



# 平成30年7月期第2四半期 決算補足説明資料

証券コード：3172

平成30年3月5日(月)

**ティーライフ株式会社**

<http://www.tealifeir.com/>

# 当社について



名称：ティーライフ株式会社（証券コード：3172）  
本社所在地：静岡県島田市  
資本金：356百万円  
設立：昭和58年8月  
事業内容：小売事業（健康茶、健康食品、化粧品等の通信販売）  
卸売事業（健康茶、寝具、雑貨等の卸売）  
不動産賃貸事業（物流センターを活用した不動産賃貸事業）  
上場証券取引所：東京証券取引所市場第一部

## グループ会社



H24.11月グループ化  
(株)アペックス  
【所在地】群馬県高崎市

寝具を通じて  
健康づくりのお手伝い



H26.8月グループ化  
(株)ダイカイ  
【所在地】愛知県名古屋市港区

かわいいフィギュアを中心に  
癒しの空間を演出



H29.3月設立  
提來福股份有限公司  
【所在地】台湾台北市

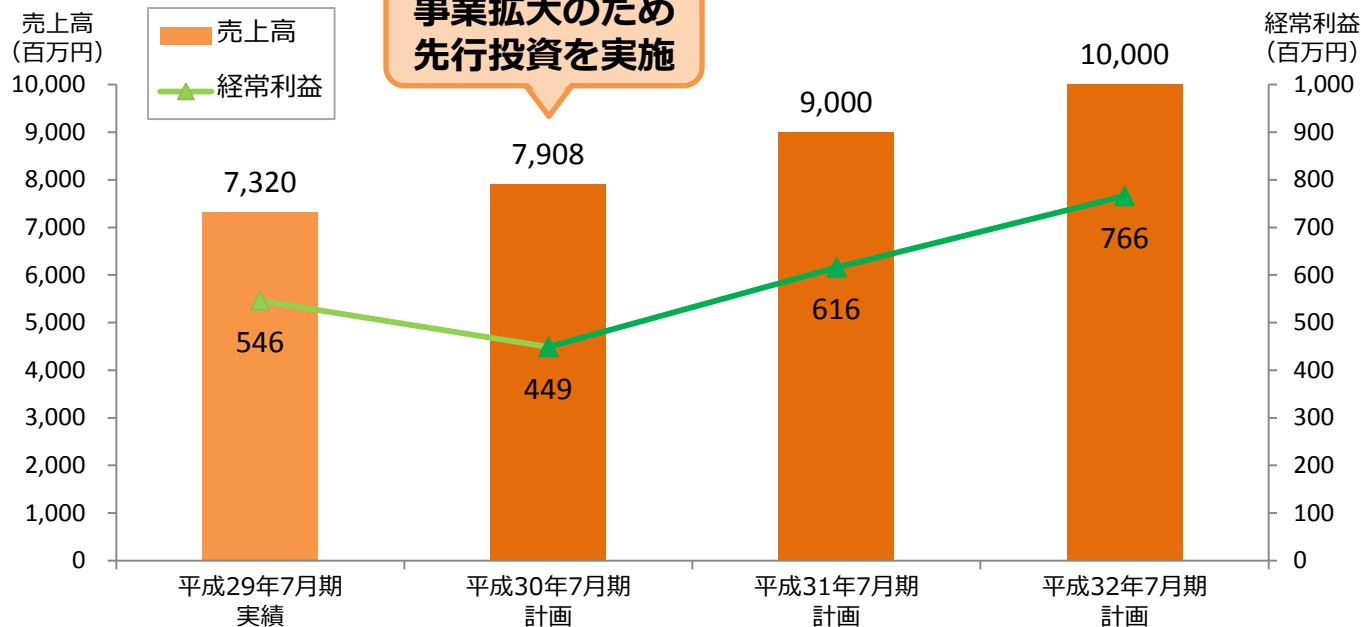
健康茶を通じて  
健康づくりのお手伝い



# 「ウェルネス&ライフサポート企業」として お客様の豊かで潤いのある生活をサポート

# 中期経営計画 (平成30年7月期～平成32年7月期)

## 【売上高・経常利益】



## 3ヶ年期計画

	H30/7月期 計画	H31/7月期 計画	増減率	H32/7月期 計画	増減率
売上高	7,908	9,000	13.8%	10,000	11.1%
営業利益	443	616	38.9%	766	24.4%
経常利益	449	616	37.2%	766	24.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	406	402	△0.9%	508	26.2%

# 平成30年7月期第2四半期の決算概要

# 平成30年7月期第2四半期 連結決算概要



(単位：百万円)

	H29/7月期 第2四半期 実績	構成比	H30/7月期 第2四半期 実績	構成比	前年同四半期比	
					増減	増減率
売上高	3,695	100.0%	3,773	100.0%	77	2.1%
売上原価	1,295	35.0%	1,341	35.5%	46	3.6%
売上総利益	2,400	65.0%	2,432	64.5%	31	1.3%
販売費及び一般管理費	2,160	58.4%	2,286	60.6%	126	5.8%
営業利益	240	6.5%	146	3.9%	△94	△39.3%
経常利益	288	7.8%	151	4.0%	△137	△47.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	279	7.6%	225	6.0%	△54	△19.5%



## 【売上高】

- ・海外での販売が順調に推移しました。
- ・安定した売上の基礎となる定期会員数が増加しました。  
(定期会員は継続的な購入をお約束いただき定期的に商品をお届けするお客様のことです。)
- ・楽天市場、アマゾン、ヤフーショッピングなど大手オンラインモールにおいて、販売が好調に推移しました。

## 【利益】

- ・顧客基盤の拡大を目指し広告宣伝等のプロモーション費用を投下するとともに、今後の事業拡大に対応するため人員の拡充を行う等、将来の成長に向けた先行投資を行ったことにより営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益は前年比減となりました。なお、親会社株主に帰属する当期純利益が営業利益、経常利益と比べ増額しているのは、コラムジャパン株式会社を吸収合併し、同社の繰越欠損金を引き継いだことに伴い税金費用が減少したこと等によります。

(単位：百万円)

	H29/7月期 第2四半期 実績	H30/7月期 第2四半期 実績	前年同四半期比	
			増減	増減率
売上高	2,605	2,691	86	3.3%
セグメント利益	133	84	△48	△36.4%



## 【売上高】

- ・主力商品での新規顧客開拓が進み、「メタボメ茶」の売上が伸長しました。
- ・「チョウ活宣言® 活性フローラ」のプロモーションを積極展開するとともに、既存顧客に対してアウトバウンドコールを行い継続売上が伸長しました。
- ・大手オンラインモールにおいては、「ルイボスティー」を重点的に拡販することにより、モール内のランキングにて上位にランクインするなど、効率的な集客に加え、モール内でのカテゴリーシェアを拡大するとともに売上も伸長しました。
- ・台湾を中心に海外での販売が順調に推移しました。

## 【セグメント利益】

- ・顧客基盤拡大のため積極的に広告を投下し、主力商品での新規顧客開拓を図るとともに、次世代主力商品として「チョウ活宣言® 活性フローラ」の育成、台湾での新規顧客開拓に投資したことにより、セグメント利益は前年比減となりました。
- ・配送料金の値上げに伴い、お客様へ送料の一部ご負担をお願いするとともに、配送に係る業務効率の向上等に努めました。

(単位：百万円)

	H29/7月期 第2四半期 実績	H30/7月期 第2四半期 実績	対H28/7月期	
			増減	増減率
売上高	1,063	1,048	△14	△1.4%
セグメント利益	81	38	△42	△52.9%

### 【売上高】

- ・ テレビショッピングにて食品の売上が伸長しました。
- ・ 北欧寝具ブランド「Danfill (ダンフィル)」から抗菌機能や保温性を強化した高機能商品を発売したほか、ヘルスケア商品の強化に取り組みました。
- ・ 独自のあたたか素材を使用した「Le bois (ルボア)」の品揃え拡充や、商品パッケージの刷新等により、他社との差別化を推進しました。
- ・ ブランド毎に出店する展示会を厳選し効率的な販路開拓に取り組んだほか、販売先の業務縮小等により売上が伸び悩んだ商材については販路の見直しを進めました。
- ・ カゴ、キッチン雑貨等の雑貨類の販売の動きが鈍く、売上高に影響しました。

### 【セグメント利益】

- ・ コラムジャパンの合併により経営資源の有効活用、事業運営の効率化が図られたものの、売上高の減収がセグメント利益に影響しました。

(単位：百万円)

	H29/7月期 第2四半期 実績	H30/7月期 第2四半期 実績	対H28/7月期	
			増減	増減率
売上高	27	34	6	24.2%
セグメント利益	25	30	6	20.9%



**【売上高・セグメント利益】**

- ・ 物流センターの効率的利用により、賃貸エリアが拡大し、賃料収入が増加しました。
- ・ 安定固定収入の寄与により、収益事業として確立。



# 平成30年7月期の連結業績予想 中期経営計画（3ヶ年）

平成30年7月期

# 連結業績予想



(単位：百万円)

単年度	H29/7月期 実績	構成比	H30/7月期 計画	構成比	増減	増減率	主な要因
売上高	7,320	100.0%	7,908	100.0%	587	8.0%	主力商品の開発・拡販
営業利益	481	6.6%	443	5.6%	△37	△7.9%	顧客基盤を固めるため積極的な広告費の投下
経常利益	546	7.5%	449	5.7%	△97	△17.8%	H29.7月期に一時的な収入（デリバティブ評価益）を計上
親会社株主に帰属する 当期純利益	458	6.3%	406	5.1%	△52	△11.4%	H29.7月期に一時的な収入（補助金収入）を計上

(単位：百万円)

3ヶ年期計画	H30/7月期 計画	H31/7月期 計画	増減率	H32/7月期 計画	増減率
売上高	7,908	9,000	13.8%	10,000	11.1%
営業利益	443	616	38.9%	766	24.4%
経常利益	449	616	37.2%	766	24.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	406	402	△0.9%	508	26.2%

平成30年7月期

# 今後の主な施策

# 平成30年7月期における重点施策への取り組みと実施状況

テーマ	H30年7月期施策	実施状況
新たな主力商品の開発・育成	「チョウ活宣言®活性フローラ」の育成	ラジオ・新聞を中心に広告を積極的に展開し、半期で前期年間売上並みの売上。購入者に対しアウトバウンドコールでフォローを実施し、継続購入を促進。
	アクティブシニア向け等の商品の開発・育成	下半期にスキンケア、視力ケア、関節痛ケアの商品の投入に向け準備。5～6月投入予定。
カタログとネットの融合	カタログ・WEBサイトの見直し	WEBサイトのリニューアル、ショッピングアプリを配信し、お客様の利便性向上。
	海外展開の推進	台湾ではFacebook、テレビ広告を中心に展開。中国ではローカルSNSを活用し出店中のサイトへ誘導。商品展開の拡大予定。
お客様との絆づくり	コミュニケーターの育成	既存顧客向けのフォローコール専門部署を設置。
	イベントの開催	「レッツ東海道五十三次」H29年11月に京都三条大橋にてゴール。 「伸ちゃんと集お～会」H29年10月、12月に開催。下期においてはH30年4月、7月に開催予定。
販売シナジーの最大化	新商品や新ブランドの企画	北欧寝具ブランド「Danfill（ダンフィル）」から高機能商品を発売。 商品パッケージのリニューアルを実施。

## 3つのお茶から生まれた新スキンケアブランド 「teatea (ティアティア)」



### 3茶エキスオリジナル処方



プーアール茶※  
(醗酵緑茶)

チャノキの葉を醗酵させて抽出したエキス。お肌にうるおいを与え、キメを整えます。



緑茶※

緑茶の原料から抽出した天然のチャ葉エキス。お肌にたっぷりうるおいを与えます。



ルイボスティー※

マメ科の針葉樹であるルイボスから抽出したエキス。健やかなお肌へと導きます。

※保湿成分

「teatea (ティアティア)」は、今年発売20周年を迎える「プーアール茶(醗酵緑茶)」、静岡県産の「緑茶」、美容茶として人気の「ルイボスティー」の3茶エキスを共通成分として配合した、お茶での内外美容を目指し開発した新スキンケアブランドです。

2018年2月15日発売 (一部顧客向けには発売済)

### 3つのシンプルステップ

忙しい女性のお肌を  
毎日の簡単ケアで明るく潤します。

1 洗う

洗顔フォーム



美容泥の“くちゅ”※を配合し、弾力泡が毛穴の奥まで届き包み込むようにやさしく洗顔。 ※スクラブ剤

2 ふきとる

ふきとり化粧水



老化角質をやわらかくするヨクイニンエキス・AHA※を配合。ふきとった後は美容成分が角質層までよく浸透。 ※角質柔軟成分

3 潤す

オールインワンジェル



アルガンオイル・サクラン※をはじめ、潤い美容成分たっぷりの1本6役のオールインワンジェルで仕上げ。 ※保湿成分

## 「チョウ活宣言® 活性フローラ」の育成



腸内環境に着目した  
「麹・茶・乳酸菌」を  
組み合わせたサプリメント

新規顧客開拓とアウトバウンドコールによる継続購入  
を積極的に推進



年間売上 **3億5千万円** を目指します！

## 医薬品、機能的食品の発売予定

50代・60代の生活感覚に沿った商品や拡大するアクティブシニア向けの商品の開発に注力

- スキンケア医薬品
- 視力ケア機能的食品
- 関節痛ケア商品



**5～6月投入予定**

# 「ティーライフ公式アプリ」を無料配信開始 ～いつでもどこでもお得で便利なサービスをお届け～



- 「ティーライフ公式アプリ」サービス内容
  - ・ ティーライフの最新情報やお得な情報のお知らせ
  - ・ 商品検索（商品をカテゴリで絞り込み、スムーズに検索）
  - ・ お役立ちコンテンツの配信（季節の食材を使ったレシピ、ラクやせ習慣、コラムなど）
  - ・ デジタルカタログの閲覧 など

今後、動画の配信やティーライフ会員登録データとの連携など、お客様により新しく楽しいショッピング体験をしていただけるよう、サービスをさらに拡充し、順次リリースしていく予定です。

- 「ティーライフ公式アプリ」のダウンロード  
[https://yappli.plus/tealife\\_ir](https://yappli.plus/tealife_ir)  
※App Store および Google Play 共通のURLとなります。



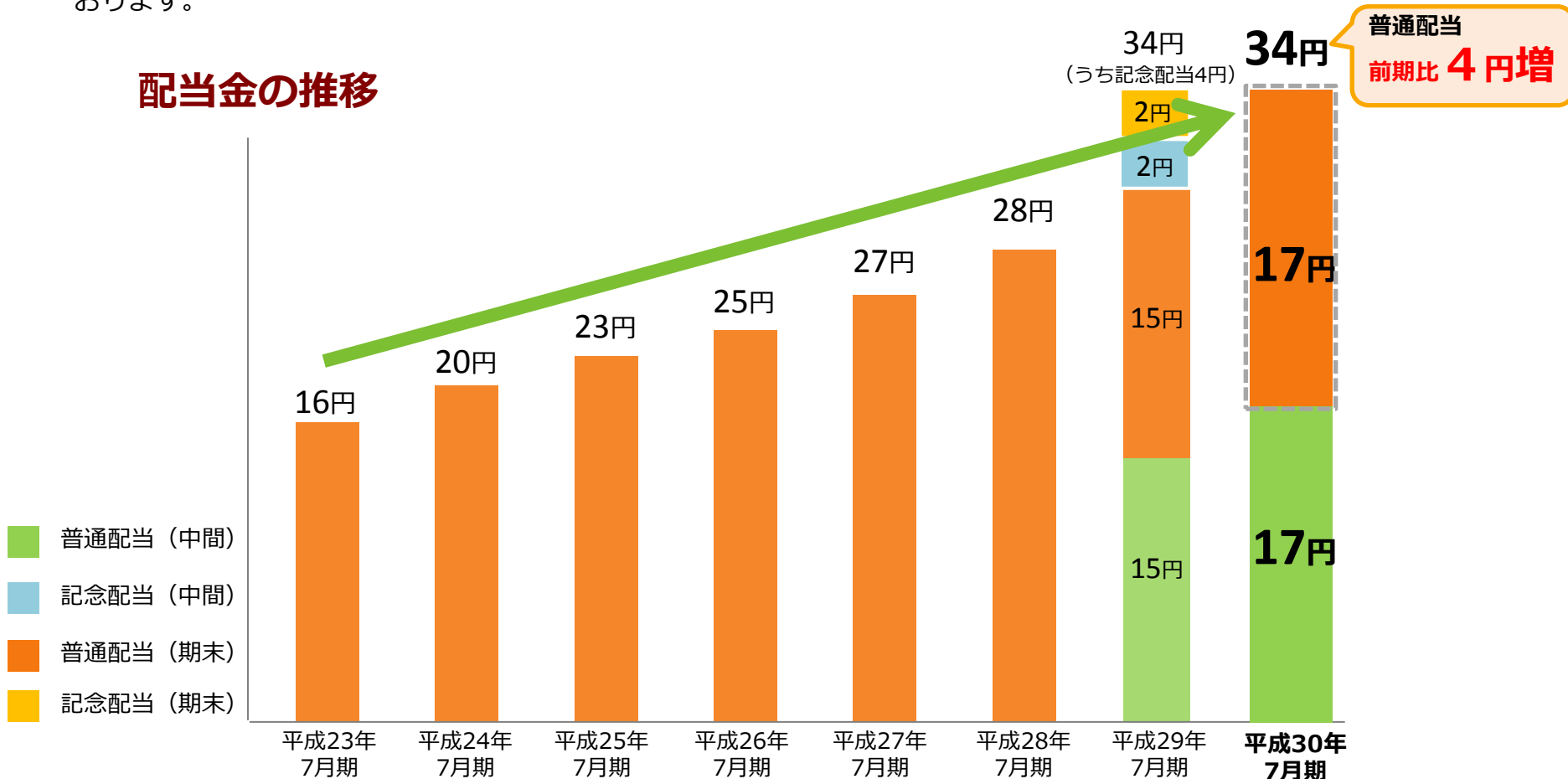
## 台湾に続く海外展開の布石を打つ

- ・ 台湾から中華圏（香港、マレーシア、シンガポール等）へ越境ECの展開
- ・ 海外の環境変化や成長のスピードに対応するため、アジア圏において現地法人の立ち上げを検討

# 配当金

当社は、株主様への利益還元を経営の重要な課題と位置づけており、企業体質の強化及び今後の事業拡大のための内部留保の充実並びに配当性向を勘案しつつ、毎期安定配当を継続していくことを基本方針としております。

## 配当金の推移





**【本資料に関する注意事項】**

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

**【お問合せ先】**

ティーライフ株式会社 管理部  
T E L (0547) 46-3459  
U R L <http://www.tealifeir.com/>