



平成 30 年 2 月 7 日

各 位

会 社 名： 株 式 会 社 C D G  
代 表 者 名： 代 表 取 締 役 社 長 大 平 孝  
                  (コード番号 2487・東証第一部)  
問 合 せ 先： 取 締 役 業 務 本 部 長 山 川 拓 人  
                  ( TEL： 06-6133-5200 )

## 図書印刷株式会社との業務提携に向けた協議開始に関するお知らせ

当社は、平成 30 年 2 月 7 日開催の取締役会において、図書印刷株式会社（本社：東京都北区、代表取締役社長：川田 和照、証券コード：7913、以下 図書印刷）と業務提携に向けて協議を開始することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

### 記

#### 1. 業務提携の理由及び目的

当社は、消費者を起点とした販売促進ソリューションの企画・開発を強みとしており、店頭からオンラインまでをつなぐプロモーション・マーケティングの企画立案・実施をはじめ、これまで 2,000 社以上にわたる顧客企業の営業促進に向けた幅広い販促ソリューションサービスを提供してまいりました。また、最近導入が進んでいる SNS の活用やネット広告と連動した販促キャンペーンや、デジタルメディアの取扱い事例が増加してきております。これら、消費者起点で立案・実施する効果の高いソリューションは、各業界のトップブランドを含む 25 業種以上の企業に導入いただいております。

一方、図書印刷はオフセット印刷に関連する設備を保有し、事業会社に向けた情報発信に関するソリューションを強みとしており、経営方針である「情報をデザインする企業」への変革に向けて、既存の印刷事業をさらに発展させる成長戦略を掲げております。特に出版市場や販売促進分野を中心とした 2,000 社以上の事業会社との取引関係を強みとし、オフセット印刷設備（小品種大ロット製造）とともに、今後ニーズが拡大するデジタルショートラン（多品種小ロット・パーソナライズ製造）に対する取り組みを強化しております。

当社では、販促分野における新たなニーズに的確にお応えしていくため、これまで得意としてきた店頭でのソリューションに、図書印刷の印刷技術を核とした情報をデザインし表現するモノづくり力を組み合わせ、デジタル（電子・インターネットメディア）とアナログ（紙メディア）の情報媒体にリアルな店舗等の現場起点の情報を融合することで、新たな販売促進支援サービスを確立していきます。

#### 2. 業務提携の内容等

両社は、販売促進分野におけるノウハウを共有し、双方協力体制のもと、事業会社へのソリューション提供と事業機会創出を図ってまいります。現時点において両社で合意している検討範囲は、以下の通りであります。

- (1) 事業会社に対する販売促進ソリューションの提供
  - ・プロモーション、キャンペーン（アナログ/デジタル）ソリューション
  - ・パーソナライズ情報発信ソリューション
  - ・上記に関連するビジネスプロセスアウトソーシング業務全般
- (2) 事業会社に対する販売促進の新サービス・新ソリューションの共同開発等
- (3) 当社が受注する各種印刷媒体の製造委託

### 3. 提携先の概要

(1) 名称	図書印刷株式会社
(2) 所在地	東京都北区東十条三丁目 10 番 36 号
(3) 代表者	代表取締役社長 川田 和照
(4) 事業内容	出版印刷物及び商業印刷物の製造販売、電子出版物及びデジタルコンテンツの企画、開発、制作及び販売
(5) 資本金	13,898 百万円
(6) 設立年月日	昭和 18 年 3 月 17 日

### 4. 業務提携契約に関する日程

具体的な日程等につきましては、今後協議してまいります。

### 5. 今後の見通し

本件に伴う当社連結業績への影響は軽微であると見込んでおります。ただし、中長期的には両社の企業価値向上に資すると考えており、今後、両社の業績に重大な影響を与えることが明らかになった場合には、適時お知らせするとともに、業務提携内容が具体的に固まり次第、速やかに開示します。

以上