

各 位

平成 30 年 2 月 6 日  
会 社 名 株式会社コロワイド  
代表者名 代表取締役社長 野尻公平  
(コード番号 7616 東証第一部)  
問合せ先 取 締 役 瀬尾秀和  
(連絡先電話番号：045-274-5970)

### 業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成 29 年 5 月 9 日に公表致しました連結業績予想を下記の通り修正致しましたのでお知らせ致します。

記

#### 業績予想の修正について

##### 1. 平成 30 年 3 月期通期連結業績予想数値の修正 (平成 29 年 4 月 1 日～平成 30 年 3 月 31 日)

	売上収益	営業利益	税引前利益	当期利益	親会社の所有者に帰属する当期利益	基本的 1 株当たり当期利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	円銭
前回発表予想 (A)	248,537	8,313	6,353	3,912	2,973	38.76
今回修正予想 (B)	245,305	5,132	3,417	1,009	542	4.50
増減額 (B-A)	△3,232	△3,181	△2,936	△2,903	△2,431	—
増減率 (%)	△1.3	△38.3	△46.2	△74.2	△81.8	—
(ご参考) 前期実績 (平成 29 年 3 月期)	234,444	4,112	2,212	△4,280	△1,398	△19.56

##### 2. 修正の理由

わが国経済は穏やかな景気回復局面にあるものの、外食業界におきましては食材価格の高騰や人件費・物流費等の上昇も続く中、消費者の節約志向等もあり厳しい経営環境が継続しております。

このような経営環境を踏まえ、当社グループでは食材価格上昇の影響を極力抑えるため、長浜工場の新設により加工食材の内製化を一層推進する等、マーチャンダイジング機能の充実を図ると共に、当社グループとしての重要経営課題である、連結子会社カップ・クリエイト(株)の事業構造改革を鋭意推進してまいりました。カップ・クリエイト(株)は、前期比業績は改善しておりますものの当初業績予想は未達が見込まれますことから、1 月 30 日に業績予想の修正を行っております。

また、当社グループと致しましては、天候不順に伴う売上収益の減少や想定を上回る食材

価格の上昇により、売上総利益は業績予想に比べ 2,850 百万円の減少が見込まれます。更に、各種固定費の削減等を実施致しましたものの、店舗における営業状態の改善に優先的に取り組んでいることによる人件費の増加等もあり、業績予想比では販売及び一般管理費が 673 百万円増加することが見込まれますことや、店舗固定資産における減損損失の追加計上を第 4 四半期に見込み、上記の通り業績予想の修正を行うものであります。

尚、減損損失につきましては現時点の情報に基づき見積もっておりますが、期末決算において増減する可能性があります。

(注)上記予想は現時点で入手可能な情報に基づき算出したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。

以上