



2018年4月5日

各位

会社名 株式会社 コ ッ ク ス
 代表者名 代表取締役社長 吉竹 英典
 (JASDAQ・コード番号：9876)
 問合せ先 取締役管理統括部長 細川 武志
 (TEL. 03-5821-6070)

2019年2月期 3月度 月次売上高前年比速報のお知らせ

月次売上高前年比速報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 月次売上高前年比速報

2019年2月期(2018年3月1日~2019年2月28日)月次売上高前年比推移 (単位：%)

〔上半期〕		3月度	4月度	5月度	第1 四半期	6月度	7月度	8月度	第2 四半期	上半期 累計		
全社	売上高	109.4			109.4					109.4		
	客数	100.8			100.8					100.8		
	客単価	108.6			108.6					108.6		
既存店	売上高	107.1			107.1					107.1		
	客数	98.9			98.9					98.9		
	客単価	108.3			108.3					108.3		
〔下半期〕		9月度	10月度	11月度	第3 四半期	12月度	1月度	2月度	第4 四半期	下半期 累計	年間 累計	
全社	売上高											109.4
	客数											100.8
	客単価											108.6
既存店	売上高											107.1
	客数											98.9
	客単価											108.3

2. 店舗数、新店、閉店の状況

(1) 店舗数

	期首 店舗数	当 月		累 計		月度末 店舗数
		新店	閉店	新店	閉店	
当 年	258	3	1	3	1	260
前 年	255	1	2	1	2	254

(2) 新店 [ikka LOUNGE] 新静岡セノバ店
 [ikka] アミュプラザおおいた店、イオンモール座間店

(3) 閉店 [ikka] イオン秦野店

3. 概況

当月度は、平年より気温が高く推移し、春物が好調に動きました。その結果、全社売上高前年比は109.4%、既存店売上高前年比は107.1%となりました。

商品別では、メンズ、レディースともに、コートを中心に品揃えを強化したアウターが好調に推移しました。また、メンズではボトムス、レディースではブラウスが堅調に推移しました。キッズはボーイズ、ガールズともにボトムスを中心に好調に推移し、売上高前年比137.1%となりました。

4. トピックス

当月度は、主要ブランドの「ikka」の新店が2店舗オープンしました。3月2日（金）「ikkaアミュプラザおおい店（大分県）」、3月16日（金）「ikkaイオンモール座間店（神奈川県）」をオープンしました。これにより、「ikka」は145店舗となりました。

3月8日（木）、「Lbc with Life プリコ西明石店（兵庫県）」を、JR神戸線「西明石駅」直結の商業施設「プリコ西明石」2階に出店しました。当店は、「LBC topics」からの業態変更です。関西への「Lbc with Life」初出店となり、これにより同業態は12店舗となりました。

当店は10坪増床したことで品揃えを拡大し、ジェンダレスで使用可能な雑貨の展開やオフィスシーンでも使用可能なレディースアパレル商品を拡大しています。

3月18日（日）、当社の創業地である静岡県浜松市の「浜松フルーツパーク時之栖（ときのすみか）」にて、本年度で22回目の「コックスぐるみ会」を開催しました。

「コックスぐるみ会」は、ダイバーシティ推進の一環として当社と労働組合コックスユニオンが一体となって、障がいのある方への理解と交流を深めることを目的とするレクリエーションイベントです。本年度は浜松市内の約10の福祉施設と、当社からの参加者を合わせ、約250名が参加しました。

3月21日（水・祝）、「ikkaLOUNGE 新静岡セノバ店（静岡県）」を「新静岡駅」直結の商業施設「新静岡セノバ」4階に出店しました。静岡県への「ikkaLOUNGE」初出店です。これにより「ikkaLOUNGE」は19店舗となりました。

当店はバリエーションに富んだトータルコーディネート提案を強化する為に、最大数21体のトルソーを導入し、当ブランドで初めてギフトにもお選び頂けるステーションナリーアイテムを揃えました。インターネットが発達する中、改めてお客さまに寄り添ったご提案ができるよう、上質な空間と共に接客力向上を目指して参ります。

以上