

2018年1月度 高島屋営業報告

〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

(株) 高島屋	+0.5	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社	+0.4
---------	------	------------------------	------

〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位:%)

売上高		入店客数		売上高		入店客数	
大 阪 店	+7.2	+6.7	+0.9	+0.8	大 宮 店	△4.4	△4.1
堺 店	+1.3		0.0		柏 店	+2.3	△0.8
京 都 店	+4.5		+0.7		(株) 高 島 屋 国内百貨店 13 店舗	+0.5	△1.2
泉 北 店	△8.1		△1.7		岡 山 高 島 屋	+0.2	△0.1
日 本 橋 店	△4.1		△3.9		岐 阜 高 島 屋	△3.5	△2.9
横 浜 店	△0.7	△0.9	△1.8	△1.8	米 子 高 島 屋	△1.6	△5.0
港 南 台 店	△3.9		△2.0		高 崎 高 島 屋	+1.5	+27.0
新 宿 店	+1.9		△1.1		(株)高島屋国内百貨店 および 国内百貨店子会社 17 店舗	+0.5	△0.8
玉 川 店	0.0		△2.0		法 人 事 業	△3.1	
立 川 店	△34.6		△7.9		クロスメディア事業	+8.3	

※京都店の売上高は「洛西店」を含みます。

横浜店の売上高は「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」を含みます。

柏店の売上高は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社		
衣料品	△2.6	△2.9	食料品	△1.3	△1.0	サービス	+19.8	+19.2
紳士服・洋品	△3.1	△3.4	生鮮食品	△0.4	△0.5	その他	△9.9	△8.5
婦人服・洋品	△2.8	△3.0	菓 子	△1.3	△0.9			
子供服・洋品	△5.9	△6.1	惣 菜	+0.1	△0.0	合 計	+0.5	+0.4
その他衣料品	+6.4	+4.3	そ の 他	△3.4	△2.7			
身のまわり品	+6.2	+5.9	食堂・喫茶	△3.5	△3.4			
家庭用品	△4.6	△4.6	雑貨	+6.8	+7.1			
家 具	+2.8	+2.1	化粧品	+14.7	+15.1			
家 電	△23.2	△23.0	美術・宝飾品・貴金属	+0.3	△0.1			
その他家庭用品	△5.5	△5.4	そ の 他	△6.3	△5.9			

百貨店は、関東地方に降雪の影響があったものの、免税売上の伸長や株高に伴う資産効果の影響もありラグジュアリーブランドを中心とした高額品などが好調に推移し、6ヵ月連続で前年実績を上回りました。

なお、免税売上は前年比+22.4%となりました。

2月度の店頭売上は、14日までの累計が前年比 3.9%、免税売上は同 4.3%で推移しています。

泉北店・立川店・米子店は、前年同月比で売場面積が縮小しております。

法人事業は前年実績を下回りましたが、クロスメディア事業はパレンティン商品の好調などもあり前年実績を上回りました。