



2018年6月期 第2四半期 決算説明会

2018年2月14日(水)
株式会社アイデアインターナショナル
代表取締役社長 森 正人
(東京証券取引所JASDAQ 証券コード3140)





- 1. 過去最高の売上高・営業利益を達成**
(前年同期比 売上高123%、営業利益251%)
- 2. キッチン雑貨好調に推移、事業成長を牽引**
(キッチン雑貨卸売事業 売上高 前年同期比140%)
- 3. 公募増資により調達した28億円の資金を
店舗開発・ブランド認知向上等に投資し、
成長スピードの加速へ**

- 1. 決算業績ハイライト**
2. 主要セグメントの状況
3. 成長戦略

P/L

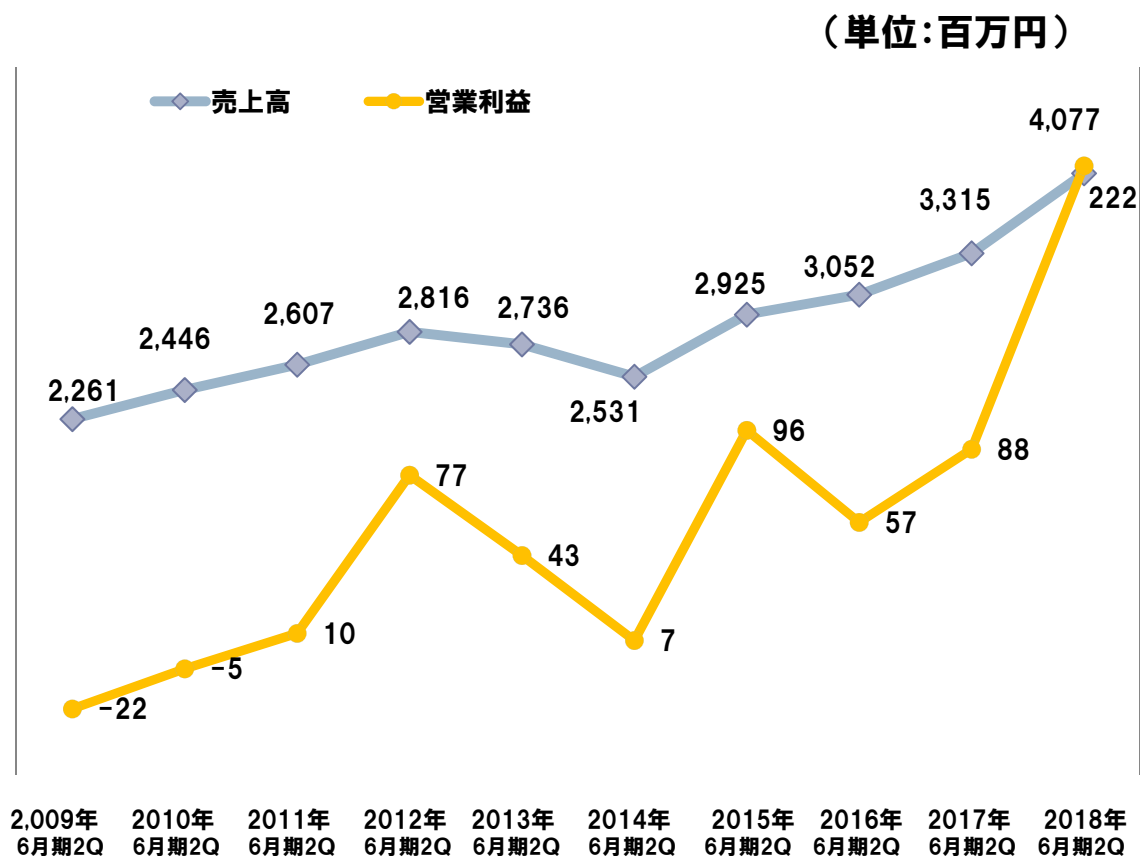
**売上高、利益ともに過去最高！
営業利益は前年比251%へ！**

(単位:百万円)

	2017年 6月期2Q累計	2018年 6月期2Q累計	増減額	前年比
売上高	3,315	4,077	 761	123%
売上総利益	1,479	1,929	 450	130%
営業利益	88	222	 134	251%
経常利益	44	123	 79	278%
四半期純利益	34	67	 33	197%

2Q累計 売上高・営業利益推移

売上高・営業利益ともに過去最高！



キッチン雑貨 絶好調！

ホットプレート(グランデ含む)
カラー展開で売上加速！
販売累計92万台

B/S

自己資本比率向上！（20.6%→59.5%）

（単位：百万円）

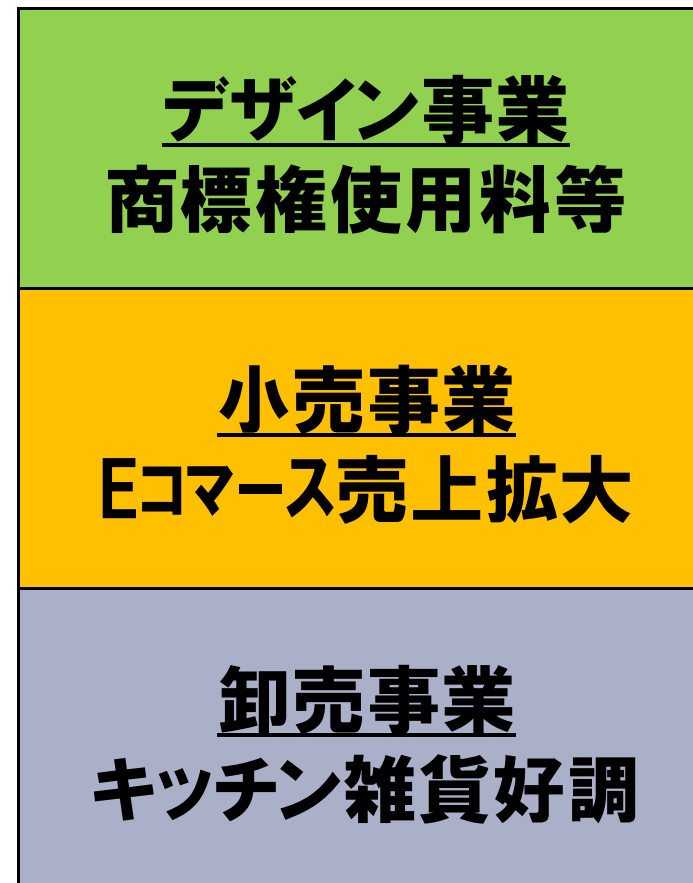
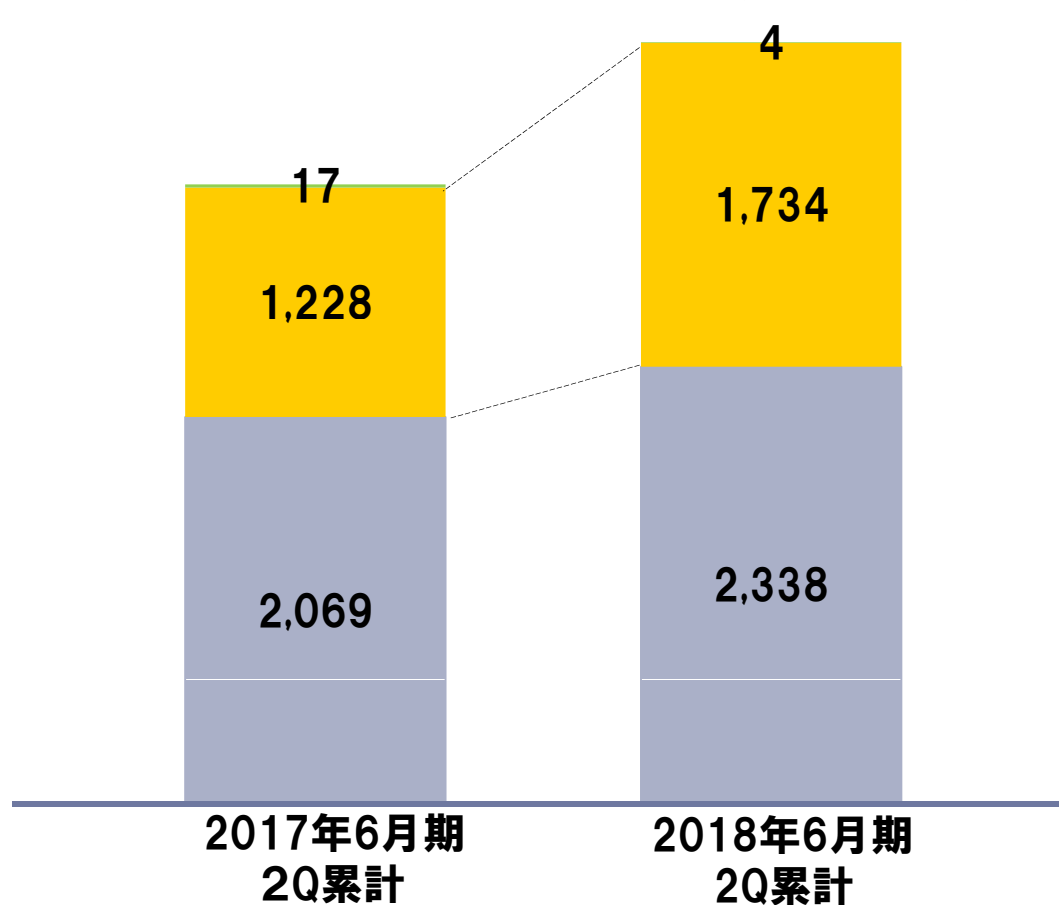
資産の部 (主要項目のみ)	2017/6	2018/6 2Q	前期末差
現預金	959	2,613	+1,653
受取手形・売掛金	1,053	1,008	-44
棚卸資産	1,274	1,400	+130
その他 流動資産	492	639	+147
有形 固定資産	349	422	+72
無形 固定資産	43	43	±0
投資 その他資産	223	246	+23
繰延資産	—	21	+21
資産合計	4,396	6,397	+2,000

負債・資本の部 (主要項目のみ)	2017/6	2018/6 2Q	前期末差
支払手形 買掛金	462	558	+95
有利子負債	2,500	1,316	-1,184
負債合計	3,491	2,589	-901
株主資本	904	3,808	+2,903
純資産合計	905	3,808	+2,902
負債 純資産合計	4,396	6,397	+2,000

売上高

セグメント別売上高

(単位:百万円)

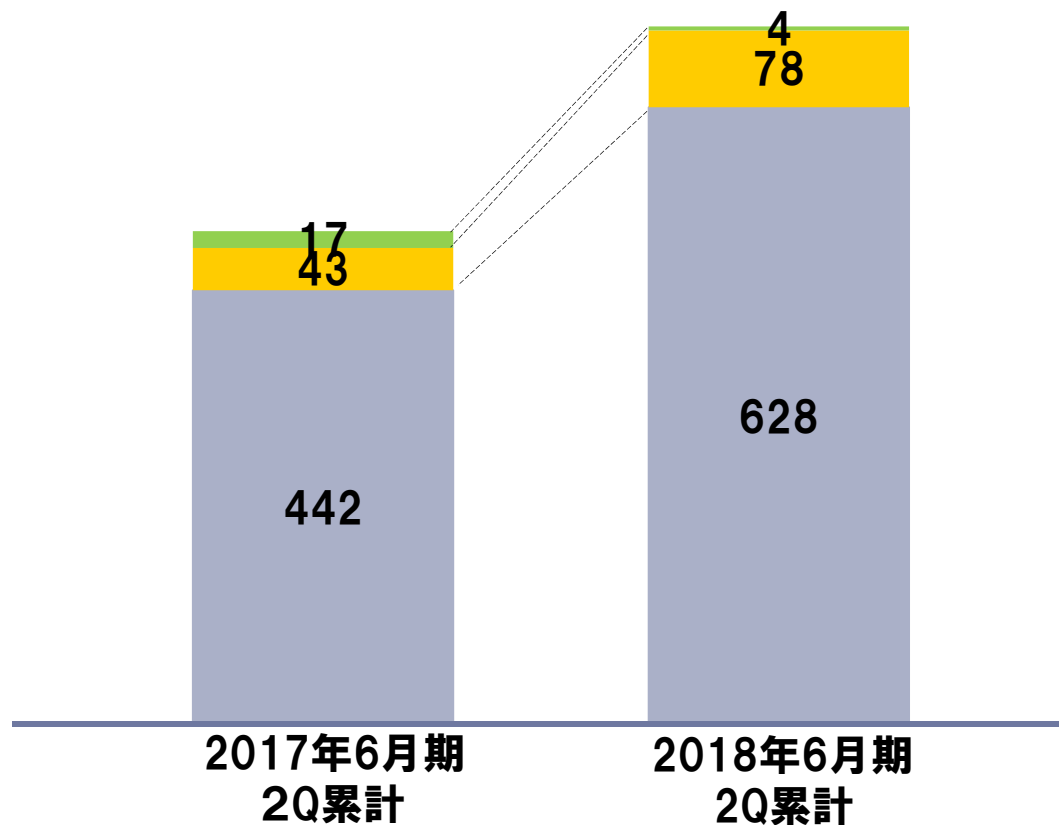


(注)2017年6月期より、セグメントにデザイン事業を追加

営業利益

セグメント別営業利益

(単位:百万円)



デザイン事業
自社デザイナーにて
内製化

小売事業
戦略的に
広告宣伝費を投入

卸売事業
自社開発商品
売上比率向上

(注)2017年6月期より、セグメントに
デザイン事業を追加

1. 決算業績ハイライト

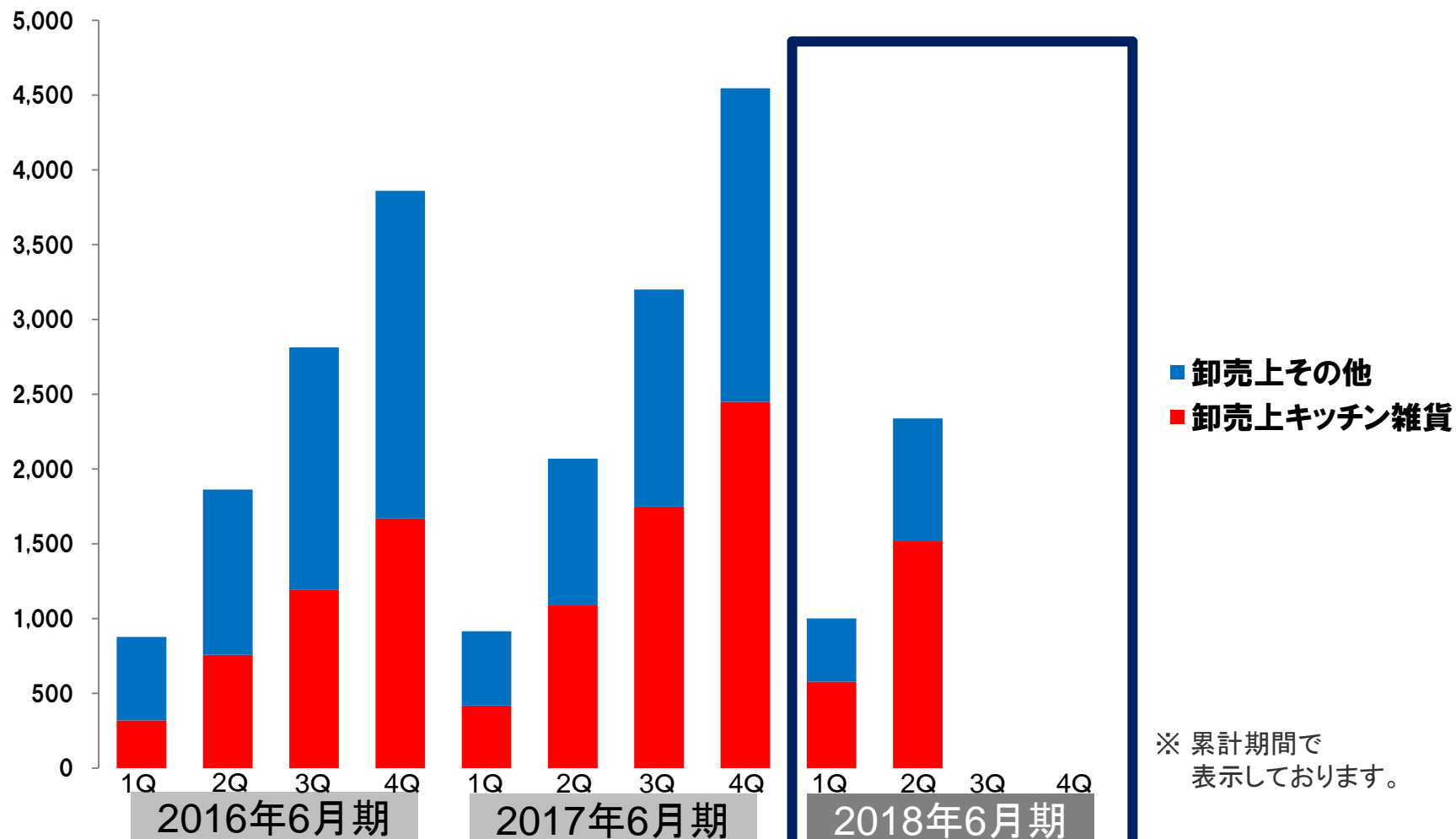
2. 主要セグメントの状況

3. 成長戦略

卸売事業

キッチン雑貨絶好調！前期比140%
ホットプレート 販売台数92万台突破！

(単位:百万円)

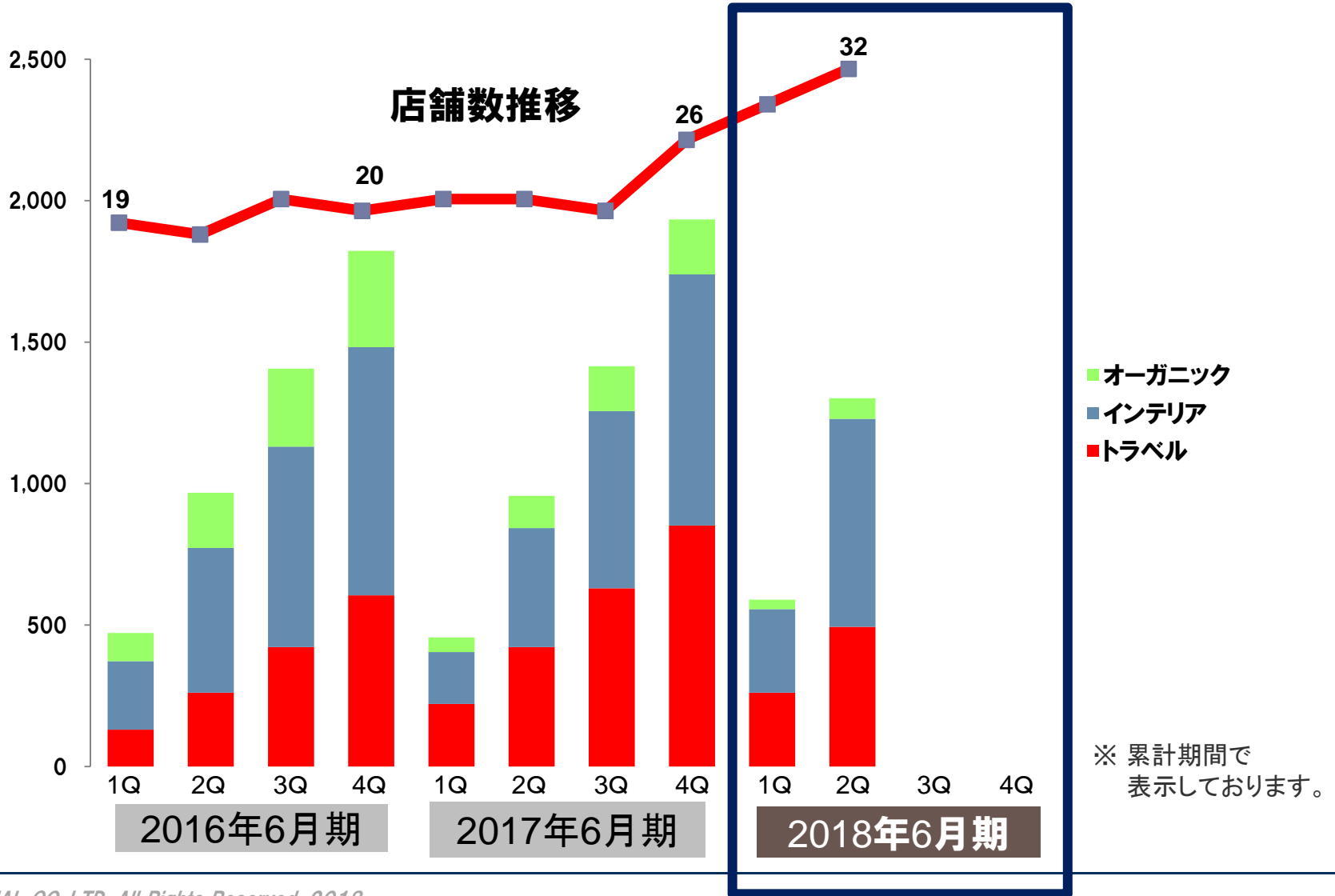


※ 累計期間で表示しております。

小売事業

新規出店継続、売上拡大

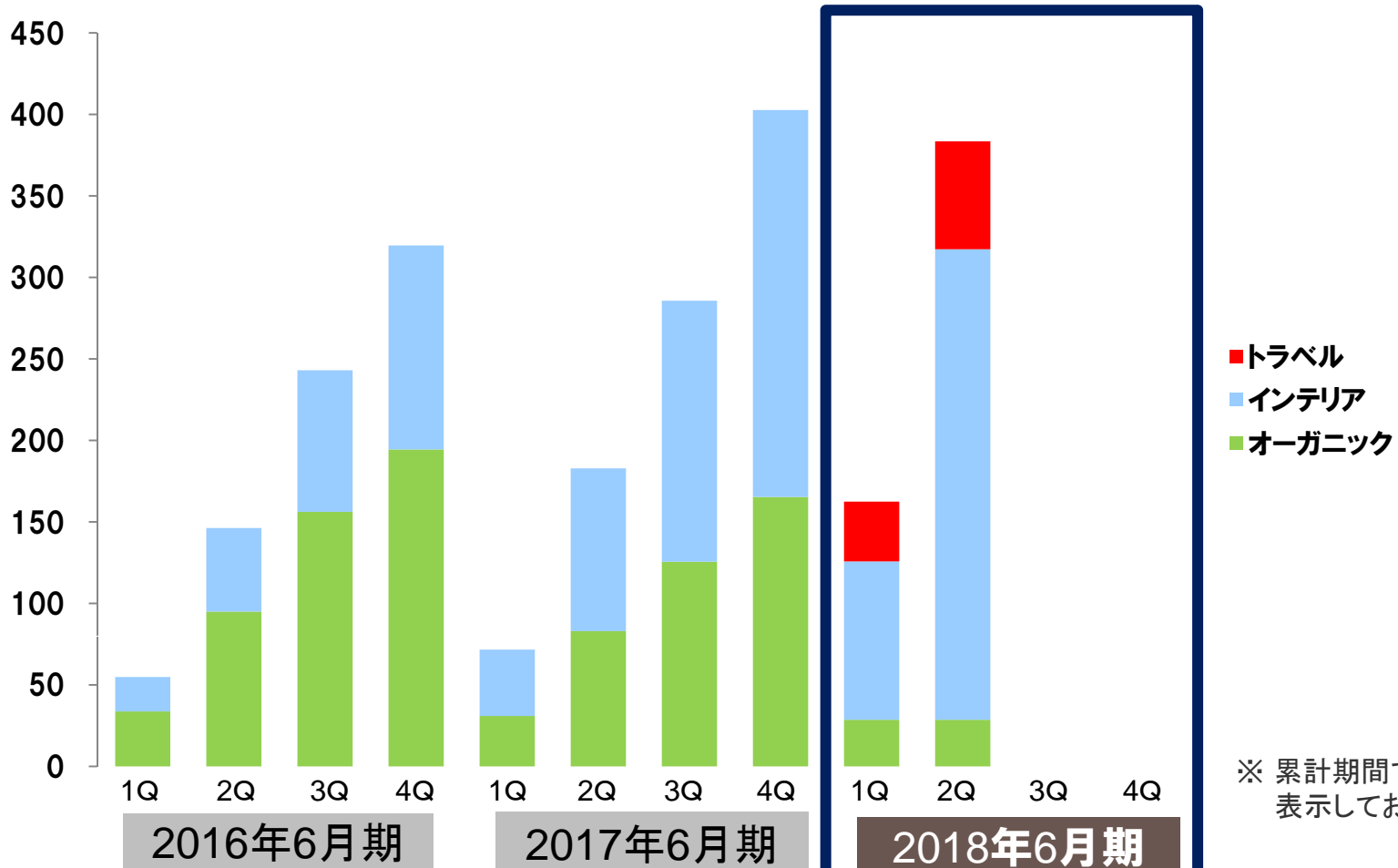
(単位:百万円)



EC事業

EC売上拡大 対前年比141%
(対前々年比173%)

(単位:百万円)



※ 累計期間で表示しております。

1. 決算業績ハイライト
2. 主要セグメントの状況
3. 成長戦略

概要

成長要因：認知率向上・販路拡大

当社の強み：商品開発力・デザイン力

生産ネットワーク

海外協力メーカー

国内
メーカー

自社化粧品
工場

販売ネットワーク

卸売

直営店

EC

取引先
OEM

代理店
販売

販路拡大

出店加速

ECサイト
強化

成長の礎

①商品戦略

②営業、マーケティング戦略

③成長投資
財務戦略

成長戦略：①商品戦略

ブルーノ



コンパクトホットプレート
限定4色同時発売！



映像をご覧ください

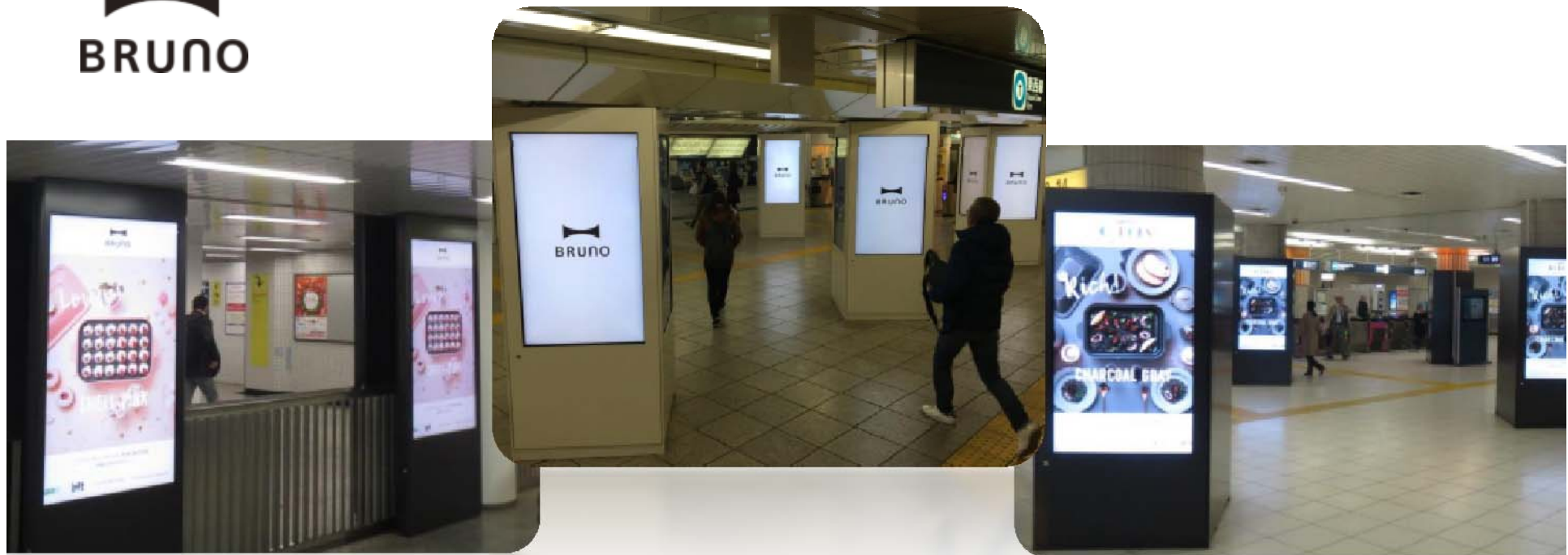


(BRUNO コンパクトホットプレート)

ブルーノ



都内メトロ デジタルサイネージ



2017年12月
銀座、新宿、池袋、六本木、恵比須など
都内メトロ13駅17エリア ENJOY COLORS デジタルサイネージで
BRUNOブランド認知拡大

成長戦略：①商品戦略

ブルーノ



2017年9月リニューアルで月間売上台数3倍に!!

マルチスティックブレンダー



1台5役のマルチ
なブレンダー

プレゼントにも
ちょうど良い
価格帯で
大ヒット!

リニューアルで
よりスリムに
軽量に



マルチスティック
ブレンダー
¥6,000 (税抜)
/カラー全3色

ブルーノ

デザイン加湿器大人気 売切続出



BRUNO

かわいいフォルムでインテリアのアクセントとして
人気沸騰し即完売！



2017年9月発売
パーソナル気化式加湿器
サボテン ¥2,500 (税抜)

2017年秋/価格改定
大容量超音波加湿器
JET MIST
¥12,000 (税抜)



ミニマルなデザインとパワフルなミストで
たっぷり潤う

収益性の高いハイブリッド型店舗 出店

2017年10月以降のハイブリッド型出店状況

<p>11月4日 OPEN</p> <p>IDEA SEVENTH SENSE</p> <p><i>Terracuore</i> テラクオーレ</p>	<p>4月頃 OPEN予定</p> <p>BRUNO</p> <p>TRAVEL SHOP MILESTO</p>
---	---

IDEA SEVENTH SENSE
Terracuore
パルコヤ上野

BRUNO
MILESTO
札幌

その他、
出店検討中
17件

出店済み店舗



IDEA SEVENTH
SENSE
Terracuore
有楽町マルイ



IDEA SEVENTH
SENSE
Terracuore
ルミネ池袋



IDEA SEVENTH
SENSE
MILESTO
八重洲地下街



IDEA SEVENTH
SENSE
MILESTO
テラスモール湘南



MILESTO
Terracuore
アミュプラザ博多



IDEA SEVENTH
SENSE
MILESTO
関西国際空港



新業態ギフトショップ

「グッドギフトゴー」 続々出店

2017年11月24日	1号店	プライムツリー赤池
2018年 3月頃	2号店	出店決定(神奈川県)
2018年 9月頃	3号店	出店決定(愛知県)

想う、選ぶ、包む。
贈るひとが愉しむ体験型ギフトショップ
「グッドギフトゴー」

お客様の声

無料使い放題の包装資材で、自分で華やかにラッピングできるのがうれしい！

独自のコンセプトとセンスでセレクトした、豊富な品揃えが楽しい！

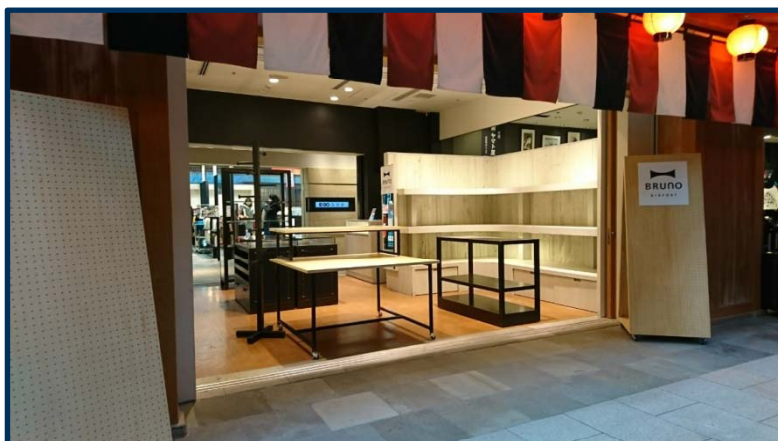
ギフトカードやお花もあり、贈り物のワンストップショッピングが便利！

その他、
出店検討中
8件



2018年2月16日

BRUNO羽田空港 出店！



店名：BRUNO AIRPORT羽田空港国際線
場所：国際線ターミナル4階「江戸小路」

「新しい日本・東京」の魅力を発信するために、文化と伝統の技を伝える多くの店舗を厳選している、大人気の「江戸小路」に出店！

- 羽田空港国際線 1.5倍に増便予定
- 羽田空港へのJRアクセス線開業予定
- 日本へのインバウンド増大

- 増加が見込まれる羽田空港の利用客とインバウンド需要の取り込み
- BRUNOブランドの認知拡大

※ 画像は、商品搬入前の状態

EC売上拡大に向け 3月新ECシステム稼働へ

- ・ECサイトを統合し顧客の利便性向上
- ・管理機能追加し購買分析の強化

IDEA SEVENTH SENSE[®]
ONLINE SHOP

大人を愉しむギフトアイテムをセレクト



MILESTO
EVERYDAY TRAVEL

こころ躍る、旅へ出よう。



Terracuore
テラクオーレ

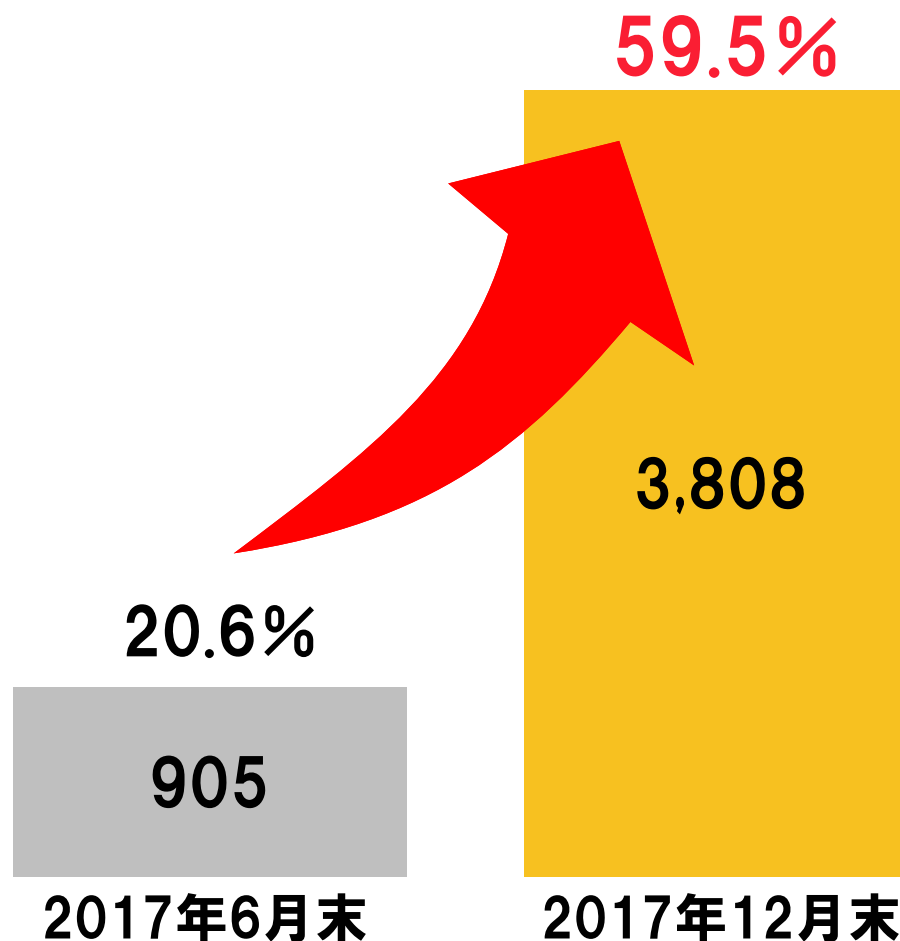
植物の生命力を、ひとつひとつに込めて。



主要ブランド ECサイト統合へ

増資により、成長分野への積極投資へ

純資産、自己資本比率 (単位:百万円)



売上高、利益ともに 通期業績見通しの達成へ向けて順調に進捗中

(単位:百万円)

	2Q累計				17年実績/18年見通し			
	2017年 6月期 2Q	2018年 6月期 2Q	増減額	前年比	2017年 6月期	2018年 6月期	増減額	前年比
売上高	3,315	4,077	▲ 761	123%	7,205	9,000	▲ 1,795	117%
売上総利益	1,479	1,929	▲ 450	130%	3,279	4,092	▲ 813	125%
営業利益	88	222	▲ 134	251%	401	500	▲ 99	125%
経常利益	44	123	▲ 79	278%	334	376	▲ 42	113%
当期純利益	34	67	▲ 33	197%	295	301	▲ 6	102%

BRUNOブランドの強化

BRUNO商品の拡大

BRUNO新商品
好調キッチン家電中心に開発ペースUP

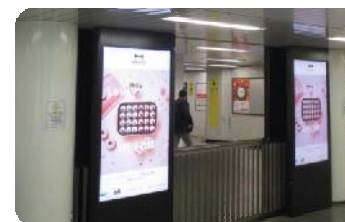


販売チャネルの拡大

下期6店舗出店へ

プロモーションへの投資

デジタルサイネージに続く、BRUNO認知度向上プラン実施へ



3か年計画

(単位:百万円)

	2018年 6月期	2019年 6月期	2020年 6月期
売上高	9,000	12,000	13,500
売上総利益	4,092	5,280	5,940
粗利率	45.5%	44.0%	44.0%
営業利益	500	720	877
経常利益	376	624	719
税引前利益	376	624	719

新商品開発拡大により、株主優待商品増！

ホットプレートに続き、第2弾トースターグリルの登場。
その他、新アイテムも続々開発中。



免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。