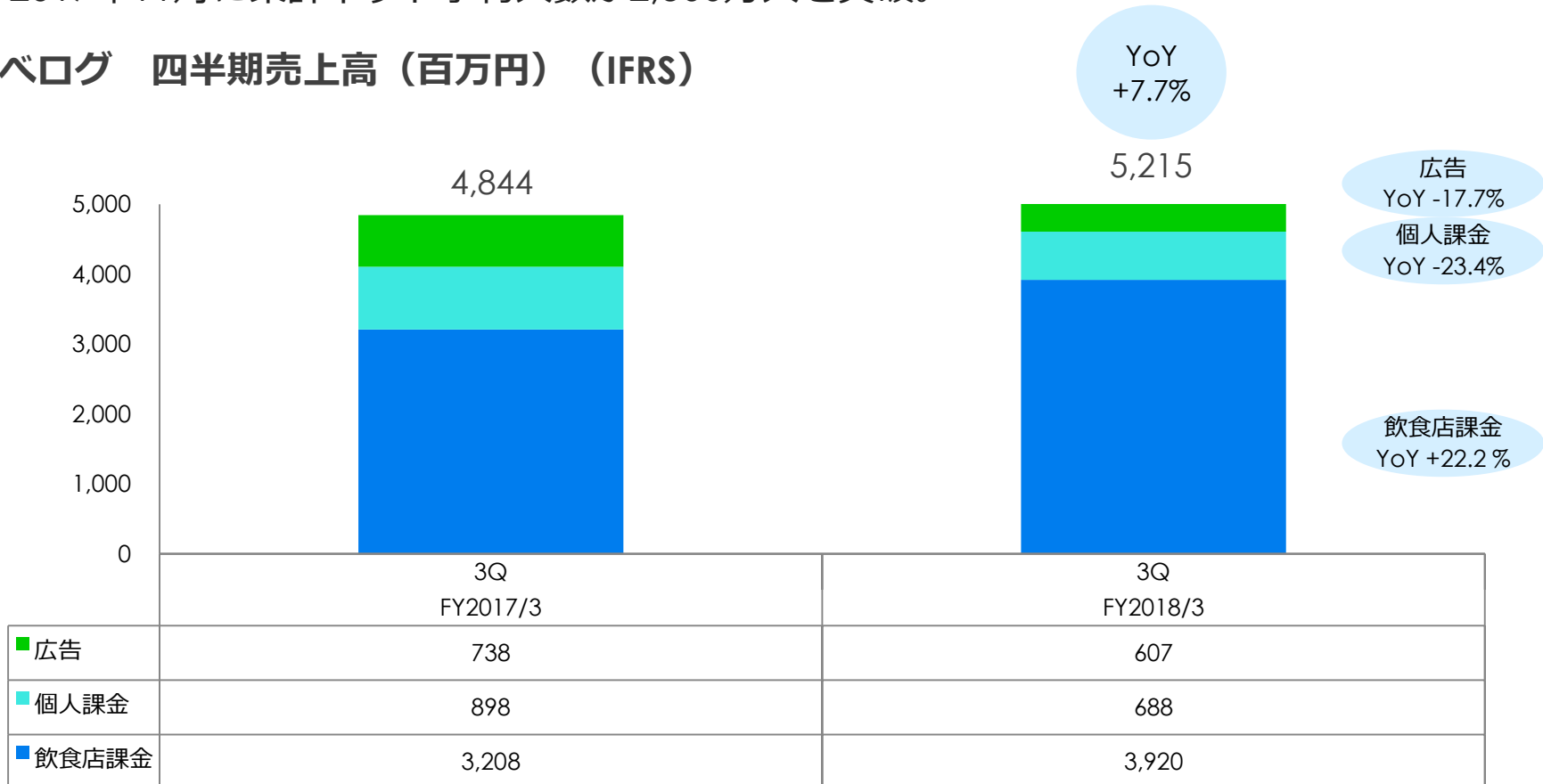


# 食べログ

# 食べログ事業

- 食べログ事業の売上収益は広告事業と個人課金事業が減収となった一方で、飲食店課金事業が好調に進捗したことにより5,215百万円と前年同期比+7.7%。
- 食べログ月間利用者数は13,669万。(2017年12月)
- 2017年11月に累計ネット予約人数が2,500万人を突破。

## 食べログ 四半期売上高 (百万円) (IFRS)



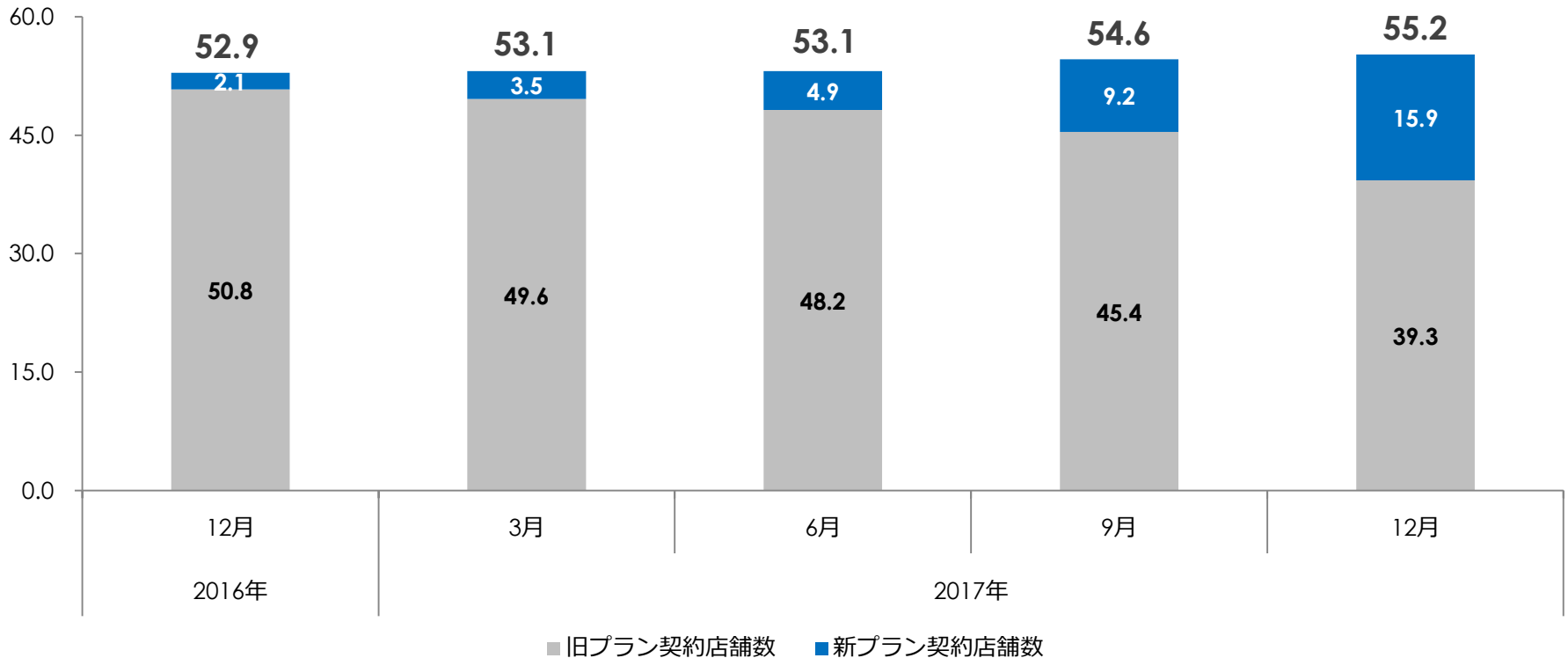
※ 月間利用者数とは、サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。

# 食べログ飲食店課金事業 有料プラン契約飲食店舗数の進捗

- 新プラン契約飲食店舗数は新規契約が好調に進捗したことに加えて、旧プランから新プランの切替が進み、15.9千店舗へと拡大。有料プラン契約飲食店舗数も55.2千店舗と増加。

## 有料プラン契約飲食店舗数

契約店舗数  
(単位：千店)

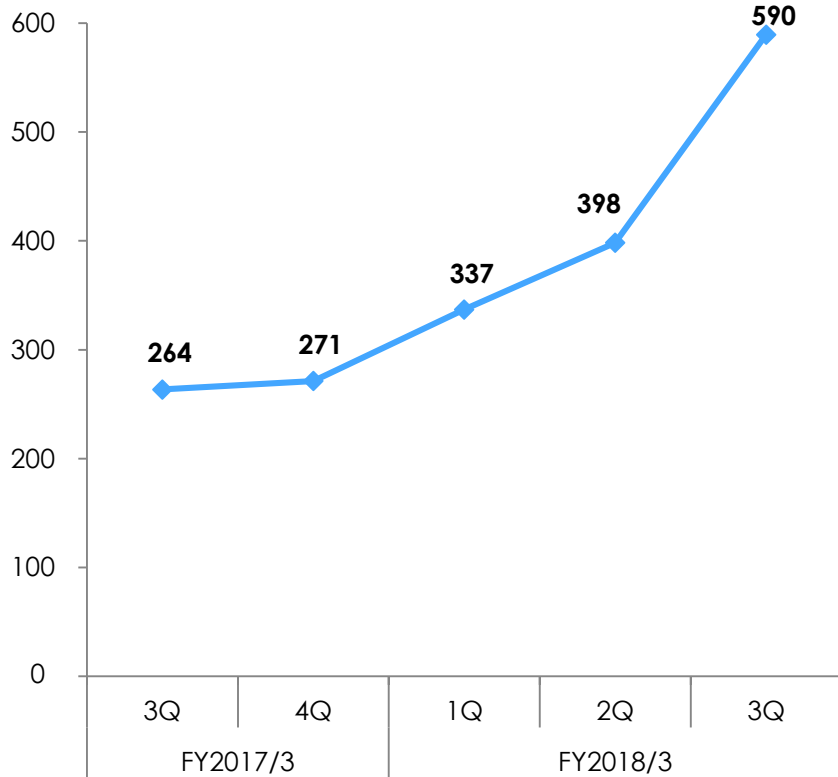


# 食べログ飲食店課金事業 ネット予約の進捗

- 四半期累計のネット予約人数はネット予約可能店舗数の増加と年末の宴会需要の拡大により590万人と前年同期比+123.7%と大幅に増加。
- 1店舗あたりの四半期平均単価（ARPU）は23.6千円と好調に進捗した。

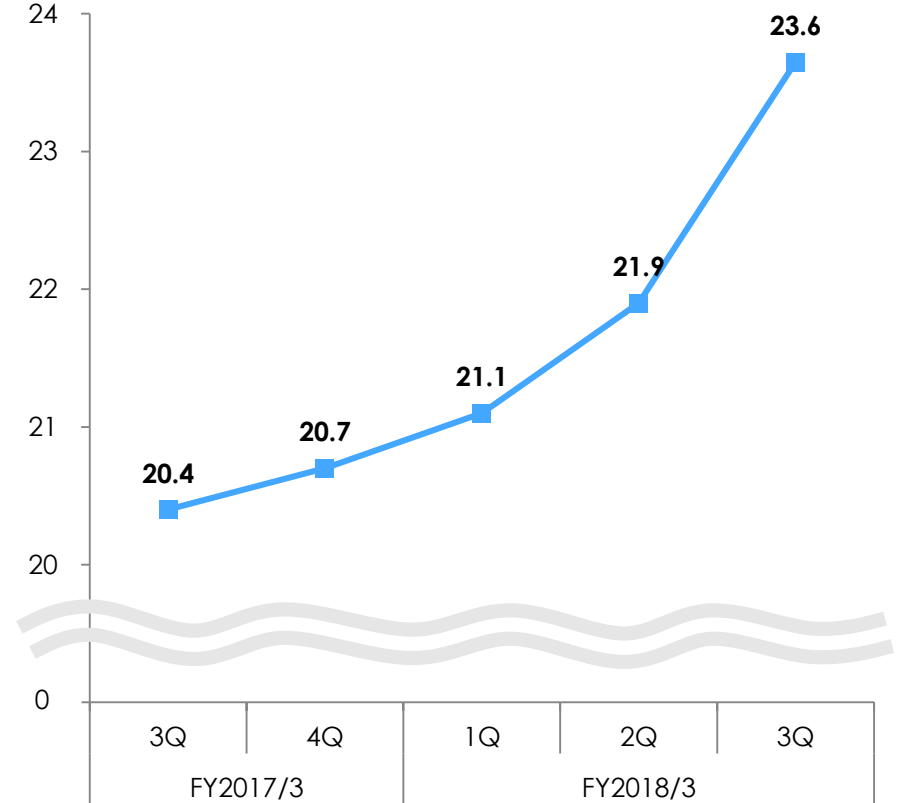
## ネット予約人数（四半期累計）

(単位：万人)



## 四半期平均ARPU

(単位：千円)

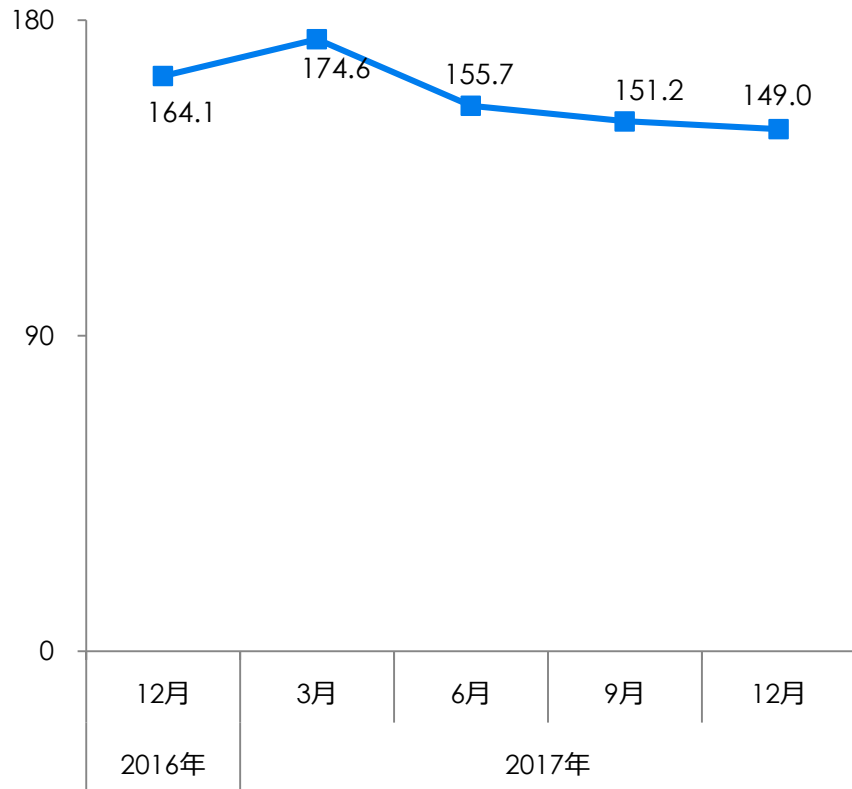


## 食べログその他事業

- 個人課金事業の売上収益は提携パートナーの売上減収が影響し688百万円と前年同期比-23.4%。
- 広告事業は新プラン契約店舗数が伸びたことにより、他メディアへの送客で発生していた手数料が減収、売上収益は607百万円と前年同期比-17.7%。

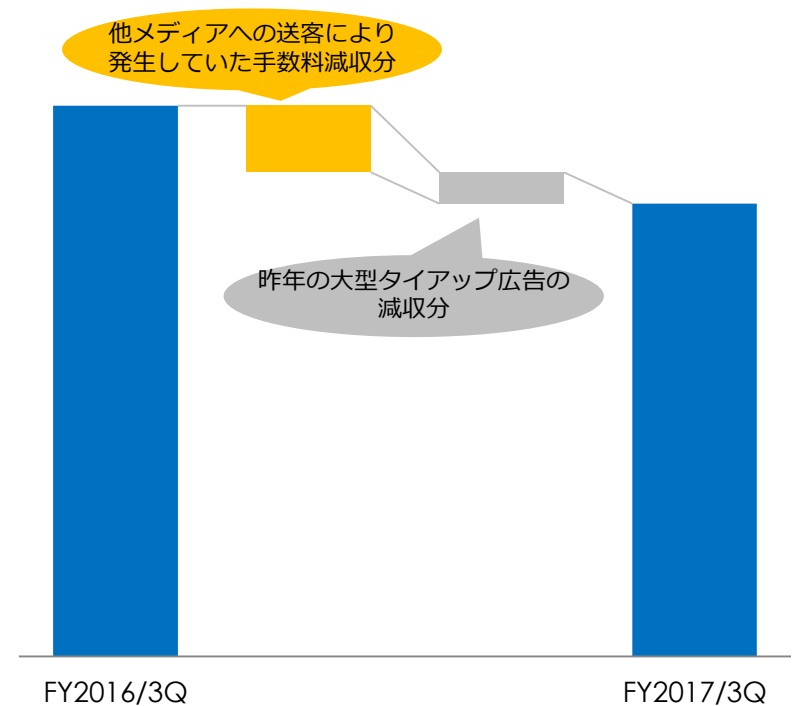
### 個人向け有料サービス加入者数

(単位：万人)



### 広告事業 売上高推移

- ・新プラン契約店舗数が増加したため他メディアの送客数が減少、その結果手数料収入が減収した。また昨年大型案件が計上されていたため前年同期比で減収。



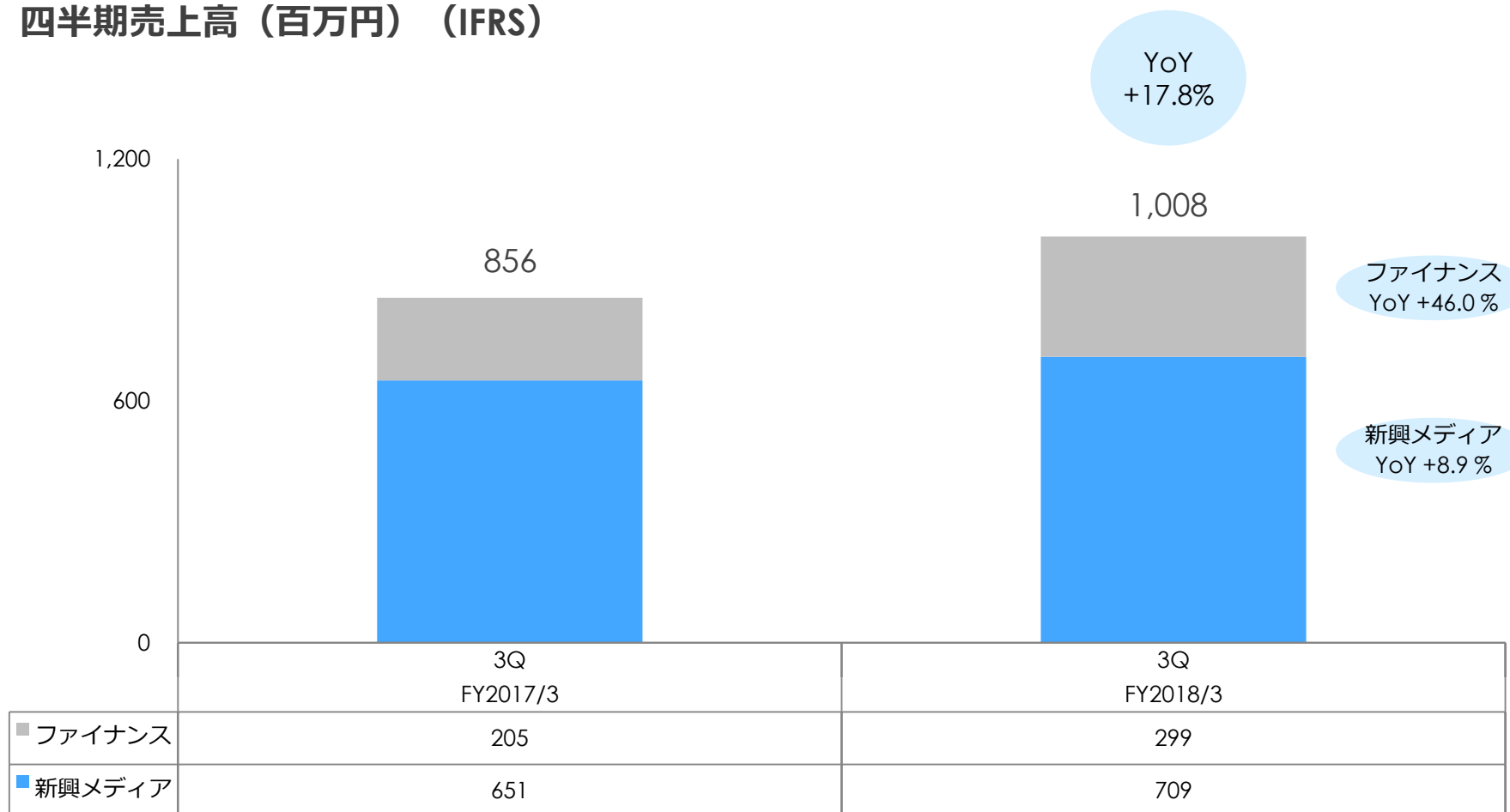


# 新興メディア・ファイナンス事業

# 新興メディア・ファイナンス事業

- 『4travel』と『キナリノ』が好調に進捗。ファイナンス事業も増収となった。売上収益は1,008百万円と前年同期比+17.8%。

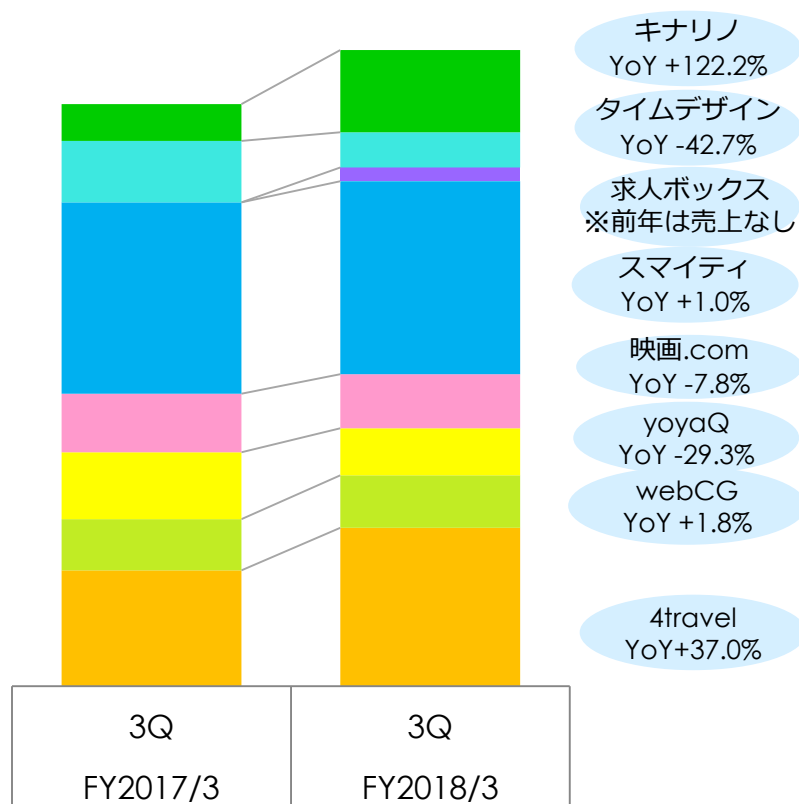
## 四半期売上高（百万円）（IFRS）



# 新興メディア事業

- キナリノはキナリノモールでの販売とタイアップ広告の販売が好調に進捗、4travelは海外旅行者向けのWi-Fiの契約数が増加した。
- 求人ボックス、icottoは順調にトラフィックを伸ばした。

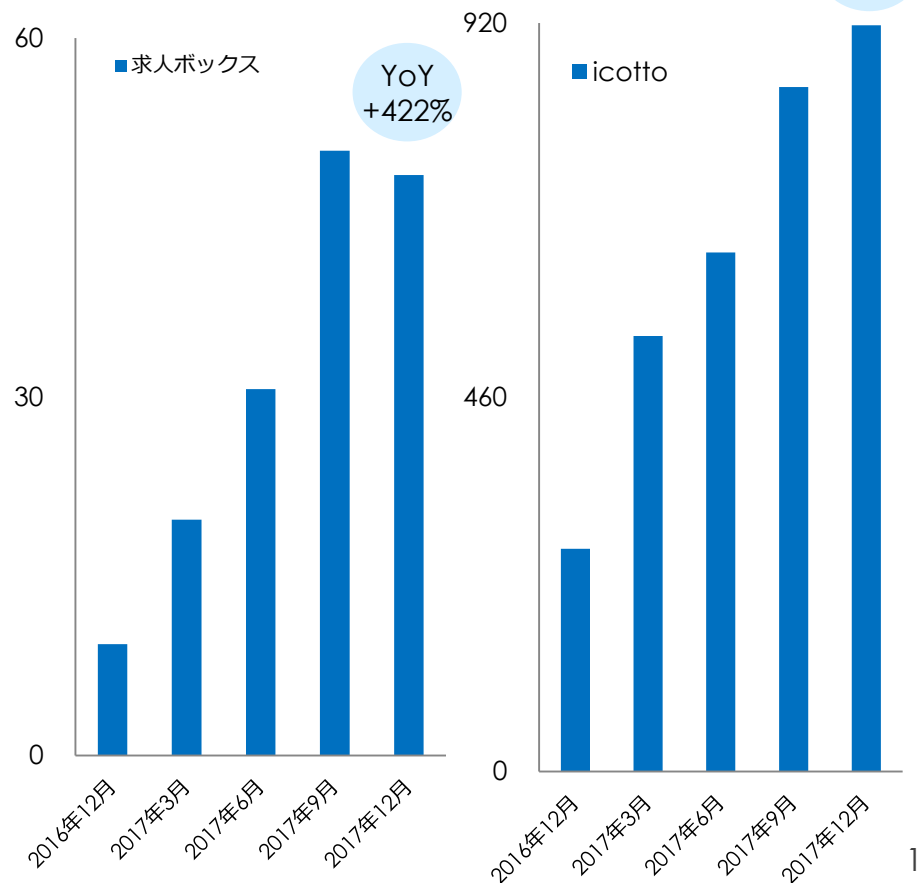
## 主な新興メディア 事業別売上高 (IFRS)



## 成長メディア月間UU数推移

(単位: 万UU)

(単位: 万UU)



# 新興メディア事業《タイムデザイン》

- タイムデザインの売上収益はシステム関連収入の減少等により一時的に減収。
- インドネシアのリゾートホテル『アヤナリゾート』と新たに取引を開始し世界各地の旅行者に対応できるよう言語、通貨の拡大を進めた。

## 海外ホテル取引数の拡大

### ■ アヤナリゾート



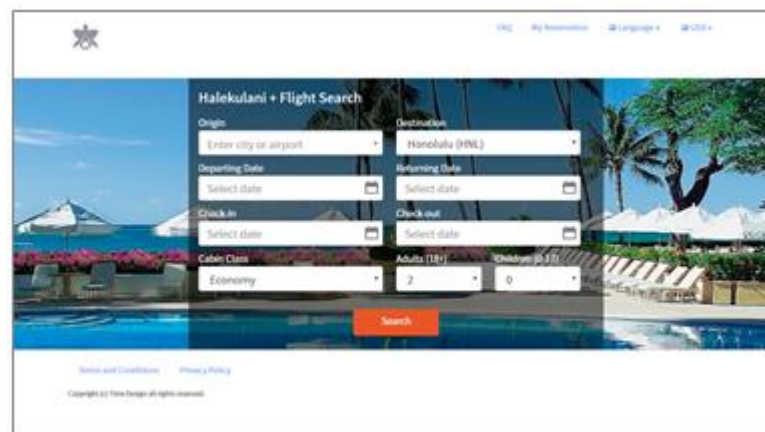
### ■ アヤナリゾート 宿泊・航空券予約ページ



## 対応言語・通貨の拡大

- ・現在の対応言語は日本語、英語。通貨は6種類に対応。今後も複数の言語、通貨に対応できるよう取り組む。

### ■ ハレクラニ 宿泊・航空券予約ページ（英語版）



### ■ 対応通貨



#### 6種類の通貨に対応

日本円、アメリカドル、  
オーストラリアドル、香港ドル  
新台幣ドル、シンガポールドル

# 新興メディア事業《求人ボックス・キナリノ》

- 求人ボックスは求人投稿機能の「求人ボックス 採用ボード」をリリース。
- キナリノはiPhoneアプリに続き、2017年12月にAndroid向けアプリをリリース。

## 《求人ボックス》採用ボードをリリース

- ・ 事業者が求人の情報を直接掲載することができる採用ボードをリリース。より多くの情報を掲載し、幅広い求職に対応。

### ■ 求人ボックス 採用ボード

**投稿**  
簡単な操作で  
求人票投稿ができます。

**応募**  
求人審査の後  
掲載されます。

**応募確認**  
応募はメールで  
お知らせされます。



## 《キナリノ》Androidアプリをリリース

- ・ アプリ利用者はブラウザ利用者と比べてユーザー1人あたりの記事閲覧数が約20倍、キナリノモールでの購買金額は約2倍となり、利用状況は好調に推移している。



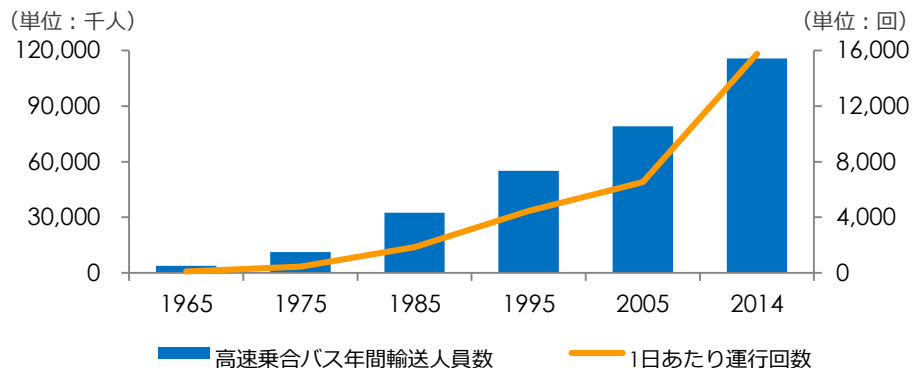
# 新たな取組み

# 株式会社 LCL《夜行バス比較なび》

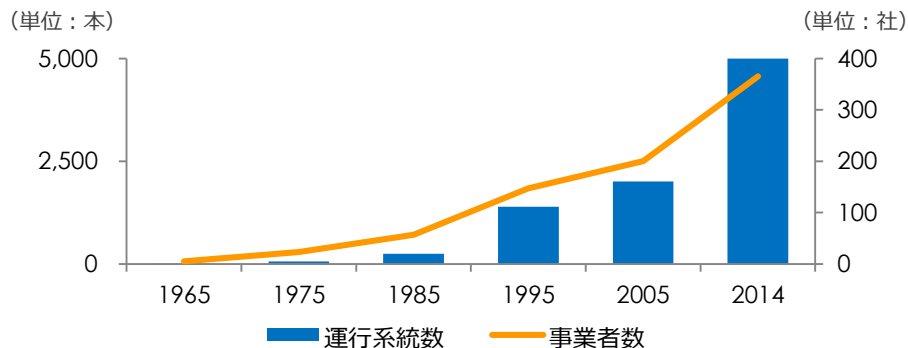
- 高速バスの最短ルートや最安値を比較する「夜行バス比較なび」等を運営する株式会社 LCL の全株式を取得し、連結子会社とした。
- 既存事業で培ってきたノウハウを活用し営業力の強化を行う。

## 高速バス市場

### ■ 高速乗合バス年間輸送人員数と1日あたりの運行回数



### ■ 運行系統数と事業者数



## 株式会社LCLとは

- ・ 徹底したユーザー目線にこだわり、『夜行バス比較なび』等インターネットメディア事業を運営。

### ■ 最近3年間の財政状態及び経営成績

(単位：千円)	平成26年12月期	平成27年12月期	平成28年12月期
売上高	251,677	486,474	668,136
営業利益または損失	-1,966	193,396	225,073

### ■ 『夜行バス比較なび』



#### ■ サイト概要

国内高速バスの最短ルート及び最安値の比較サイト。

#### ■ ユーザー特徴

20代の若年層が多く女性比率が高い。

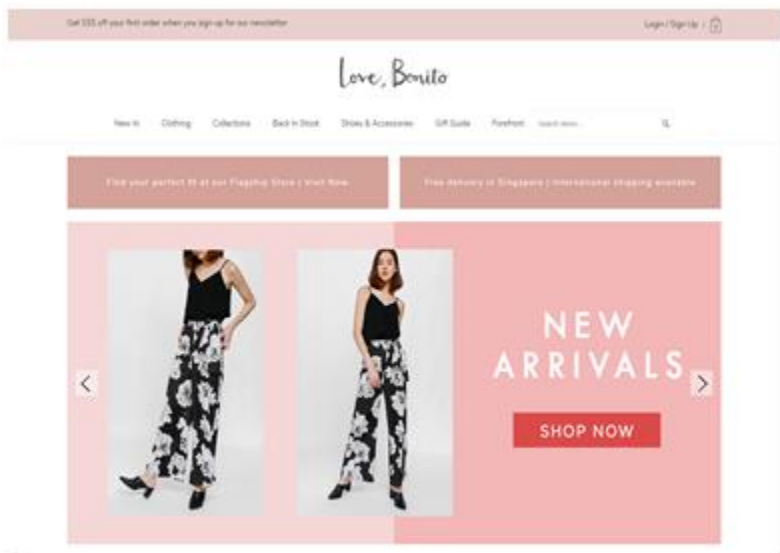
# Love, Bonito アジアへの事業展開 戦略出資第二弾

- シンガポール発の女性向けファッションブランド『LoveBonito Holdings Pte. Ltd. (ラブボニート)』に出資。
- サービス運営で培った技術やマーケティング、データ分析などの知見の共有を図る。

## Love, Bonitoとは

- ・ 東南アジアを中心に販売を行う20～40代の女性向けファッションブランド「Love, Bonito」を展開。オンラインを中心に実店舗やソーシャルメディアを活用したオムニチャネル戦略を取る。

### ■ Love, Bonito オンラインECサイト



## アジアの女性にフォーカスしたファッションブランド

- ・ ソーシャルメディアやCRMデータを活用し、色やトレンドなど消費者分析を実施。トレンドにあわせたデザインで、サイズも様々な女性にあわせて服作りを行う。また少量生産を行い在庫リスクの軽減を行っている。





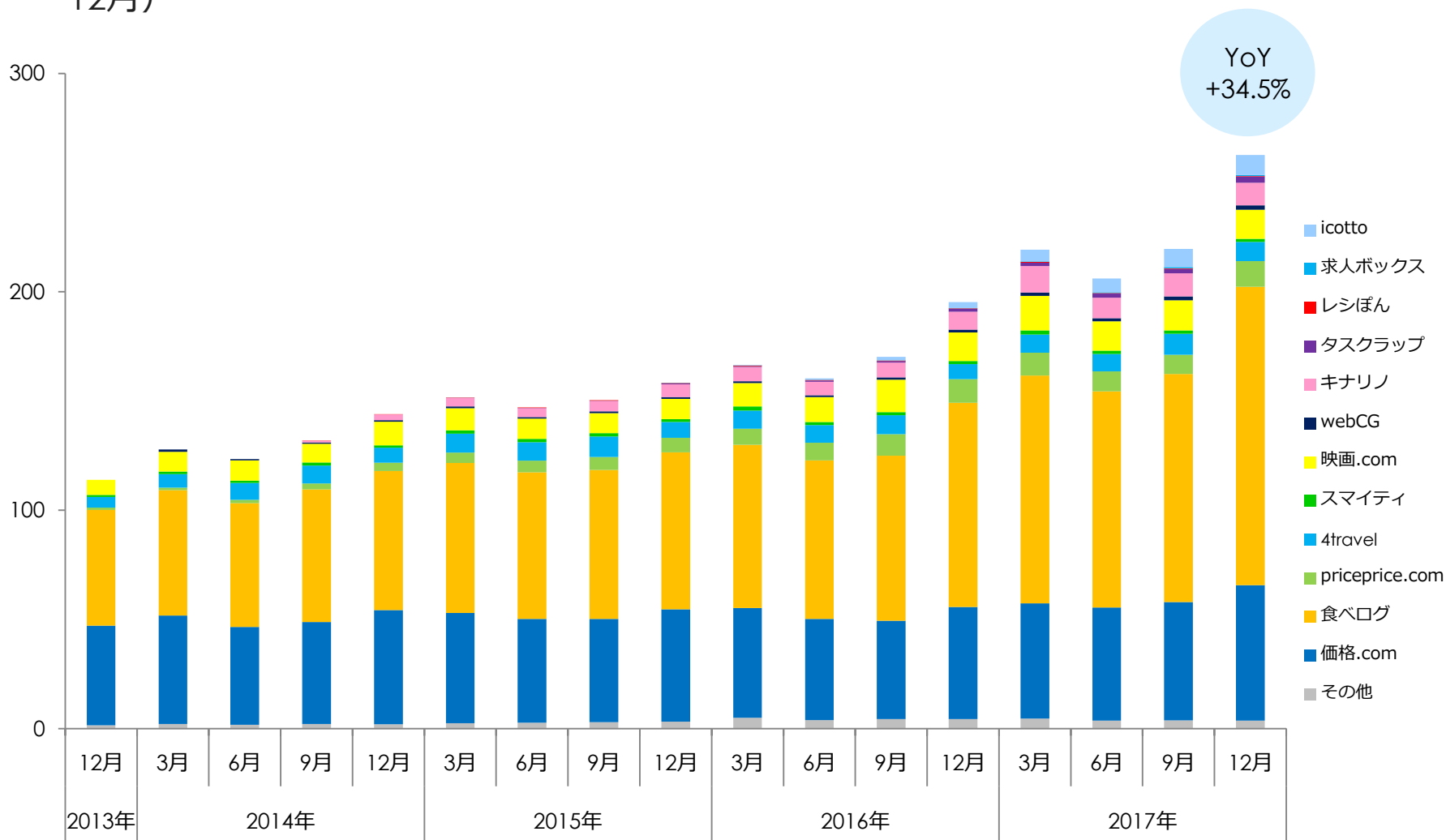
# 参考資料

# セグメントと業務の内容

セグメント	サイト区分	業務区分	業務の内容
インターネットメディア	価格.com	ショッピング	• クリック数や販売実績に応じた、掲載店舗からの手数料収入
		サービス	• 通信回線の契約等に応じた手数料収入 • 自動車保険、金融、中古車検索等の見積もり/資料請求等に応じた手数料収入
		広告	• 『価格.com』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
	食べログ	飲食店課金	• 飲食店向け課金収入
		個人課金	• 個人向け課金収入
		広告	• 『食べログ』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
	その他	新興メディア	• 『yoyaQ.com』・『フォートラベル』・『スマイティ』・『タイムデザイン』・『映画.com』・『webCG』・『キナリノ』等の運営サイトによる収入
ファイナ		ファイナンス	• 生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入

# カカコムグループ積上トラフィック

■ グループ全体の月間利用者数は年々増加し、2億6,269万と前年同期比+34.5%。(2017年12月)



※ 2016年11月より、モバイル端末のウェブページ多様化に伴い計測ロジックを変更しております。

# 運営サイトの利用者属性

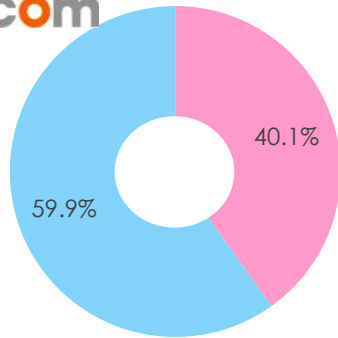
## 男女比率

価格.comは男性、キナリノは女性比率が高く、食べログは男女比が半々となっている。

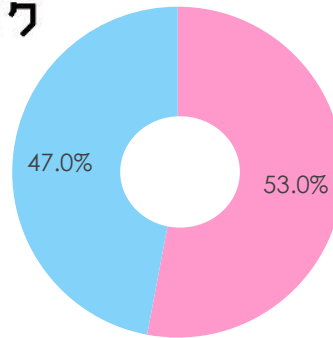


■ 男性 ■ 女性

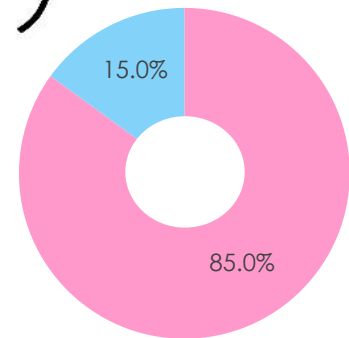
価格.com



🍴 食べログ



キナリノ



※価格.com・食べログ：Nielsen NetRatings（Home& Workデータ）/キナリノ：マクロミル調査

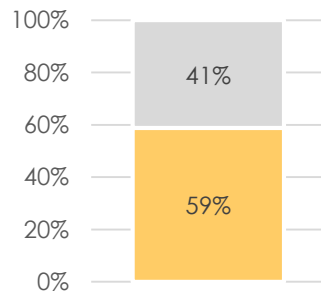
## デバイス別 利用者比率

価格.com、食べログ、キナリノともにスマートフォンからの利用が多い。

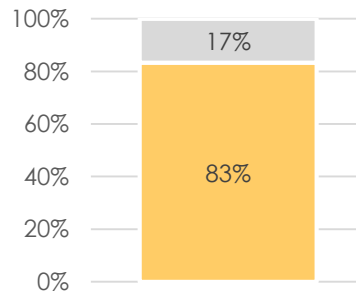


■ PC ■ SP

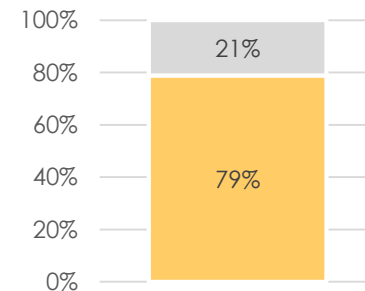
価格.com



🍴 食べログ



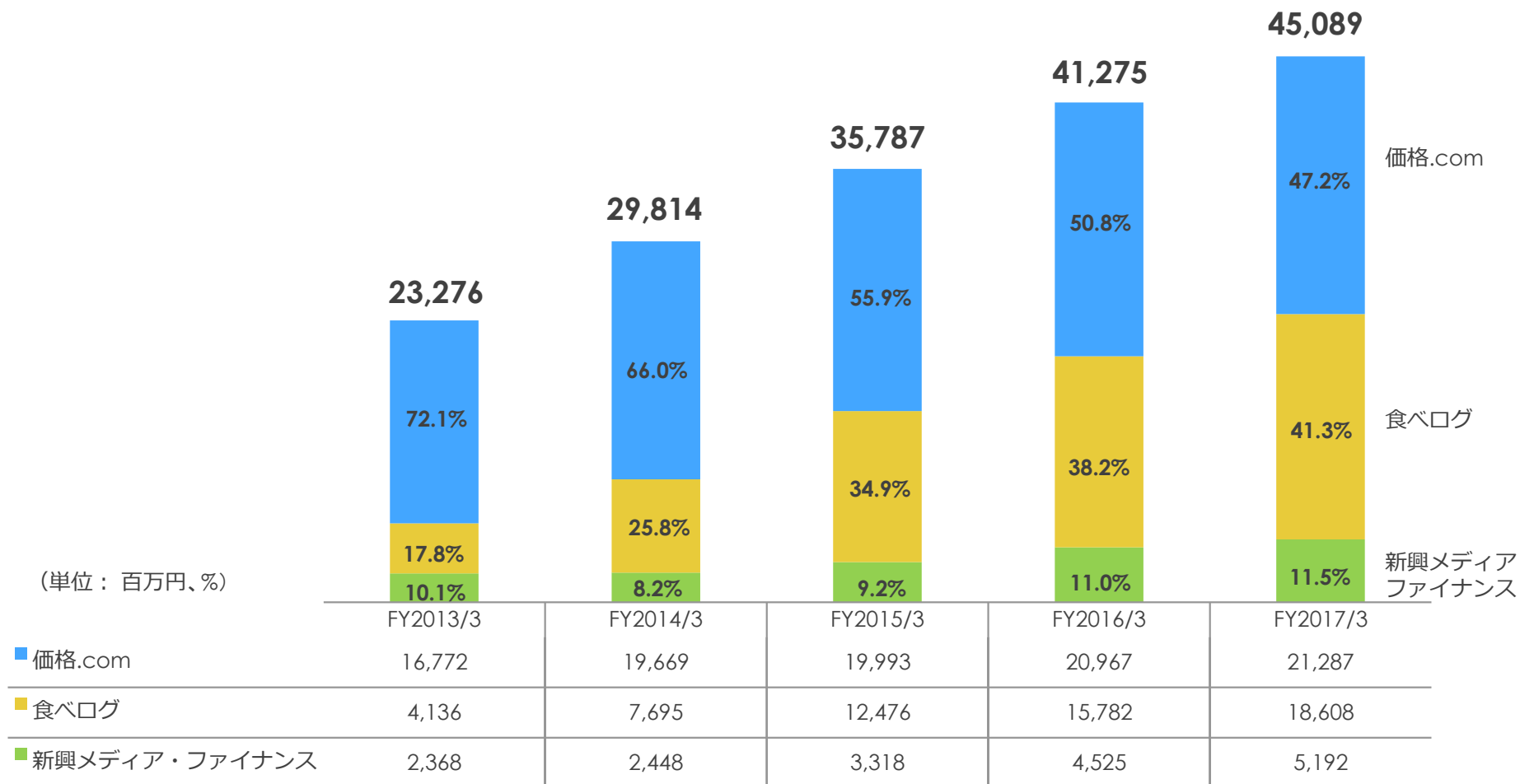
キナリノ



※価格.com・食べログ・キナリノ：Adobe Marketing

# 年度別 業務別売上構成の推移(連結)

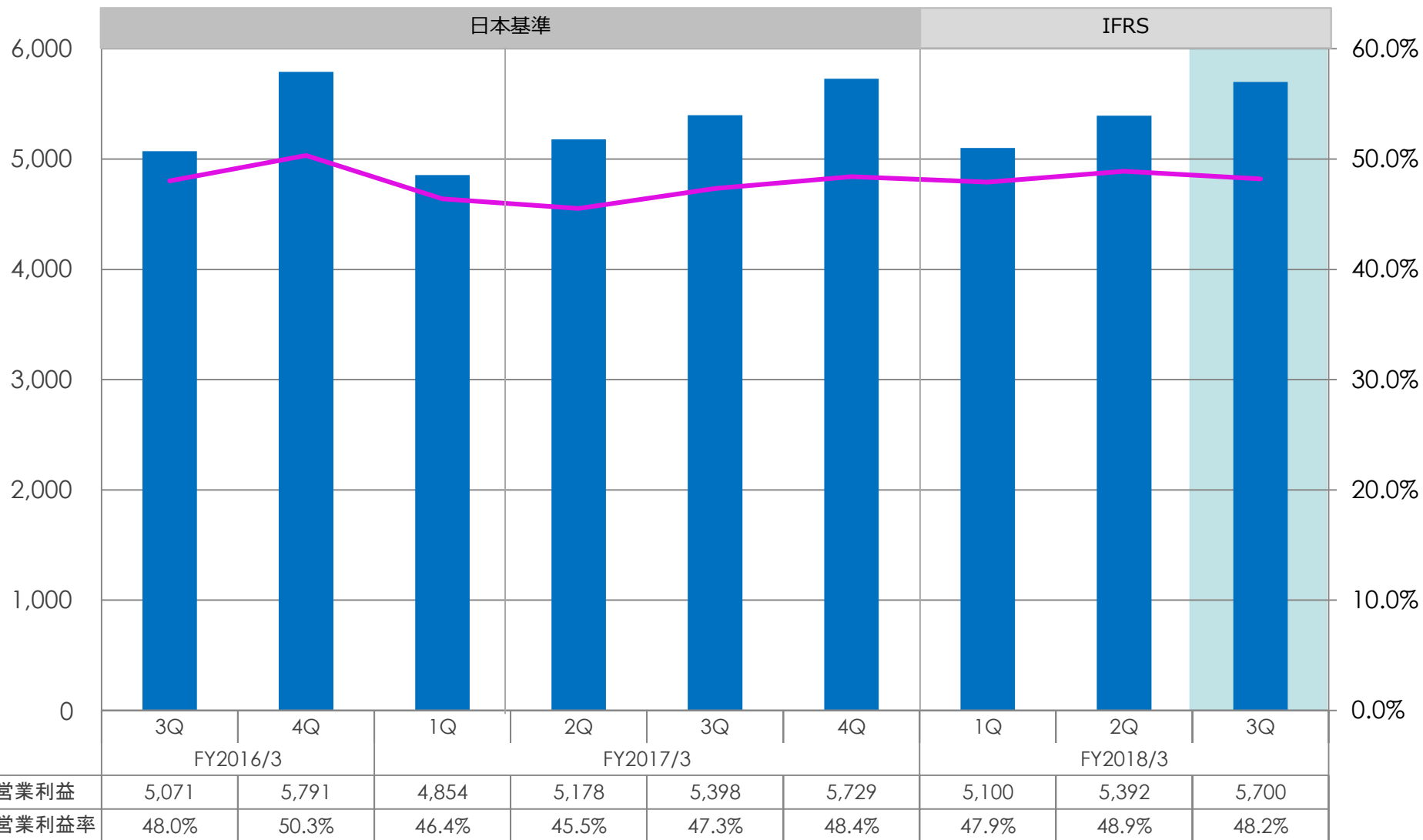
日本基準



※ セグメント間の内部売上高及び振替高を消去後の金額

# 四半期別 営業利益の推移(連結)

単位：百万円、%



# カカクコムグループ運営サービス紹介

<p>◆購買支援サイト「価格.com」</p> 	<p>◆レストラン検索・予約サイト「食べログ」</p> 	<p>◆ホテル・旅館の直前割引サイト「yoyaQ.com」</p> 
<p>◆写真共有サイト「PHOTOHITO」</p> 	<p>◆旅行のクチコミと比較サイト「フォトラベル」</p> 	<p>◆総合映画情報サイト「映画.com」</p> 
<p>◆不動産住宅情報サイト「スマイティ」</p> 	<p>◆保険選びのコンサルティングサービス (連結子会社 ㈱カカクコムインシュアランスが運営)</p> 	<p>◆プロのレシピまとめアプリ「レシピぽん」</p> 
<p>◆アジア向け購買支援サイト「Priceprice.com」</p> 	<p>◆ダイナミックパッケージ予約システム (連結子会社 ㈱タイムデザインが運営)</p> 	<p>◆女性向けライフスタイルメディア「キナリノ」</p> 
<p>◆自動車情報サイト「webCG」 (連結子会社 ㈱webCGが運営)</p> 	<p>◆求人情報検索サイト「求人ボックス」</p> 	<p>◆おでかけ・グルメ情報記事メディア「icotto」</p> 
<p>◆FX関連情報と為替相場解説・予想サイト 「FX羅針盤」</p> 	<p>◆アキバ系カルチャーの情報&amp;コミュニティサイト 「アキバ総研」</p> 	<p>◆30~40代男性向けファッションWebマガジン 「+CLAP Men」</p> 

# 会社概要

■ 会社名	株式会社カカクコム
■ 英文社名	Kakaku.com,Inc.
■ 所在地	〒150-0002 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号 デジタルゲートビル
■ 設立	1997年12月（平成9年12月）
■ URL	<a href="http://corporate.kakaku.com/">http://corporate.kakaku.com/</a>
■ 上場取引所	東京証券取引所 市場第一部
■ 証券コード	2371
■ 関係会社	株式会社カカクコム・インシュアランス URL: <a href="http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html">http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html</a> フォートラベル株式会社 URL: <a href="http://4travel.jp/">http://4travel.jp/</a> 株式会社エイガ・ドット・コム URL: <a href="http://eiga.com/">http://eiga.com/</a> 株式会社タイムデザイン URL: <a href="http://www.timedesign.co.jp/">http://www.timedesign.co.jp/</a> 株式会社webCG URL: <a href="http://www.webcg.net/">http://www.webcg.net/</a> 株式会社LCL URL: <a href="https://www.lclco.com/">https://www.lclco.com/</a> Catapult Ventures Pte. Ltd. URL: <a href="https://www.moneysmart.sg/">https://www.moneysmart.sg/</a> LoveBonito Holdings Pte. Ltd. URL: <a href="https://www.lovebonito.com/">https://www.lovebonito.com/</a>

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした  
当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。