

The logo for SHIZGAS, featuring the company name in a bold, blue, sans-serif font with a thin horizontal line passing through the middle of the letters.

2017年12月期  
**決算説明会**

静岡ガス株式会社

TSE:9543

2018年2月9日

# 目次



I. 決算の概要	… 3
II. 3カ年の取り組み 2018-2020年	… 8
III. 参考資料	… 17

---

注意	
----	--

- 本情報は、2018年2月9日現在の将来に関する前提、見通し、計画に基づく予測が含まれています。
  - 経済・競合状況等にかかわるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。
-

# I . 決算の概要



# 決算のポイント

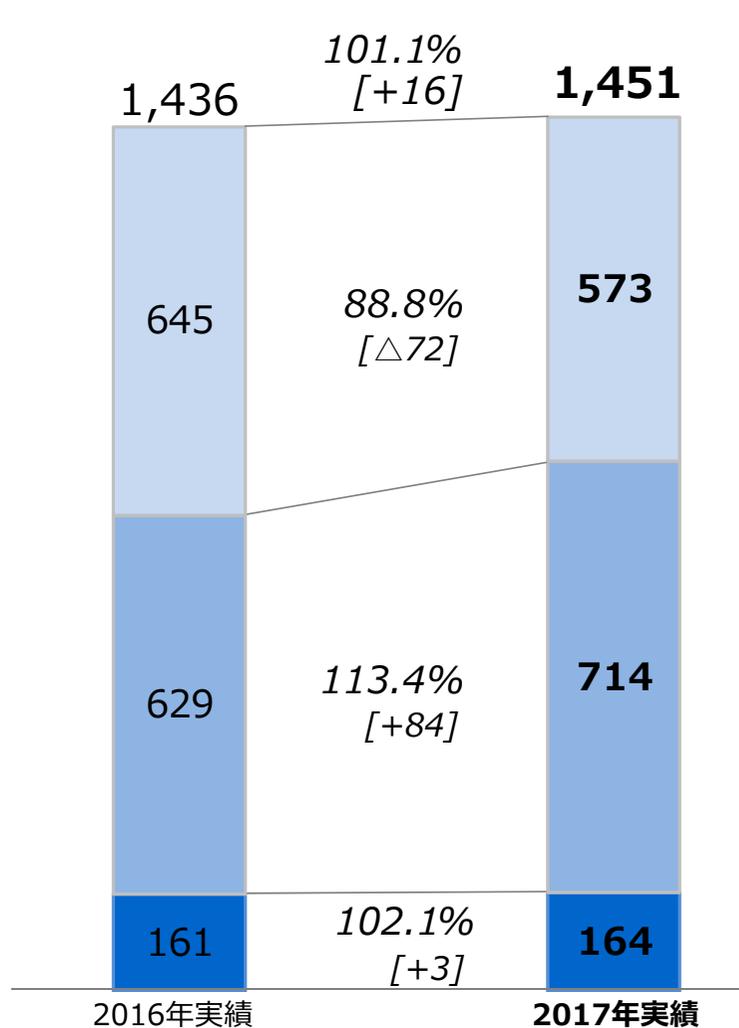


## ◎ 2017年決算：増収減益

- 売上高は、スライド単価による増加に加え、電力販売等の寄与により 12.4%増加、  
営業利益は、スライドタイムラグ補正後で 28.8%増加
- ガス販売量は、前年比 1.1%増加  
→卸売は契約に基づく数量引下げ等で 11.2%減少、  
大口は電源コジェネの稼働等により 13.4%増加、小口は気温影響等により 2.1%増加

	2016年	2017年	増減	前年比 (%)
●売上高 (億円)	1,085	<b>1,220</b>	+134	112.4
●営業利益 【タイムラグ補正後】 (億円)	68	<b>88</b>	+19	128.8
営業利益 (億円)	102	<b>77</b>	△25	75.4
スライドタイムラグ	△33	<b>+11</b>	△44	—
●ガス販売量 個別 (百万m <sup>3</sup> )	1,436	<b>1,451</b>	+16	101.1
卸売	645	<b>573</b>	△72	88.8
大口	629	<b>714</b>	+84	113.4
小口	161	<b>164</b>	+3	102.1

# ガス販売量実績 個別



単位：百万m³(45MJ)  
 \* [ ]内は、販売量増減 (百万m³) を表示  
 \* 百万m³未満四捨五入

<b>卸売</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 契約に基づく数量引下げと需給調整による減等 [△92]</li> <li>・ 静浜幹線での販売増等 [+20]</li> </ul>
<b>大口</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新規お客さまの開拓 [+72]</li> <li>・ 2016年新規お客さまの通年稼働 [+3]</li> <li>・ 既存お客さまの変動 [+9]</li> </ul>
<b>小口</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 業務用の販売量増 [+1]</li> <li>・ 家庭用の販売量増 [+2]</li> </ul>

# 営業利益の分析① (対2016年実績)



売上高 **1,220** [+134]

ガス	<b>984</b>	[+93]
LPG	<b>148</b>	[+38]
その他	<b>87</b>	[+2]

営業利益 **77** [△25]

スライドタイムラグ **△11** [△44]

※ スライドタイムラグは個別

売上総利益

**342** [△25]

販売管理費

**265** [+0]

単位：億円  
 \*億円未満切捨て  
 \* [ ]内は、対2016年実績増減  
 \*セグメント間取引消去後の数値より作成

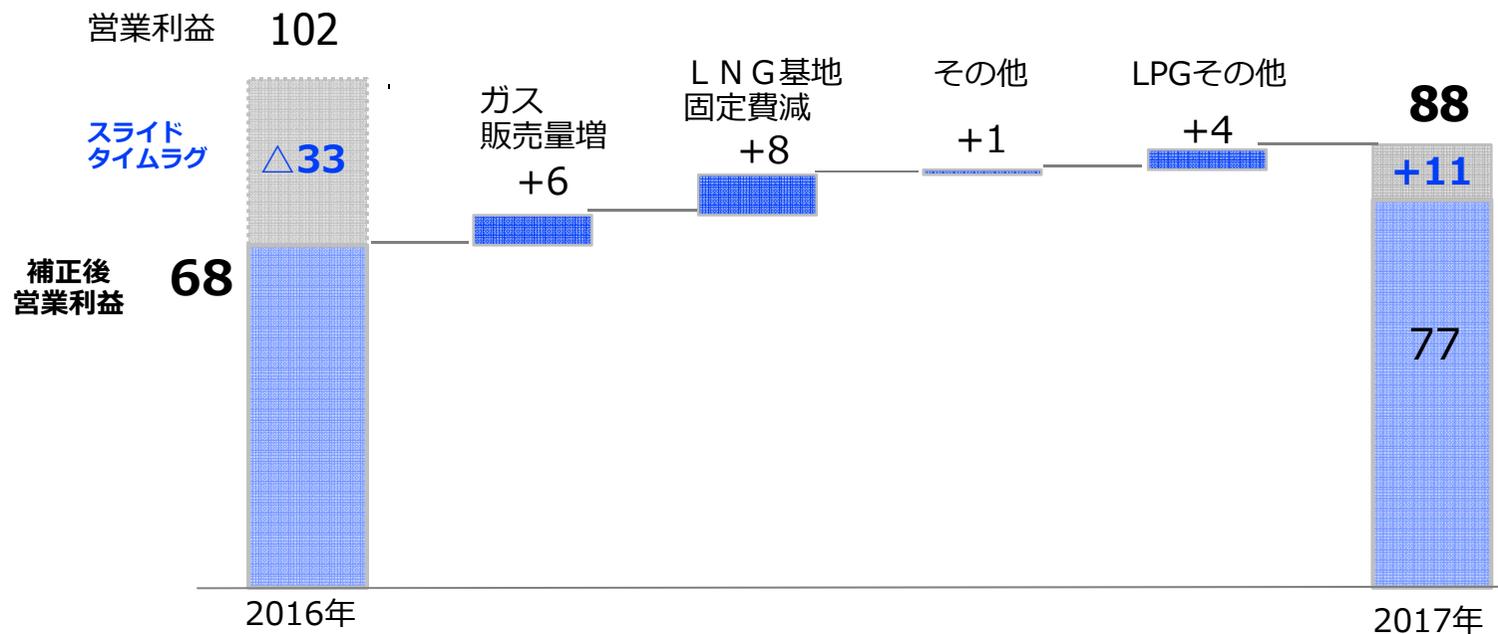
ガス	<b>299</b>	[△29]
■売上高 <b>984</b> [+93]		
販売量の変動		+65
スライド単価の増		+28
■売上原価 <b>685</b> [+122]		
原料使用量の変動		+59
原料価格の変動		+72
固定費の減		△8
その他		△1
LPG・その他	<b>43</b>	[+4]

# 営業利益の分析② (対2016年実績)



単位：億円  
\*億円未満切捨て

	2016年	2017年	増減
<b>タイムラグ補正後</b>	<b>68</b>	<b>88</b>	<b>+19</b>
営業利益	102	77	△25
スライドタイムラグ	△33	+11	△44



## Ⅱ. 3ヶ年の取り組み 2018-2020年



# 2025年に向けた取り組み



**中長期の取り組み**（2015年発表）

**地域No.1ソリューション企業グループを目指す**

**2015-2017年**

**基盤づくり**

ガス事業一本足打法からの脱却

**2018-2020年 基本方針**

**成果とさらなる基盤づくり**

「静岡ガスブランド」を強化

# くらし事業の強化と成長

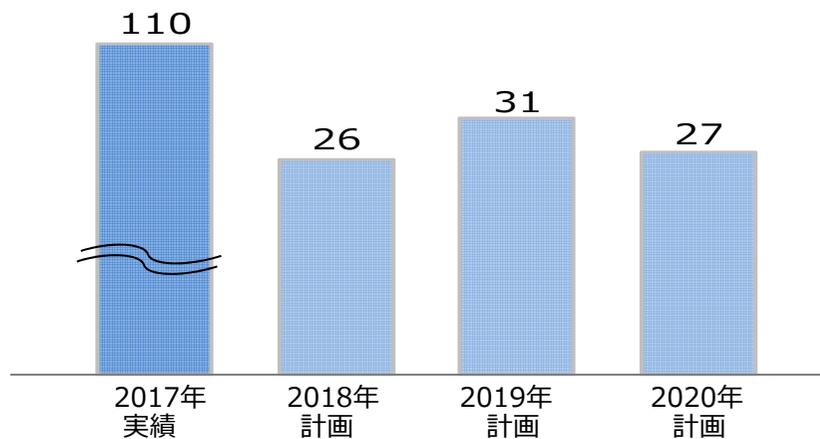


# マルチエネルギー事業の強化と成長

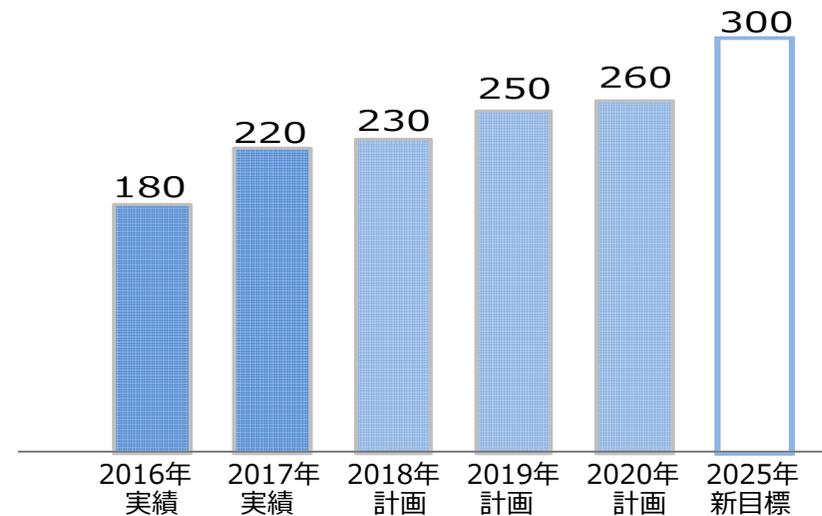


## ガス・熱・電気を組み合わせたソリューションを提供

■ ガス開拓量計画（産業用） (百万m<sup>3</sup>/年)



■ ガスコージェネ設備容量 (千kW)



## エンジニアリング機能の強化とユーティリティサービス

- ・グループ連携を強化し、新規やリプレース時の工事やメンテナンスを一括受注できる体制へ
- ・エネルギーから蒸気配管、水処理設備まで

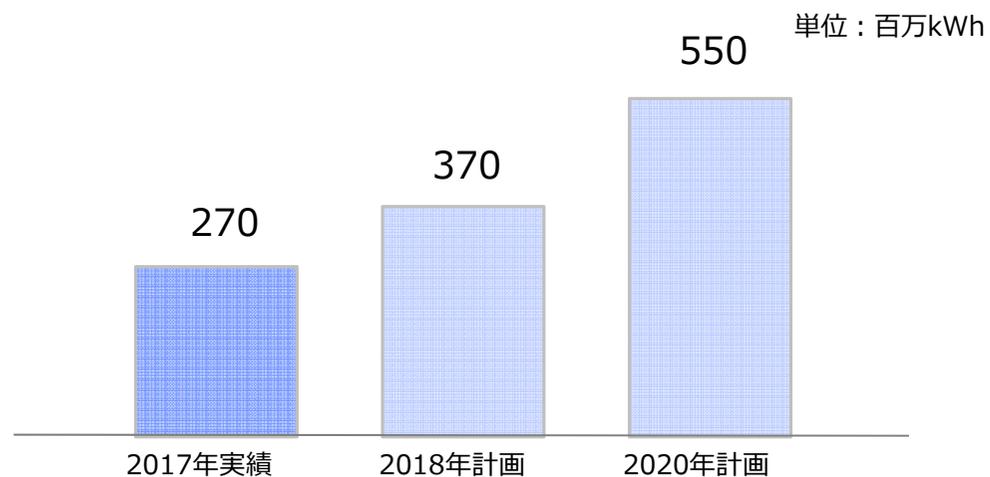
# 電力事業の強化と成長

## 地域との連携による分散型エネルギーシステムの展開

### ■ 地域電力モデル



### ■ 電力販売量



# 海外におけるエネルギー事業の展開



## 原料調達価格の低減化 「グローバルニッチ」での展開

- ・シンガポール現地法人（SHIZUOKA GAS TRADING）
- ・タイ I P P 事業
- ・インドネシア M E P 社と業務提携



タイ バンボー発電所



シンガポール 現地法人  
SHIZUOKA GAS TRADING



インドネシア MEP社との業務提携

# 経営基盤の強化



## 原料調達価格の低減

- ・ 契約更改時の価格見直し
- ・ リロードの活用

## LNG基地の活用

- ・ 中小型船リロード
- ・ LNGバンカリングの可能性



## 人材の育成

- ・ グローバル人材の育成
- ・ お客さま接点人材の強化

## エリア営業の強化

- ・ チャネルの再編

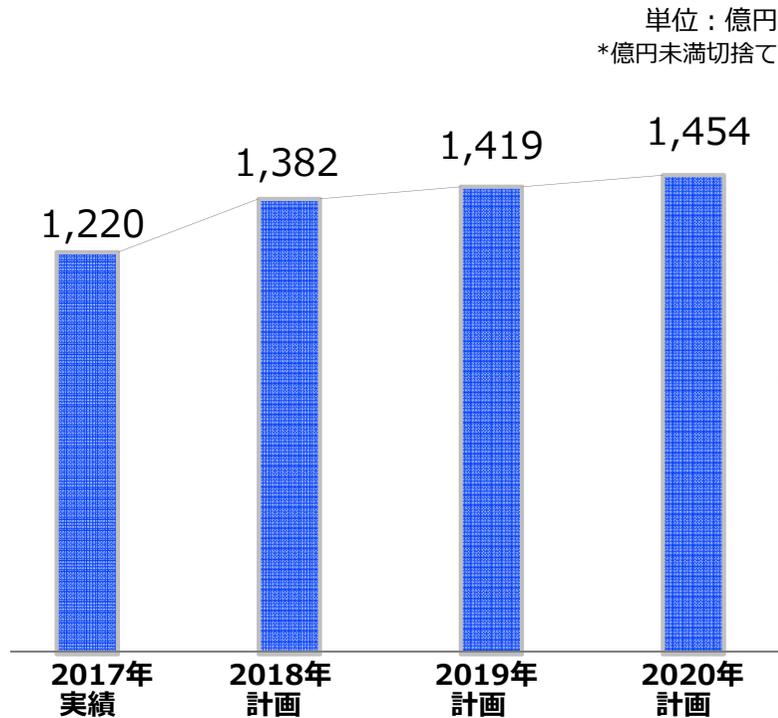
## ICTの強化

- ・ 効率化
- ・ デジタルとアナログとの融合

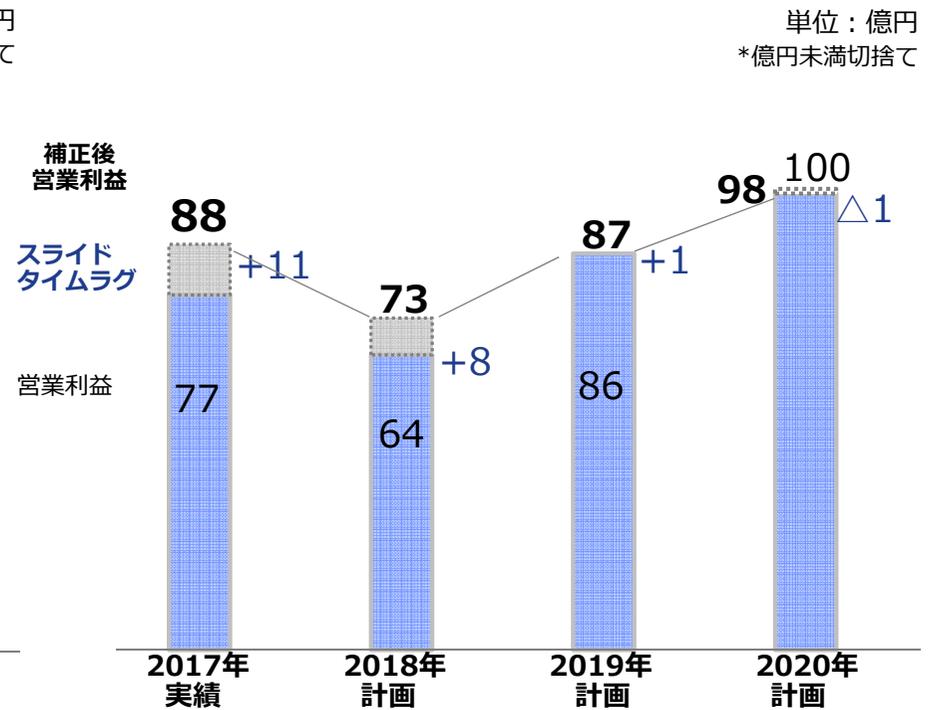
# 売上高/営業利益計画



## 売上高



## 営業利益・スライドタイムラグ



	2017年 実績	2018年 計画	2019年 計画	2020年 計画
為替レート (円/\$)	112.3	115	115	115
原油価格 CIF (JCC) (\$/bbl)	54.1	55	55	55

粗利影響感度 (2018年)	
(+) 1円/\$	△0.8億円
(+) 1\$/bbl	△1.6億円

□ 配当

2017年 14円  
2018年 15円 (予想)

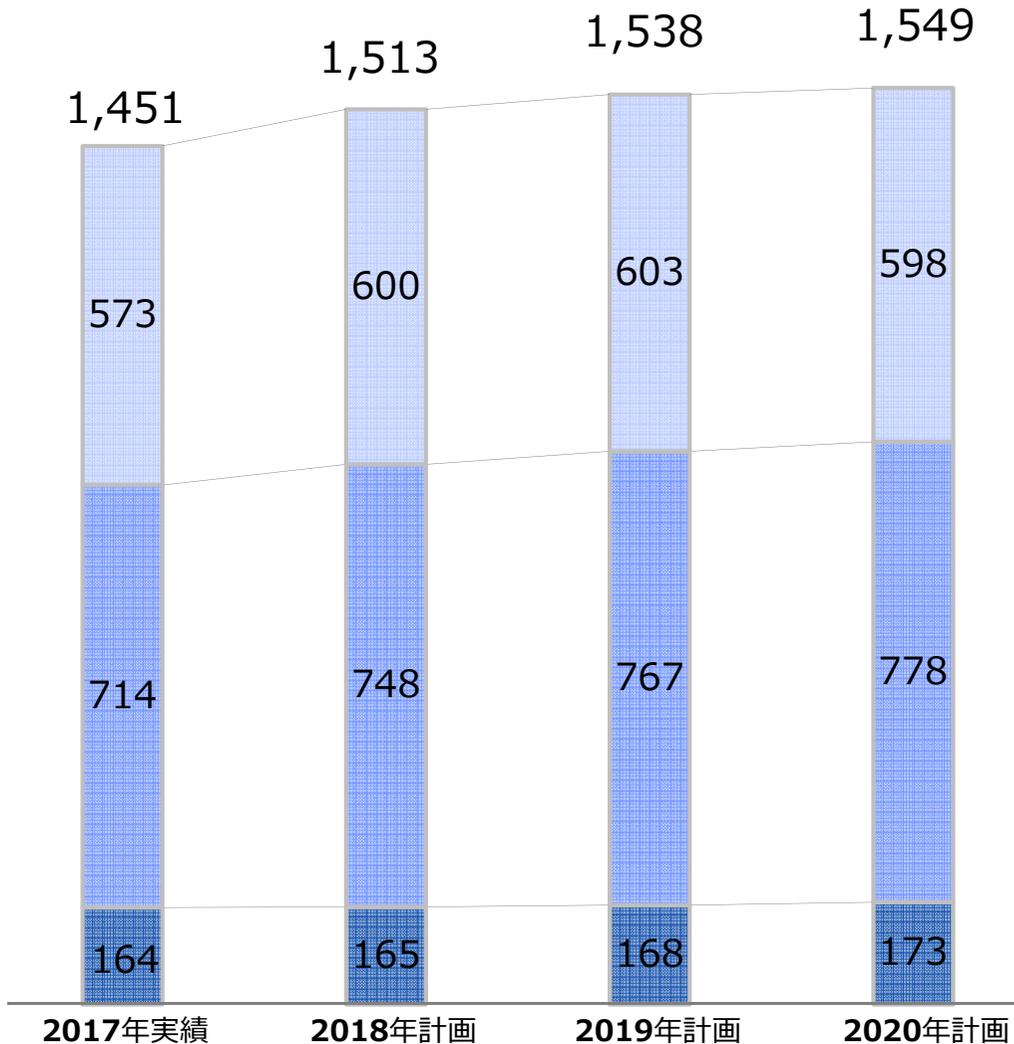
## III. 參考資料



# ガス販売量計画 個別



単位：百万m<sup>3</sup>(45MJ)  
\*百万m<sup>3</sup>未満四捨五入



**合計**

平均伸び率  
**+2.2%**

卸売

平均伸び率  
**+1.4%**

大口

平均伸び率  
**+2.9%**

小口

平均伸び率  
**+1.7%**

# 2018年 営業利益計画（対2017年実績）



売上高 **1,382** [+162]

ガス	<b>1,094</b>	[+109]
LPG	<b>180</b>	[+31]
その他	<b>107</b>	[+20]

営業利益 **64** [△12]

スライドタイムラグ **△8** [+2]

※ スライドタイムラグは個別

売上総利益

**347** [+5]

販売管理費

**283** [+17]

単位：億円

\*億円未満切捨て

\*[ ]内は、対2017年実績増減

\*セグメント間取引消去後の数値より作成

ガス **300** [+1]

■売上高 **1,094** [+109]

販売量の変動	+26
スライド単価の増	+80
その他	+3

■売上原価 **793** [+108]

原料使用量の変動	+24
原料価格の増	+87
その他	△3

LPG・その他 **47** [+4]

# ガス販売量計画 個別



単位：百万m<sup>3</sup>  
\*百万m<sup>3</sup>未満四捨五入

	2017年実績	2018年計画	2019年計画	2020年計画
ガス販売量	1,451	1,513	1,538	1,549
直売	878	913	935	951
家庭用	87	86	87	88
業務用	68	69	71	74
工業用	723	758	777	790
卸売	573	600	603	598

## うち大口販売（直売）

大口販売量	714	748	767	778
構成比	81.3%	82.0%	82.0%	81.8%

※ 大口供給：年間ガス使用量10万m<sup>3</sup>以上

# 損益計算書



単位：億円  
\*億円未満切捨て

	2017年実績	2018年計画	2019年計画	2020年計画
売上高	1,220	1,382	1,419	1,454
売上原価	877	1,034	1,049	1,067
売上総利益	342	347	369	386
販売管理費	265	283	283	286
諸給与	103	103	104	105
諸経費	93	109	109	110
減価償却費	69	69	68	71
営業利益	77	64	86	100
経常利益	83	70	91	105
当期期純利益	49	43	57	67

# 貸借対照表



単位：億円  
\*億円未満切捨て

	2017年実績	2018年計画	2019年計画	2020年計画
資産	1,092	1,115	1,151	1,195
固定資産	802	828	857	903
流動資産	289	286	293	291
負債	267	272	264	254
うち長期借入金	117	145	131	119
純資産	824	843	886	940

# キャッシュ・フロー計算書



単位：億円  
\*億円未満切捨て

	2017年実績	2018年計画	2019年計画	2020年計画
営業キャッシュ・フロー	107	128	153	159
投資キャッシュ・フロー	△65	△110	△113	△131
財務キャッシュ・フロー	△54	△8	△36	△33
現預金増減額	△13	10	3	△5
減価償却費	93	88	84	85