



2018年9月期
第1四半期

決算補足説明資料

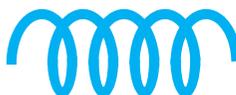
A large graphic showing two hands cupped together to form a heart shape. Inside the heart, the words "LOVE FES" are written in white, bold, sans-serif capital letters. To the right of "FES", there is a small white heart containing the words "LOVE FES" in a smaller font.

LOVE
FES

I. 決算概要

II. 成長戦略

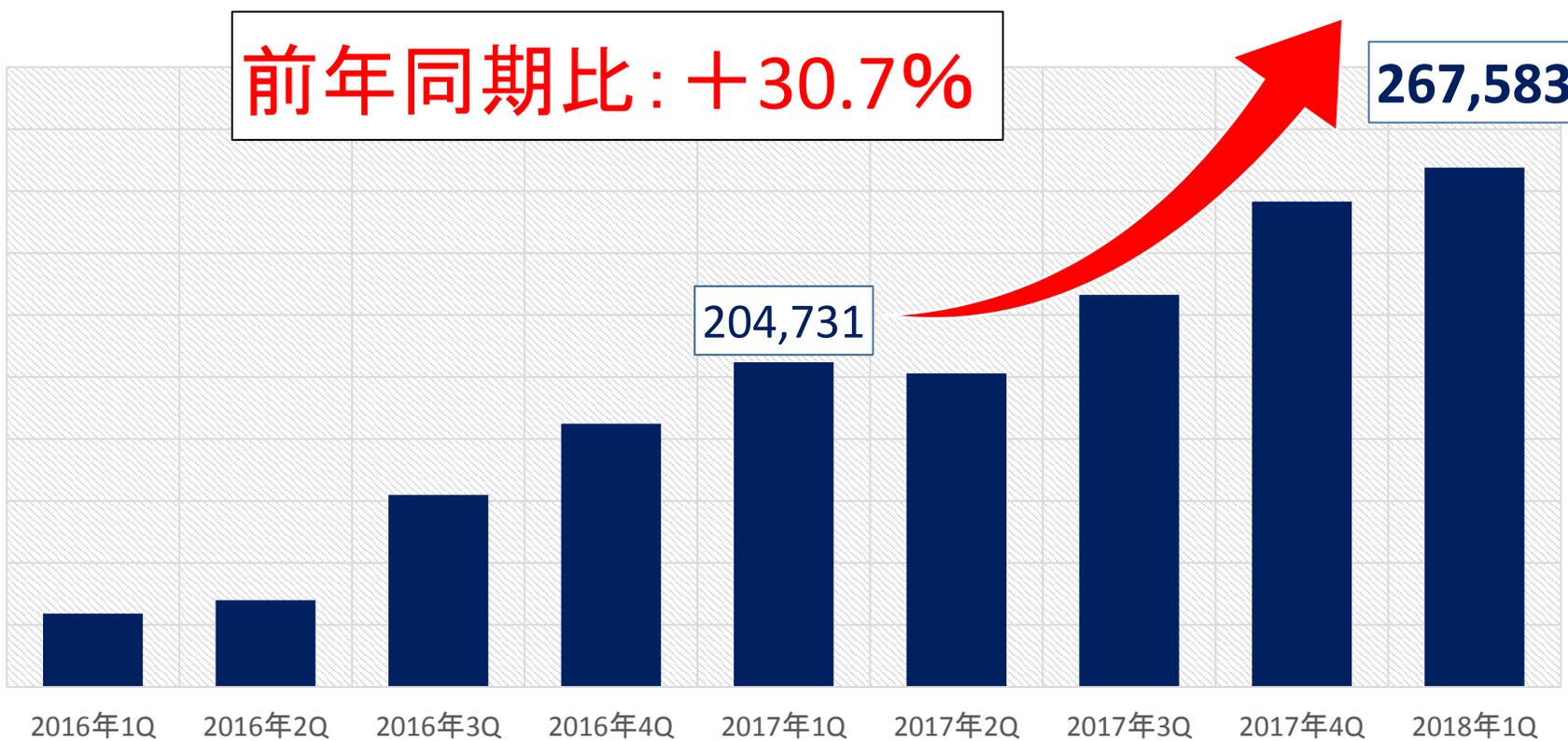
III. 会社概要



I. 決算概要

前年同期比30.7%の大幅増加

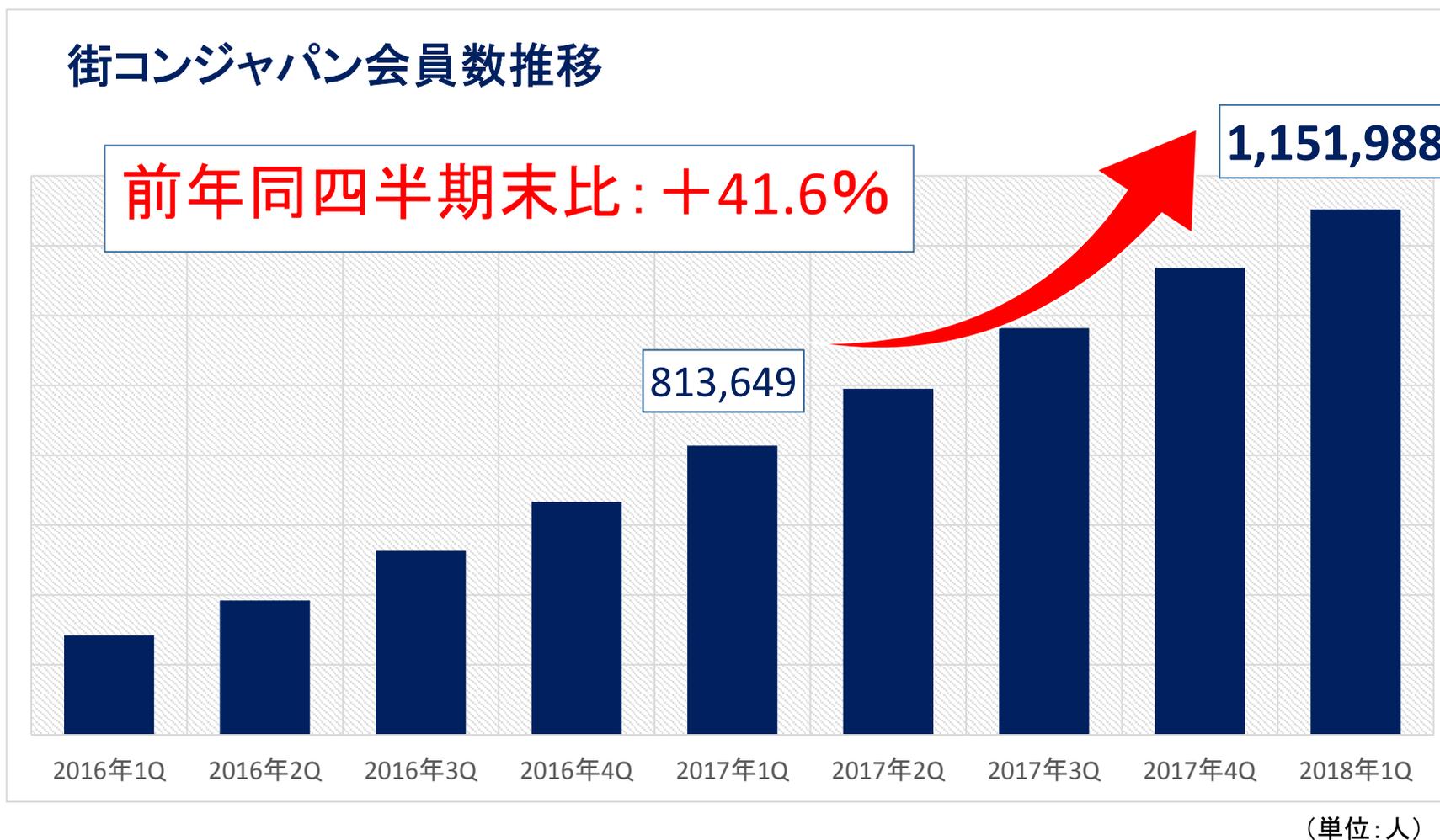
街コンジャパン参加者数推移



(単位:人)

前年同四半期末比41.6%の大幅増加

街コンジャパン会員数推移



前年同期比80.2%の大幅増加

街コンジャパン掲載数推移



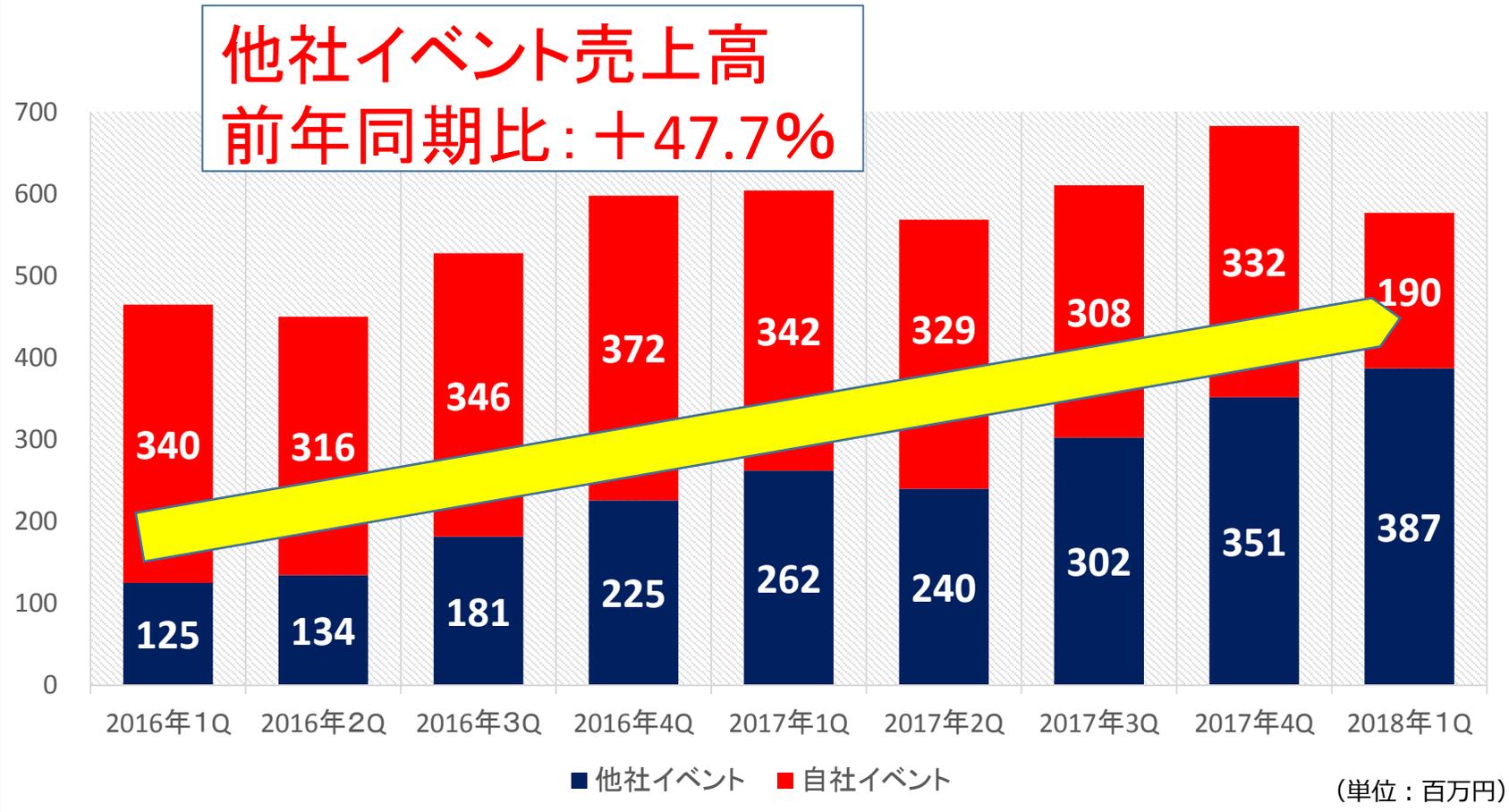
(単位: 件)

I. 決算概要 ハイライト (街コンジャパン売上推移)



プラットフォーム強化の一環として、他社イベントの掲載を積極的に行った結果、他社イベント売上高は前年同期比47.7%増加

売上高四半期推移(自社イベント・他社イベント)

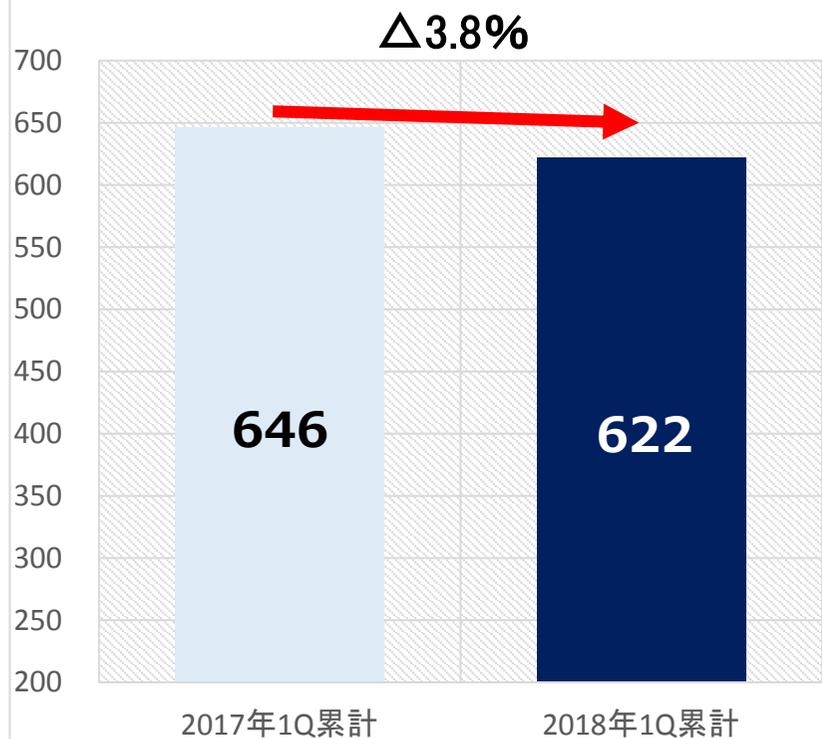


I. 決算概要 売上高・営業利益

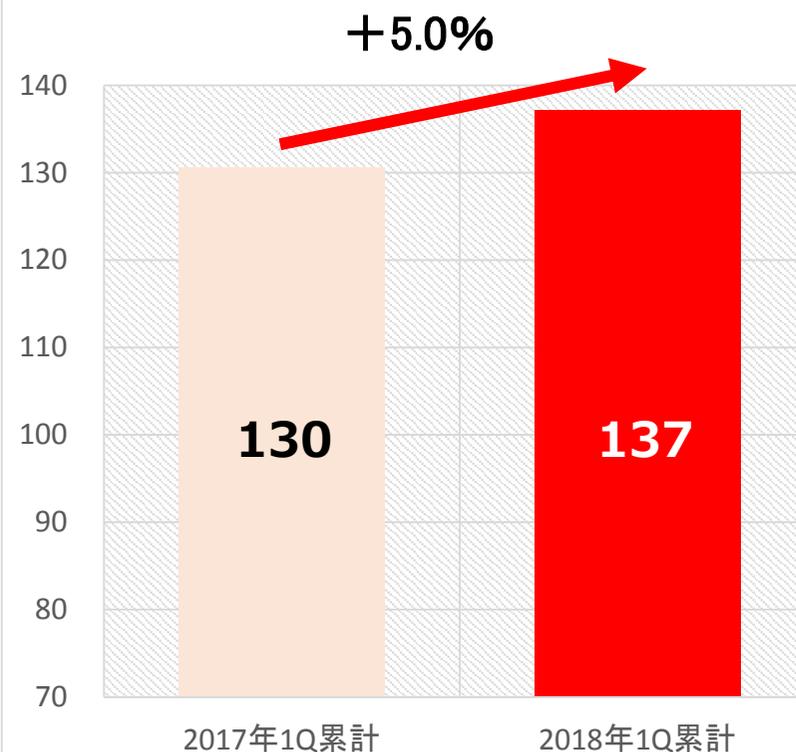


販管費（決済手数料、採用費、広告宣伝費等）の増加があったものの、営業利益は前年同期比5.0%増加

売上高前年同期比

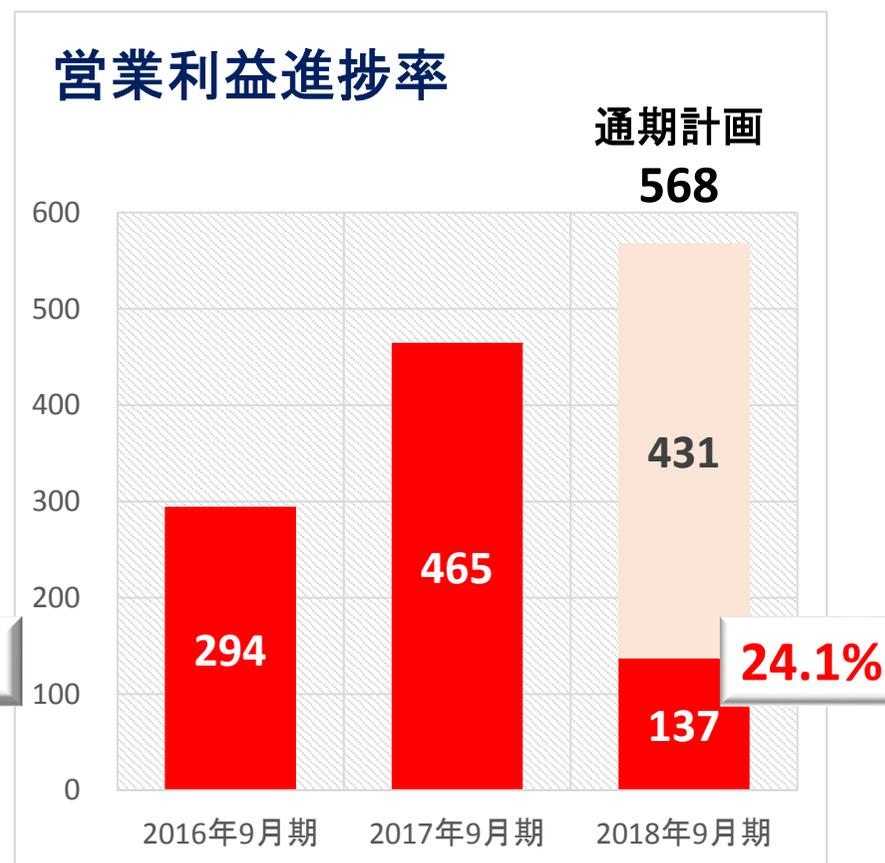
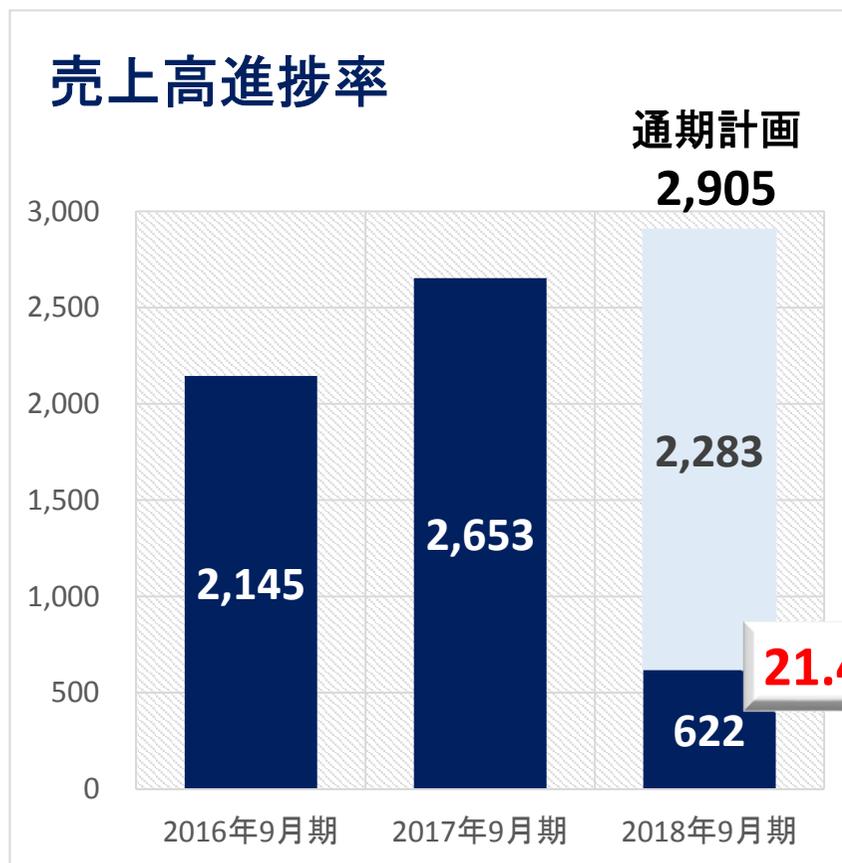


営業利益前年同期比



(単位：百万円)

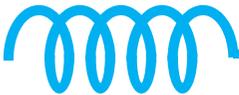
売上高進捗率21.4%、営業利益進捗率24.1%と 順調に推移



(単位：百万円)

**事業拡大により純資産が増加
未払法人税等及び賞与引当金の減少により流動負債が減少**

(百万円)	2017年9月期	2017年12月期	前期末比
流動資産	1,644	1,603	△2.5%
（うち現金及び預金）	1,422	1,308	△8.0%
固定資産	192	201	4.6%
総資産	1,837	1,805	△1.7%
流動負債	584	464	△20.6%
固定負債	31	31	0.2%
純資産	1,221	1,309	7.2%



II. 成長戦略

引き続き日本における少子化問題は、官・民の両面から解決すべき大きな社会問題として認識されています

「希望出生率1.8へ」

(安倍内閣「一億総活躍社会」より抜粋)

「交際相手を持たない未婚者は増加」

交際相手なし

男性 69.8% (前回 61.4%)

女性 59.1% (同 49.5%)

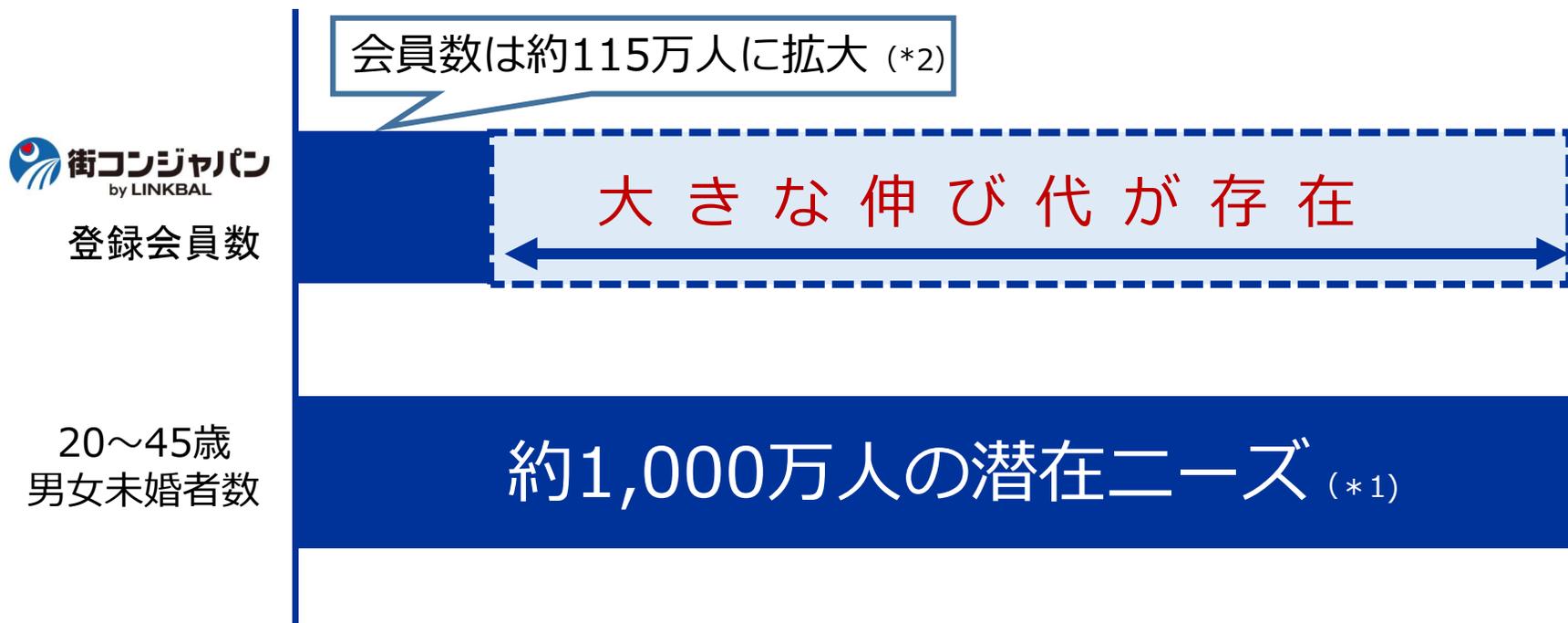
(第15回出生動向基本調査 (国立社会保障・人口問題研究所 (*1) 発表))

(*1) 人口問題研究所：厚生労働省の施設等機関

Ⅱ. 成長戦略 大きな潜在ニーズ



交際相手のいない男女の未婚者約1,000万人に対し、街コンジャパンへの登録者は約115万人と、非常に大きな潜在ニーズが存在します



(*1)
「未婚者の異性との交際の状況（2010年）」
（平成25年版厚生労働白書）より。
平成22年実施の国勢調査より。
未婚者約1,900万人中、交際相手なし約1,000万人

(*2)
前年度約100万人

今期も継続して3つの切り口でプラットフォームを強化

①掲載イベントカテゴリ拡大

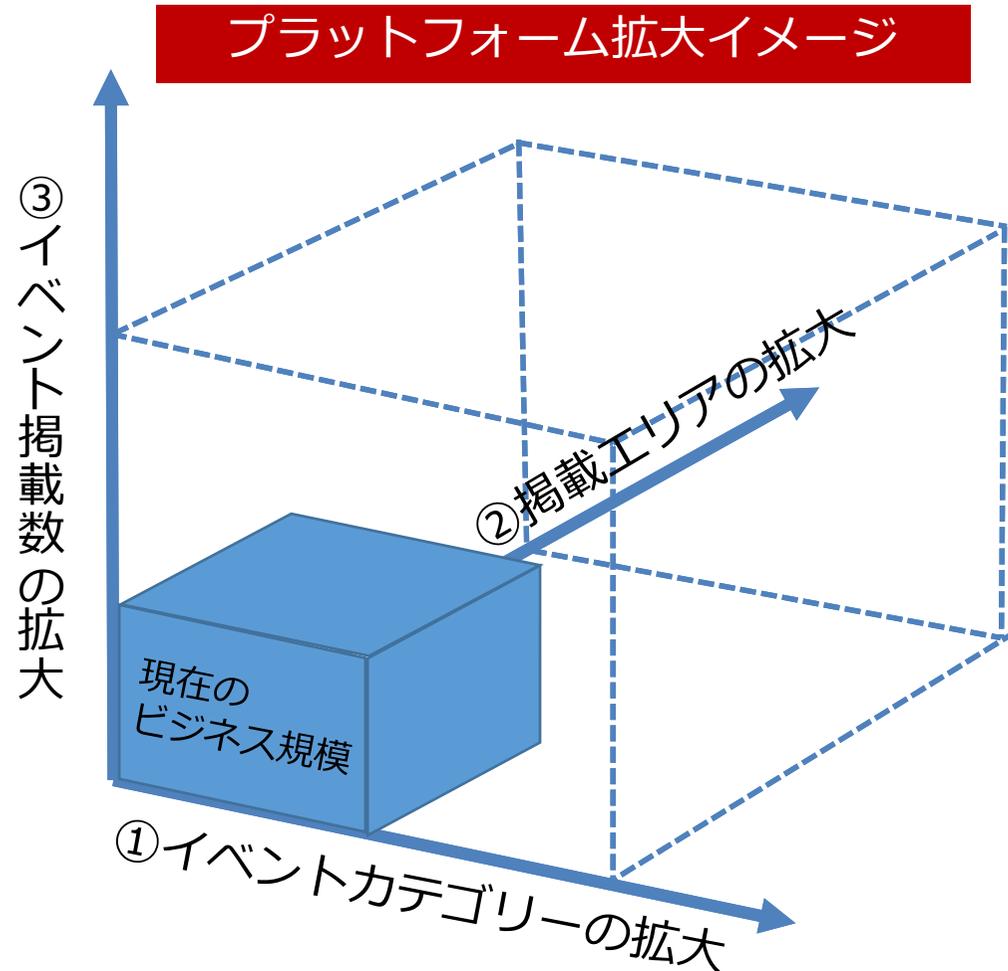
男女の枠を超えて人々をつなぐ
プラットフォームへ進化

②掲載エリア拡大

主要都市以外のエリアでの掲載
イベント情報を強化

③掲載イベント数の拡大

ユーザーニーズに応える様々な
時間帯でのイベント掲載を強化



Ⅱ. 成長戦略 掲載イベントのバリエーション強化

大手企業・有名企業・自治体とのアライアンスを強化する一方で、様々な体験ができるイベントを掲載し、参加者の裾野を広げます



■ 大手企業・有名企業とのコラボレーションイベント
大手企業・有名企業とアライアンスを結び、「出会い」をテーマにし趣向を凝らした企画を盛り込んだイベントを掲載。



■ アクティビティ関連イベント
海や山のアクティビティをはじめ、モノづくり体験など、日本全国の体験・アクティビティイベントを掲載。



■ アート・展覧会関連イベント
アート鑑賞と交流を楽しむイベントを掲載。本イベントをきっかけにアート鑑賞に興味を持つ方もいます。



■ 大規模イベント
数百人規模の大規模な「出会い」イベントを掲載。札幌から博多まで全国主要都市での開催が定着した人気コンテンツ。

イベント掲載企業へのサポートを強化し、
掲載エリア・掲載イベント数の拡大を推進しています

イベント掲載企業へのサポート強化

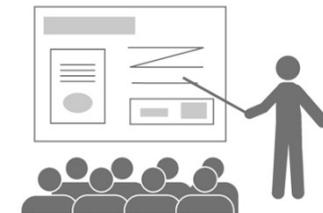
当社サポート担当



- サポート体制の強化
当社のサポート担当者数を増やし集客増、売上増につながるアドバイスを強化



セミナー開催等



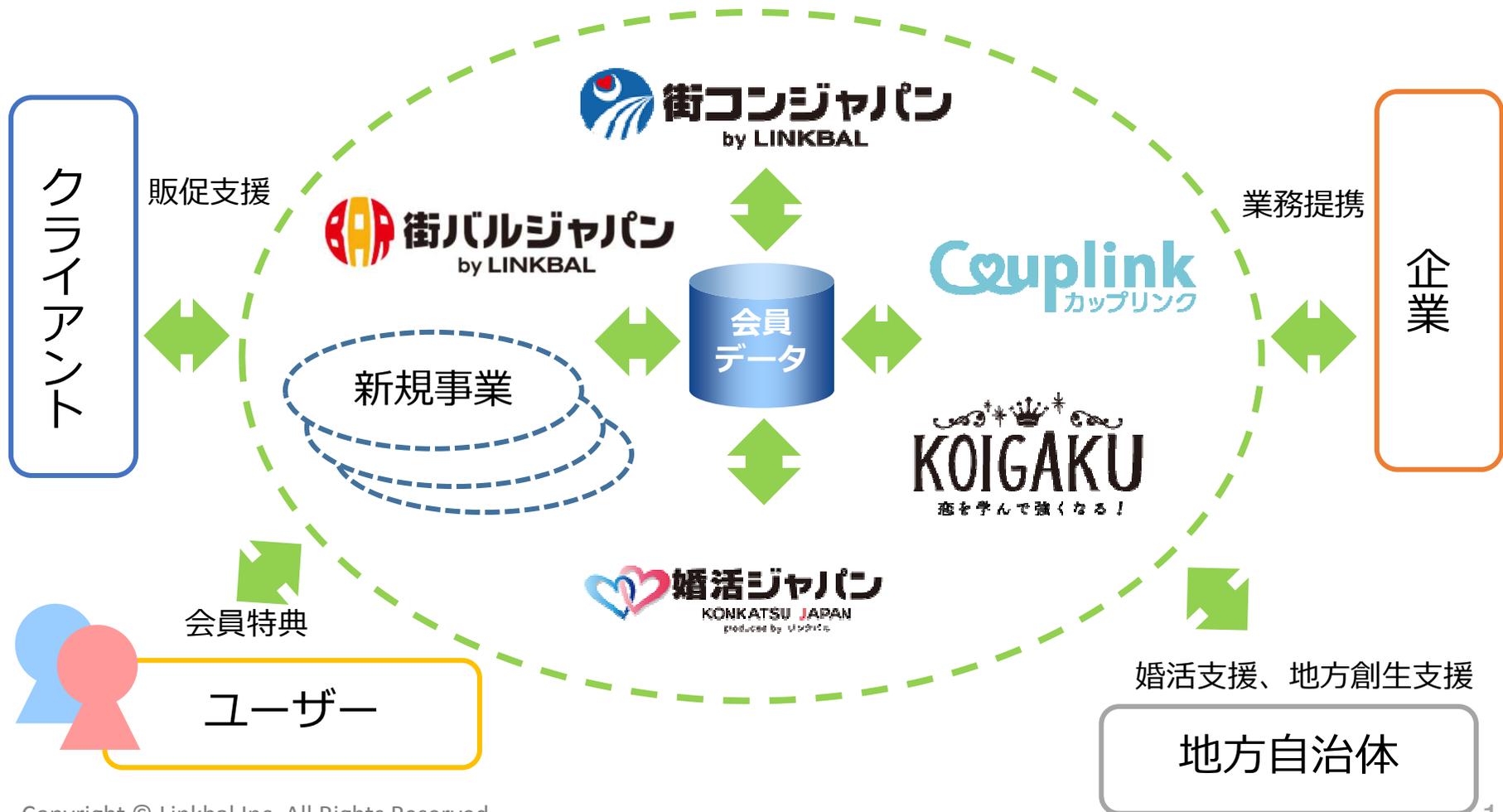
- ノウハウの共有
イベントテーマ、サイトデザイン等、成功事例の共有

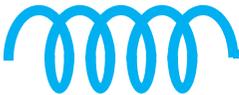
アワードの実施

- 年間表彰
優良なイベント掲載企業に対する表彰を実施し、サイトの更なるクオリティ向上を目指す

会員データベースを軸としたサービスの提供を推進します

プラットフォーム化の推進





Ⅲ. 会社概要

Ⅲ. 会社概要

会社名	株式会社リンクバル
英文名	L I N K B A L I N C .
設立年月日	2011年12月
決算月	9月
本店所在地	東京都中央区入船二丁目1番1号
代表者	代表取締役社長 吉弘 和正
証券コード	6046 (東証マザーズ)
資本金	281百万円 (2017年12月31日現在)
事業内容	① イベントECサイト運営事業 ② WEBサイト運営事業
拠 点	東京本社・大阪・札幌・名古屋・広島・福岡
従業員数	101名 (2017年12月31日現在)

社名の由来 Link Global : 世界をつなぐ

企業理念

世界をつなぎ、社会を幸せにする

経営理念

「人×アイデア×テクノロジー」で世界をつなぎ
社会を幸せにするとともに、顧客満足度と企業成長を追及し続けます。

ブランドスローガン

「人との出会い、それが未来。」

- ・この資料に記載された内容は、一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- ・本資料において提供される情報は、「見通し情報」を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- ・それらはリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- ・今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本資料に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。



人とアイデアで世界をつなぎ「社会を幸せにする」