

2018年10月期 蔦屋書店 売上推移速報

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	100.3	99.1	100.4	100.1	97.9			99.7								
店舗数	72店	72店	72店		72店											
既存店	98.3	96.0	97.3	97.1	94.7			96.6								
店舗数	69店	70店	70店		70店											

(注) 1. 既存店は開店後14ヶ月を経過した店舗としております。
 2. 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

- ・2月単月の売上高は前年同月比97.9%(うち既存店94.7%)、期初累計では前年同期比99.7%(うち既存店96.6%)となりました。
- ・特撰雑貨・文具、販売用DVD、ゲームは前年比プラスと好調でしたが、その他の部門が前年割れのため、全体として前年の水準には至りませんでした。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍・文具・特撰雑貨・ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・業績 連結売上高 31,257 百万円 同 経常利益 257 百万円 単体売上高 30,397 百万円 同 経常利益 249 百万円 (2017年10月期)
- ・店舗数 グループ合計 75 店(子会社の3店舗を含む)
 (新潟県 27 店 長野県 14 店 神奈川県 6 店 東京都 12 店 群馬県 6 店 埼玉県 6 店 茨城県 1 店 宮城県 2 店 千葉県 1 店)