

会社名 株式会社エー・ピーカンパニー
 (コード番号 3175 東証1部)
 代表者名 代表取締役社長 米山 久
 問合せ先 取締役管理本部長 中井 努
 (TEL03-6435-8440)

月次営業レポート(平成30年2月度)

I. 平成30年3月期 外食 前年同月比(売上高・客数・客単価)、及びリピート率

| | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 累計 |
|-------------|-----------|-------|-------|-------|------|------|------|-------|------|------|------|-------|----|-------|------|-------|----|------|
| 全 店 | 売上高前年比(%) | 100.7 | 100.0 | 100.6 | 95.0 | 98.5 | 98.3 | 94.2 | 96.6 | 97.9 | 92.4 | 92.2 | | 100.4 | 97.2 | 96.4 | | 97.0 |
| | 客数前年比(%) | 101.0 | 101.9 | 100.9 | 95.7 | 98.4 | 98.4 | 92.5 | 96.7 | 98.1 | 92.8 | 91.9 | | 101.3 | 97.4 | 96.0 | | 97.2 |
| | 客単価前年比(%) | 99.0 | 97.8 | 99.3 | 98.9 | 99.8 | 99.7 | 101.2 | 99.5 | 99.7 | 99.2 | 100.1 | | 98.7 | 99.4 | 100.1 | | 99.4 |
| | リピート率(%) | 49.2 | 50.7 | 52.0 | 51.7 | 51.4 | 53.7 | 53.2 | 53.6 | 53.3 | 55.0 | 54.5 | | 50.6 | 52.2 | 53.4 | | 52.5 |
| | 前年店舗数(店) | 185 | 185 | 188 | 189 | 189 | 189 | 192 | 193 | 193 | 192 | 192 | | 188 | 189 | 193 | | 192 |
| | 当年店舗数(店) | 195 | 195 | 197 | 197 | 198 | 198 | 198 | 198 | 198 | 198 | 197 | | 197 | 198 | 198 | | 197 |
| 既 存 店 | 売上高前年比(%) | 93.2 | 93.1 | 92.8 | 90.0 | 93.4 | 92.9 | 90.9 | 93.6 | 96.3 | 90.5 | 89.6 | | 93.0 | 92.0 | 93.9 | | 92.5 |
| | 客数前年比(%) | 93.2 | 94.5 | 93.4 | 90.7 | 93.3 | 92.9 | 89.3 | 93.5 | 96.5 | 91.0 | 89.7 | | 93.7 | 92.2 | 93.4 | | 92.7 |
| | 客単価前年比(%) | 99.2 | 98.1 | 99.0 | 98.9 | 99.8 | 99.7 | 101.3 | 99.8 | 99.7 | 99.1 | 99.7 | | 98.8 | 99.5 | 100.2 | | 99.5 |
| | リピート率(%) | 51.2 | 52.5 | 54.1 | 53.5 | 53.3 | 55.5 | 54.8 | 55.1 | 54.1 | 55.7 | 55.1 | | 52.6 | 54.1 | 54.6 | | 54.1 |
| | 対象店舗数(店) | 171 | 176 | 174 | 180 | 181 | 179 | 178 | 182 | 184 | 183 | 182 | | 174 | 179 | 184 | | 182 |

* 平成30年2月度 曜日合わせ後の既存店売上高前年比：89.7% ⇒ 曜日影響 △0.1%

II. 平成30年3月期 店舗数の状況

| 区分 | | 前期末 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|-------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 外食 | 地鶏M | 151 | 152 | 152 | 152 | 152 | 153 | 153 | 152 | 150 | 149 | 149 | 149 | |
| | 鮮魚M | 24 | 25 | 25 | 26 | 26 | 26 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | |
| | 焼鳥M | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | |
| | その他M | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 10 | 11 | 13 | 14 | 14 | 14 | |
| | 小計 | 193 | 195 | 195 | 197 | 197 | 198 | 198 | 198 | 198 | 198 | 198 | 197 | |
| 海外 | 16 | 17 | 17 | 17 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 17 | 17 | | |
| 直営店合計 | 209 | 212 | 212 | 214 | 215 | 216 | 216 | 216 | 216 | 216 | 215 | 214 | | |

(店)

- 〔注〕
1. 決算確定前の数値によっております
 2. 既存店：オープン後13か月経過した店舗、但し業態変更等により稼働しない期間は当該月のみ除外
 3. 客数：ディナー客数(ランチ除く)
 4. 客単価：ディナー客単価(ランチ除く)
 5. リピート率：来店組数に占める、リピート客を含む組数の割合
 6. 曜日影響：前年と当年の月内の曜日日数の違いによる影響

- * 平成30年2月度 新規出店：なし
- * 平成30年2月度 業態変更：なし
- * 平成30年2月度 閉店：やきとりスタンダード 稲毛店

<月次トピックス>

① ひとてまかけた冬の名物「米崎牡蠣」が四十八漁場で提供中

親子三代続く牡蠣漁師の三代目・佐々木孝氏が育てた陸前高田の冬の名物「米崎牡蠣」を四十八漁場で好評提供中です。

ふっくらと膨らんだ大きな身には程よい塩気があり、牡蠣の旨みが口いっぱいに広がる「米崎牡蠣」は、牡蠣が成長するための牡蠣筏(かきいかだ)を頻繁に引き上げ、選別・洗浄を行い、再度海中に戻す作業を何度も繰り返します。何度も繰り返し、選別・洗浄を行う理由は、牡蠣の育成中に牡蠣に付着する海藻等を取り除くことで、牡蠣が栄養を摂りやすい環境となり、「米崎牡蠣」の特徴である大ぶりで、ふっくらと膨らんだ大きな身に育てることが出来ます。

四十八漁場では、この時期の名物料理として「米崎牡蠣」のご提供をしているほか、雪解けと共に海に流れてくる山の栄養をたっぷり食べて育つ「雪解け牡蠣」も春先から5月の大型連休前にかけてご提供しております。牡蠣漁師が「美味しい」と保証するこの時期から春先にかけての牡蠣を四十八漁場でお試しください。

② 北海道シントク町「塚田農場」にて、「春の北海道満喫フェア」を開催

平成30年3月14日より「北海道シントク町「塚田農場」」にて、「春の北海道満喫フェア」を開催致します。

この度開催する「春の北海道満喫フェア」では、北海道芽室町・吉田農場の「長芋トロフィー」を使った「豚巻き長芋ステーキ」などをご提供致します。「長芋トロフィー」は、一般的な長芋に比べ、粘りが強く、甘みがあるのが特徴です。本フェアでは、「長芋トロフィー」に豚肉をまといせ、豪快にこんがり焼き上げた逸品としてご提供させて頂きます。また、知る人ぞ知る札幌食文化の定番、「シメパフェ」(お酒を飲んだ後の「締め」としてラーメンやご飯類ではなく、パフェを食べる札幌で広がる夜のブーム)を体験して頂く、「練乳いちごとチーズケーキのメパフェ」など食文化と上質素材に触れるフェアとなります。

①



②



<参考:前期(平成29年3月期) 外食 前年同月比(売上高・客数・客単価)、及びリピート率>

| | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 累計 |
|-------------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全 店 | 売上高前年比(%) | 117.9 | 112.8 | 119.7 | 120.6 | 113.1 | 113.1 | 110.9 | 111.8 | 109.2 | 104.7 | 100.9 | 106.4 | 116.8 | 115.7 | 110.4 | 104.1 | 111.4 |
| | 客数前年比(%) | 119.6 | 115.5 | 121.2 | 123.4 | 115.3 | 114.3 | 112.2 | 110.5 | 109.3 | 104.8 | 101.4 | 106.8 | 118.7 | 117.7 | 110.5 | 104.4 | 112.5 |
| | 客単価前年比(%) | 98.6 | 97.7 | 98.5 | 97.5 | 97.9 | 98.3 | 98.0 | 100.3 | 99.5 | 99.4 | 99.0 | 99.0 | 99.0 | 97.9 | 99.3 | 99.2 | 98.8 |
| | リピート率(%) | 50.9 | 50.4 | 51.4 | 50.5 | 50.8 | 51.6 | 49.9 | 49.8 | 49.6 | 50.9 | 50.8 | 50.2 | 50.9 | 50.9 | 49.7 | 50.6 | 50.5 |
| | 前年店舗数(店) | 148 | 149 | 149 | 152 | 156 | 160 | 166 | 169 | 173 | 177 | 179 | 181 | 149 | 160 | 173 | 181 | 181 |
| | 当年店舗数(店) | 185 | 185 | 188 | 189 | 189 | 189 | 192 | 193 | 193 | 192 | 192 | 193 | 188 | 189 | 193 | 193 | 193 |
| 既 存 店 | 売上高前年比(%) | 94.3 | 90.1 | 94.5 | 95.5 | 90.7 | 93.3 | 91.8 | 95.4 | 97.4 | 95.2 | 93.1 | 97.9 | 92.9 | 93.2 | 95.1 | 95.5 | 94.3 |
| | 客数前年比(%) | 96.0 | 90.6 | 96.2 | 97.9 | 92.3 | 94.8 | 93.6 | 94.8 | 97.2 | 94.7 | 93.1 | 98.0 | 94.2 | 95.0 | 95.4 | 95.4 | 95.0 |
| | 客単価前年比(%) | 98.2 | 99.5 | 98.2 | 97.3 | 97.8 | 98.0 | 97.7 | 100.2 | 100.0 | 100.0 | 99.4 | 99.2 | 98.6 | 97.7 | 99.4 | 99.5 | 98.9 |
| | リピート率(%) | 54.7 | 54.2 | 54.9 | 54.1 | 53.7 | 53.8 | 52.7 | 52.6 | 52.2 | 52.6 | 52.3 | 52.1 | 54.6 | 53.8 | 52.5 | 52.3 | 53.3 |
| | 対象店舗数(店) | 141 | 141 | 139 | 141 | 142 | 144 | 148 | 154 | 160 | 165 | 169 | 169 | 139 | 144 | 160 | 169 | 169 |

<参考:前期(平成29年3月期) 店舗数の状況>

(店)

| 区分 | 前期末 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|-------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 外食 | 地鶏M | 151 | 155 | 155 | 155 | 155 | 155 | 154 | 153 | 152 | 151 | 151 | 151 |
| | 鮮魚M | 20 | 20 | 20 | 21 | 21 | 21 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 24 |
| | 焼鳥M | 1 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 6 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| | その他M | 9 | 9 | 7 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| | 小計 | 181 | 185 | 185 | 188 | 189 | 189 | 189 | 192 | 193 | 193 | 192 | 193 |
| 海外 | 8 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 11 | 12 | 12 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 直営店合計 | 189 | 197 | 197 | 200 | 201 | 201 | 200 | 204 | 205 | 205 | 205 | 206 | 208 |