



平成29年12月期
〈1～12月〉

連結決算補足資料

平成30年2月13日

コクヨ株式会社

(コード番号 7984)

財務経理本部

お問い合わせ先 : グループ執行役員 財務経理本部長 梅田 直孝

TEL : 06-6976-1221(代表)

URL : <http://www.kokuyo.co.jp/>

も く じ

| | |
|---------------------|---------|
| 1. 損益計算書の状況 | |
| 1-1 連結情報 | …… P. 1 |
| 1-2 売上高 | …… P. 2 |
| 1-3 売上総利益 | …… P. 3 |
| 1-4 販売費及び一般管理費 | …… P. 4 |
| 1-5 営業利益及び経常利益 | …… P. 5 |
| 1-6 親会社株主に帰属する当期純利益 | …… P. 6 |
| 2. 貸借対照表の状況 | …… P. 7 |
| 3. キャッシュフロー・設備投資の状況 | …… P. 8 |
| 4. 株主還元 | …… P. 9 |
| 5. 事業セグメントの損益状況 | |
| 5-1 ステーションナリー関連事業 | …… P.10 |
| 5-2 ファニチャー関連事業 | …… P.11 |
| 5-3 通販・小売関連事業 | …… P.12 |
| 6. 30年12月期の見通し | …… P.13 |
| 7. 主なトピックス | …… P.14 |

(注)この資料に記述されている予想数値は本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

1. 損益計算書の状況

◆1-1 連結情報

売上高は、通販事業のカウネット及び国内でのオフィス家具販売の伸長により、前年同期比2.6%増の3,156億円となりました。売上総利益は、増収に伴う増加のほか、コストダウンの推進及び商品ミックスの改善等による売上総利益率の向上により、前年同期比4.4%増の1,101億円となりました。また、販売費及び一般管理費は、効率的な使用に努めたことから、前年同期比2.8%増の925億円となり、売上高販管費率は、前年並みの29.3%となりました。以上により、営業利益は、前年同期比13.9%増の175億円となりました。経常利益は、前年同期比21.9%増の191億円、親会社株主に帰属する当期純利益は、繰延税金資産の回収可能性の見直し等による法人税等の減少により、前年同期比23.1%増の150億円となりました。

(単位: 百万円)

| | 28年12月期 | 29年12月期 | 前年差額 (前年率差) | 増減率 |
|----------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------|
| 売上高 | 307,625 | 315,622 | +7,997 | +2.6% |
| 売上総利益 (率) | 105,465 (34.3%) | 110,126 (34.9%) | +4,661 (+0.6p) | +4.4% |
| 販売費及び一般管理費 (率) | 90,026 (29.3%) | 92,535 (29.3%) | +2,509 (+0.1p) | +2.8% |
| 営業利益 (率) | 15,438 (5.0%) | 17,591 (5.6%) | +2,153 (+0.6p) | +13.9% |
| 経常利益 (率) | 15,690 (5.1%) | 19,130 (6.1%) | +3,440 (+1.0p) | +21.9% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 (率) | 12,182 (4.0%) | 15,000 (4.8%) | +2,818 (+0.8p) | +23.1% |

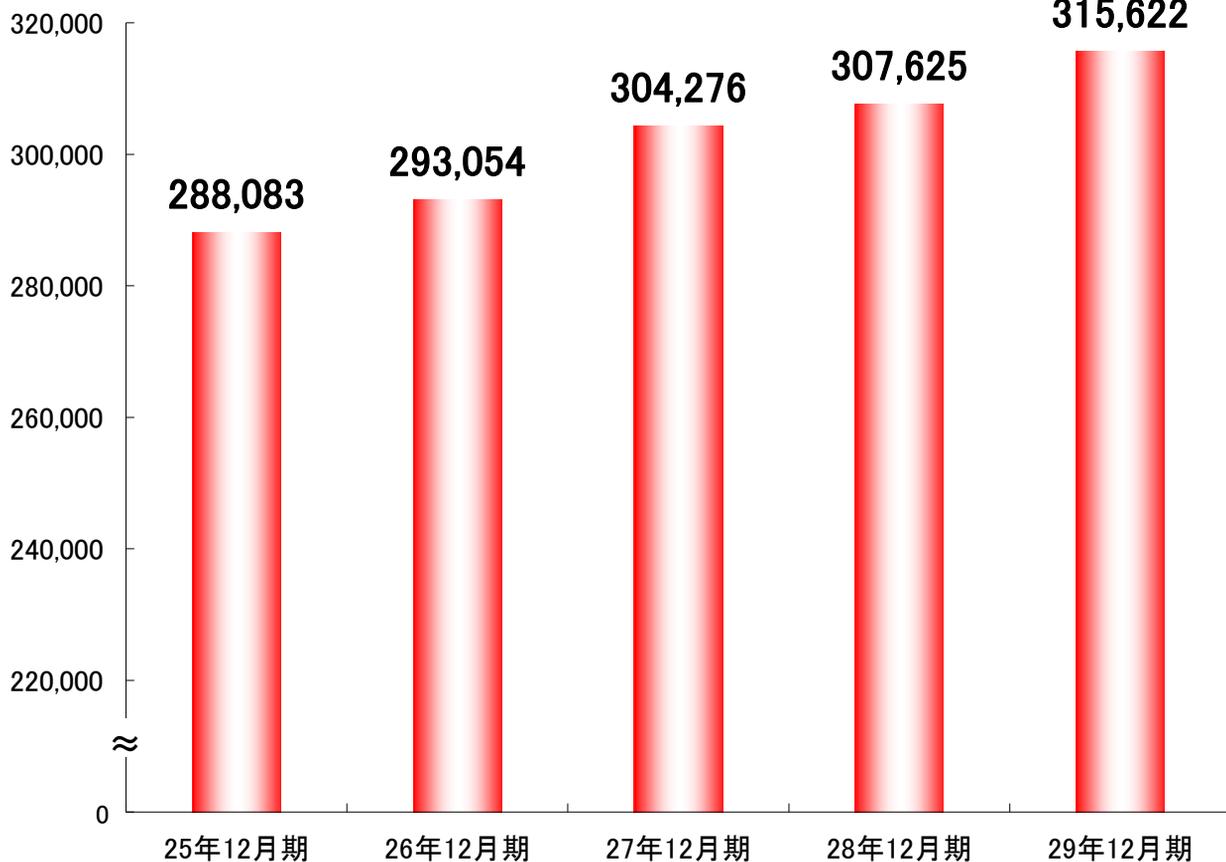
(注) 連結子会社21社・持分法適用関連会社1社

1. 損益計算書の状況

◆1-2 売上高

売上高は、通販事業のカウネット及び国内でのオフィス家具販売の伸長により、前年同期比2.6%増の3,156億円となりました。

(単位:百万円)



(単位:百万円)

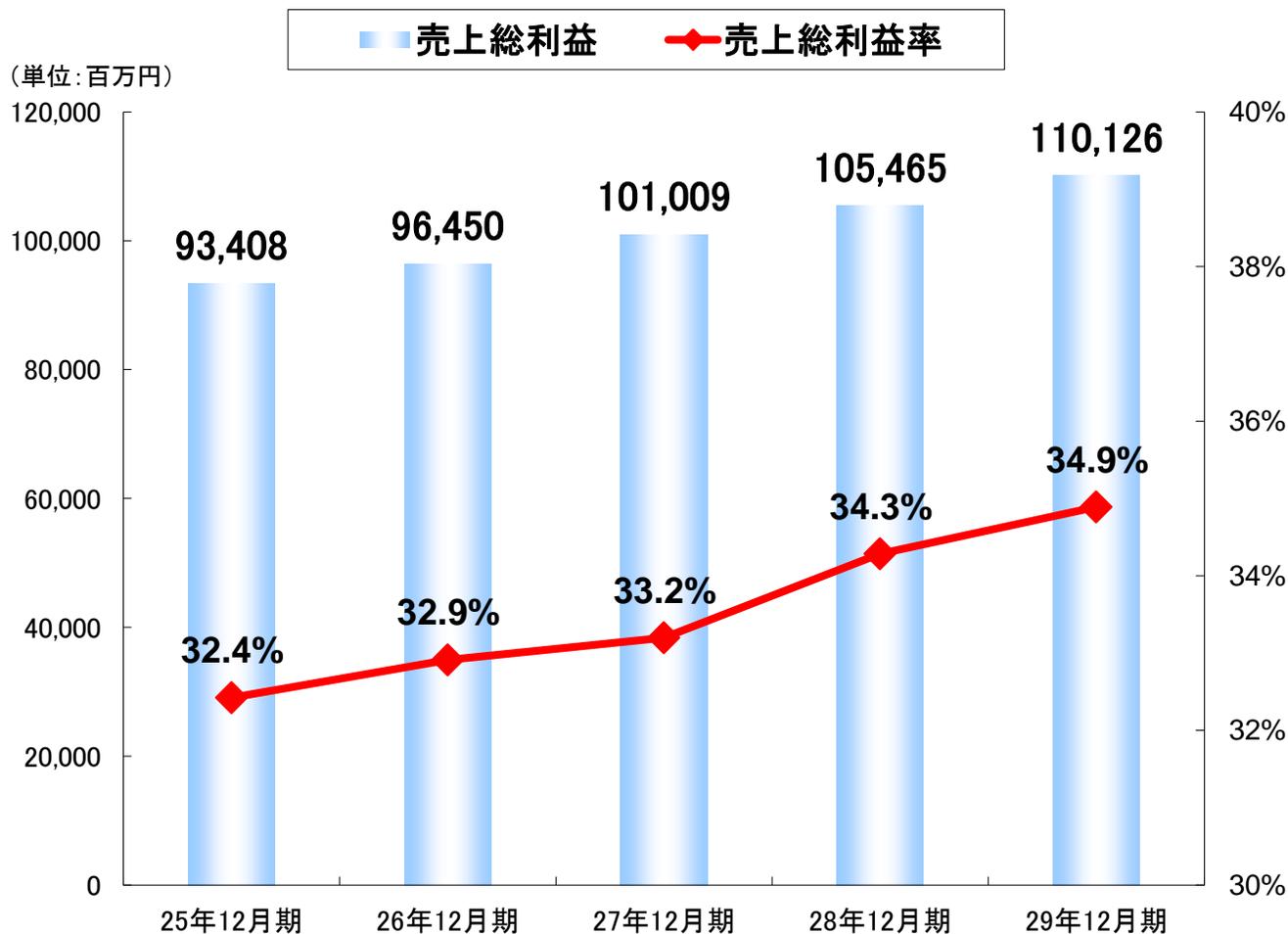
| | 25年12月期 | 26年12月期 | 27年12月期 | 28年12月期 | 29年12月期 | 前年差額 (前年率差) | 増減率 |
|------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------|
| 売上高 | 288,083 | 293,054 | 304,276 | 307,625 | 315,622 | +7,997 | +2.6% |
| 売上総利益 (率) | 93,408 (32.4%) | 96,450 (32.9%) | 101,009 (33.2%) | 105,465 (34.3%) | 110,126 (34.9%) | +4,661 (+0.6p) | +4.4% |
| 販売費及び一般管理費 (率) | 86,981 (30.2%) | 88,851 (30.3%) | 89,906 (29.5%) | 90,026 (29.3%) | 92,535 (29.3%) | +2,509 (+0.1p) | +2.8% |
| 営業利益 (率) | 6,426 (2.2%) | 7,598 (2.6%) | 11,102 (3.6%) | 15,438 (5.0%) | 17,591 (5.6%) | +2,153 (+0.6p) | +13.9% |
| 経常利益 (率) | 8,276 (2.9%) | 9,643 (3.3%) | 11,880 (3.9%) | 15,690 (5.1%) | 19,130 (6.1%) | +3,440 (+1.0p) | +21.9% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 (率) | 4,804 (1.7%) | 5,065 (1.7%) | 6,312 (2.1%) | 12,182 (4.0%) | 15,000 (4.8%) | +2,818 (+0.8p) | +23.1% |

1. 損益計算書の状況

◆1-3 売上総利益

売上総利益は、増収や売上総利益率の向上により、前年同期比4.4%増の1,101億円となりました。

売上総利益率は、コストダウンの推進、商品ミックスの改善等により、0.6ポイント向上し34.9%となりました。



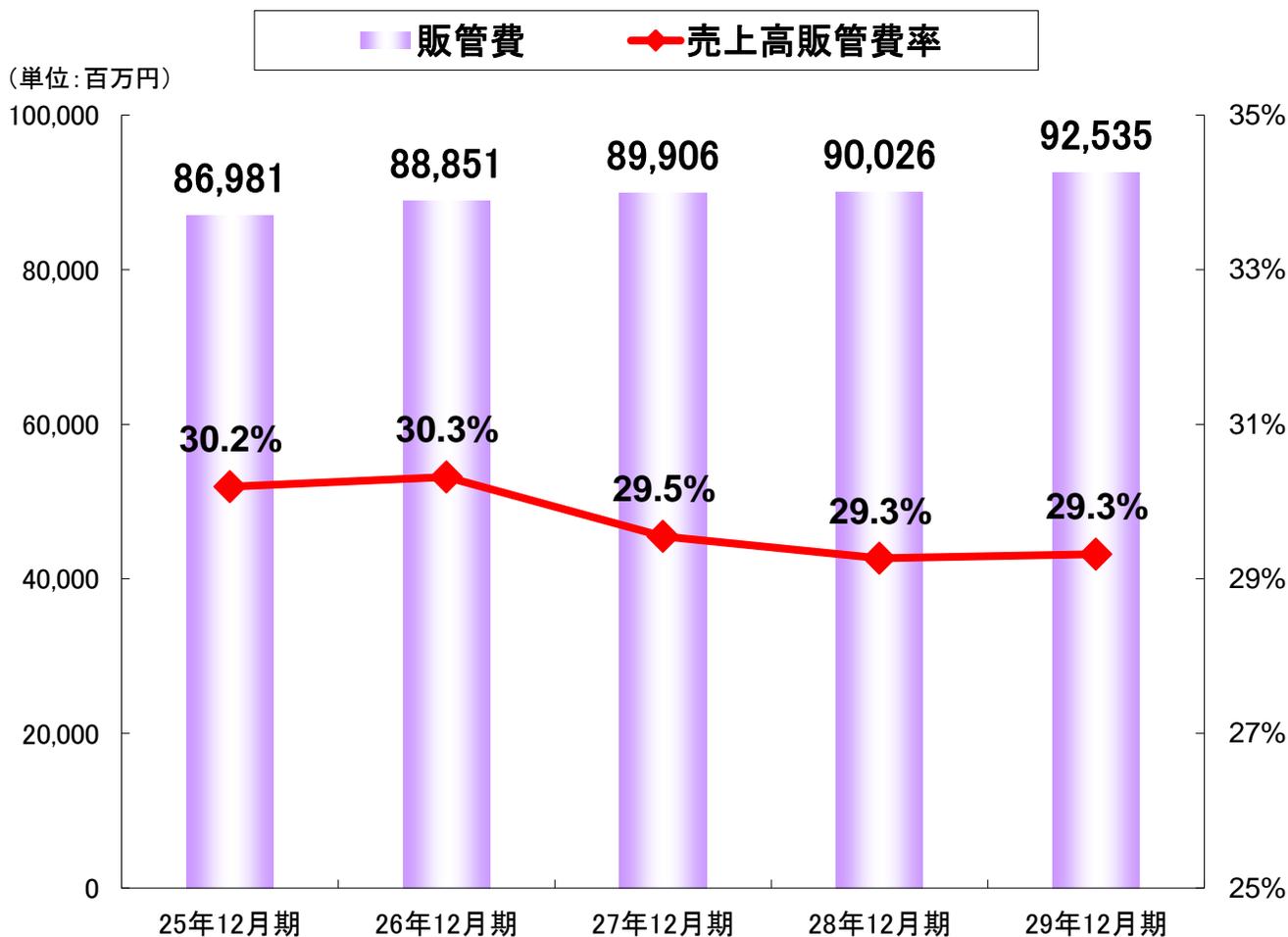
(単位: 百万円)

| | 25年12月期 | 26年12月期 | 27年12月期 | 28年12月期 | 29年12月期 | 前年差額 (前年率差) | 増減率 |
|------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------|
| 売上高 | 288,083 | 293,054 | 304,276 | 307,625 | 315,622 | +7,997 | +2.6% |
| 売上総利益 (率) | 93,408 (32.4%) | 96,450 (32.9%) | 101,009 (33.2%) | 105,465 (34.3%) | 110,126 (34.9%) | +4,661 (+0.6p) | +4.4% |
| 販売費及び一般管理費 (率) | 86,981 (30.2%) | 88,851 (30.3%) | 89,906 (29.5%) | 90,026 (29.3%) | 92,535 (29.3%) | +2,509 (+0.1p) | +2.8% |
| 営業利益 (率) | 6,426 (2.2%) | 7,598 (2.6%) | 11,102 (3.6%) | 15,438 (5.0%) | 17,591 (5.6%) | +2,153 (+0.6p) | +13.9% |
| 経常利益 (率) | 8,276 (2.9%) | 9,643 (3.3%) | 11,880 (3.9%) | 15,690 (5.1%) | 19,130 (6.1%) | +3,440 (+1.0p) | +21.9% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 (率) | 4,804 (1.7%) | 5,065 (1.7%) | 6,312 (2.1%) | 12,182 (4.0%) | 15,000 (4.8%) | +2,818 (+0.8p) | +23.1% |

1. 損益計算書の状況

◆1-4 販売費及び一般管理費

販売費及び一般管理費は、前年同期比2.8%増の925億円となりました。
 売上高販管費率は、効率的な使用に努めたことから、前年並みの29.3%となりました。



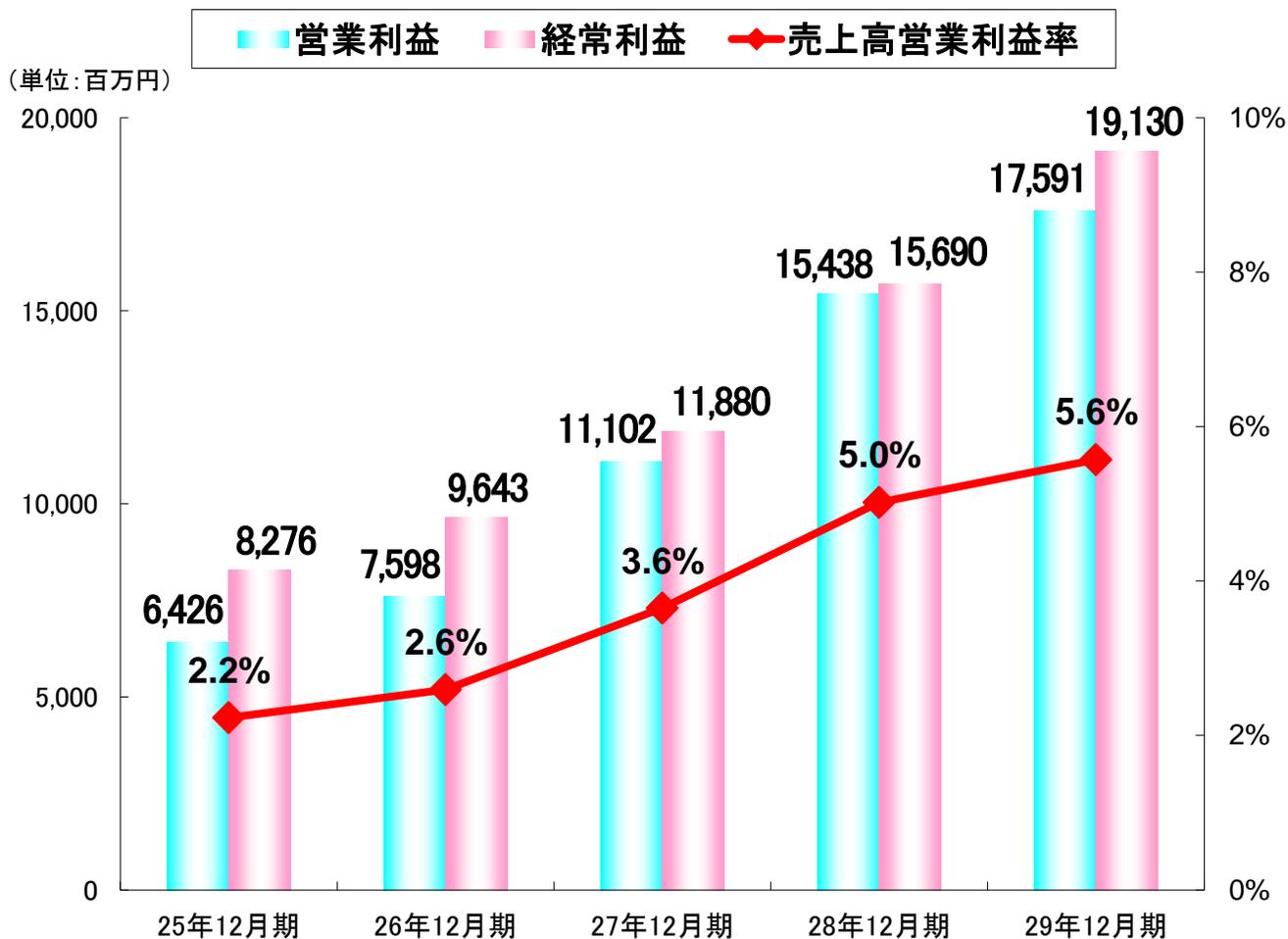
(単位: 百万円)

| | 25年12月期 | 26年12月期 | 27年12月期 | 28年12月期 | 29年12月期 | 前年差額 (前年率差) | 増減率 |
|------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------|
| 売上高 | 288,083 | 293,054 | 304,276 | 307,625 | 315,622 | +7,997 | +2.6% |
| 売上総利益 (率) | 93,408 (32.4%) | 96,450 (32.9%) | 101,009 (33.2%) | 105,465 (34.3%) | 110,126 (34.9%) | +4,661 (+0.6p) | +4.4% |
| 販売費及び一般管理費 (率) | 86,981 (30.2%) | 88,851 (30.3%) | 89,906 (29.5%) | 90,026 (29.3%) | 92,535 (29.3%) | +2,509 (+0.1p) | +2.8% |
| 営業利益 (率) | 6,426 (2.2%) | 7,598 (2.6%) | 11,102 (3.6%) | 15,438 (5.0%) | 17,591 (5.6%) | +2,153 (+0.6p) | +13.9% |
| 経常利益 (率) | 8,276 (2.9%) | 9,643 (3.3%) | 11,880 (3.9%) | 15,690 (5.1%) | 19,130 (6.1%) | +3,440 (+1.0p) | +21.9% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 (率) | 4,804 (1.7%) | 5,065 (1.7%) | 6,312 (2.1%) | 12,182 (4.0%) | 15,000 (4.8%) | +2,818 (+0.8p) | +23.1% |

1. 損益計算書の状況

◆1-5 営業利益及び経常利益

営業利益は、前年同期比13.9%増の175億円となりました。
 経常利益は、前年同期比21.9%増の191億円となりました。



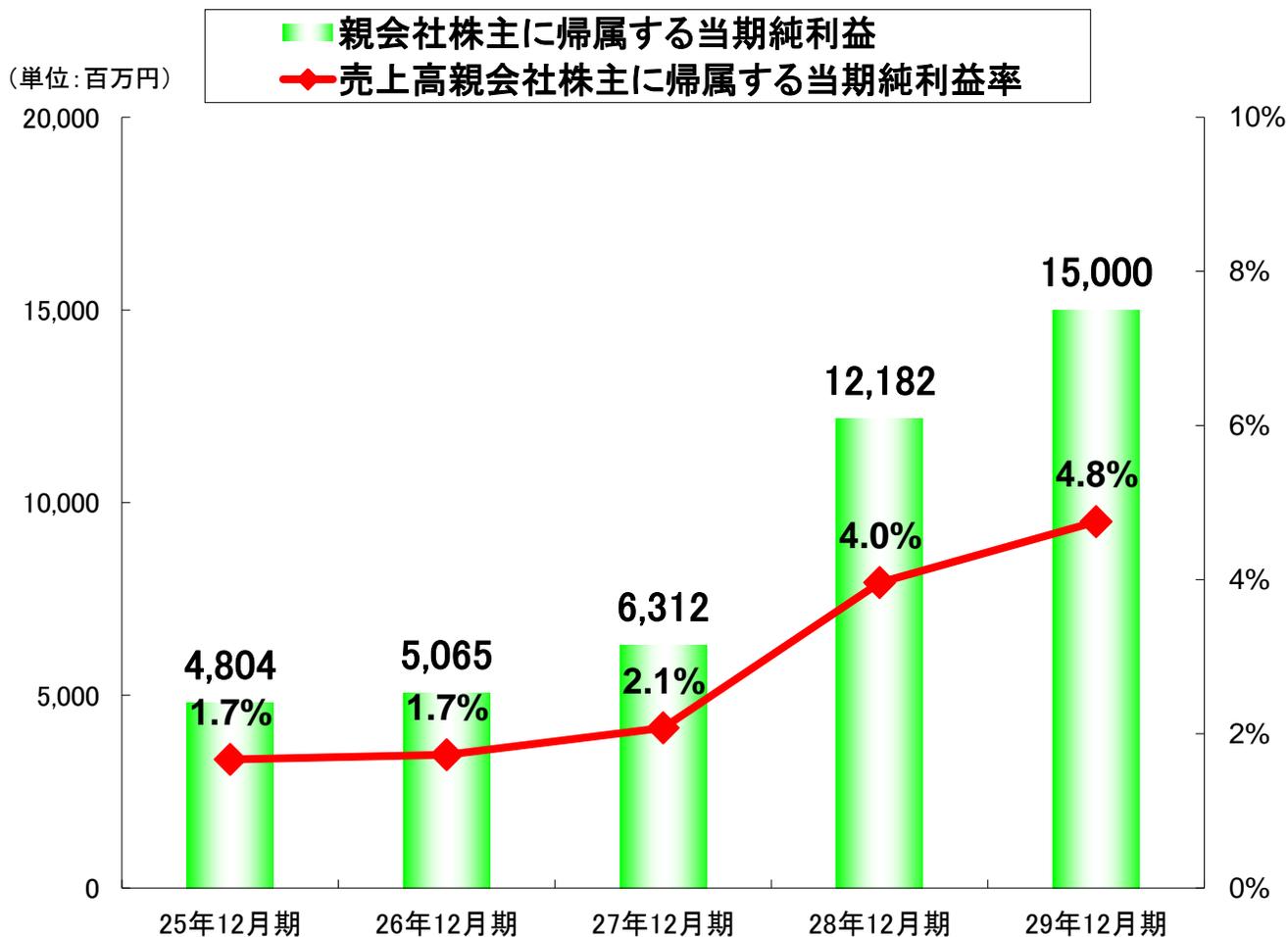
(単位: 百万円)

| | 25年12月期 | 26年12月期 | 27年12月期 | 28年12月期 | 29年12月期 | 前年差額 (前年率差) | 増減率 |
|------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------|
| 売上高 | 288,083 | 293,054 | 304,276 | 307,625 | 315,622 | +7,997 | +2.6% |
| 売上総利益 (率) | 93,408 (32.4%) | 96,450 (32.9%) | 101,009 (33.2%) | 105,465 (34.3%) | 110,126 (34.9%) | +4,661 (+0.6p) | +4.4% |
| 販売費及び一般管理費 (率) | 86,981 (30.2%) | 88,851 (30.3%) | 89,906 (29.5%) | 90,026 (29.3%) | 92,535 (29.3%) | +2,509 (+0.1p) | +2.8% |
| 営業利益 (率) | 6,426 (2.2%) | 7,598 (2.6%) | 11,102 (3.6%) | 15,438 (5.0%) | 17,591 (5.6%) | +2,153 (+0.6p) | +13.9% |
| 経常利益 (率) | 8,276 (2.9%) | 9,643 (3.3%) | 11,880 (3.9%) | 15,690 (5.1%) | 19,130 (6.1%) | +3,440 (+1.0p) | +21.9% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 (率) | 4,804 (1.7%) | 5,065 (1.7%) | 6,312 (2.1%) | 12,182 (4.0%) | 15,000 (4.8%) | +2,818 (+0.8p) | +23.1% |

1. 損益計算書の状況

◆1-6 親会社株主に帰属する当期純利益

親会社株主に帰属する当期純利益は、繰延税金資産の回収可能性の見直し等による法人税等の減少により、前年同期比23.1%増の150億円となりました。



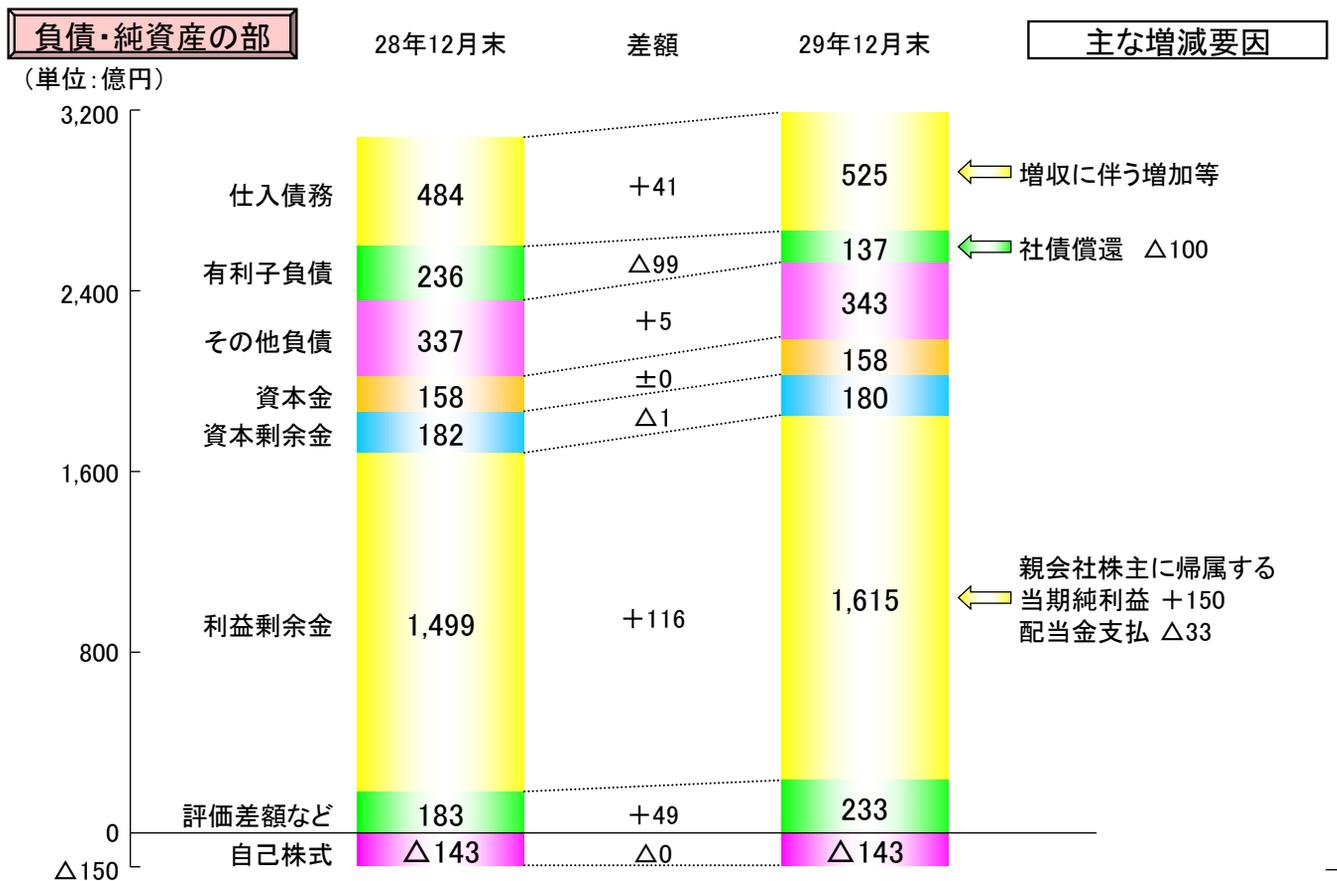
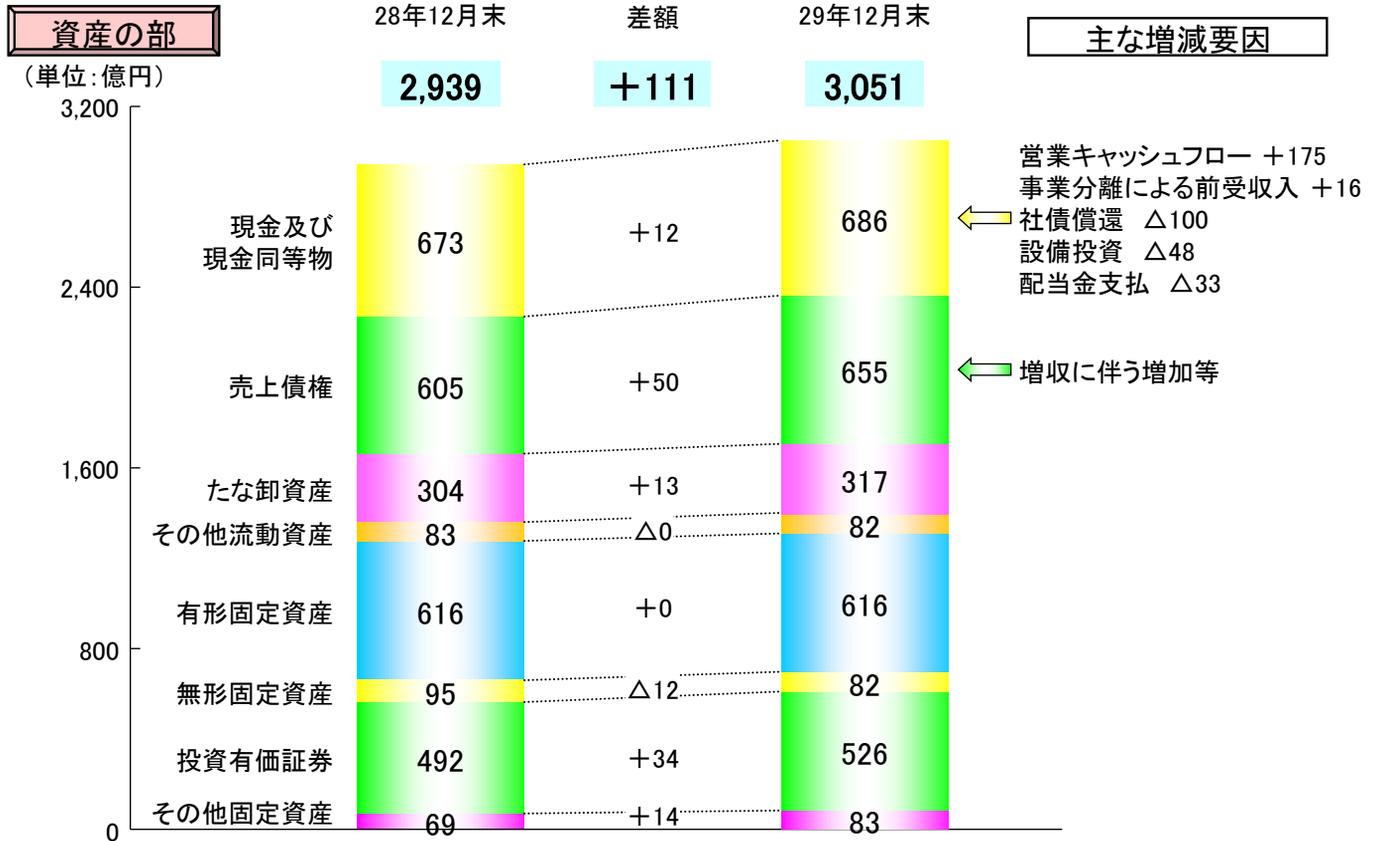
(単位:百万円)

| | 25年12月期 | 26年12月期 | 27年12月期 | 28年12月期 | 29年12月期 | 前年差額 (前年率差) | 増減率 |
|------------------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|--------|
| 経常利益 (率) | 8,276 (2.9%) | 9,643 (3.3%) | 11,880 (3.9%) | 15,690 (5.1%) | 19,130 (6.1%) | +3,440 (+1.0p) | +21.9% |
| 特別損益 | △455 | △2,015 | △1,069 | +1,528 | △427 | △1,955 | — |
| 特別利益 | +1,380 | +1,408 | +1,450 | +2,080 | — | △2,080 | — |
| 特別損失 | △1,835 | △3,423 | △2,519 | △552 | △427 | +125 | — |
| 税金等調整前当期純利益 (率) | 7,821 (2.7%) | 7,628 (2.6%) | 10,812 (3.6%) | 17,219 (5.6%) | 18,702 (5.9%) | +1,483 (+0.3p) | +8.6% |
| 法人税等 | 3,017 | 2,563 | 4,500 | 5,037 | 3,702 | △1,335 | △26.5% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 (率) | 4,804 (1.7%) | 5,065 (1.7%) | 6,312 (2.1%) | 12,182 (4.0%) | 15,000 (4.8%) | +2,818 (+0.8p) | +23.1% |

2. 貸借対照表の状況

総資産は、前年同期末より111億円増加し、3,051億円となりました。

※億円未満を切り捨てて表記しています。そのため合計が一致しない場合があります。



3. キャッシュフロー・設備投資の状況

<キャッシュフロー>

営業キャッシュフローは175億円、投資キャッシュフローは△16億円となり、フリーキャッシュフロー(※)は158億円となりました。

また、財務キャッシュフローは社債の償還等により△146億円となりました。

以上の結果、当期末の現金及び現金同等物は、期首から12億円増加し、686億円となりました。

(※) フリーキャッシュフロー＝営業キャッシュフロー＋投資キャッシュフロー

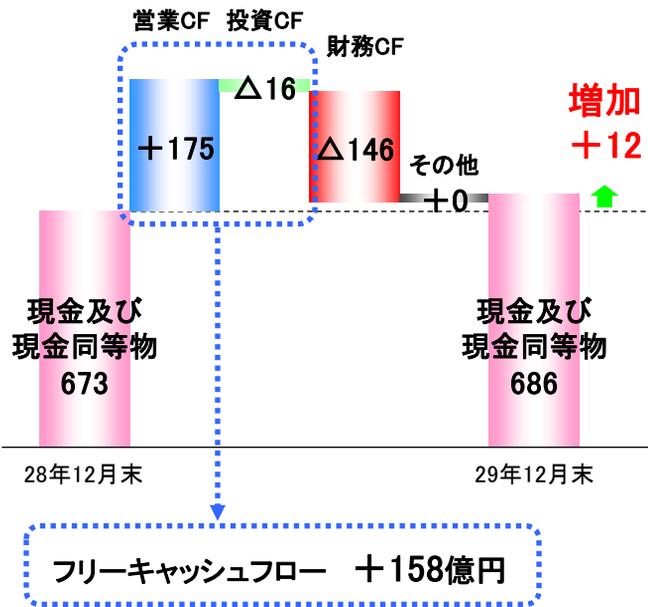
<設備投資>

設備投資は、48億円を実施しました。

※億円未満を切り捨てて表記しています。そのため合計が一致しない場合があります。

□ 現金及び現金同等物の増減内訳 29年12月期 <1～12月>

(単位：億円)



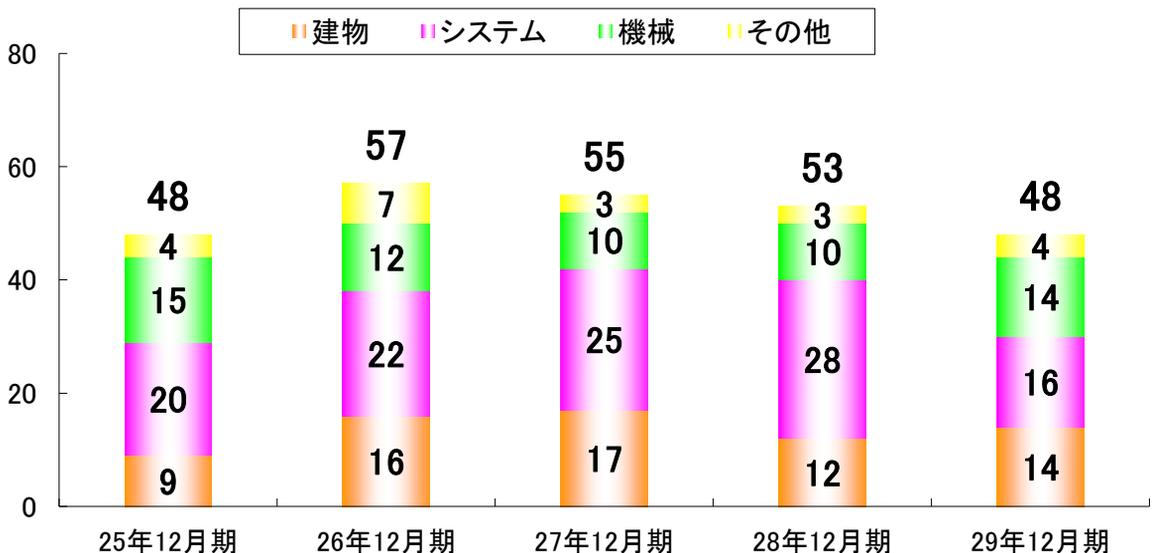
□ キャッシュ・フロー計算書 29年12月期 <1～12月>

(単位：億円)

| | |
|--------------|------|
| ◆営業キャッシュフロー | +175 |
| 税金等調整前当期純利益 | +187 |
| 減価償却費 | +64 |
| 法人税等の支払 | △45 |
| たな卸資産の増減 | △12 |
| 債権債務の増減 | △6 |
| その他 | △12 |
| ◆投資キャッシュフロー | △16 |
| 事業分離による前受収入 | +16 |
| 投資有価証券の取得、売却 | +16 |
| 設備投資 | △48 |
| ◆財務キャッシュフロー | △146 |
| 社債の償還 | △100 |
| 配当金の支払 | △33 |
| リース債務の返済 | △11 |
| その他 | △1 |

□ 設備投資の推移

(単位：億円)



4. 株主還元

□ 配当について

・ 1株当たり配当金

通期: 29円00銭 (中間配当金 13円50銭、期末配当金 15円50銭<予定>)

・ 利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当

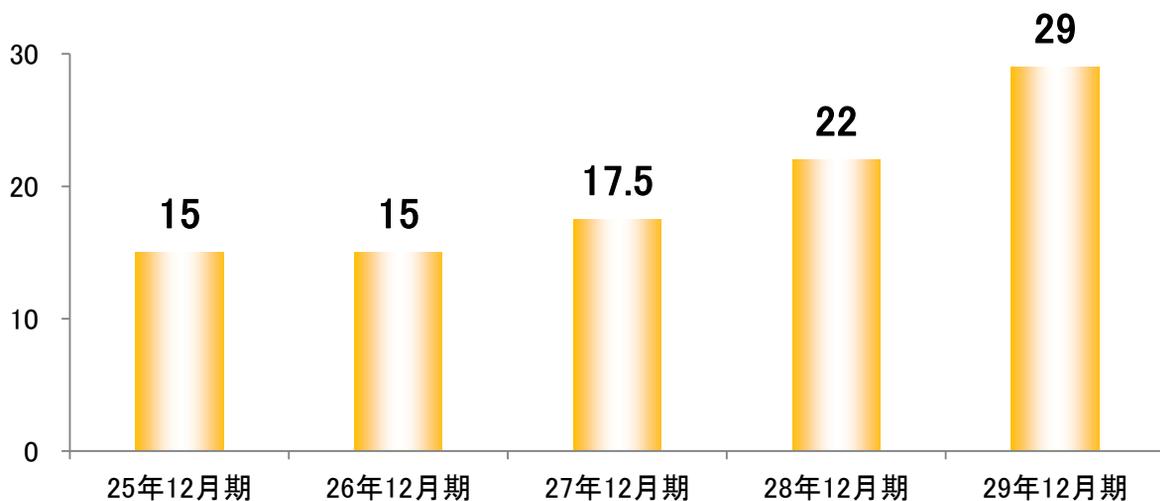
当社は、中長期にわたる企業価値の最大化に向けて、持続的な事業の成長に努め、株主への利益配当額の向上に取り組んでおります。

当期の1株当たり配当金は、29円00銭(中間配当金13円50銭、期末配当金15円50銭)とし、直近の配当予想の27円00銭に対して、2円00銭の増配とする予定です。

次期の1株当たり配当金は、32円00銭を予定し、配当性向は27.4%となる見込みです。なお、当社は連結配当規制適用会社です。

□ 1株当たり配当金の推移

(単位: 円)



5. 事業セグメントの損益状況

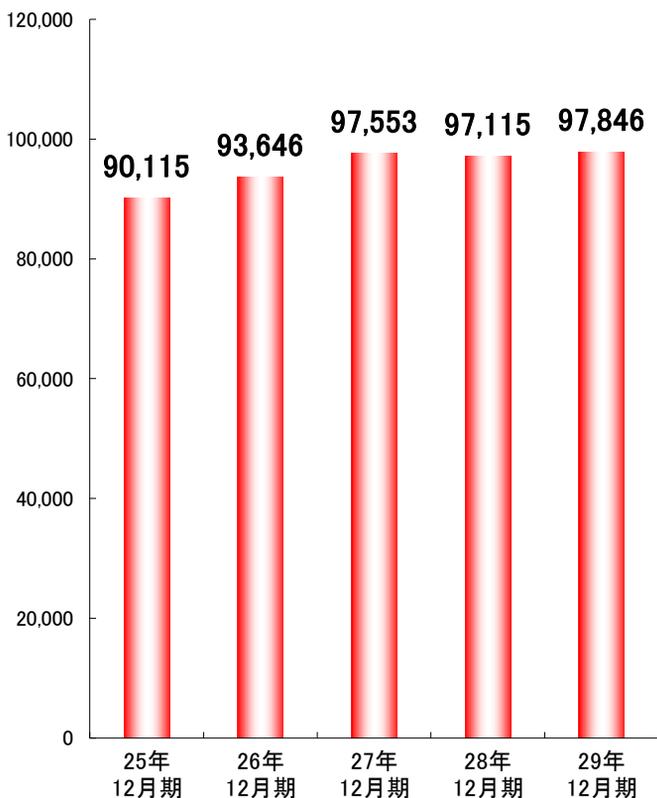
◆5-1 ステーションナリー関連事業

売上高は、定番品の減退や他メーカーとの競争激化等の影響により、国内事業が減収となったものの、海外事業が各国において堅調に推移し増収となったことから、前年同期比0.8%増の978億円となりました。

営業利益は、国内事業では、コストダウンの推進及び商品ミックスの改善等により売上総利益率が向上し、海外事業では、増収に伴い売上総利益が増加したことにより、国内・海外とも増益となり、前年同期比11.5%増の74億円となりました。

売上高

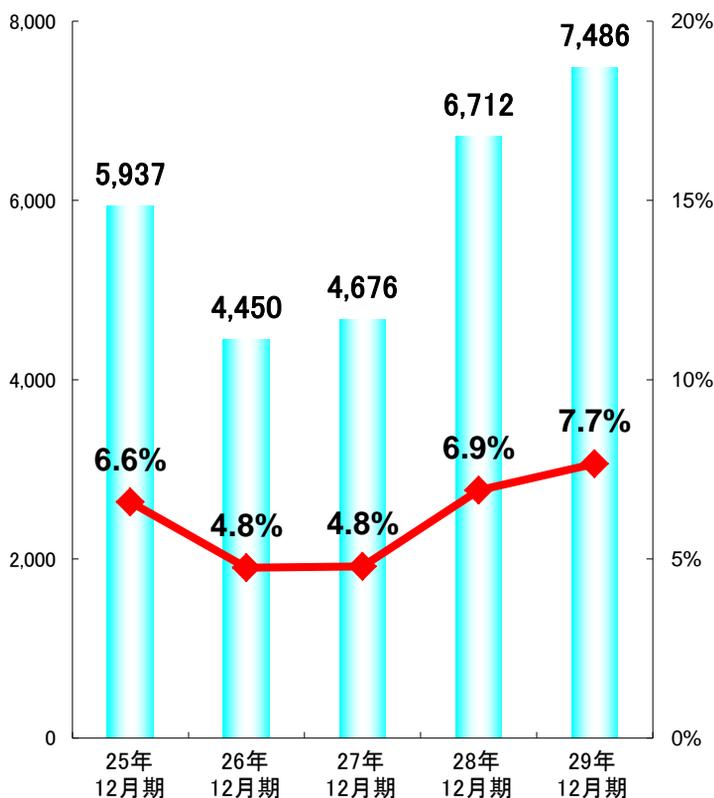
(単位:百万円)



営業利益

(単位:百万円)

◆売上高営業利益率



(単位:百万円)

| | 25年12月期 | 26年12月期 | 27年12月期 | 28年12月期 | 29年12月期 | 前年差額 (前年率差) | 増減率 |
|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------|
| 売上高 | 90,115 | 93,646 | 97,553 | 97,115 | 97,846 | +731 | +0.8% |
| 営業利益 (率) | 5,937 (6.6%) | 4,450 (4.8%) | 4,676 (4.8%) | 6,712 (6.9%) | 7,486 (7.7%) | +774 (+0.7p) | +11.5% |

※売上高は、外部売上高と内部売上高を合算した数値を記載しております。

※当社は、平成27年10月1日付の連結子会社2社との合併に伴い、純粋持株会社から事業会社に移行したため、平成28年12月期より、連結子会社に対するグループ経営運営料の徴収を廃止しております。

5. 事業セグメントの損益状況

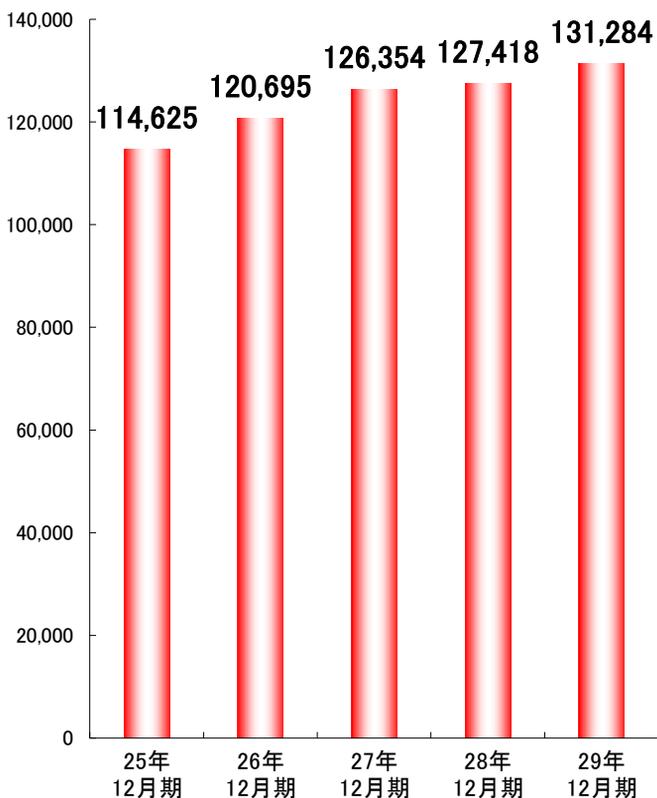
◆5-2 ファニチャー関連事業

売上高は、海外事業が収益性を重視した戦略により減収となったものの、国内でのオフィス家具販売が好調に推移し、前年同期比3.0%増の1,312億円となりました。

営業利益は、増収に伴う売上総利益の増加に加え、コストダウンの推進及び商品ミックスの改善等による売上総利益率の向上により、前年同期比13.9%増の120億円となりました。

売上高

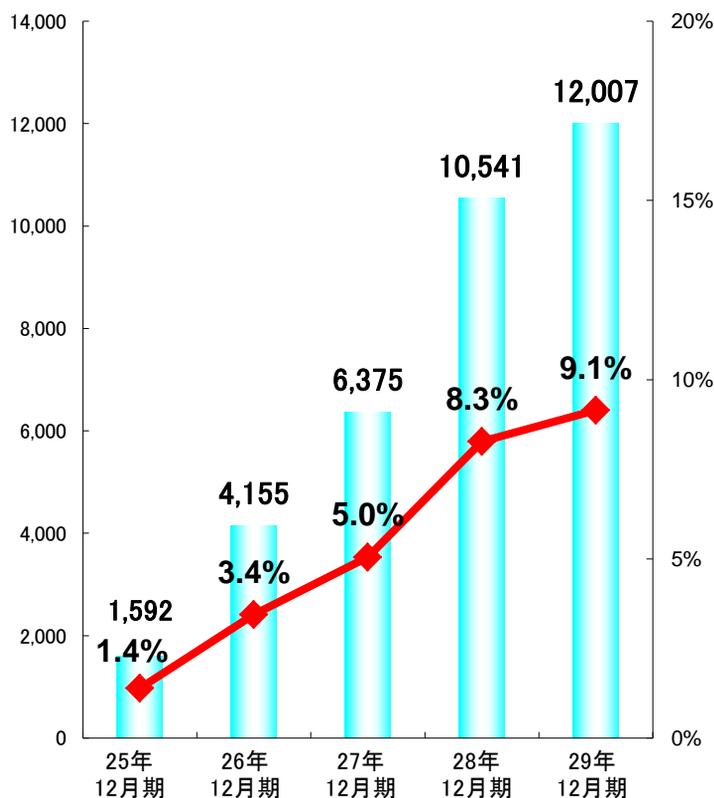
(単位: 百万円)



営業利益

(単位: 百万円)

◆ 売上高営業利益率



(単位: 百万円)

| | 25年12月期 | 26年12月期 | 27年12月期 | 28年12月期 | 29年12月期 | 前年差額 (前年率差) | 増減率 |
|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|-------------------|--------|
| 売上高 | 114,625 | 120,695 | 126,354 | 127,418 | 131,284 | +3,866 | +3.0% |
| 営業利益 (率) | 1,592 (1.4%) | 4,155 (3.4%) | 6,375 (5.0%) | 10,541 (8.3%) | 12,007 (9.1%) | +1,466 (+0.9p) | +13.9% |

※売上高は、外部売上高と内部売上高を合算した数値を記載しております。

※当社は、平成27年10月1日付の連結子会社2社との合併に伴い、純粋持株会社から事業会社に移行したため、平成28年12月期より、連結子会社に対するグループ経営運営料の徴収を廃止しております。

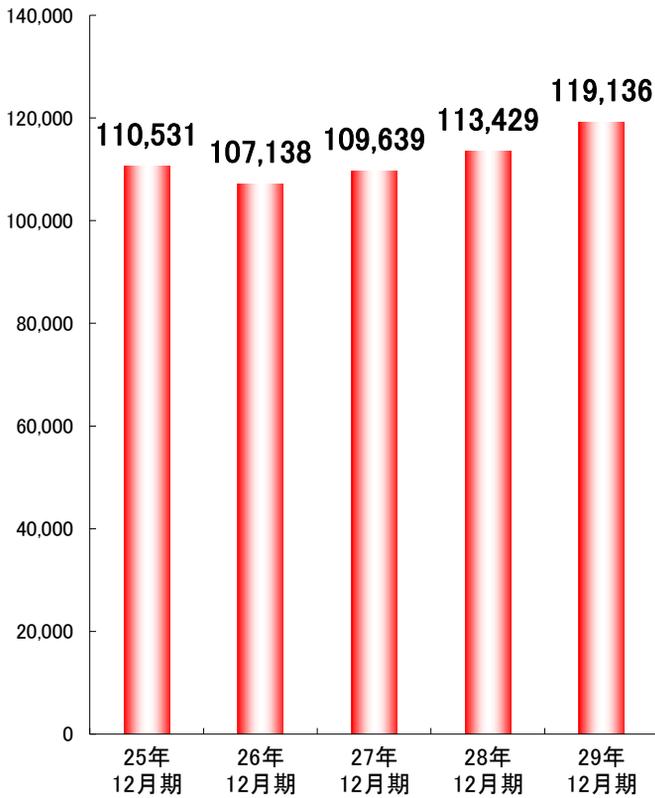
5. 事業セグメントの損益状況

◆5-3 通販・小売関連事業

売上高は、カウネット及びアクタスともに増収となり、前年同期比5.0%増の1,191億円となりました。営業利益は、増収に伴う売上総利益の増加により、前年同期比17.4%増の42億円となりました。

売上高

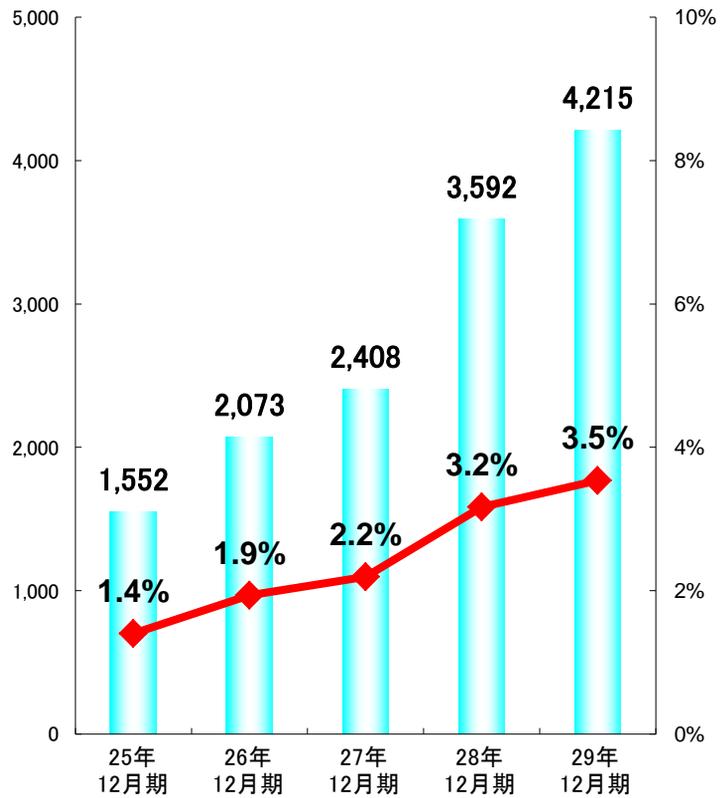
(単位:百万円)



営業利益

(単位:百万円)

◆売上高営業利益率



(単位:百万円)

| | 25年12月期 | 26年12月期 | 27年12月期 | 28年12月期 | 29年12月期 | 前年差額 (前年率差) | 増減率 |
|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------|
| 売上高 | 110,531 | 107,138 | 109,639 | 113,429 | 119,136 | +5,707 | +5.0% |
| 営業利益 (率) | 1,552 (1.4%) | 2,073 (1.9%) | 2,408 (2.2%) | 3,592 (3.2%) | 4,215 (3.5%) | +623 (+0.4p) | +17.4% |

※売上高は、外部売上高と内部売上高を合算した数値を記載しております。

※当社は、平成27年10月1日付の連結子会社2社との合併に伴い、純粋持株会社から事業会社に移行したため、平成28年12月期より、連結子会社に対するグループ経営運営料の徴収を廃止しております。

6. 30年12月期の見通し

平成28年12月期よりスタートした3カ年の中期経営計画の最終年度となる次期(平成30年12月期)の業績は、売上高は3,180億円、営業利益は180億円、経常利益は181億円、親会社株主に帰属する当期純利益は138億円を見込んでいます。

第2四半期累計

(単位:百万円)

| | 29年12月期 第2四半期累計 実績 (6ヶ月) | 30年12月期 第2四半期累計 予想 (6ヶ月) | 前年差額 | 前年率差 | 増減率 |
|-------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------|-------|--------|
| 売上高 | 165,818 | 166,300 | +482 | | +0.3% |
| ステーションリー | 52,642 | 53,800 | +1,158 | | +2.2% |
| ファニチャー | 70,417 | 68,500 | △1,917 | | △2.7% |
| 通販・小売 | 59,685 | 61,100 | +1,415 | | +2.4% |
| 調整額 | △16,927 | △17,100 | △173 | | - |
| 営業利益(率) | 12,830 (7.7%) | 12,500 (7.5%) | △330 | △0.2p | △2.6% |
| ステーションリー(率) | 4,881 (9.3%) | 5,000 (9.3%) | +119 | +0.0p | +2.4% |
| ファニチャー(率) | 8,090 (11.5%) | 8,600 (12.6%) | +510 | +1.1p | +6.3% |
| 通販・小売(率) | 2,660 (4.5%) | 2,500 (4.1%) | △160 | △0.4p | △6.0% |
| 調整額 | △2,801 | △3,600 | △799 | | - |
| 経常利益(率) | 13,600 (8.2%) | 12,650 (7.6%) | △950 | △0.6p | △7.0% |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益(率) | 10,983 (6.6%) | 9,600 (5.8%) | △1,383 | △0.9p | △12.6% |

通期

(単位:百万円)

| | 29年12月期 通期 実績 (12ヶ月) | 30年12月期 通期 予想 (12ヶ月) | 前年差額 | 前年率差 | 増減率 |
|------------------------|----------------------------|----------------------------|--------|-------|-------|
| 売上高 | 315,622 | 318,000 | +2,378 | | +0.8% |
| ステーションリー | 97,846 | 100,400 | +2,554 | | +2.6% |
| ファニチャー | 131,284 | 127,100 | △4,184 | | △3.2% |
| 通販・小売 | 119,136 | 122,600 | +3,464 | | +2.9% |
| 調整額 | △32,644 | △32,100 | +544 | | - |
| 営業利益(率) | 17,591 (5.6%) | 18,000 (5.7%) | +409 | +0.1p | +2.3% |
| ステーションリー(率) | 7,486 (7.7%) | 7,800 (7.8%) | +314 | +0.1p | +4.2% |
| ファニチャー(率) | 12,007 (9.1%) | 13,100 (10.3%) | +1,093 | +1.2p | +9.1% |
| 通販・小売(率) | 4,215 (3.5%) | 4,100 (3.3%) | △115 | △0.2p | △2.7% |
| 調整額 | △6,117 | △7,000 | △883 | | - |
| 経常利益(率) | 19,130 (6.1%) | 18,100 (5.7%) | △1,030 | △0.4p | △5.4% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益(率) | 15,000 (4.8%) | 13,800 (4.3%) | △1,200 | △0.4p | △8.0% |

※当社は、平成30年1月1日付で、当社が行うファニチャー事業のうち、店舗用什器の製造・販売等を行うストア事業を会社分割しました。ストア事業の会社分割に伴う売上高の減少額は、99億円(平成29年12月期実績)となります。
※この資料に記述されている予想数値は本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

「コクヨ2018ワークスタイルフェア」を開催

当社は、平成29年11月7日から10日の計4日間、当社のファニチャー商材を中心にした新製品を体感できる「コクヨ2018ワークスタイルフェア」を開催しました。

「止まらないオフィスへ。」をコンセプトに、あらゆるワークシーンにおいて空間に縛られず、ワーカーが無意識に身体を動かすことで心身が解放され、コミュニケーションやクリエイティビティが高まるオフィス空間とそこでの働き方を展示しました。

また、「デスクワーク」に対するネガティブな風潮に対して、長時間座っていても適度に身体を動かすことができるコクヨ独自の画期的な新製品チェア「ing(イング)」のデビューを中心に、これからの新しいオフィス空間と働き方、つまり“ワーカー一人ひとりが心身ともに健康で、イキイキと楽しみながら働ける環境”を、お客様に体感頂きました。

コンセプトゾーンでの映像展示をはじめ、ファニチャー商材の新製品31品目の紹介、ワーカーのクリエイティビティ向上をサポートするステーションアリー商材の提案等、見所を多数ご用意しました。

KOKUYO 2018 WORKSTYLE FAIR

止まらないオフィスへ。



写真:イス「ing(イング)」

“座るを解放する”というコンセプトのもと開発された、座っている状態でも体の動きを止めないイノベーティブなイスです。最大の機能は、体の微細な動きに合わせて360°自由に揺れる「グライディング・メカ」で、前傾や後傾、左右や斜めのひねりまで追従し、座面が自然にスイングします。

～販売開始から13年目で達成～

テープのり「ドットライナー」の国内累計出荷数が1億個を突破！

当社が、平成17年6月に販売を開始したテープのり「ドットライナー」シリーズの国内累計出荷数が、平成29年11月に1億個を突破しました。

ドットライナー発売以前のテープのりは、塗りムラが起きたり、のりがスムーズに切れなかったり、お客様が満足できるレベルではありませんでした。ドットライナーは、テープのりの塗りムラをなくし、のりの切れを良くするために、3年の歳月をかけて試行錯誤を繰り返し、平成17年6月に日本初のドットパターンのテープのりとして誕生しました。

新開発のパターン塗工技術を用いて、のりを「ドット(=点)」で紙に塗布させることによって、のりの切れを良くし、手軽にきれいなのり付けを可能にしたことで、今では月100万個以上を販売するロングセラー商品となりました。

発売以降、機能や性能の向上はもちろんのこと、ビジネス向けから家庭向けまでお客様の使用シーンに合わせてラインアップの充実を積み重ねる等、絶えず進化し続け、平成28年には「ドットライナーシリーズ」としてグッドデザイン賞を受賞しました。

平成29年12月現在、ラインアップは11アイテム51品番あり、アジアを中心に世界10か国で販売されています。



ドットライナー



ドットライナー
ワイド



ドットライナー
ホールド



ドットライナー
ロング



ドットライナー
パワー



ドットライナー
コンパクト



ドットライナー
プチプラス



ドットライナー
ノック



ドットライナー
スタンプ



キャンパス
ドットライナー
スティック



キャンパス
ドットライナー
フィッツ

シリーズ国内累計出荷

1億個突破!!

DOTLINER LINE UP