



平成 30 年 4 月 5 日

各 位

大阪府堺市堺区戎島町 4 丁 45 番地 1
堺駅前ポルタスセンタービル
株式会社ラウンドワン
代表取締役社長 杉野 公彦
(コード番号：4680 東証 第一部)
<http://www.round1.co.jp>

第 38 期（平成 30 年 3 月期） 3 月の売上の状況に関するお知らせ（速報）

I. 平成 30 年 3 月期 3 月の売上の状況

（百万円単位：単位未満は切捨表示）

	全社実績	全社前年比	既存店前年比
ホウリング収入	2,716	+5.7%	+4.3%
アミューズメント収入	3,294	+2.5%	+1.7%
カラオケ収入	777	+5.5%	+4.0%
スポーツ収入	1,749	+4.6%	+4.6%
その他収入	259	△3.0%	△4.1%
総売上	8,797	+4.0%	+3.1%

II. 平成 30 年 3 月期 3 月までの売上の状況（4 月～3 月累計）

（百万円単位：単位未満は切捨表示）

	全社実績	全社前年比	既存店前年比
ホウリング収入	22,724	+4.8%	+6.2%
アミューズメント収入	37,701	+5.0%	+5.0%
カラオケ収入	7,709	△0.3%	+1.6%
スポーツ収入	13,289	+8.3%	+8.1%
その他収入	2,899	△0.8%	+0.7%
総売上	84,324	+4.7%	+5.3%

- ① 単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。
- ② 監査法人による監査前の売上を集計しております。
- ③ オープンから 12 ヶ月以上経過した店を既存店としております。
- ④ 米国子会社の店舗を除いた金額を集計しております。
- ⑤ 平成 30 年 3 月末現在の日本国内総店舗数は 108 店舗で、うち 107 店舗が既存店舗となります。

Ⅲ. 平成30年3月期（4月～3月）の既存店売上高 前年比推移

	4月	5月	6月	第1 四半期	7月	8月	9月	第2 四半期	上半期 累計
ホウリング	+4.2%	+2.5%	+8.9%	+5.0%	+7.5%	+13.3%	+7.7%	+9.8%	+7.4%
アミューズメント	+6.2%	△3.7%	+0.5%	+0.6%	+0.1%	+12.7%	+8.5%	+7.4%	+4.2%
カラオケ	△2.7%	△2.2%	△1.0%	△2.0%	+0.7%	+7.0%	+4.8%	+4.3%	+1.3%
スナック	+8.4%	+7.7%	+13.2%	+9.4%	+11.5%	+12.9%	+2.5%	+9.5%	+9.4%
その他	+1.3%	△2.0%	+2.7%	+0.6%	+4.4%	+4.3%	+4.1%	+4.3%	+2.4%
総売上	+4.9%	△0.1%	+4.3%	+2.8%	+3.6%	+12.1%	+6.9%	+7.9%	+5.5%
既存店数 (全店数)	105店 (107店)	106店 (107店)	106店 (107店)	※	106店 (107店)	106店 (107店)	106店 (108店)	※	※
土日祝 日数 前年差異	±0	△1	±0	△1	±0	±0	±0	±0	△1

	10月	11月	12月	第3 四半期	1月	2月	3月	第4 四半期	下半期 累計
ホウリング	+8.7%	+4.8%	+6.5%	+6.7%	+3.3%	+3.9%	+4.3%	+3.9%	+5.0%
アミューズメント	+9.2%	+12.3%	+8.2%	+9.7%	+3.0%	+2.2%	+1.7%	+2.3%	+5.8%
カラオケ	+3.1%	+4.8%	+1.0%	+2.7%	+0.1%	△0.7%	+4.0%	+1.3%	+1.9%
スナック	+12.9%	+8.5%	+8.7%	+10.0%	+2.1%	+8.6%	+4.6%	+4.7%	+6.8%
その他	+1.8%	+1.6%	+1.7%	+1.7%	△2.7%	△3.7%	△4.1%	△3.5%	△1.1%
総売上	+8.7%	+8.7%	+6.8%	+8.0%	+2.5%	+3.1%	+3.1%	+2.9%	+5.1%
既存店数 (全店数)	106店 (108店)	107店 (108店)	107店 (108店)	※	107店 (108店)	107店 (108店)	107店 (108店)	※	※
土日祝 日数 前年差異	△1	±0	±0	△1	△1	+1	+1	+1	±0

《コメント》

3月度は全国で記録的に日照時間が多かった事をうけ、インドアレジャーである当社施設への影響があったと考えられますが、既存店総売上前年比は+3.1%での着地となりました。土日祝日数が昨年度より1日多い事を勘案しますと、好調であった昨年と比べても実質+1%程度であったと推察されます。また4月に入りましても、昨年と同水準で推移しております。

4月1日より、ビジュアル系エアバンドの『ゴールデンボンバー』に加え、楽器を持たないパンクバンド『BiSH』を新CMキャラクターとして起用いたしました。

今後も、業績向上に努めてまいります。

(各種IR情報や最新企画等に関しましては、弊社ホームページで随時お知らせしております。 <http://www.round1.co.jp>)

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね毎月5日から11日の間の開示に努めております。

以上