

朝日放送株式会社

平成30年3月期第3四半期 決算参考資料

2018年2月7日

ABC

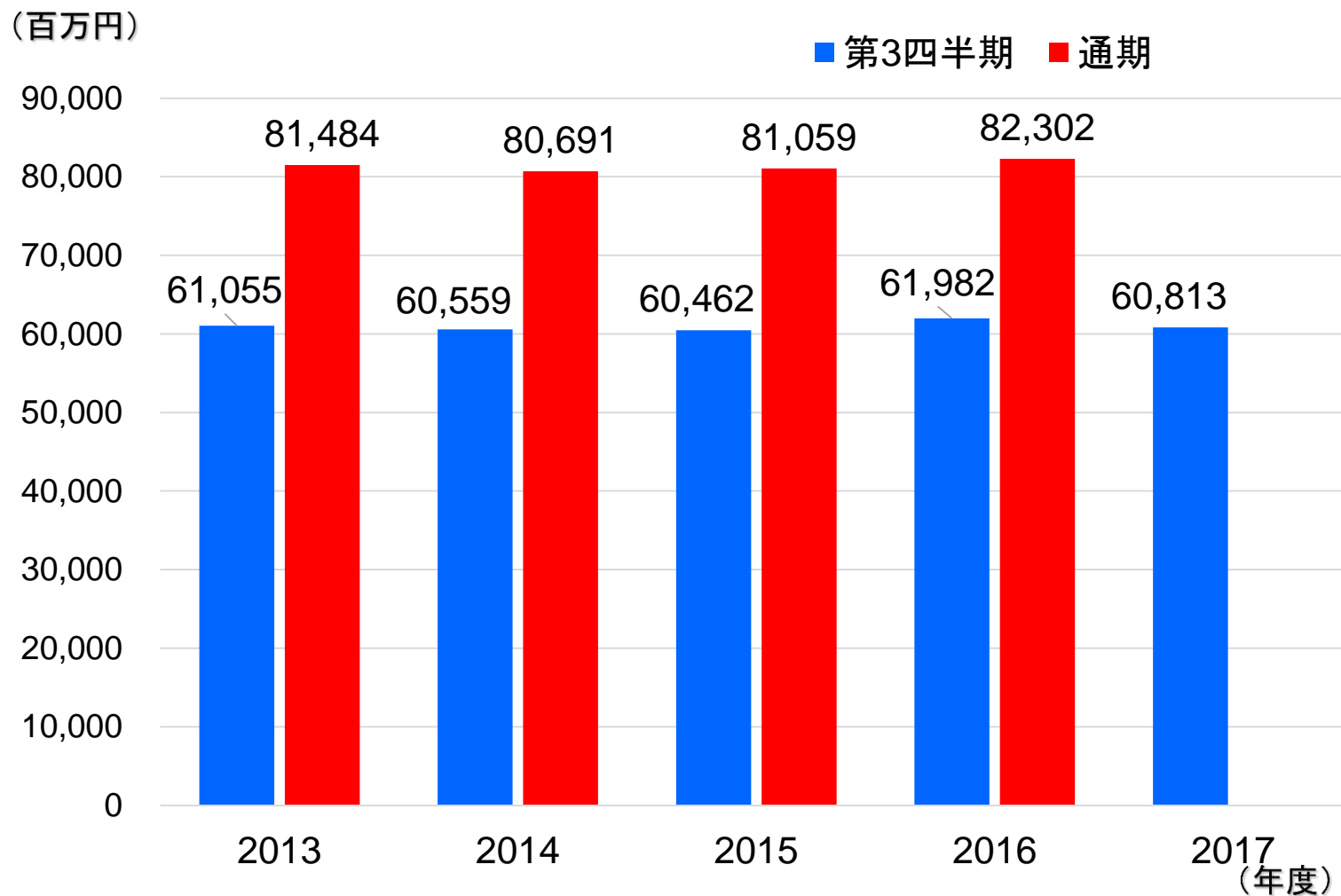
証券コード:9405

連結業績

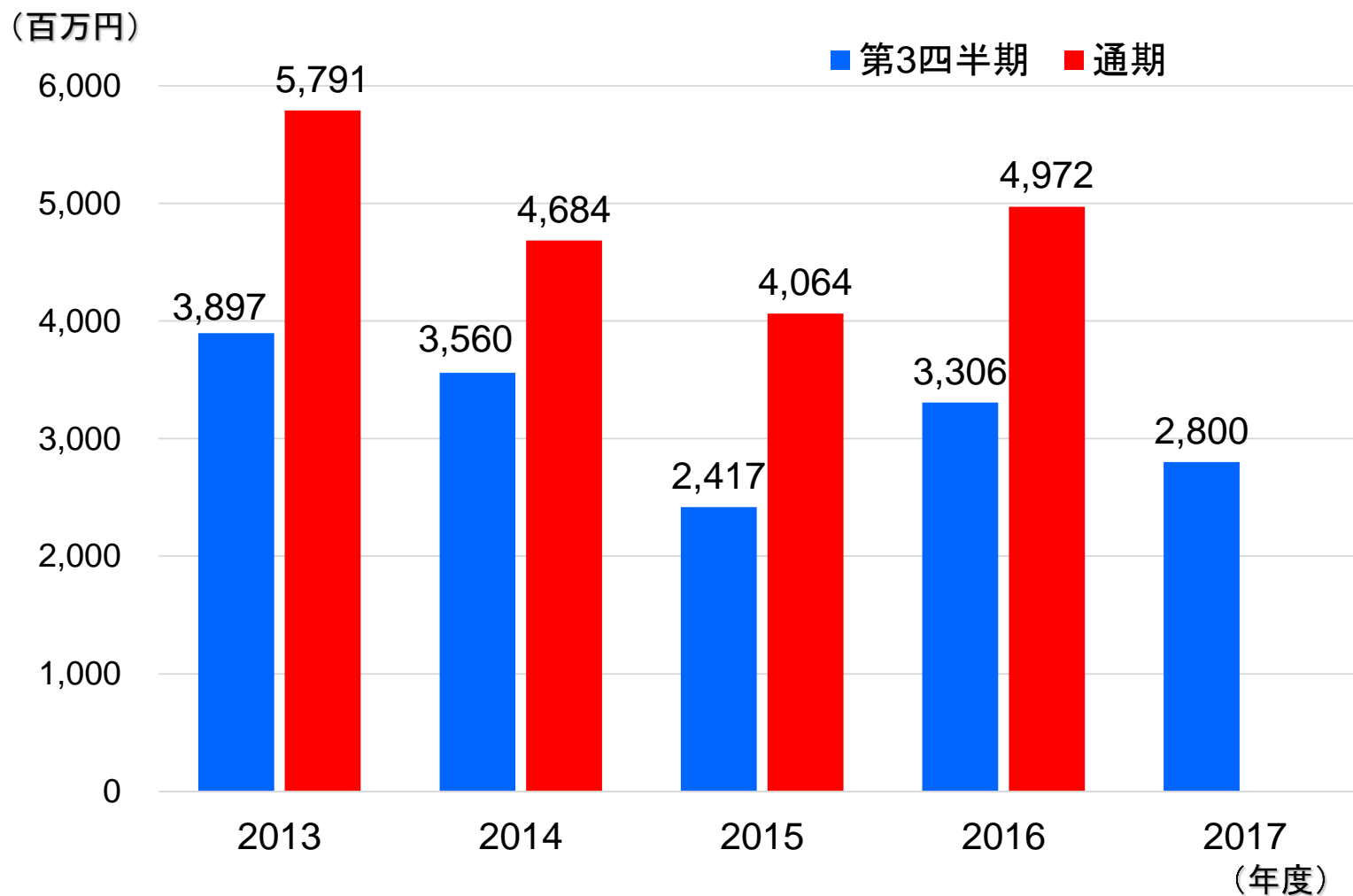
(単位:百万円)

	17年度 第3四半期	16年度 第3四半期	前期比	増減率
売上高	60,813	61,982	△1,169	△1.9%
営業利益	2,800	3,306	△505	△15.3%
経常利益	3,081	3,578	△497	△13.9%
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	1,879	2,312	△433	△18.7%

過去5年の売上高(連結)



過去5年の営業利益(連結)



セグメント別業績

(単位:百万円)

放送事業	17年度 第3四半期	16年度 第3四半期	前期比	増減率
売上高	51,386	53,066	△1,679	△3.2%
営業利益	1,921	2,433	△512	△21.1%
ハウジング事業	17年度 第3四半期	16年度 第3四半期	前期比	増減率
売上高	8,721	8,244	476	5.8%
営業利益	803	856	△52	△6.1%
ゴルフ事業	17年度 第3四半期	16年度 第3四半期	前期比	増減率
売上高	705	671	34	5.1%
営業利益	75	16	59	359.8%

朝日放送(個別)業績

(単位:百万円)

	17年度 第3四半期	16年度 第3四半期	前期比	増減率
売上高	46,910	49,140	△2,229	△4.5%
営業利益	1,628	2,440	△812	△33.3%
経常利益	2,009	2,839	△829	△29.2%
四半期純利益	1,396	2,098	△701	△33.5%

テレビ放送事業収入(地上波)

<収入>

(単位:百万円)

	17年度 第3四半期	16年度 第3四半期	前期比	増減率
テレビ放送事業収入	42,630	43,608	△977	△2.2%

内訳

タイム	ネットワーク収入	10,306	11,142	△836	△7.5%
	ローカル収入	4,500	4,277	223	5.2%
スポット収入		26,157	26,482	△325	△1.2%
番組販売収入		1,666	1,706	△39	△2.3%

テレビスポット収入(地上波)

(単位:百万円)

	17年度	16年度	前期比	増減率
第1四半期	8,722	8,692	29	0.3%
第2四半期	8,033	8,267	△233	△2.8%
上期	16,755	16,959	△204	△1.2%
第3四半期	9,402	9,523	△120	△1.3%
第4四半期		9,270		
下期		18,793		
通期		35,752		

テレビスポット収入(地上波:業種別)

業種	2017年度 第3四半期		2016年度 第3四半期	
	前年同期比	構成率	前年同期比	構成率
情報・通信	99.2%	11.7%	148.3%	11.7%
食品	99.2%	10.0%	104.9%	9.9%
薬品・医療用品	91.2%	9.4%	104.8%	10.2%
化粧品・トイレタリー	107.3%	9.2%	112.6%	8.5%
自動車	111.9%	8.1%	117.6%	6.8%
家電・コンピュータ	113.0%	7.2%	85.0%	6.6%
趣味(映画・ゲーム・音楽など)	99.2%	5.7%	97.3%	5.7%
飲料・アルコール飲料	95.6%	5.6%	100.9%	5.8%
金融	74.6%	5.3%	104.1%	7.0%
外食・サービス	130.7%	4.7%	40.5%	3.5%
交通・観光・レジャー	129.6%	4.3%	81.5%	3.3%
住宅・不動産・建設	94.9%	3.2%	138.8%	3.4%
ファッション(衣料・貴金属など)	88.1%	3.0%	103.0%	6.6%
エネルギー・機械・素材	104.5%	2.5%	339.6%	2.4%
家庭用品	134.1%	2.3%	68.9%	1.8%
出版	147.1%	1.5%	58.6%	1.0%
各種団体(法律事務所など)	55.4%	1.3%	98.5%	2.4%
流通	57.8%	1.3%	77.1%	2.3%
通信販売	67.5%	0.9%	199.4%	1.4%
官公庁・政治団体	171.3%	0.7%	40.5%	0.4%
その他	68.1%	1.9%	118.0%	2.6%
合計		100.0%		100.0%

放送事業収入(地上波以外)

(単位:百万円)

		17年度 第3四半期	16年度 第3四半期	前期比	増減率
朝日放送 (個別)	ラジオ放送収入	2,007	2,169	△161	△7.5%
	催物収入	1,264	2,204	△940	△42.7%
	コンテンツ関連収入	658	805	△147	△18.3%

【グループ会社(注:連結グループ内での内部取引を含む)】

ABC フロンティアHD グループ	コンテンツ関連収入	1,041	※475	-	-
スカイA	C S 放送収入	2,368	2,552	△184	△7.2%
AMC	通販事業収入	1,016	881	135	15.4%

※フロンティアHDは16年7月事業開始のため、16年度は7-12月の数字です

連結・個別費用

(単位:百万円)

連結	17年度 第3四半期	16年度 第3四半期	前期比	増減率
売上原価	40,362	41,160	△797	△1.9%
販管費	17,650	17,515	134	0.8%
営業費用合計	58,012	58,676	△663	△1.1%

個別	17年度 第3四半期	16年度 第3四半期	前期比	増減率
売上原価	29,423	30,886	△1,462	△4.7%
販管費	15,858	15,812	45	0.3%
営業費用合計	45,282	46,699	△1,416	△3.0%
テレビ番組費	13,508	13,576	△68	△0.5%

連結業績見通し

(単位:百万円)

	17年度	16年度 (実績)	前期比	増減率
売上高	80,500	82,302	△1,802	△2.2%
営業利益	4,100	4,972	△872	△17.5%
経常利益	4,300	5,261	△961	△18.3%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	2,600	3,416	△816	△23.9%

朝日放送(個別)業績見通し

(単位:百万円)

	17年度	16年度 (実績)	前期比	増減率
売上高	62,700	65,130	△2,430	△3.7%
営業利益	2,900	3,485	△585	△16.8%
経常利益	3,200	3,891	△691	△17.8%
当期純利益	2,200	2,867	△667	△23.3%

連結・個別費用見込み

(単位:百万円)

	17年度	16年度 (実績)	前期比	増減率
連結：営業費用	76,400	77,329	△929	△1.2%
個別：営業費用	59,800	61,644	△1,844	△3.0%

2017年4～12月 テレビ視聴率(関西地区)

(出典：ビデオリサーチ) (%)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 8.0	YTV 12.0	YTV 12.0	ABC 7.7
2	ABC 7.4	ABC・MBS 10.6	ABC 11.1	YTV 7.5
3	MBS 7.3	* * * * * *	MBS 10.7	MBS 5.8
4	KTV 7.2	NHK 10.1	KTV 9.7	KTV 5.4
5	NHK 5.6	KTV 9.8	NHK 8.8	NHK 2.7

2017年 年間テレビ視聴率(関西地区)

(出典：ビデオリサーチ) (%)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 8.1	YTV 12.2	YTV 12.1	ABC 8.0
2	ABC・MBS 7.5	ABC・MBS 10.9	ABC 11.4	YTV 7.5
3	* * * * * *	* * * * * *	MBS 10.9	MBS 5.9
4	KTV 7.2	NHK 10.3	KTV 9.7	KTV 5.3
5	NHK 5.8	KTV 9.8	NHK 9.0	NHK 2.7

配当について

(単位:円)

	17年度	16年度	15年度
中間配当	10.0	9.0	9.0
期末配当	10.0(予想)	17.0	9.0
合計	20.0(予想)	26.0	18.0

本資料に関するご注意

本資料には当社および当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の、将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況、その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

会社情報サイト



<http://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書など
当社ではIRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。