

株式会社 イード

「2018年6月期（FY6/18）」

第2四半期(上期) 決算補足説明資料

2018年2月14日

iid



- | | | |
|---|--------------|------|
| ① | FY18_今期の取り組み | P.2 |
| ② | FY18_上期業績の概要 | P.7 |
| ③ | セグメントの概要 | P.24 |
| ④ | 基本情報 | P.28 |



- 1** FY18_今期の取り組み P.2
- 2 FY18_上期業績の概要 P.7
- 3 セグメントの概要 P.24
- 4 基本情報 P.28

自動車分野に特化したアクセラレーター「iid 5G Mobility」 ベンチャー企業やオープンイノベーションを支援



イード、ナイル株式会社と業務提携
マイカー賃貸サービス『カルモ』で
商品・サービス開発支援
～iid 5G Mobility アクセラレーション”
所有から利用へ”モビリティ環境の変化を
先取り～(2018年1月15日)

<http://www.iid.co.jp/news/press/2018/011501.html>

イードとブロードバンドタワー、
5Gデータセンターの活用で協業を開始
(2017年8月17日)

<http://www.iid.co.jp/news/press/2017/081701.html>

第5次モビリティ革命の4つの要素

自動運転技術

電気自動車
(EV)

コネクテッド
(5G通信)

シェアリング

今期は自動車カテゴリから、メディアと連携したイベント事業を スタート、有料セミナー7本、海外視察ツアー1本を実施



約100名の参加者が参加した
「レスポンスセミナー 5Gとモビリティ革命」
(2017年9月20日)

中国売れ筋「新エネ車」10台クローズド
試乗会&勉強会(2017年11月27日~29日)



今期にも、新たに複数のメディア運営支援がスタート 引き続き注力分野として強化していく



2017/10
オープン

世界最大級のネットワークを持つ「ディスカバリーチャンネル」を運営するディスカバリー・ジャパン株式会社が運営を開始したデジタル版「ディスカバリーチャンネル」の立ち上げから運営までをサポートしています。

Discovery CHANNEL D-NEWS 番組表 視聴方法 イベント チャンネル

人気記事



注目記事

- レジがない未来型コンビニAmazon Go、開店後一週間の反応は
発明・実験
- 国内初のクルマ・バイク専門チャンネル「Discovery TURBO」をローンチ
クルマ
- 宇宙から撮った最新のセルフイー写真
宇宙開発
- 【独占インタビュー】新たなコンピが誕生！「名車再生！クラシックカー・デ...」
クルマ
- SNSで仲良くなったママ友、実は殺人鬼だった！？
犯罪・捜査
- カレーを食べると認知症予防効果があるらしい...ただし毎日大量に
医療技術

和美人百貨店

2017/8
オープン

株式会社世界文化社が刊行する「家庭画報 きものSalon」の公式通信販売サイト「和美人百貨店」の運営を受託し、「marbleASP」でサイトを構築しました。商品仕入れ(MD)、発送業務などの通販事務局機能の関連業務も行います。



価格帯から探す

- ~10,000円
- 10,001円~50,000円
- 50,001円~100,000円
- 100,001円~300,000円
- 300,001円~

カテゴリー

マネースキルの情報サイト「マネーの達人」を事業取得 注カジャンルとして積極的に展開していく



「マネーの達人」は200人以上のマネー専門家・知識人が、保険、住宅、不動産、貯金、家計、節約、年金、税金、投資、相続、介護、葬儀など、幅広い分野のマネースキルを学べるコラムやレポートを執筆するメディアです。

2012年の設立から順調な成長を遂げ、複数のポータルサイトに記事を配信するなど、高い評価を受けています。

主要なテーマ




- ・住宅
- ・保険
- ・家計
- ・社会保障
- ・投資
- ・シニア
- ・経済



- ① FY18_今期の取り組み P.2
- ② FY18_上期業績の概要 P.7
- ③ セグメントの概要 P.24
- ④ 基本情報 P.28

営業利益は大きく改善し、各段階利益も改善。

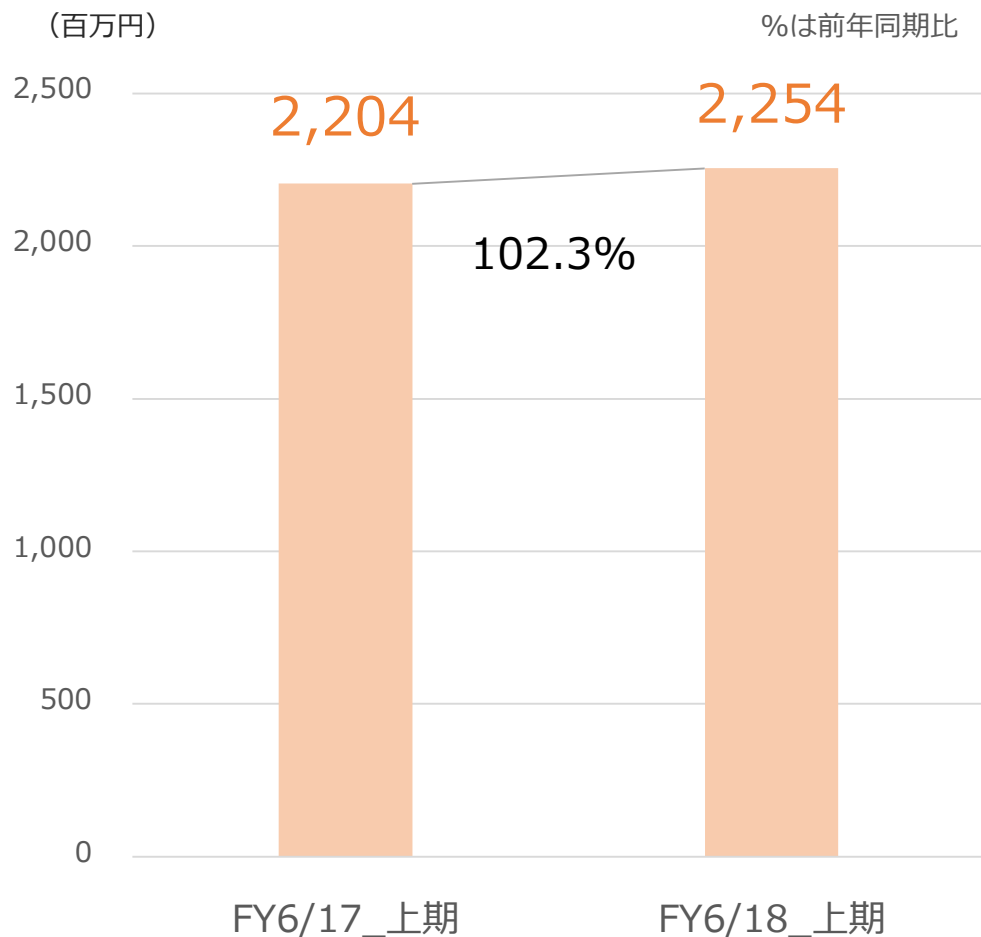
(百万円)

	FY6/17_上期	FY6/18_上期	前年同期比
売上高	2,204	2,254	102.3%
売上原価	1,197	1,171	97.8%
売上総利益	1,006	1,083	107.6%
販売費及び一般管理費	942	961	102.1%
営業利益	64	121	 188.1%
営業利益率	2.9%	5.4%	+2.5%
経常利益	64	127	 197.2%
当期純利益	20	61	 301.9%

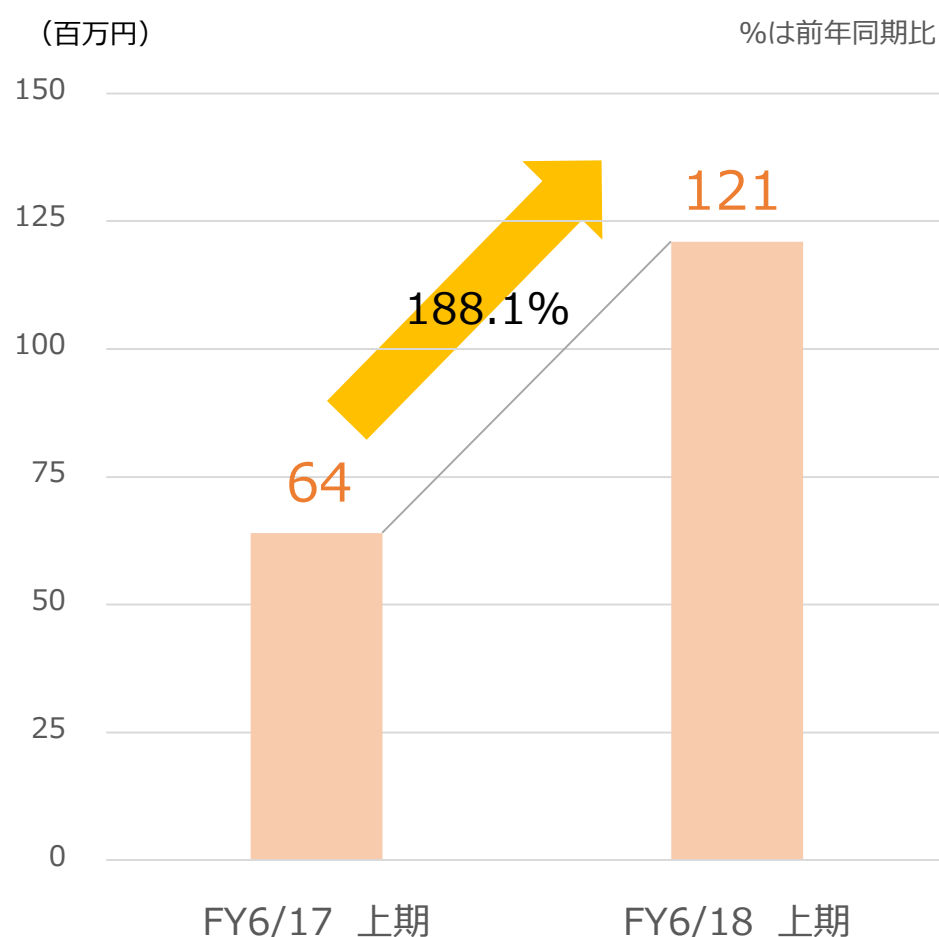
※当期純利益とは親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益のことです。

1Qに引き続き、連結売上高は堅調。営業利益は改善。

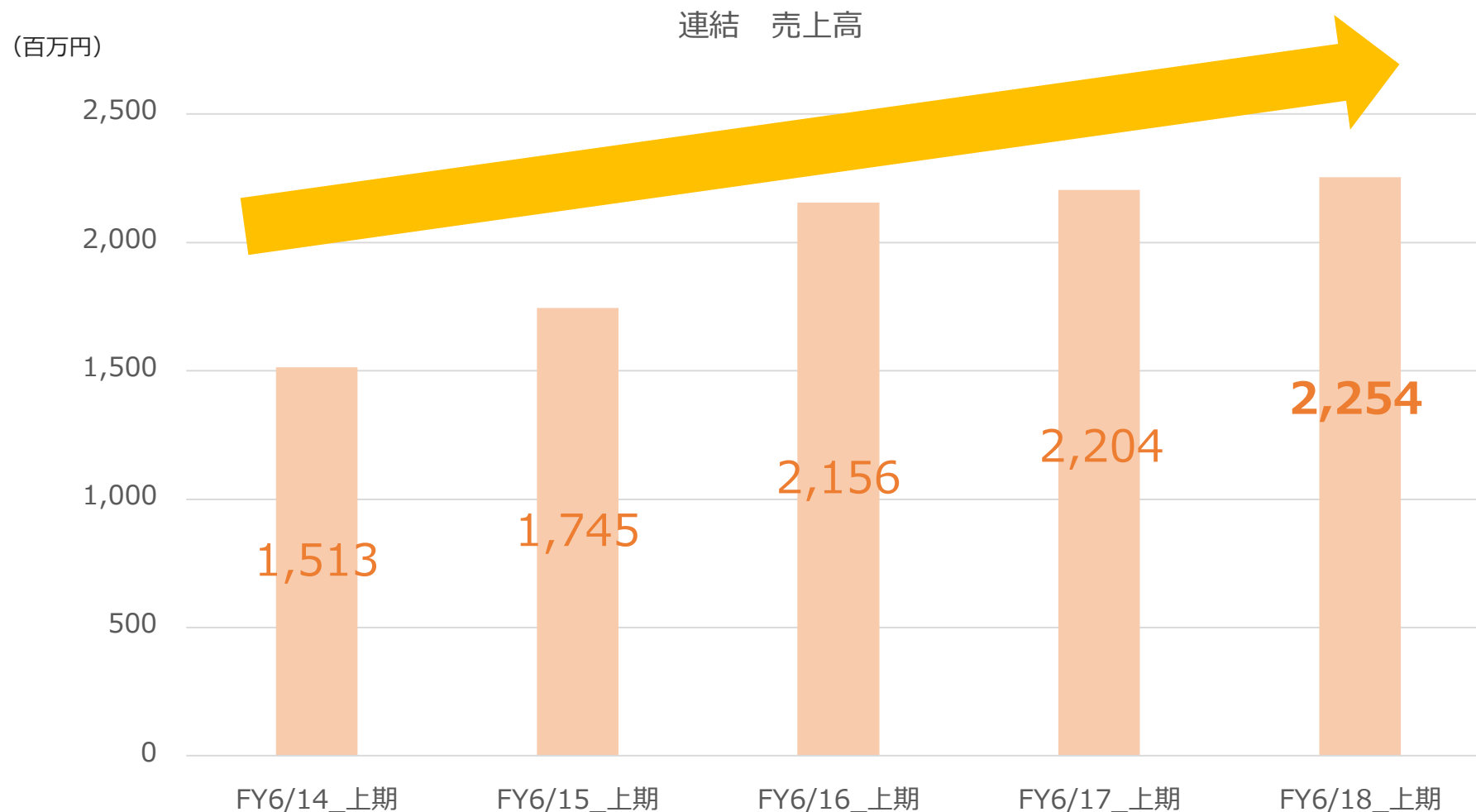
連結 売上高



連結 営業利益

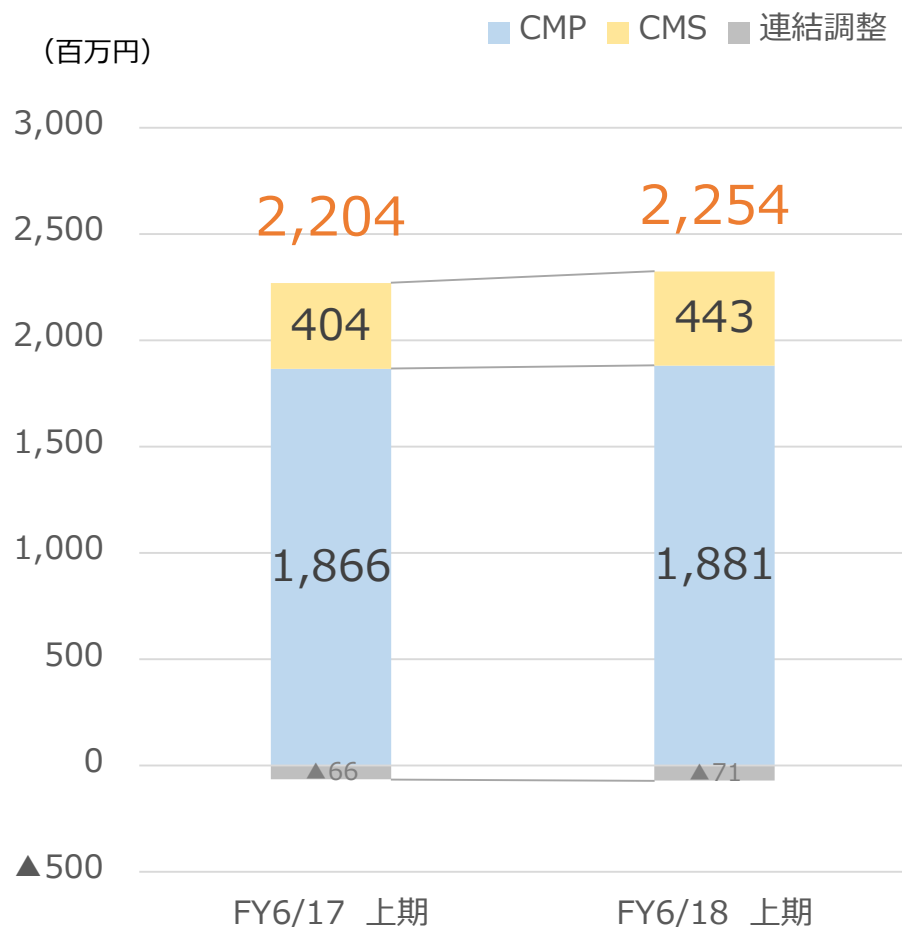


1 Qに引き続き、前年同期では過去最高を更新。

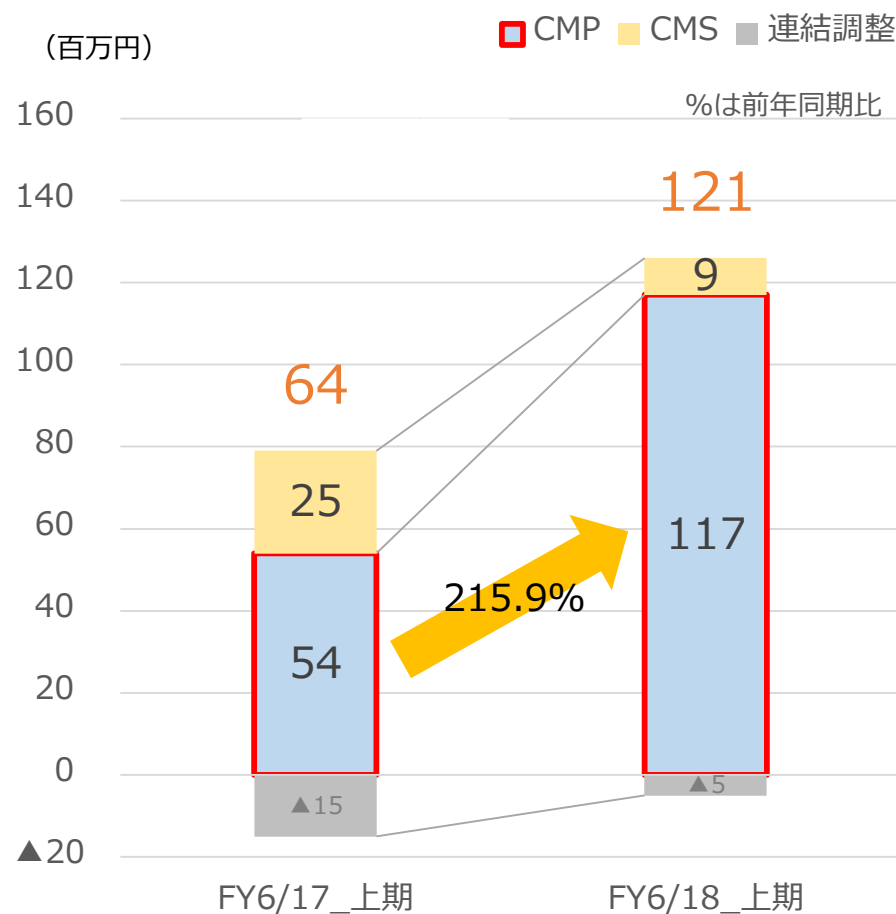


両セグメントとも売上高は堅調。営業利益はCMPが大幅改善。

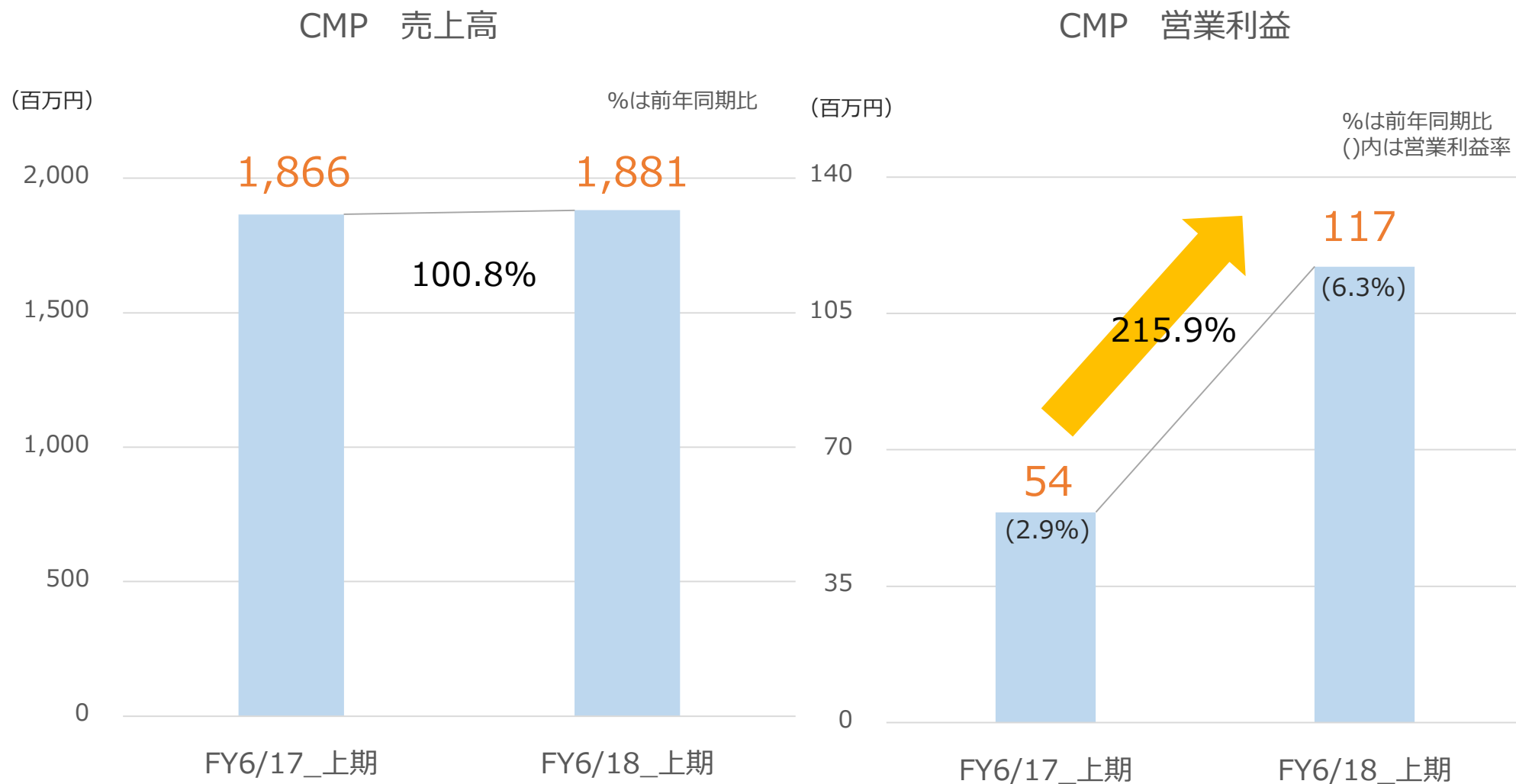
連結 売上高



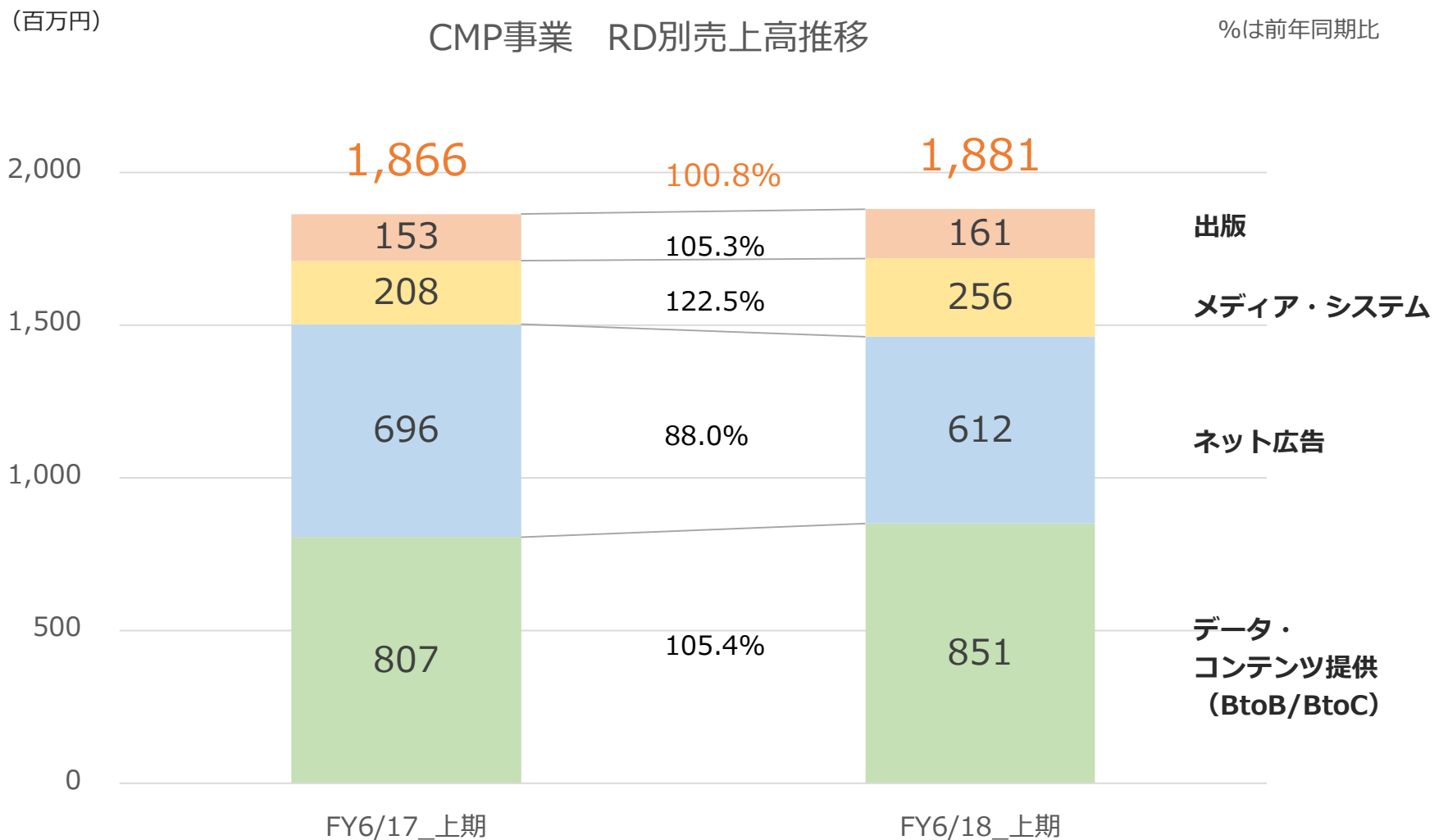
連結 営業利益



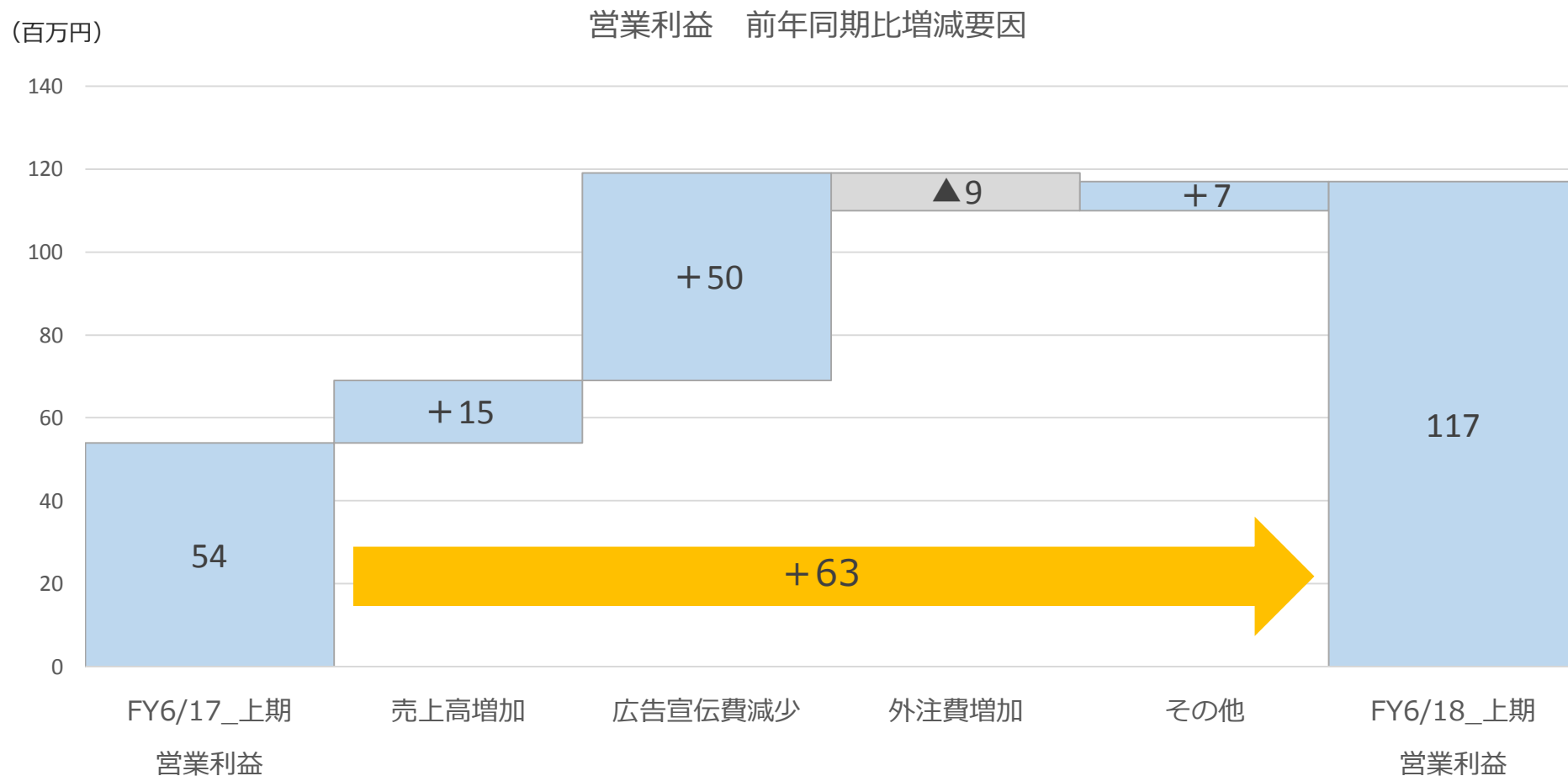
売上高は堅調、営業利益は改善傾向。



メディア・システム、データ・コンテンツ提供が増加。



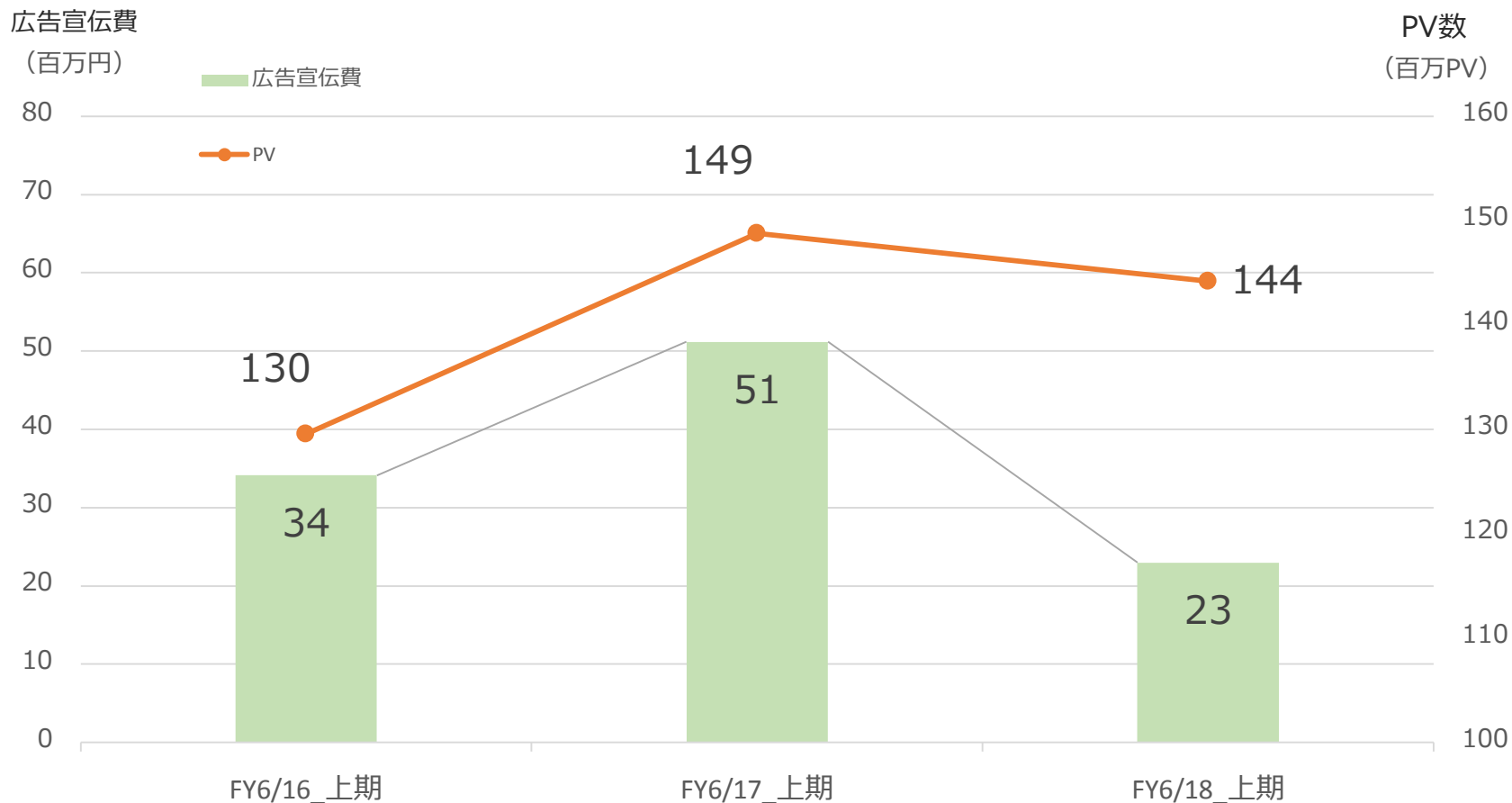
売上高の増加、コストの削減により利益が増加。



※減価償却費には連結調整に含まれる連結のれん償却額は含んでおりません。

前年よりも広告宣伝費を抑えたが、広告宣伝に頼らないPV増により、PV数は横ばい。

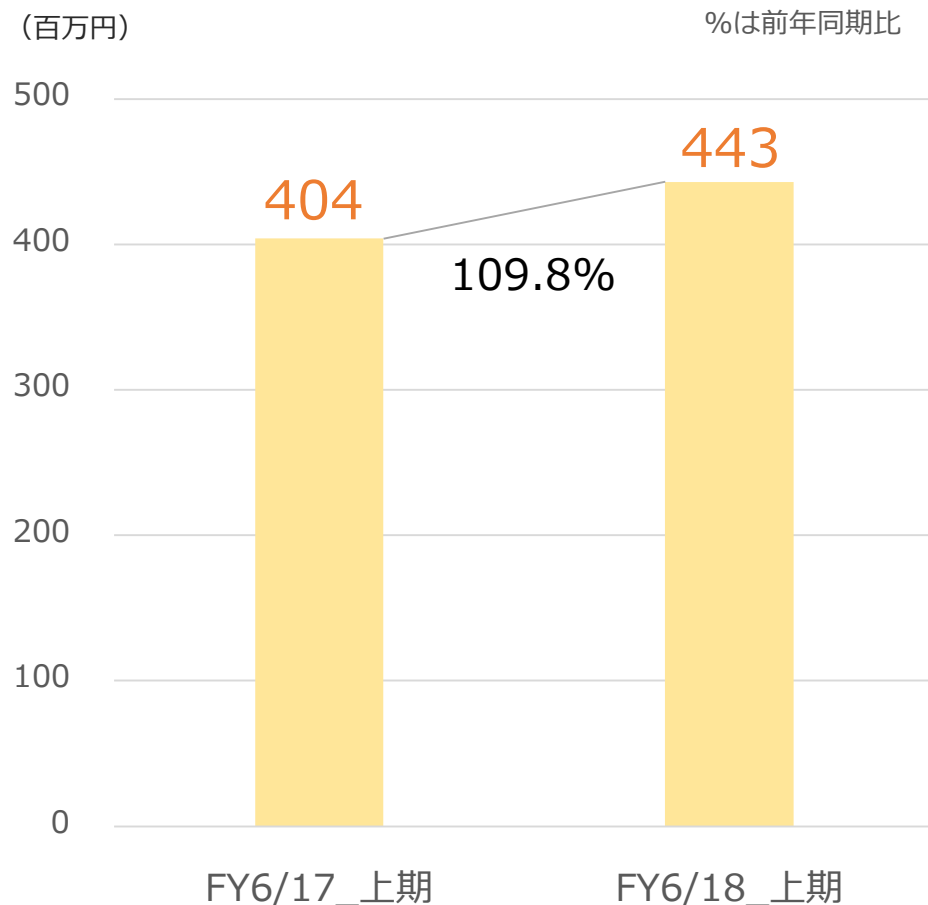
広告宣伝費とPV



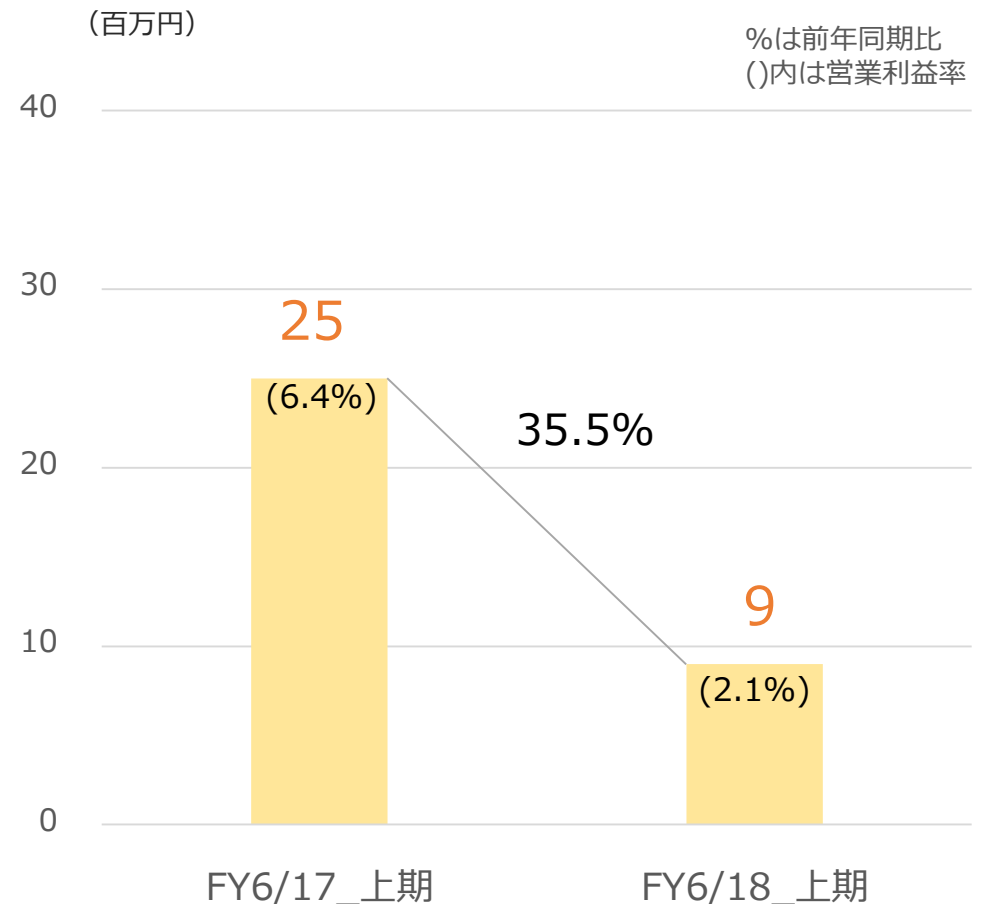
※広告宣伝費はPV増加を目的とした費用のみ PVは年間月平均値

大型海外リサーチ案件が増加し、粗利率が低いため営業利益は減少したが、売上高は堅調。

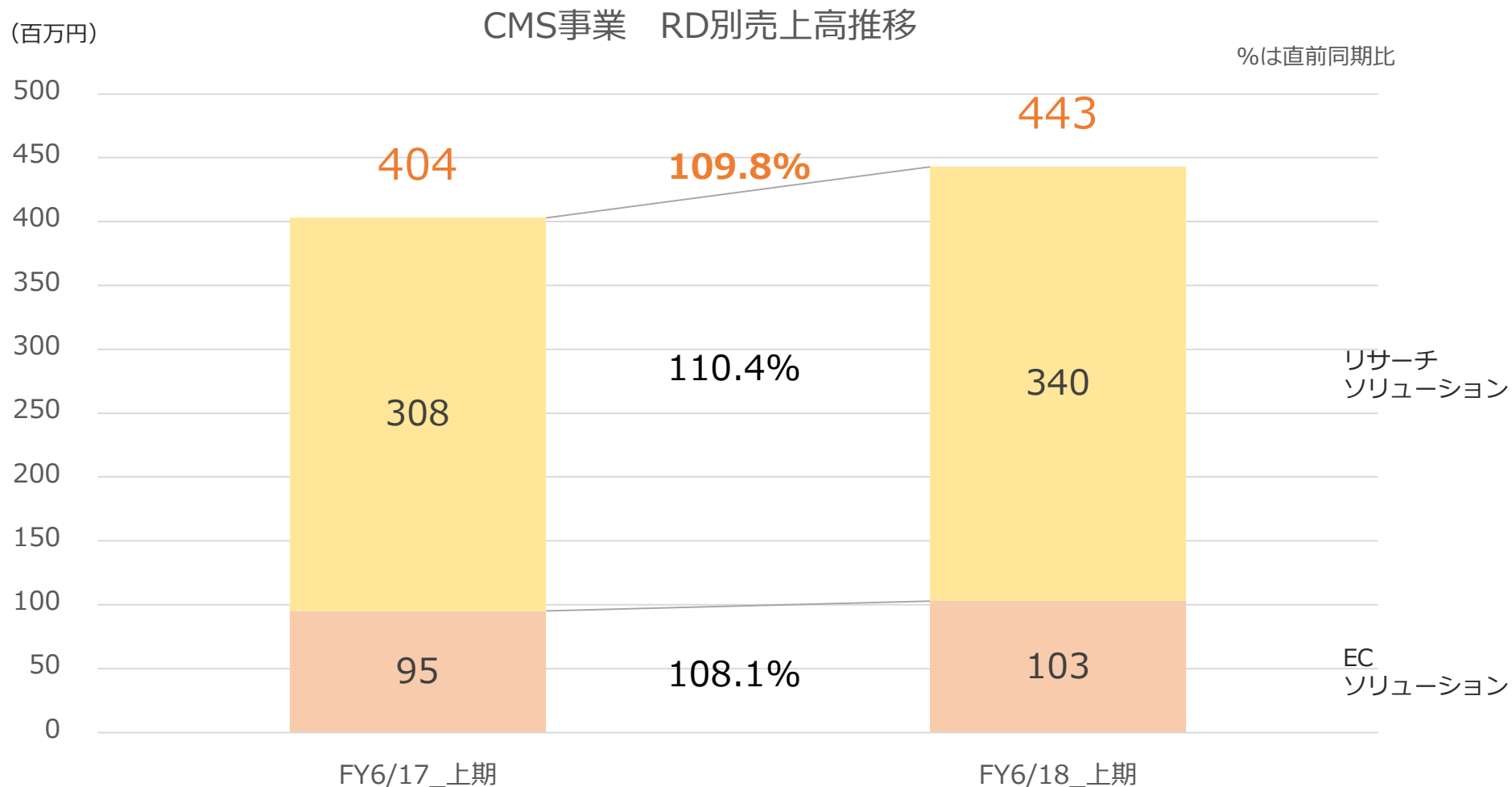
CMS 売上高



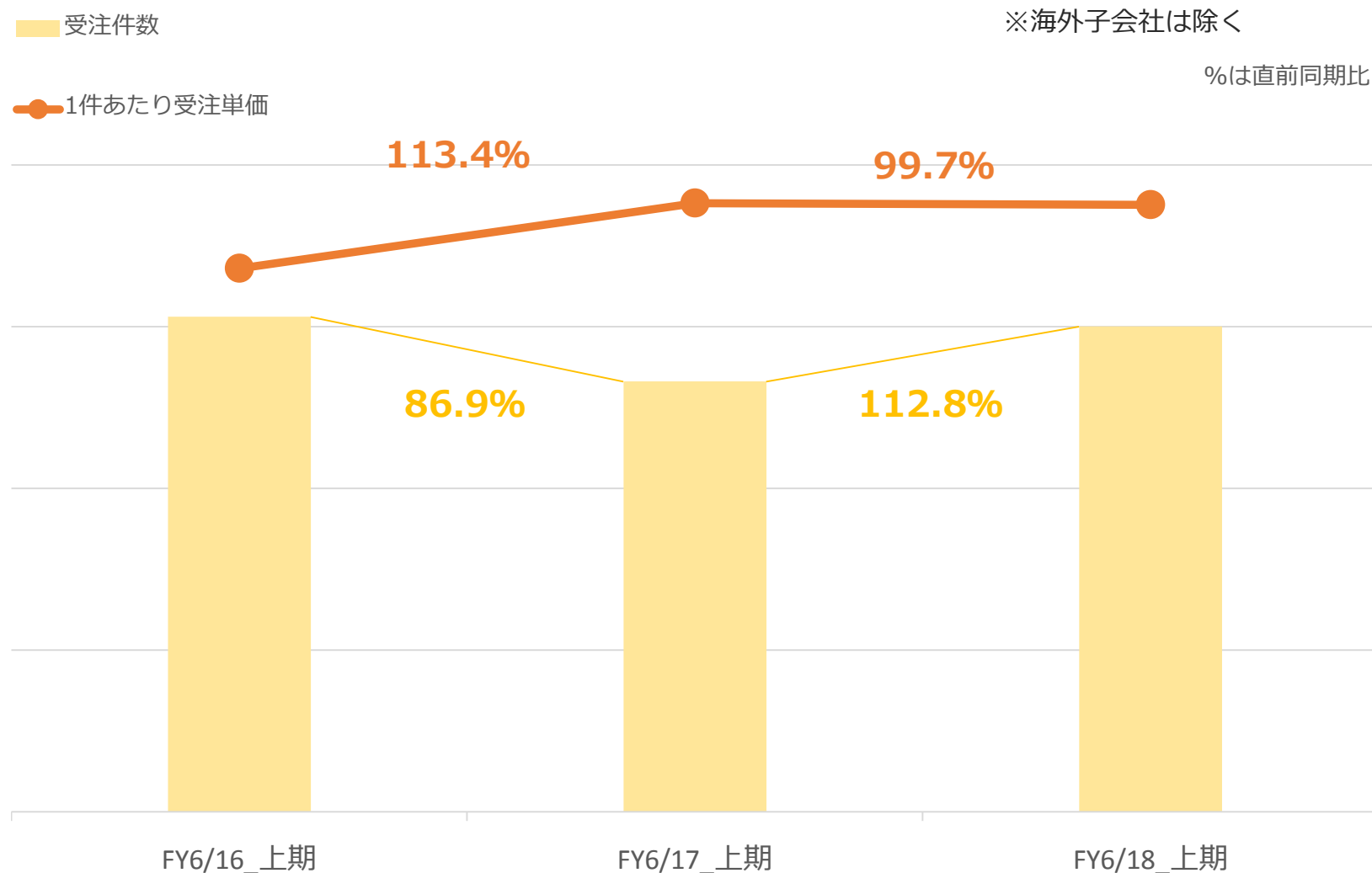
CMS 営業利益



リサーチソリューション、ECソリューションとともに堅調に推移



リサーチソリューションの受注件数は増加したが、受注単価はほぼ変わらず。



- ・ 事業譲受によりのれんが増加。
- ・ 純資産の減少は、自己株式の取得(1Q)の実施によるもの。

(百万円)

	FY6/17 期末	FY6/18 2Q末	増減額
流動資産	2,975	2,995	20
現金及び預金	1,795	1,771	▲24
固定資産	739	815	76
のれん	176	222	45
資産合計	3,715	3,811	96
流動負債	1,009	1,107	97
固定負債	103	110	7
負債合計	1,112	1,217	104
株主資本	2,541	2,515	▲26
資本金	862	868	6
資本剰余金	852	858	6
利益剰余金	827	888	61
自己株式	0	▲99	▲99
その他の包括利益累計額	2	2	0
非支配株主持分	58	76	17
純資産	2,602	2,594	▲7
負債・純資産	3,715	3,811	96

※当期純利益とは親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益のことです。

営業利益の改善により、営業活動によるキャッシュ・フローが大きく改善。

(百万円)

	FY6/17_上期	FY6/18_上期	増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	30	188	+158
投資活動による キャッシュ・フロー	▲69	▲120	▲51
財務活動による キャッシュ・フロー	▲88	▲89	▲1
現金及び現金同等物に係る 換算差額	5	0	▲5
現金及び現金同等物に係る 増減額	▲122	▲21	+101
現金及び現金同等物の 期末残高	1,721	1,771	+50

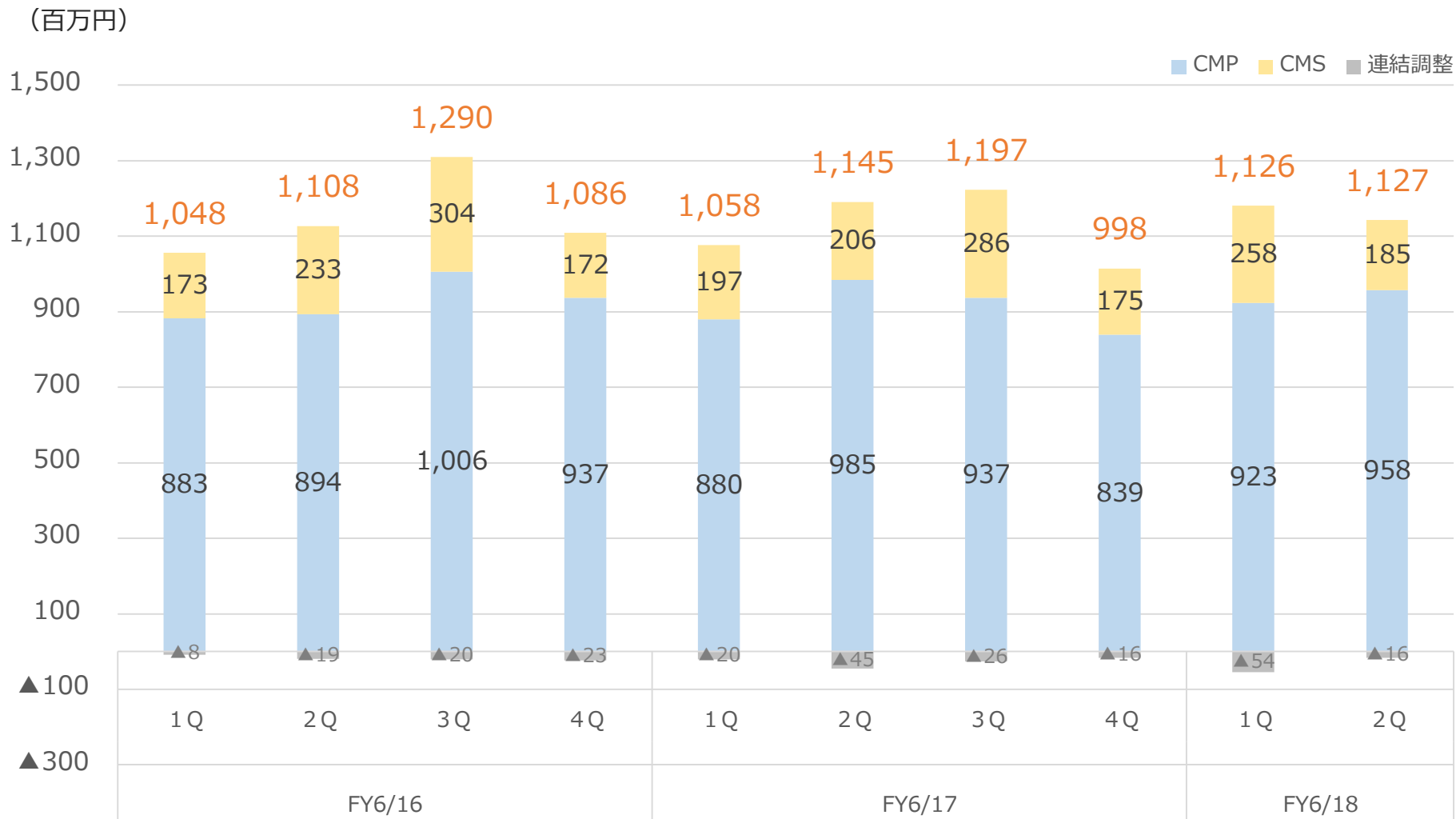
上期においては利益計画を大きく上回った。なお、ビジネス環境の変化等を考慮し、通期業績予想は前回予想数値を据え置く。

(百万円)

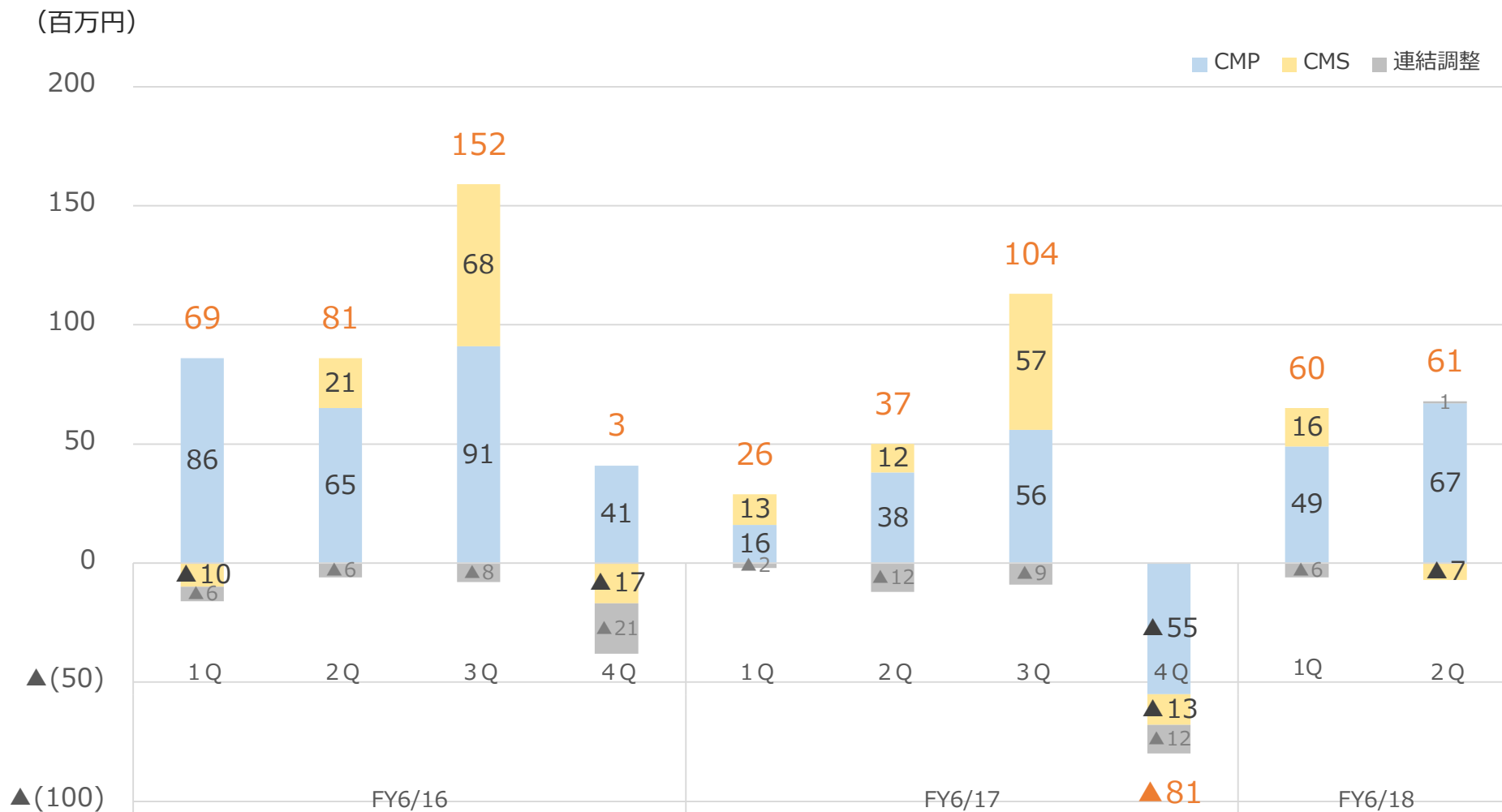
	FY6/18 上期	FY6/18 上期		FY6/18 通期	
	実績	計画	計画比	通期計画	進捗率
売上高	2,254	2,179	103.5%	4,401	51.2%
営業利益	121	44	274.9%	110	110.7%
経常利益	127	45	281.7%	110	116.0%
当期純利益	61	17	359.1%	50	123.0%

※当期純利益とは親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益のことです。

連結 売上高



連結 営業利益



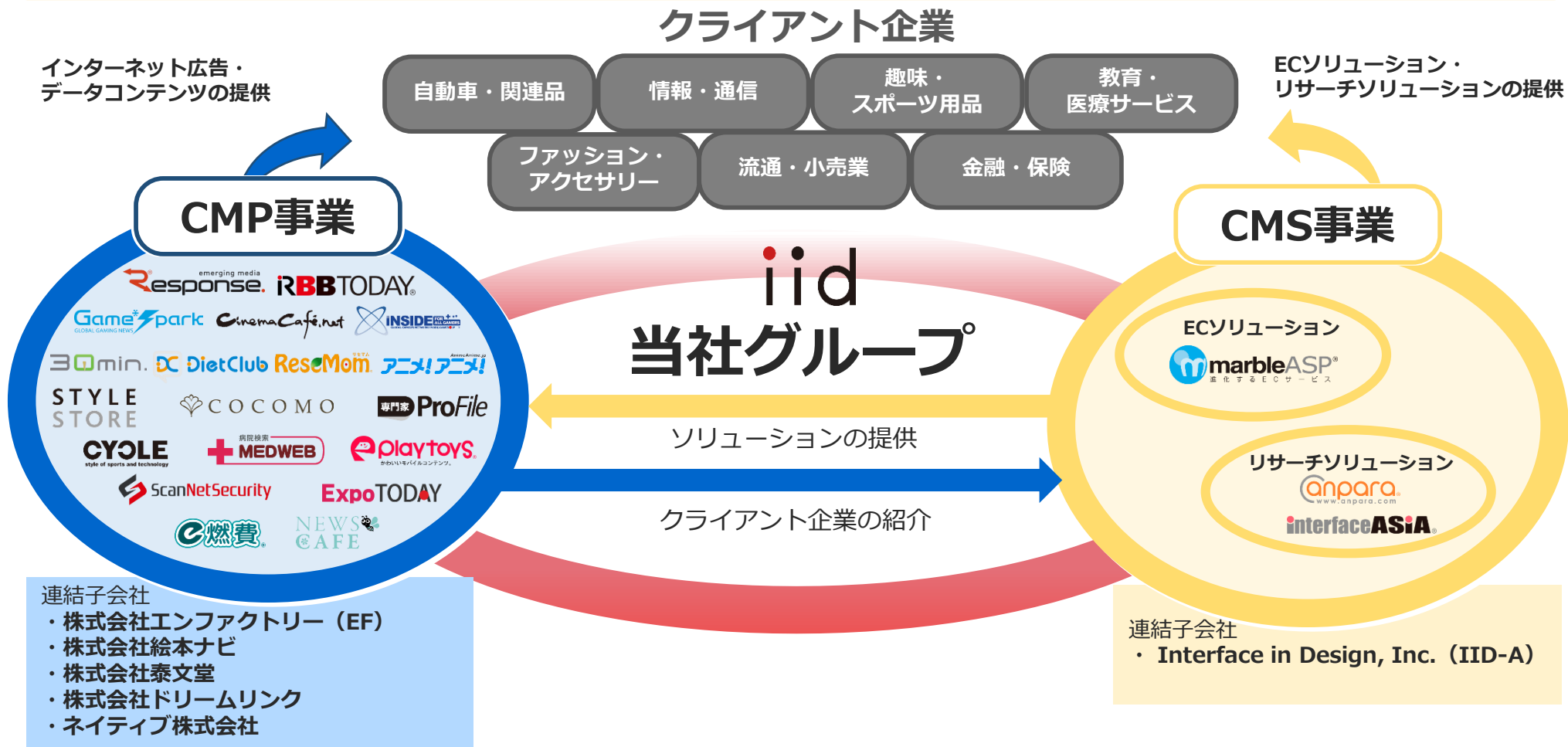


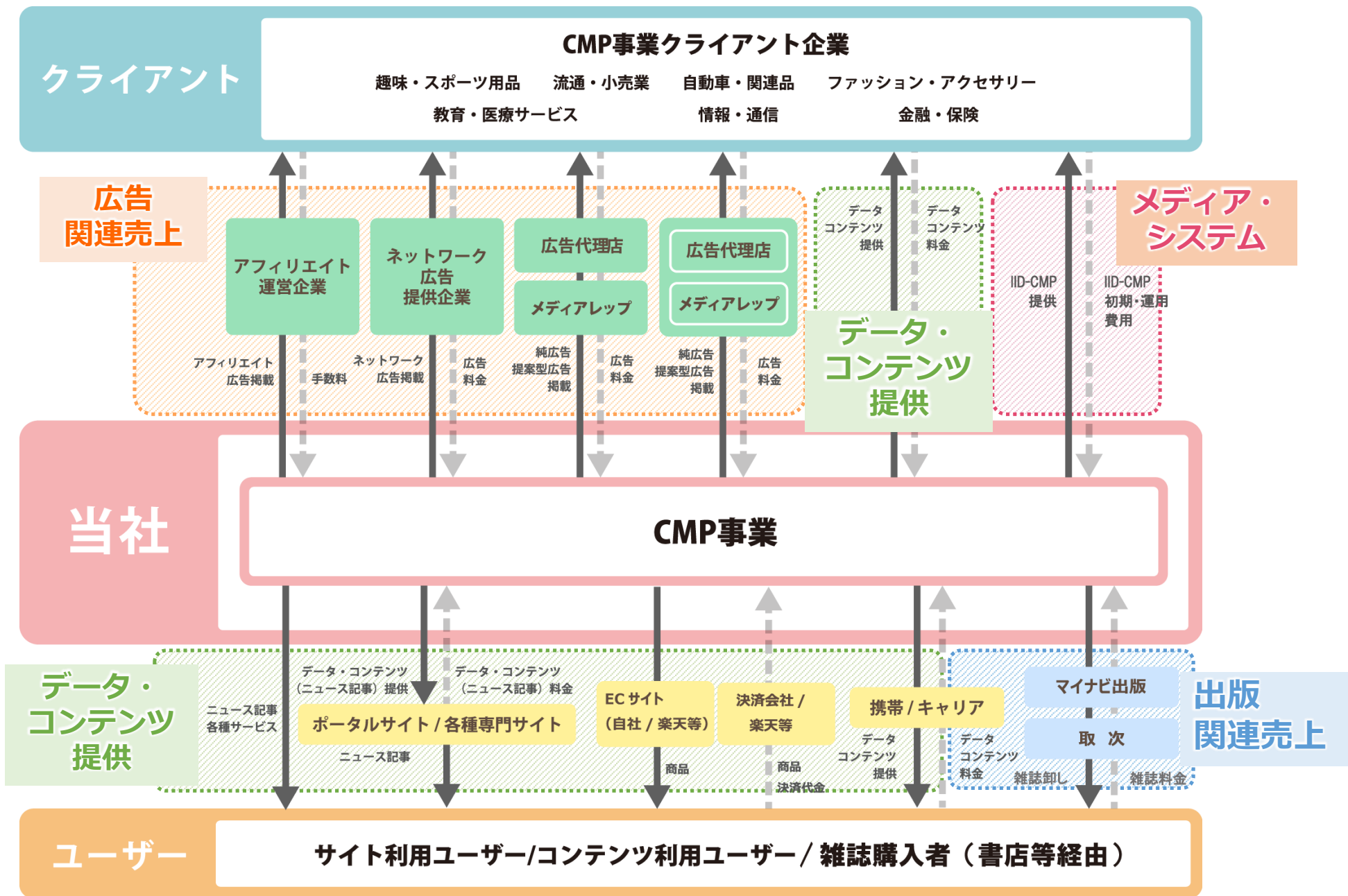
- | | | |
|---|--------------|------|
| 1 | FY18_今期の取り組み | P.2 |
| 2 | FY18_上期業績の概要 | P.7 |
| 3 | セグメントの概要 | P.24 |
| 4 | 基本情報 | P.28 |

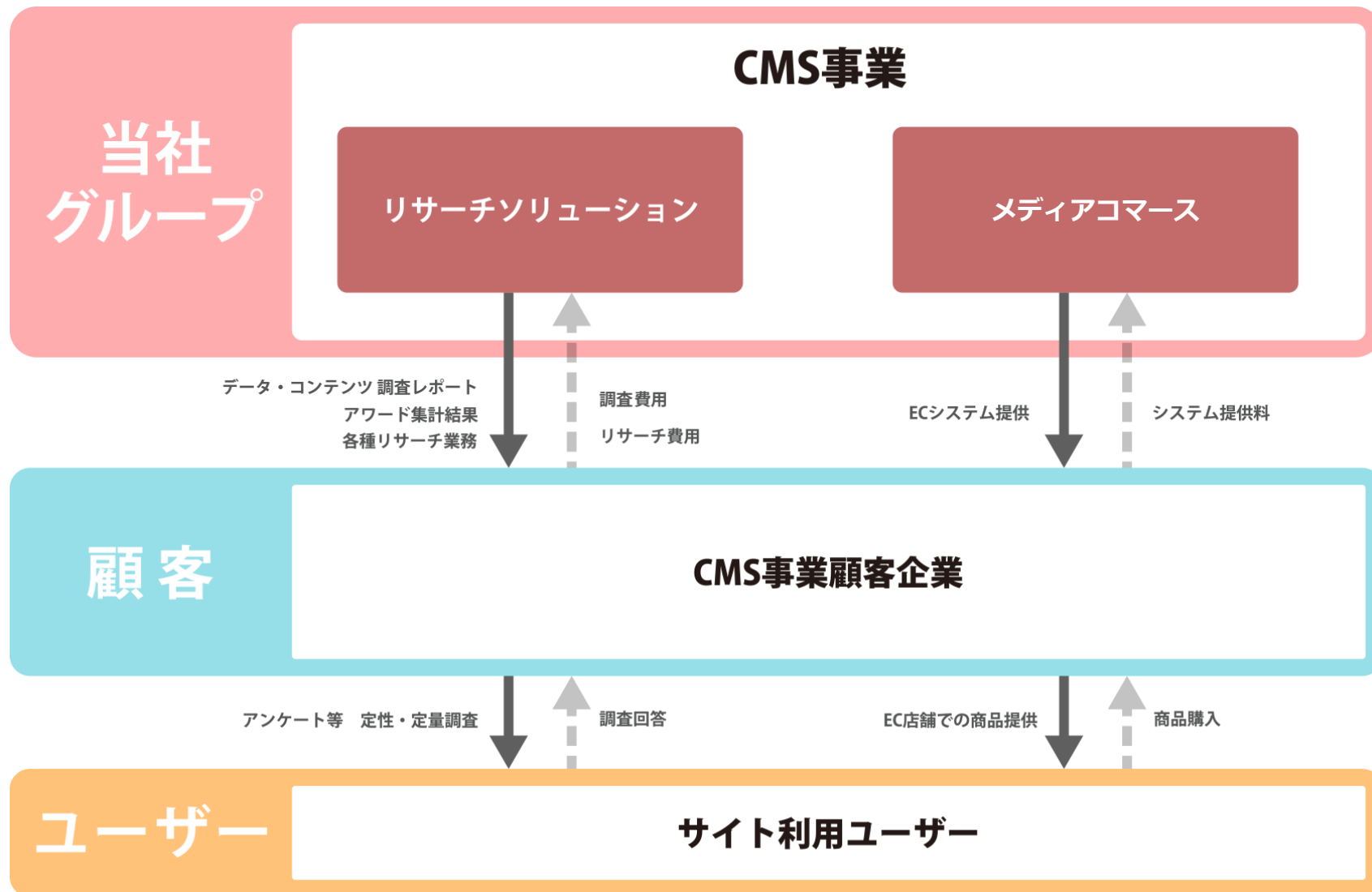
・ 2つのセグメントにて事業を展開

コンテンツマーケティングプラットフォーム事業（CMP事業）：Webメディア、コンテンツを運営

コンテンツマーケティングソリューション事業（CMS事業）：ソリューションを提供









- | | | |
|---|--------------|------|
| 1 | FY18_今期の取り組み | P.2 |
| 2 | FY18_上期業績の概要 | P.7 |
| 3 | セグメントの概要 | P.24 |
| 4 | 基本情報 | P.28 |

- 商号 株式会社イード (IID,Inc.) ※「IID」は“Interface In Design”の略です。
- 設立年月日 2000年4月28日
- 役員
 - 代表取締役 宮川 洋 (みやかわひろし)
 - 取締役 須田 亨 (すだとおる)
 - ◎ 取締役 今川 聖 (エキサイト株式会社 代表取締役社長)
 - ◎ 取締役 大和田 廣樹 (株式会社ブロードバンドタワー 取締役)
 - ◎ 取締役 吉崎 浩一郎 (株式会社グローブ・イニシアティブ 代表取締役)
 - 監査役 山中 純雄
 - ◎ 監査役 岡田 智雄 (元 ニフティ株式会社 代表取締役社長)
 - ◎ 監査役 安達 美雄 (元 株式会社大塚商会 執行役員)
- 子会社
 - 株式会社エンファクトリー (出資比率：83.8%)
 - Interface in Design, Inc. (同：100%) [所在地：米国ロサンゼルス]
 - 株式会社泰文堂 (同：70%)
 - 株式会社絵本ナビ (同：58.9%)
 - 株式会社ドリームリンク (同：100%)
 - ネイティブ株式会社 (同：84.45%)
- 従業員数 連結：208名 ※2017年12月末現在 (アルバイト含む)

◎は社外役員です。

・ **事業シナジーが見込める日本を代表する企業に当社株式を
安定的に保有いただき、事業の拡大に共同で取り組む**

持株比率(※1)

● <u>エキサイト (株)</u>	14.15%
● <u>(株) 三越伊勢丹イノベーションズ (※2)</u>	13.07%
● <u>(株) 博報堂DYメディアパートナーズ</u>	10.36%
● <u>(株) マイナビ</u>	8.00%
● <u>(株) ソニー・ミュージックエンタテインメント</u>	4.80%
● <u>電通デジタル投資事業有限責任組合</u>	4.00%

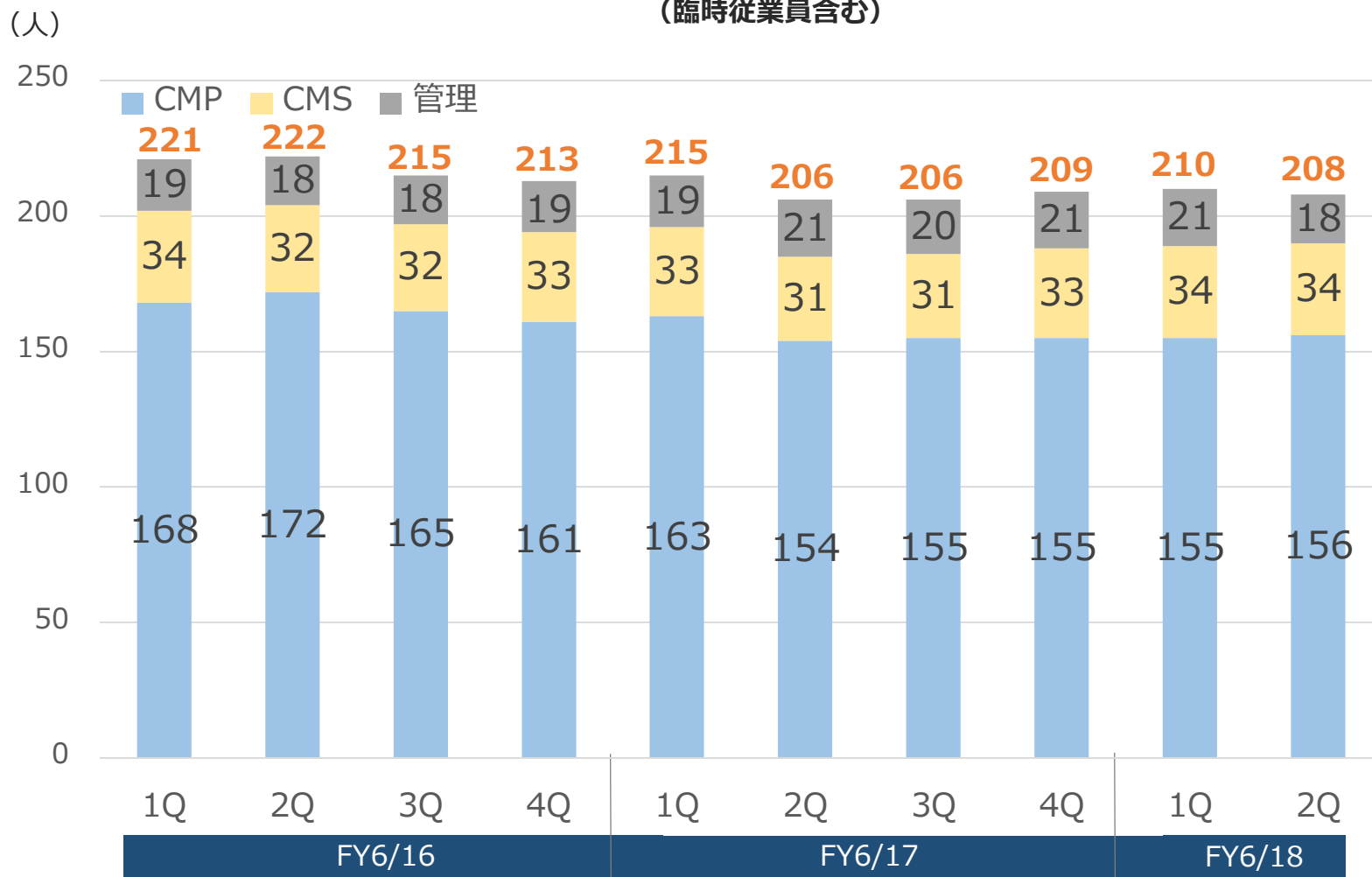
合計54.38%

(※1) 持株比率は、2017年12月末で締めた株主名簿の内容を反映させたものです。

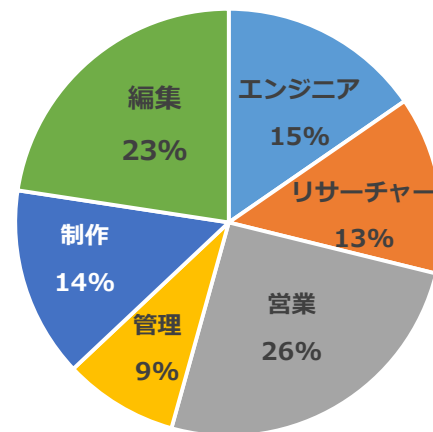
(※2) (株)三越伊勢丹ホールディングスは同社が保有する当社株式の全部を2016年4月1日付けで同社100%子会社の(株)三越伊勢丹イノベーションズに承継しています。

・エンジニア、編集、制作で過半数以上を占める構成

-セグメント別従業員数推移-
(臨時従業員含む)



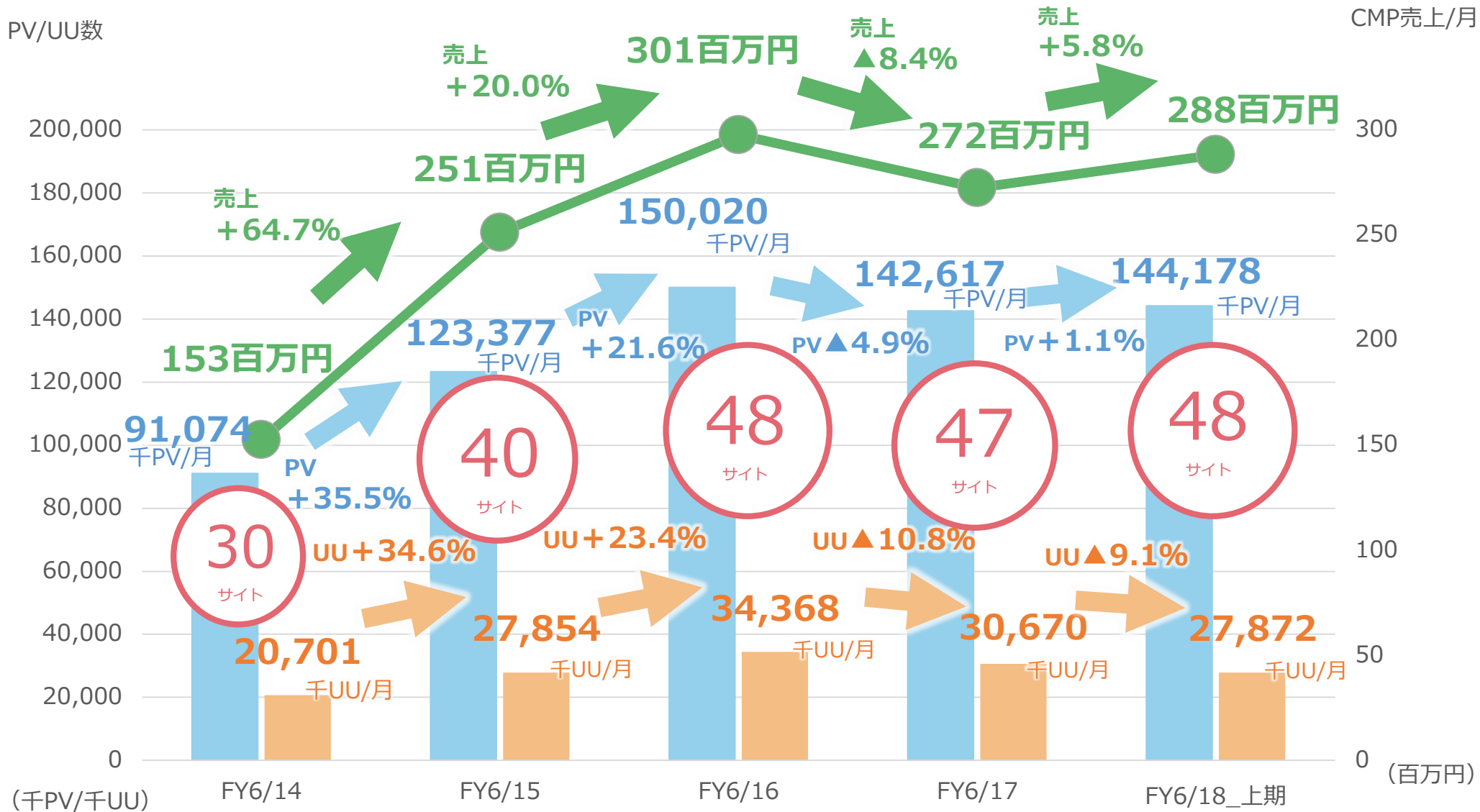
-職種別従業員構成-
(臨時従業員含む)



エンジニア	32
リサーチャー	28
営業	53
管理	18
制作	30
編集	47
	(人)

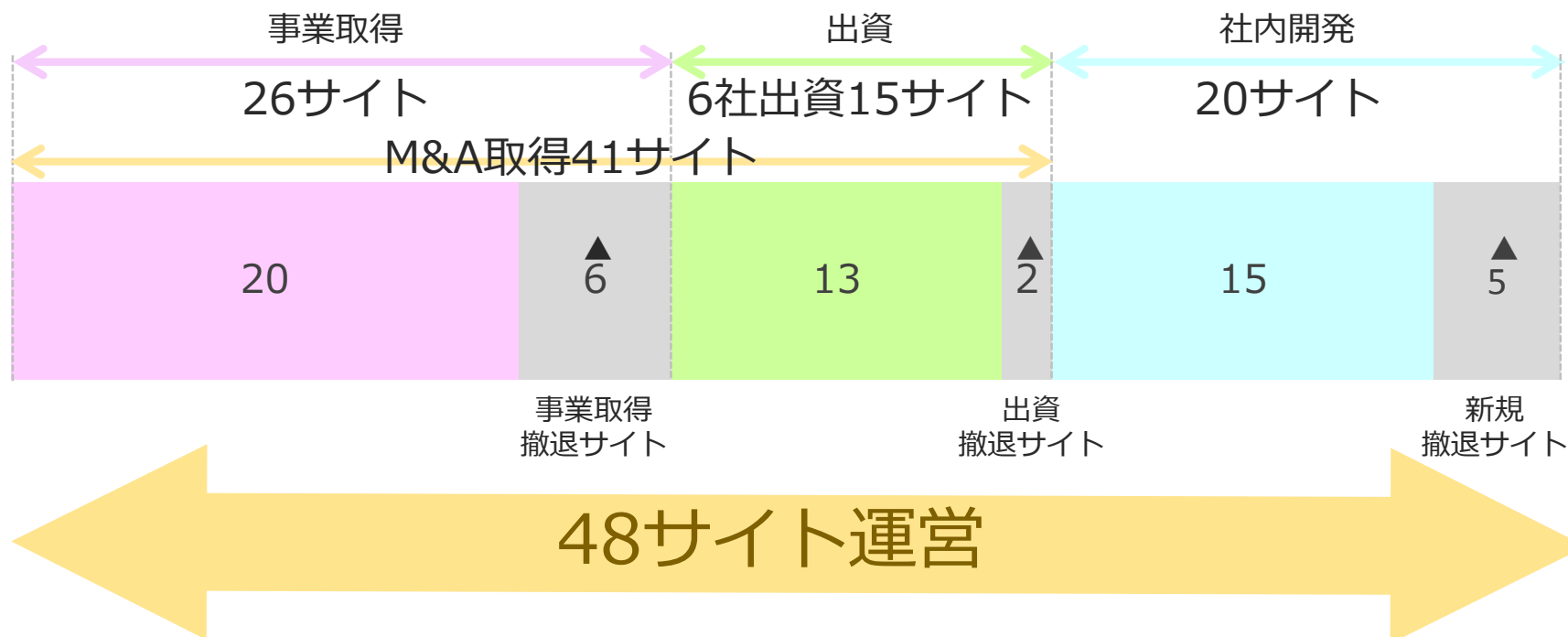
PV/UU・サイト数・売上 推移 ※FY6/18_上期末現在

■ PV ■ UU ※PV数、UU数は対象期間月平均値
 ■ CMP事業（出版事業は含まない）の月平均売上



対象業種	メディアジャンル	メディア数	Webメディア/コンテンツ
IT	IT	7	RBB TODAY / RBB TODAY SPEED TEST
	セキュリティ		ScanNetSecurity
	リサーチ		あんぱら
	ユーザビリティ		U-site
	展示会・イベント		ExpoTODAY / ことさが
クルマ	自動車	5	レスポンス / Push on! Mycar-life / 日本自動車ユーザー研究所 / CAR CARE PLUS
	燃費・環境		e燃費
エンターテインメント	エンタメ	15	News Cafe / Spyder7
	ゲーム		インサイド / Game*Spark / GameBusiness.jp / GameBlogRanking / ゲーム大辞典 / 日刊クロスワードキング
	映画		シネマカフェ / 韓流エンターテインメント
	アニメ		アニメ！アニメ！ / アニメ！アニメ！ビズ
	キャラクター		プレイトイズ / mine
	スポーツ		CYCLE style of sports and technology
家庭	教育	9	リセマム / 絵本ナビ / 絵本クラブ / まなびナビ / できるナビ / 絵本ナビスタイル
	医療		MEDWEB
	ダイエット		ダイエットクラブ
	マネー		マネーの達人
地方創生	地域情報	1	NATIV
お店	EC・通販	8	ECサポーター / STYLE STORE / COCOMO / チャレンジング・ジャパン / TSUKURITTE STORE / ドリームリンク 転写紙.com
	地域情報		30min
ビジネスマッチング	ビジネスマッチング	3	プロファイル / プロクル / Teamlancer
対象業種	メディアジャンル	メディア数	雑誌/紙媒体名
エンターテインメント	パズル	5	クロスワードキング / 漢字道 / 季節の漢字道 / まちがいさがしキング / 点つなぎキング

● M&Aで41サイト取得。撤退サイトは8サイト。継続率8割。



● M&Aの特徴

- ・ 主な情報入手ルートは、経営陣の人的ネットワークのほか、仲介企業からの紹介等
- ・ 常時5サイト程度検討。可能性のあるものを取締役会報告後DD実施。
- ・ 小規模M&Aの場合1~2ヶ月程度で実施。
- ・ 投資回収は基本5年間で策定。イコール減価償却期間としている。
- ・ 取得後24か月以内の黒字化達成を判断基準としている。

- ・ 41サイトの取得総額は12億2,994万円。1サイト平均2,999万円で取得
- ・ これまでの取得サイトの平均年間売上高は7,765万円、営業利益は672万円
※売上高と営業利益はFY17までの3年間の実績の平均



事業取得総額 5億1,159万円

※撤退サイト含む



出資総額 7億1,835万円

※撤退サイト含む

※CMS事業及び出版事業は含んでおりません

・ FY15/16/17/18にM&A取得等により運営を開始した事業はグループの収益に貢献。

※撤退した事業も含む（撤退した事業はグレーで記載）

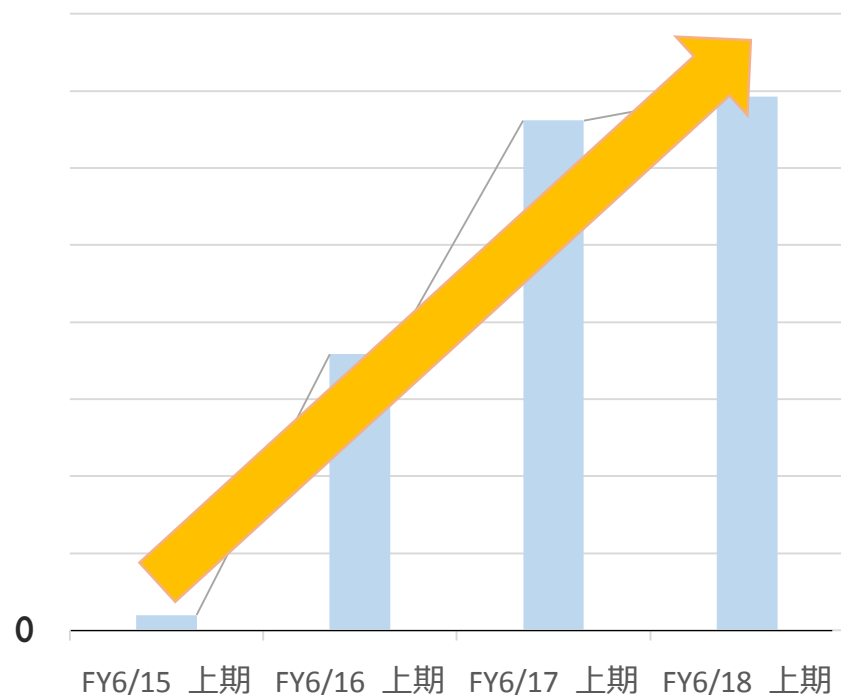
FY15 運営開始事業：韓流エンターテインメント/サンゼロミニッツ/My CAREER CENTER/絵本ナビ社

FY16 運営開始事業：東京IT新聞/ドリームリンク社/News Cafe/Push on My car life

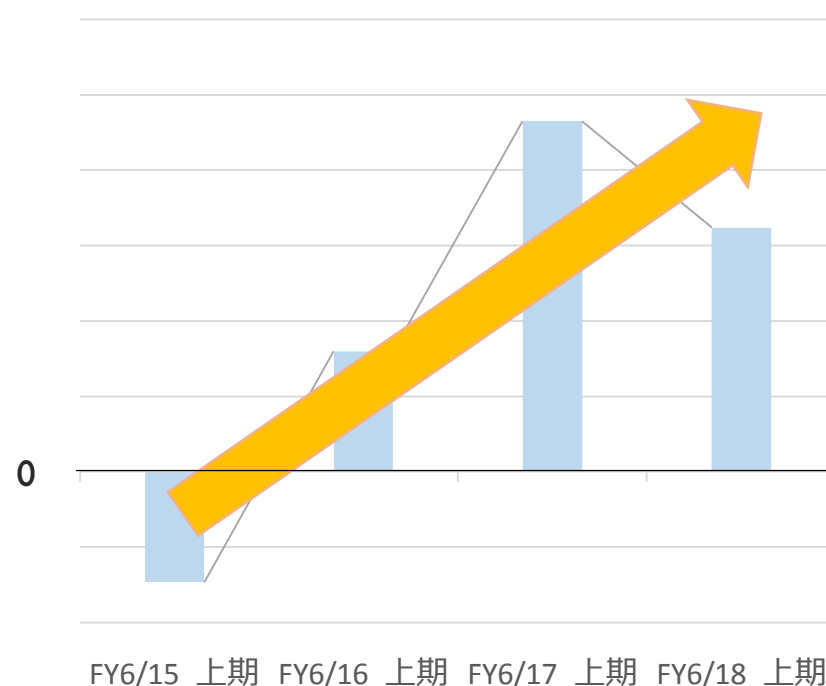
FY17 運営開始事業：Kiraramedia/転写紙.com

FY18 運営開始事業：ネイティブ社/マネーの達人

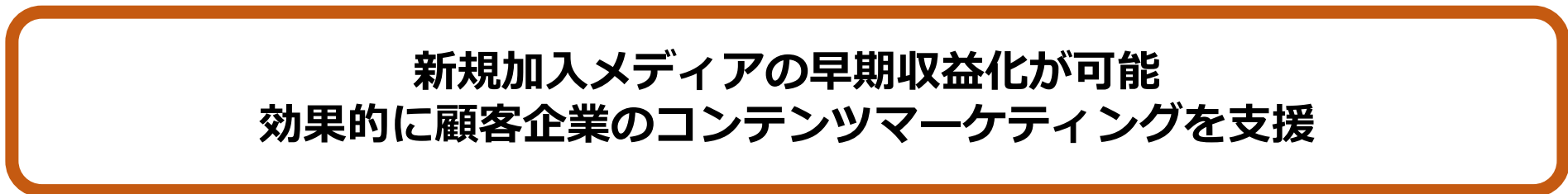
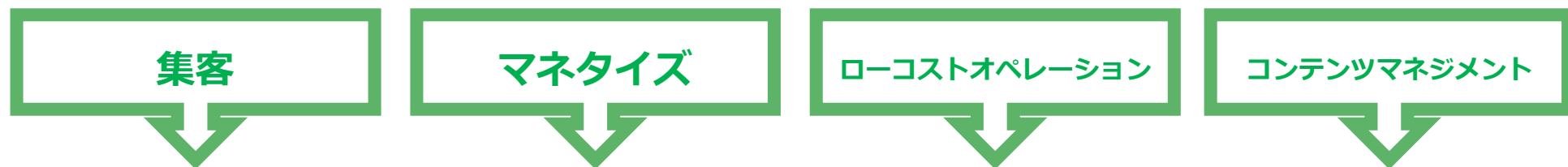
売上高



営業利益



・ M&Aなどで新たに加わったメディアを「iid-CMP」にて運用



・「iid-CMP」の4つの機能で、早期収益化を実現

① 集客

- ・ SEO施策
- ・ SNS対応
- ・ Webページ高速表示
- ・ スマートフォン含めた最適なユーザビリティ、ユーザーエクスペリエンス

売上UP

② マネタイズ

- ・ ネットワーク広告の最適化
- ・ イードメディアとのクロスセールス

売上UP

③ ローコストオペレーション

- ・ システムの共用利用、CPUリソース分散機能
- ・ ポータルサイトへのニュース記事提供フォーマット共有化
- ・ 記事交換機能

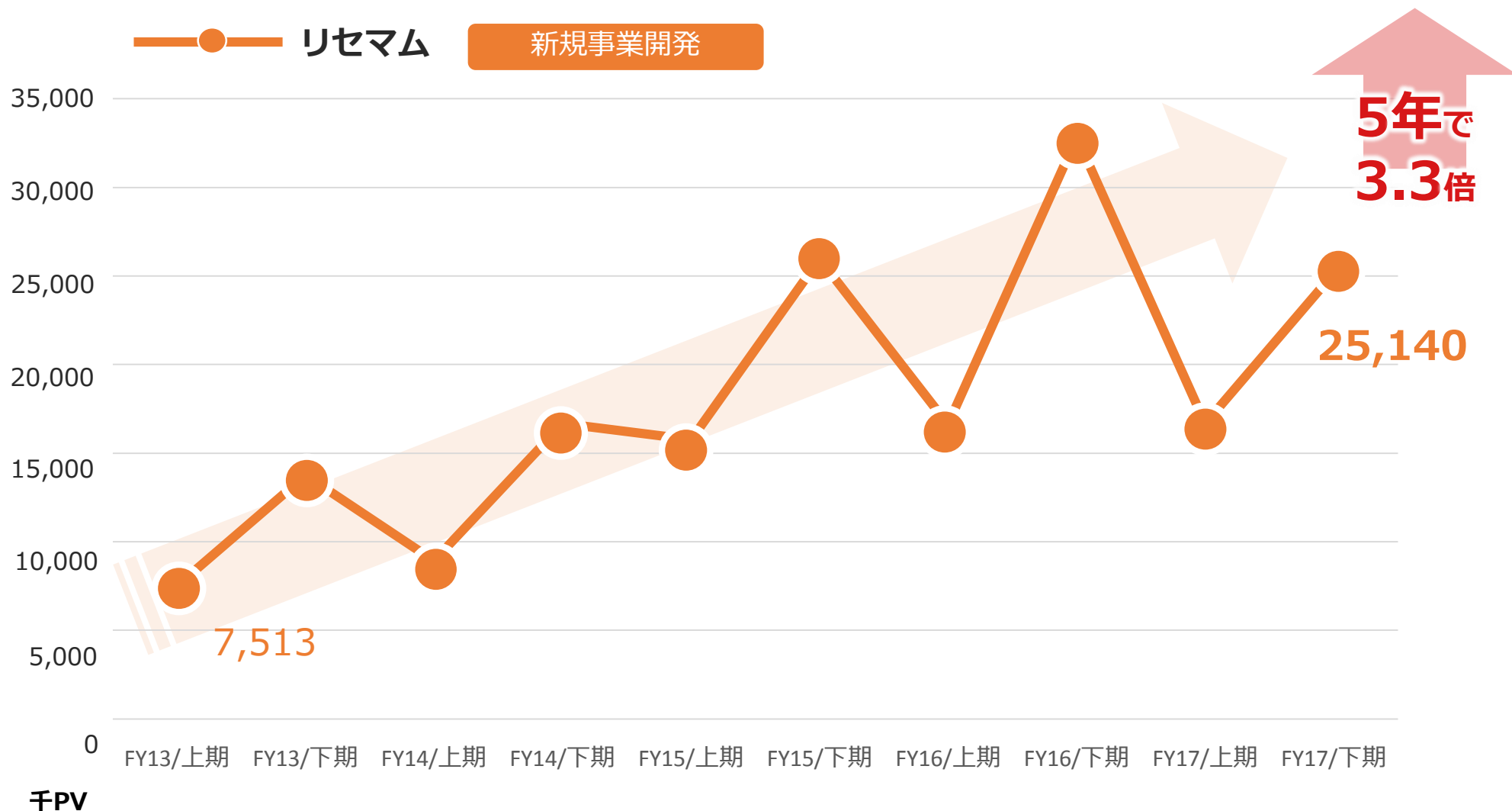
コスト最適化

④ コンテンツマネジメント

- ・ ニュース記事、ニュース写真投稿
- ・ 文章校正、類似度チェック、盗用コンテンツの公開防止

編集効率化

・「iid-CMP」への移行に伴い、実装されたSEO施策や記事交換機能によりPV等のサイトの規模が拡大



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報や判断に基づくものであり、不確実な要素を含んでおります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる可能性がありますことをご了承ください。

本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承ください。

本資料に掲載されている各セグメント数値はセグメント内の連結調整を反映する前の数値です。

iid

We are the User Experience Company.

株式会社 イード

www.iid.co.jp