



平成 30 年 3 月 23 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ヤ マ ウ  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 小 嶺 啓 藏  
(JASDAQ・コード番号:5284)  
問 合 せ 先  
役 職・氏 名 常 務 取 締 役 中 村 和 義  
管 理 本 部 長  
電 話 0 9 2 - 8 7 2 - 3 3 0 1

### ヤマウグループ中期経営計画について

当社は、このたび 2018 年 4 月から 2021 年 3 月までを実行期間とする「中期経営計画」を策定いたしましたので、お知らせいたします。

記

#### [中期経営計画の概要]

##### I 経営理念

◇ヤマウフィロソフィ

社 是[ヤマウの目的・存在理由]

わが社は、事業活動を通じて社会に貢献することを使命とし、顧客の満足度を高め、会社の発展と社員の幸福を実現する。

◇当社グループの社会的使命（ソリューションミッション）

インフラ整備にかかわるトータルソリューションサービスで、安心・安全なまちづくりに貢献する。

##### II 基本方針

### 『小さくても強い会社』 を実現する。

当社グループの社会的使命実現のため、2018年度からの3年間は、成長ステージの基盤作りの3年間ととらえ、経営資源の再配分、社員個々の能力向上並びに一致団結して事に当たる強いチームワークにより、生産性や技術力の向上を図り、効率的で利益の出る会社を目指す。

### III 数値目標

◇2021年3月期の目標

#### 【連結目標】

売	上	高	250 億円
経	常	利 益	9 億円
R	O	A	2.5%
R	O	E	11.5%

#### 【個別目標】

売	上	高	158 億円
経	常	利 益	4.7 億円

### IV 中期経営計画の骨子

◇事業戦略の基本方針

- 風土改革
- 人事戦略・組織戦略
- 財務戦略

◇事業戦略（成長戦略）のフレームワーク

- コア事業の開発力向上による進化
- 周辺事業によるソリューション強化

◇事業戦略（成長戦略）

- 経営資源の選択と集中（製品・人材他）
- 生産性改革と新成長エンジンづくり
- 技術力の高い営業への変革
- 情報対応力強化（IT 戦略）
- 設備投資計画（生産戦略）
- 新製品等の開発
- 新規事業

### V 株主還元方針

当社は、株主に対する利益還元を経営の重要施策と位置付け、安定配当の継続を基本方針としております。

2021年3月期には、配当性向30%以上を目指します。

以 上