

**JASDAQ**

2018年3月5日

各位

会社名 株式会社 コ ッ ク ス
 代表者名 代表取締役社長 吉竹 英典
 (JASDAQ・コード番号：9876)
 問合せ先 取締役管理統括部長 細川 武志
 (TEL. 03-5821-6070)

2018年2月期 2月度 月次売上高前年比速報のお知らせ

月次売上高前年比速報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 月次売上高前年比速報

2018年2月期(2017年3月1日～2018年2月28日)月次売上高前年比推移 (単位：%)

| 〔上半期〕 | | 3月度 | 4月度 | 5月度 | 第1 四半期 | 6月度 | 7月度 | 8月度 | 第2 四半期 | 上半期 累計 | |
|-------|-----|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|-----------|-----------|----------|
| 全社 | 売上高 | 91.9 | 97.6 | 95.5 | 95.1 | 95.1 | 97.4 | 83.0 | 92.1 | 93.5 | |
| | 客数 | 102.5 | 105.4 | 100.9 | 102.9 | 100.9 | 102.6 | 82.2 | 94.8 | 98.4 | |
| | 客単価 | 89.7 | 92.7 | 94.6 | 92.4 | 94.3 | 94.9 | 101.0 | 97.1 | 95.1 | |
| 既存店 | 売上高 | 91.2 | 98.0 | 94.9 | 94.7 | 94.4 | 96.2 | 84.3 | 91.7 | 93.2 | |
| | 客数 | 102.3 | 106.2 | 100.9 | 103.0 | 99.6 | 100.5 | 83.6 | 94.0 | 97.9 | |
| | 客単価 | 89.1 | 92.2 | 94.1 | 92.0 | 94.8 | 95.7 | 100.8 | 97.5 | 95.2 | |
| 〔下半期〕 | | 9月度 | 10月度 | 11月度 | 第3 四半期 | 12月度 | 1月度 | 2月度 | 第4 四半期 | 下半期 累計 | 年間 累計 |
| 全社 | 売上高 | 98.2 | 96.8 | 101.3 | 98.6 | 99.1 | 97.1 | 93.6 | 97.2 | 97.9 | 95.7 |
| | 客数 | 98.8 | 98.2 | 103.6 | 100.1 | 100.1 | 95.6 | 91.2 | 96.3 | 98.1 | 98.2 |
| | 客単価 | 99.3 | 98.6 | 97.8 | 98.5 | 99.0 | 101.5 | 102.7 | 101.0 | 99.8 | 97.4 |
| 既存店 | 売上高 | 95.8 | 92.6 | 96.5 | 94.8 | 96.3 | 94.9 | 93.7 | 94.7 | 94.8 | 94.1 |
| | 客数 | 96.4 | 93.0 | 98.6 | 95.9 | 98.1 | 93.7 | 90.7 | 94.0 | 94.9 | 96.5 |
| | 客単価 | 99.4 | 99.6 | 98.0 | 98.9 | 98.1 | 101.2 | 103.3 | 100.7 | 99.9 | 97.5 |

2. 店舗数、新店、閉店の状況

(1) 店舗数

| | 期首 店舗数 | 当 月 | | 累 計 | | 月度末 店舗数 |
|-----|-----------|-----|----|-----|----|------------|
| | | 新店 | 閉店 | 新店 | 閉店 | |
| 当 年 | 255 | 0 | 1 | 16 | 13 | 258 |
| 前 年 | 262 | 0 | 2 | 10 | 17 | 255 |

(2) 新店 なし

(3) 閉店 [CURRENT] アピタ長津田店

3. 概況

当月度は、平年より気温が低く推移したことにより、冬物は順調に消化しましたが、春物の動きが鈍く苦戦しました。その結果、全社売上高前年比は93.6%、既存店売上高前年比は93.7%となりました。商品別では、アパレルはメンズでは、アウター、ボトムス、レディースでは、アウターが堅調に推移しました。

4. トピックス

当社は、2018年2月23日（金）に当社主要ブランド「ikka（イッカ）」より「さくら並木プロジェクト」支援商品を全国の「ikka」約150店舗と各オンラインストアにて、メンズ・レディース計2型展開で発売致しました。

当社は東日本大震災の被災地の復興と発展を願い、2014年度より同プロジェクトに参加しています。支援商品にはプロジェクト専用のタグをつけ、お客さまがご購入されると、1枚につき10円をNPO法人「さくら並木ネットワーク」に寄付、活動に役立てて頂く仕組みです。当社は今後もファッションを通して継続的な東北復興支援を続けてまいります。

当社は、2018年2月17日（土）に開催された「ガールズキャリアラボ」にゲスト企業として、昨年に引き続き2回目の参加をしました。

当イベントは、2019年卒業予定の学生を対象にした、新卒向け情報サイト「JOBBRASS 新卒」が主催する「社会で活躍したい女性のための“就活女子会”」です。本年は約20名の女子学生が参加しました。当社からは女性社員8名が参加し、トークセッションや面接体験を行いました。参加学生からは「フィードバックの際に親身になって長所や短所を教えてもらい、とても勉強になり満足です。」などの声が聞かれました。当社の雰囲気をお伝えすると共に、ライフステージや環境の変化の中でもしなやかに働く事に触れながら、未来のキャリアに自信をもって踏み出す為のサポートをさせて頂いた時間となりました。

以 上