

各 位

会 社 名 ア ス ク ル 株 式 会 社
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C E O 岩 田 彰 一 郎
 (コ ー ド 番 号 : 2 6 7 8 東 証 一 部)
 問 合 せ 先
 役 職 ・ 氏 名 執 行 役 員 C F O 玉 井 継 尋
 T E L 0 3 - 4 3 3 0 - 5 1 3 0

平成 30 年 5 月 期 2 月 度 月 次 業 績 の お 知 ら せ

今期（平成 30 年 5 月 期）2 月 度 の B to C 流 通 総 額、単 体 売 上 高、B to B 購 入 お 客 様 単 価 ・ 数 の 伸 長 率 に つ き ま し て、以 下 の と お り お 知 ら せ い た し ま す。

■ 月 次 業 績 の 状 況

2 月 度 (平 成 3 0 年 1 月 2 1 日 ~ 平 成 3 0 年 2 月 2 0 日) の B to C 流 通 総 額 の 前 期 同 月 度 対 比 は 1 2 4 . 8 % と な り ま し た。

単 体 売 上 高 の 前 期 同 月 度 対 比 は、1 0 2 . 3 % と な り ま し た。う ち、主 力 分 野 の B to B 事 業 の 伸 長 率 は 1 0 3 . 0 %、L O H A C O の 伸 長 率 は 9 8 . 0 % と な り ま し た。(前 期 同 月 度 対 比 で 稼 働 日 に 差 異 が 無 い た め、稼 働 日 修 正 後 の B to B 事 業 の 伸 長 率 の 注 記 は 省 略 し て お り ま す。)

(参 考) B to B 事 業 2 月 度 稼 働 日 数 (単 位 : 日)

	月	火	水	木	金	土	計
今 期	4	5	4	4	4	4	25
前 期	5	4	4	4	4	4	25
前 期 差	-1	1	0	0	0	0	0

- (注)
1. 今 期 実 績 に つ き ま し て は 2 0 日 仮 締 め ベ ー ス に て 計 算 し て お り ま す。
 2. 月 次 業 績 は、2 0 日 仮 締 め 6 営 業 日 後 を 目 途 に 開 示 い た し ま す。
 3. 今 後 の 月 次 開 示 ス ケ ジ ュ ー ル に つ き ま し て は、弊 社 I R サ イ ト の 下 記 ペ ー ジ を ご 覧 く だ さ い。
<http://www.askul.co.jp/kaisya/ir/calendar.html>
 4. 開 示 す る 実 績 に つ き ま し て は、公 認 会 計 士 ま た は 監 査 法 人 に よ る 関 与 を 受 け て お り ま せ ん の で、四 半 期 ・ 本 決 算 の 数 値 と は 異 な る こ と が あ り ま す。
 5. 平 成 3 0 年 5 月 期 1 2 月 度 よ り、B to C 事 業 に つ い て は 従 来 の L O H A C O 売 上 高 に 加 え B to C 流 通 総 額 を 記 載 し て お り ま す。B to C 流 通 総 額 は、L O H A C O 売 上 高 に (株) チ ャ ム の 売 上 高 お よ び L O H A C O マ ー ケ ッ ト プ レ イ ス 経 由 で の 取 扱 高 ((株) チ ャ ム 分 を 除 く) を 加 算 し て お り ま す。

記

(1) BtoC流通総額

(単位：百万円)

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	上期		
今期	2,630	2,764	2,730	4,120	4,459	4,419	21,124		
前期	3,330	3,161	3,296	3,453	3,610	3,921	20,773		
前期比	79.0%	87.4%	82.8%	119.3%	123.5%	112.7%	101.7%		
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	下期	通期	
今期	4,886	4,854	4,869						
前期	4,490	3,757	3,901	1,663	2,316	2,217	18,347	39,121	
前期比	108.8%	129.2%	124.8%						

(2) 単体売上高

(単位：百万円)

		6月	7月	8月	9月	10月	11月	上期		
合計	今期	25,874	25,360	22,323	26,793	26,714	26,565	153,631		
	前期	25,207	24,810	23,199	25,374	25,786	26,192	150,571		
	前期比	102.6%	102.2%	96.2%	105.6%	103.6%	101.4%	102.0%		
BtoB事業	今期	23,254	22,612	19,616	23,771	23,360	23,137	135,752		
	前期	21,877	21,649	19,902	21,921	22,175	22,281	129,808		
	前期比	106.3%		98.6%	108.4%	105.3%		104.6%		
	稼働日 修正後 前期比	103.7%	104.4%	103.3%	103.8%	102.5%	103.8%	稼働日前期差 平日 +2日 土曜日 ▲2日		
LOHACO	今期	2,619	2,748	2,706	3,022	3,353	3,427	17,879		
	前期	3,330	3,161	3,296	3,453	3,610	3,910	20,762		
	前期比	78.7%	87.0%	82.1%	87.5%	92.9%	87.6%	86.1%		
		12月	1月	2月	3月	4月	5月	下期	通期	
合計	今期	28,682	23,525	27,650						
	前期	28,533	23,209	27,027	23,606	30,176	22,975	155,528	306,099	
	前期比	100.5%	101.4%	102.3%						
BtoB事業	今期	24,894	19,805	23,850						
	前期	24,054	19,465	23,148	21,953	27,874	20,777	137,274	267,082	
	前期比	103.5%	101.7%	103.0%						
	稼働日 修正後 前期比							稼働日前期差 平日 ▲1日 土曜日 ±0日	稼働日前期差 平日 +1日 土曜日 ▲2日	
LOHACO	今期	3,788	3,719	3,800						
	前期	4,478	3,743	3,879	1,653	2,301	2,197	18,253	39,016	
	前期比	84.6%	99.4%	98.0%						

(3) 購入お客様単価 伸長率 (単体BtoB事業、前期同月度対比)

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	上期		
今期	+3.6%	+2.3%	▲2.2%	+4.9%	+2.0%	+1.2%	+2.1%		
前期	+0.5%	+6.3%	▲1.6%	+1.4%	+5.5%	▲2.1%	+1.6%		
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	下期	通期	
今期	+1.3%	+0.1%	+1.4%						
前期	+6.9%	+1.3%	+1.1%	▲3.1%	+3.5%	+0.6%	+1.8%	+1.7%	

(4) 購入お客様数 伸長率 (単体BtoB事業、前期同月度対比)

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	上期		
今期	+2.6%	+2.1%	+0.8%	+3.3%	+3.2%	+2.7%	+2.5%		
前期	+2.8%	+5.9%	+1.0%	+3.2%	+4.9%	+0.8%	+3.1%		
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	下期	通期	
今期	+2.2%	+1.7%	+1.6%						
前期	+5.1%	+2.6%	+2.9%	▲0.8%	+3.2%	+2.2%	+2.5%	+2.8%	

以上