

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成30年1月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成30年1月度 種目別売上高実績表（単月）

(金額単位 百万円)

		過去実績（単月）		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新 聞	4,397	3,945	3,330	-615	-15.6%	5.8%
	雑 誌	756	513	500	-13	-2.5%	0.9%
	ラ ジ オ	613	566	529	-37	-6.5%	0.9%
	テ レ ビ	27,657	25,527	26,635	1,108	4.3%	46.1%
	4 媒 体 合 計	33,425	30,552	30,995	443	1.4%	53.7%
	インターネットメディア	4,505	5,728	6,971	1,243	21.7%	12.1%
	アウトドアメディア	1,470	1,684	1,366	-318	-18.9%	2.4%
	クリエイティブ	7,678	6,636	7,088	452	6.8%	12.3%
	マーケティング/プロモーション	8,634	9,076	9,224	148	1.6%	16.0%
	そ の 他	1,733	1,855	2,077	222	12.0%	3.6%
	上 記 合 計	24,022	24,980	26,728	1,748	7.0%	46.3%
合 計	57,447	55,533	57,724	2,191	3.9%	100.0%	
大広	新 聞	1,233	1,258	1,243	-15	-1.2%	11.7%
	雑 誌	74	61	63	2	3.3%	0.6%
	ラ ジ オ	245	210	168	-42	-20.0%	1.6%
	テ レ ビ	4,414	4,840	5,126	286	5.9%	48.3%
	4 媒 体 合 計	5,968	6,370	6,600	230	3.6%	62.2%
	インターネットメディア	395	433	577	144	33.3%	5.4%
	アウトドアメディア	827	651	766	115	17.7%	7.2%
	クリエイティブ	472	740	849	109	14.7%	8.0%
	マーケティング/プロモーション	1,644	1,260	1,377	117	9.3%	13.0%
	そ の 他	171	136	440	304	223.5%	4.2%
	上 記 合 計	3,511	3,222	4,012	790	24.5%	37.8%
合 計	9,480	9,592	10,612	1,020	10.6%	100.0%	
読売広告社	新 聞	631	454	475	21	4.6%	6.3%
	雑 誌	49	47	38	-9	-19.1%	0.5%
	ラ ジ オ	87	96	62	-34	-35.4%	0.8%
	テ レ ビ	2,177	2,016	2,748	732	36.3%	36.2%
	4 媒 体 合 計	2,946	2,615	3,324	709	27.1%	43.8%
	インターネットメディア	188	340	338	-2	-0.6%	4.5%
	アウトドアメディア	266	226	295	69	30.5%	3.9%
	クリエイティブ	545	642	752	110	17.1%	9.9%
	マーケティング/プロモーション	1,229	1,166	1,256	90	7.7%	16.6%
	そ の 他	1,532	1,546	1,619	73	4.7%	21.3%
	上 記 合 計	3,763	3,923	4,262	339	8.6%	56.2%
合 計	6,709	6,538	7,587	1,049	16.0%	100.0%	

(2) 平成30年1月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	33,092	29,836	26,741	-3,095	-10.4%	4.6%
	雑 誌	12,083	11,311	10,166	-1,145	-10.1%	1.7%
	ラ ジ オ	6,623	6,412	5,953	-459	-7.2%	1.0%
	テ レ ビ	253,200	253,068	255,611	2,543	1.0%	43.8%
	4 媒 体 合 計	305,000	300,628	298,472	-2,156	-0.7%	51.2%
	インターネットメディア	37,595	52,226	59,278	7,052	13.5%	10.2%
	アウトドアメディア	15,479	16,870	18,137	1,267	7.5%	3.1%
	クリエイティブ	71,987	75,878	79,248	3,370	4.4%	13.6%
	マーケティング/プロモーション	105,802	104,418	117,773	13,355	12.8%	20.2%
	そ の 他	8,672	8,427	10,440	2,013	23.9%	1.8%
	上 記 合 計	239,537	257,821	284,878	27,057	10.5%	48.8%
合 計	544,537	558,450	583,350	24,900	4.5%	100.0%	
大 広	新 聞	9,900	10,842	11,390	548	5.1%	11.0%
	雑 誌	1,334	1,204	1,215	11	0.9%	1.2%
	ラ ジ オ	2,083	1,910	1,892	-18	-0.9%	1.8%
	テ レ ビ	43,540	46,057	49,180	3,123	6.8%	47.6%
	4 媒 体 合 計	56,859	60,015	63,678	3,663	6.1%	61.6%
	インターネットメディア	3,454	4,463	5,321	858	19.2%	5.1%
	アウトドアメディア	7,602	6,327	6,759	432	6.8%	6.5%
	クリエイティブ	7,603	8,597	9,293	696	8.1%	9.0%
	マーケティング/プロモーション	16,270	17,013	16,579	-434	-2.6%	16.0%
	そ の 他	1,636	1,821	1,718	-103	-5.7%	1.7%
	上 記 合 計	36,566	38,224	39,672	1,448	3.8%	38.4%
合 計	93,425	98,239	103,351	5,112	5.2%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	5,085	4,834	3,984	-850	-17.6%	6.9%
	雑 誌	765	799	841	42	5.3%	1.5%
	ラ ジ オ	1,093	1,248	907	-341	-27.3%	1.6%
	テ レ ビ	21,852	19,526	20,299	773	4.0%	35.2%
	4 媒 体 合 計	28,796	26,409	26,032	-377	-1.4%	45.1%
	インターネットメディア	1,965	2,591	3,125	534	20.6%	5.4%
	アウトドアメディア	2,312	2,492	2,181	-311	-12.5%	3.8%
	クリエイティブ	6,894	6,479	6,424	-55	-0.8%	11.1%
	マーケティング/プロモーション	16,550	16,622	16,288	-334	-2.0%	28.2%
	そ の 他	3,154	2,940	3,672	732	24.9%	6.4%
	上 記 合 計	30,877	31,126	31,693	567	1.8%	54.9%
合 計	59,673	57,535	57,725	190	0.3%	100.0%	

(2) 平成30年1月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	金融・保険	流通・小売業	自動車・関連品	流通・小売業
	自動車・関連品	出版	情報・通信	飲料・嗜好品
	情報・通信	飲料・嗜好品	交通・レジャー	精密機器・事務用品
大広	飲料・嗜好品	精密機器・事務用品	金融・保険	精密機器・事務用品
	外食・各種サービス	案内・その他	外食・各種サービス	薬品・医療用品
	金融・保険	教育・医療サービス・宗教	趣味・スポーツ用品	化粧品・トイレットリー
読売広告社	交通・レジャー	不動産・住宅設備	交通・レジャー	飲料・嗜好品
	趣味・スポーツ用品	情報・通信	情報・通信	化粧品・トイレットリー
	金融・保険	化粧品・トイレットリー	外食・各種サービス	食品

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上