

2018年9月期 第1四半期
決算説明資料

株式会社リアルワールド
東証マザーズ **3691**



2018年2月14日

1	エグゼクティブ・サマリー	3
2	FY2018 1Q決算概要	9
3	今期の取り組み	12
4	Appendix	19

01 エグゼクティブ・サマリー

第三者割当による資金調達

調達額

898百万円

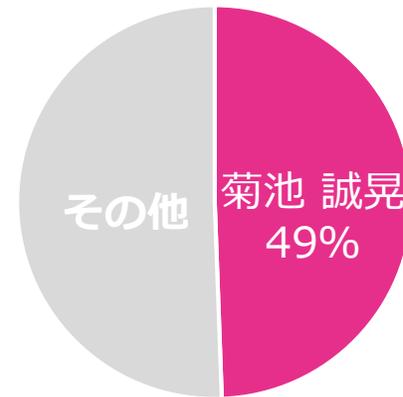
出資の経緯

PC投資事業有限責任組合とは、EPARKが投資しているファンド

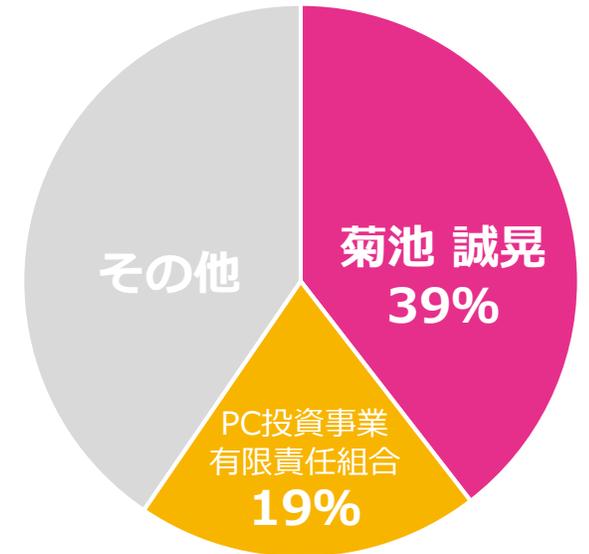
- ・ EPARKとは以前から取引があり、協業を検討していた
- ・ 協業スキームの実効性をより向上させるため、資本提供を受け、紐帯強化を図る

大株主および持ち分比率について

割当前



割当後



資金調達により、自己資本の充実および財務体質の改善
引き続き代表の菊池が株式の39%以上を保有

EPARKとの業務提携について



クラウドメディア事業、クラウドソーシング事業、フィンテック事業を運営

総会員数

約**1,000**万人



ポイント流通総額

約**139**億円



EPARK

飲食店・美容室・エステ・病院・歯科などの
順番予約サイトを運営

総会員数

1,900万人以上



提携店舗数

約**10**万店舗



Gendama
クラウドメディア

CROWD
クラウドソーシング

PointExchange
フィンテック

グルメ

ペットライフ

リラク&エステ

スクール

ネイル&まつげ

ビューティー

クリニック・病院

車検

くすりの窓口

旅行カウンター予約

歯科

テイクアウト

携帯ショップ予約

スポーツ

駐車場

人間ドック

双方のリソース・ノウハウを生かし、収益最大化を図る

リアルワールドポイントエコシステム

働いて貯める

(クラウドソーシング/人材)

チェック



写真撮影

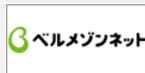


データ入力



暮らして貯める

(クラウドメディア/広告)



総会員数
1,034万人

流通総額
139億円



増える・使う

(フィンテック/金融)



ポイント利息
(年利1%相当)

ポイント投資

現金交換・銀行振込



ポイント・ギフトコード



仮想通貨・電子マネー

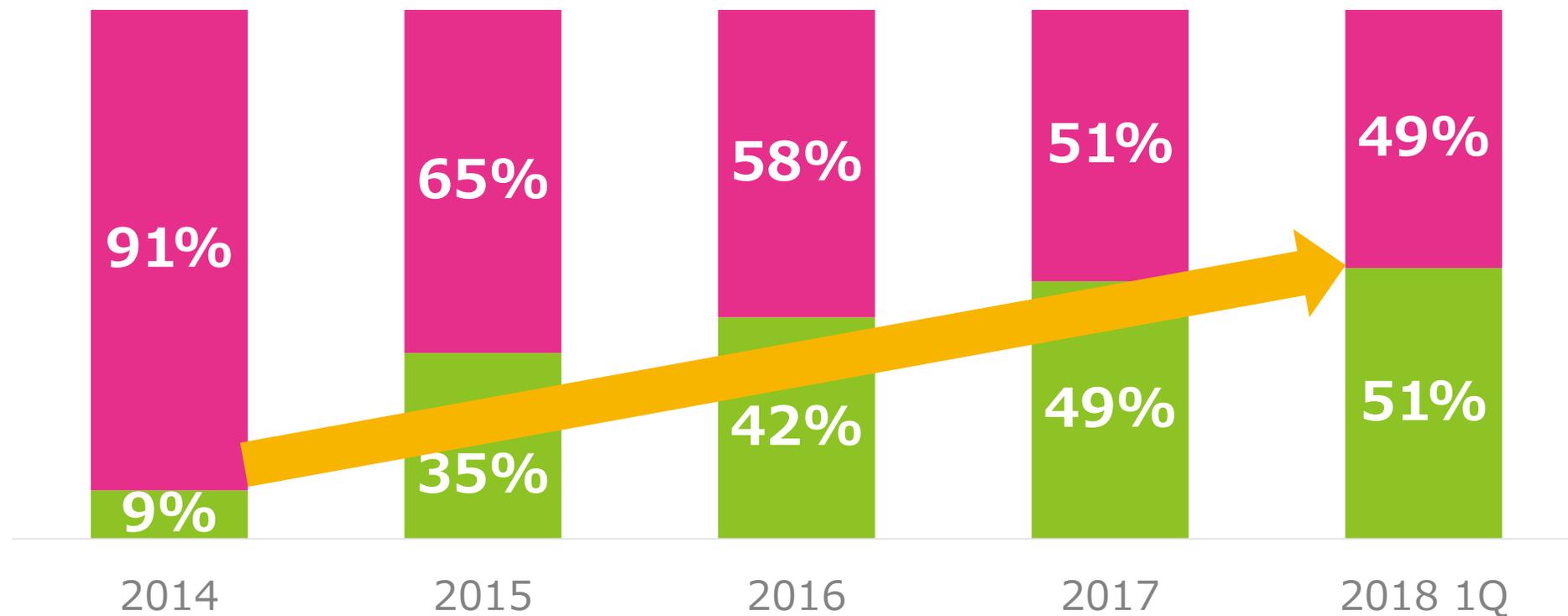


売上高	914百万円	(前年同期比 18.1%減)
営業利益	▲89百万円	(前年同期比 - %)
経常利益	▲85百万円	(前年同期比 - %)

- 戦略的なグループ経営化促進に向けて事業の絞り込みを優先
- 事業再編成などにより、一時的費用含め短期的収益が先行投資により減少

クラウドメディア・クラウドソーシングの売上構成比の推移

■ クラウドメディア
■ クラウドソーシング



クラウドソーシングの比率がクラウドメディアを逆転

02 FY2018 1Q決算概要

連結損益計算書 (P/L)

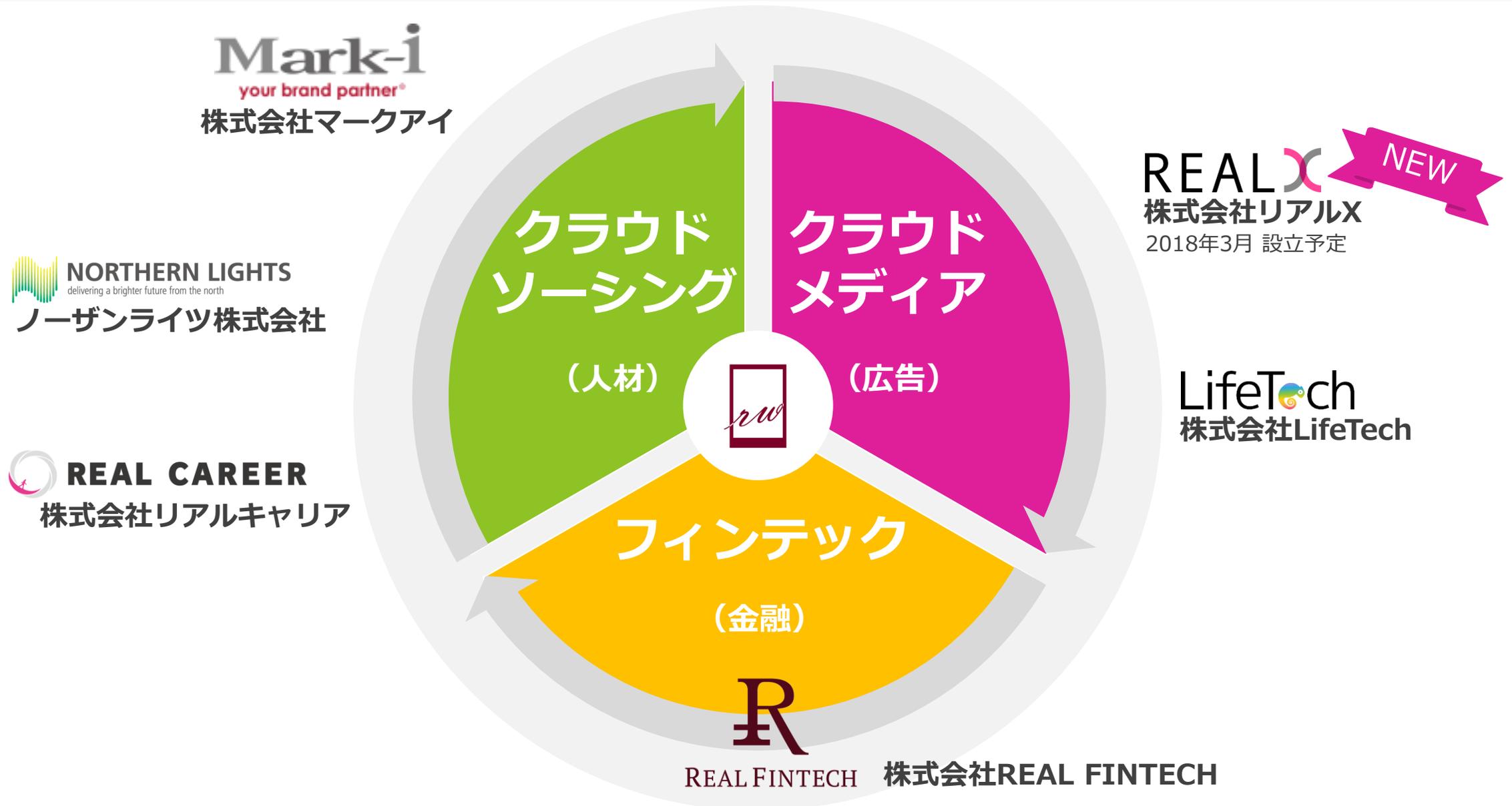
単位：百万円	2018年9月期 (2017年10月～2017年12月)	2017年9月期 (2016年10月～2017年9月)	前年同期比
売上高	914	1,116	82%
売上総利益	353	476	74%
(売上総利益率)	39%	43%	-4pt
販売管理費	442	480	92%
営業利益	▲89	▲3	-%
(営業利益率)	-%	-%	-pt
経常利益	▲85	4	-%
当期純利益	▲97	2	-%

連結貸借対照表 (B/S)

単位：百万円	2018年9月期 (2017年12月31日時点)	2017年9月期 (2017年9月30日時点)	前期末比
流動資産	2,192	2,452	89%
うち現金および預金	1,144	1,308	87%
固定資産	958	976	98%
総資産	3,152	3,432	92%
流動負債	1,730	1,850	94%
うちポイント引当金	335	335	100%
固定負債	609	672	91%
純資産	812	908	89%
負債及び純資産	3,152	3,432	92%

03 今期の取り組み

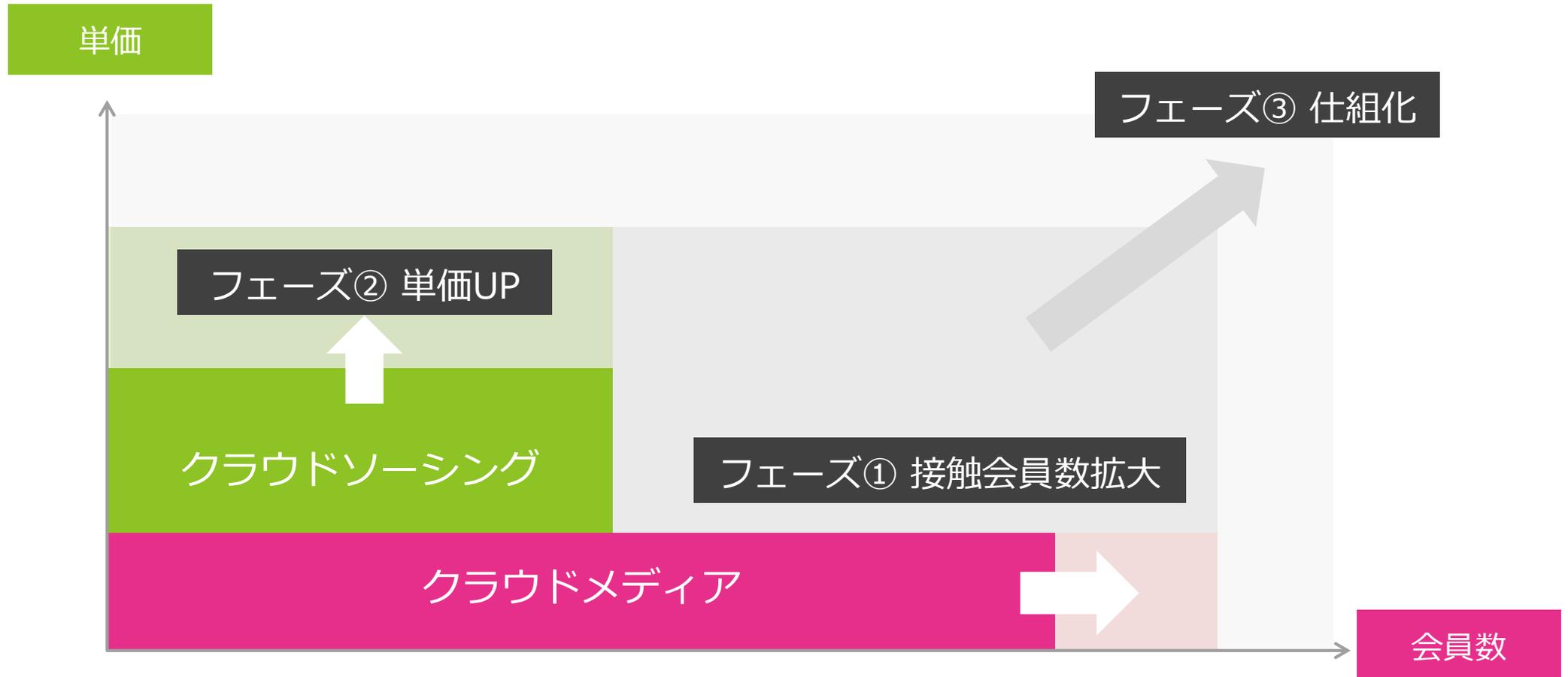
リアルワールドグループの事業領域



リアルワールドグループの事業領域

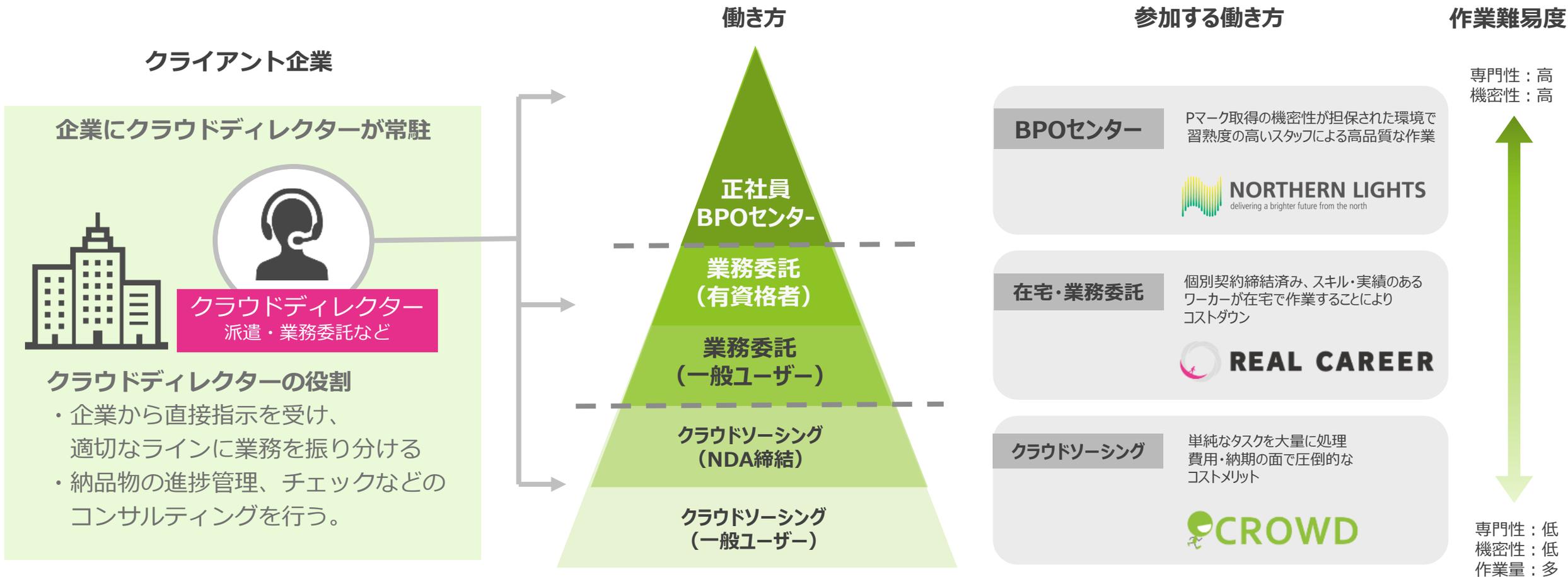
事業領域	会社名	事業内容	提供サービス
クラウドソーシング (人材)	 株式会社マークアイ <small>2014年12月グループ入り</small>	商標管理BPO事業 ブランド開発事業	TMODS®
	 ノーザンライツ株式会社 <small>2017年7月グループ入り</small>	インターネットBPO事業 マイクロタスク型クラウドソーシング事業	
	 株式会社リアルキャリア <small>2016年2月設立</small>	在宅ワーク事業 派遣事業	
クラウドメディア (広告)	 株式会社リアルX <small>2018年3月設立予定</small>	ポイントメディア事業 広告事業	Gendama
	 株式会社LifeTech <small>2013年9月設立</small>	アドネットワークマネタイズ事業	
フィンテック (金融)	 株式会社REAL FINTECH <small>2016年4月設立</small>	仮想通貨事業 ポイント交換事業	

中長期的な成長戦略の軸



クラウドメディアとクラウドソーシングの一層の融合を図る

リアルワールドの考える働き方改革



提供企業に対し包括的な業務支援が実施可能に。会員には多様な働き方を提供

クラウドソーシング事例紹介 (人工知能の学習用データ作成)

バイドゥ株式会社



AI (人工知能) の学習に必要な、音声データ情報の収集作業を実施。
指定した複数のワードで、音声データを短時間で大量に収集。

よみ：りあるわーど
文章：
リアルワールド
結果：OK

録音開始

投稿する



全国各地のユーザーから
音声データを収集



約1,000件を約10日でスピード対応



クライアントの声

今まで音声データ収集の実績が無く、短時間で大量の音声を収集できる方法を模索していた。声だけの録音だが、専用の録音スタジオや録音機器など、正確に音声を録音できる環境を準備するには想定よりも簡単な作業ではないことがわかり、クラウドソーシングを利用することにより、容易にデータ収集ができた。

多様な働き方の一本化～ワークエコシステム～

同一の雇用契約でライフスタイルに合わせた多様な雇用形態の提供を目指す



NORTHERN LIGHTS

delivering a brighter future from the north

就職・再就職

(派遣・契約・正社員)



REAL CAREER

在宅ワーク

(契約社員・業務委託)



CROWD

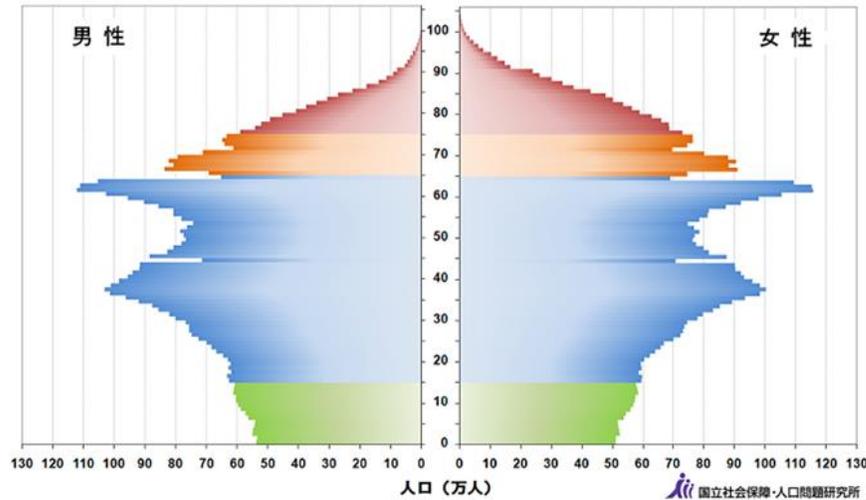
クラウドソーシング

(準委任契約)

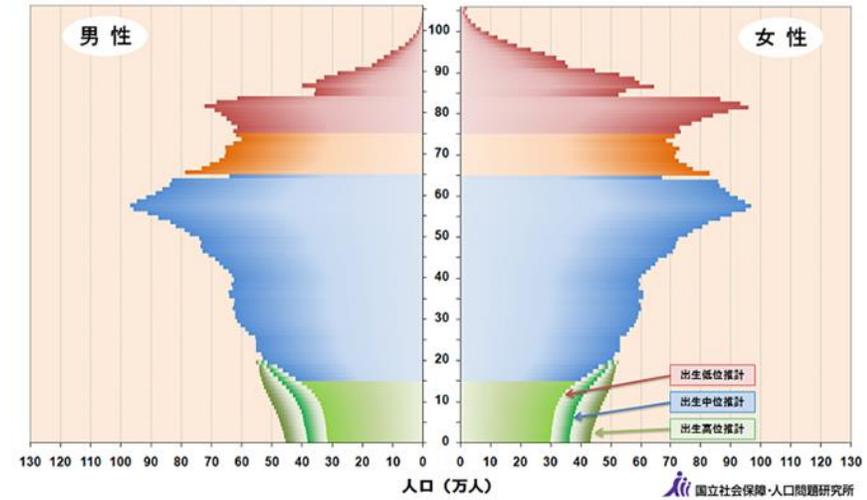
04 Appendix

日本の労働人口の減少

日本は深刻な労働力不足に直面する



資料:1920~2010年:国税調査、推計人口、2011年以降:「日本の将来推計人口(平成24年1月推計)」



資料:1920~2010年:国税調査、推計人口、2011年以降:「日本の将来推計人口(平成24年1月推計)」

(国立社会保障・人口問題研究所の推計による。)

2010年
8,000万人

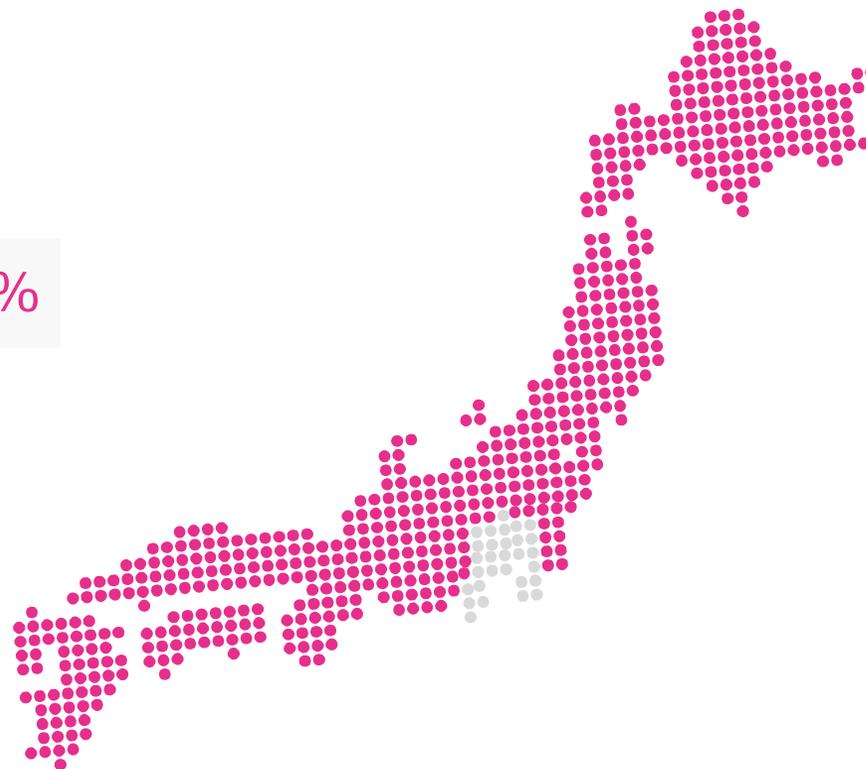
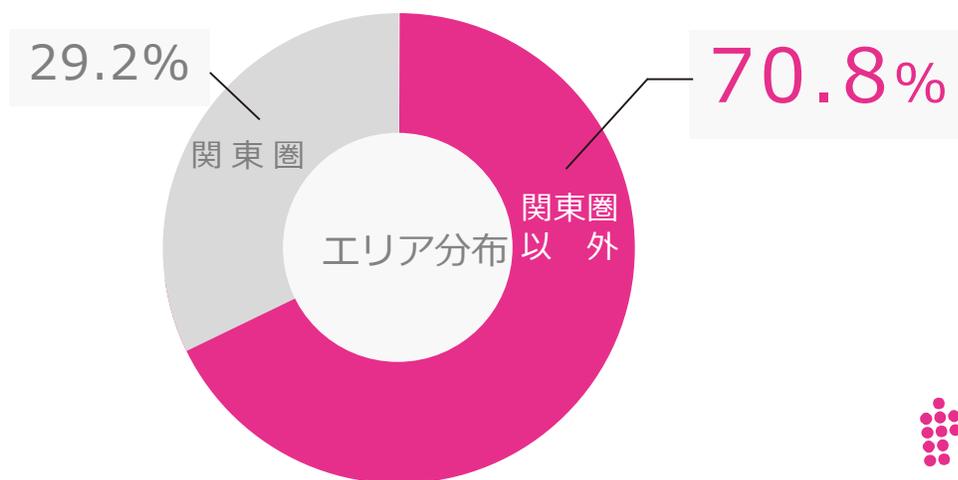
労働人口
16%減

2030年
6,700万人

日本全体として生産性を高める技術革新がと人材の確保が急務

地方の労働力の活用

報酬を獲得した会員の分布



※2014年11月～2015年3月までにCROWDでトップ100位にランクインしたことがあるユーザの年代/居住地域についての調査

約7割が関東圏以外に居住しており、地方の活性化にも大きく寄与

会社概要

会社名	株式会社リアルワールド
代表者	代表取締役社長 菊池 誠晃
設立年月日	2005年7月29日
所在地	東京都港区六本木1-6-1 泉ガーデンタワー33F
資本金	4億2,916万円（2017年12月末現在）
上場日	2014年9月18日（東証マザーズ：3691）
従業員数	約160名（2017年12月末現在／正社員のみ）
事業内容	クラウドメディア事業、クラウドソーシング事業、フィンテック事業

会社沿革

年月	概要
2005年7月	株式会社リアルワールド設立、「Gendama」のサービス開始
2005年8月	「ポイントバンク(現 PointExchange)」のサービス開始
2008年12月	「CROWD」のサービス開始
2013年9月	株式会社READO (現 株式会社LifeTech) をグループ会社として設立
2014年9月	東京証券取引所マザーズ市場に上場
2014年12月	株式会社マークアイをグループ会社化
2016年2月	株式会社リアルキャリアをグループ会社として設立
2016年4月	株式会社REAL FINTECHをグループ会社として設立
2017年7月	ノーザンライツ株式会社をグループ会社化



REALWORLD MISSION

ネットがリアルを食ってはいけない。
ネットが人を孤独にしてはいけない。
ネットがコミュニケーションを断ち切ってはいけない。

人に役立つはずのネットが
人を消耗させてはいけない。

食べること、笑うこと、話すこと、
動くこと、お金を得ること。
人が生きていくためのライフラインになれないなら、
ネットなんて必要ない。

新しい時代の、
新しいリアリティを創っていこう。

それがリアルワールドの
自分たちへの、そして社会への責任。

ネットからリアルへ。

暮らすこと、働くこと、新しいこと

ネットを通じて社会の基盤をつくる

ネットからリアルへ。

REALWORLD



将来見通しに関する注意事項

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。