

## 2018年3月度 すかいらーくグループ I R レポート

### 2018年

(前年比%)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
総売上高	0.8%	2.4%	6.3%										3.3%
既存店売上高	-2.1%	-0.8%	2.5%										0.0%
既存店客数	-3.7%	-2.3%	1.8%										-1.3%
既存店客単価	1.7%	1.5%	0.8%										1.3%

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
新規出店数	9	9	15										33
総店舗数	3,152	3,160	3,172										3,172
うち海外	53	54	54										54

### (2018年3月度ハイライト)

- 土曜日の日数が前年より1日多く、平年より気温が高く天候が良好であったことによりプラス影響
- 主な既存店強化策 (既存店売上前年比+2.5%)  
(客数+1.8%)
  - ・ (ガスト) 3月8日から「チーズ IN399」フェアを実施、同日より新CM放映開始
  - ・ (バーミヤン) 3月上旬に放映されたテレビ番組によるパブリシティ効果
  - ・ リモデルを29店 (うち12店が藍屋と夢庵の個室リモデル) 実施し店舗環境を改善。また、業態転換を3店実施
  - ・ 割引クーポン発行枚数を前年同月並みに回復 (2017年第4四半期、店舗運営品質向上を目的に一時的に削減したもの)
- (客単価+0.8%)
  - ・ 主に、2017年10月実施のプライシング効果が引き続き客単価増に寄与
- デリバリー/テイクアウト売上 (既存店売上高の内数)
  - ・ デリバリーは実施店舗数の拡大や配達時間短縮施策などにより前年同月比11%増。テイクアウトはお花見シーズに合わせたブランド横断キャンペーン実施などで13%増
- 3月度新規出店は計15店 (しゃぶ葉5店、から好し4店、むさしの森珈琲2店、その他4店) で計画通りに進捗。新店の年度累計は33店 (年間計画約100店)
- その他
  - ・ 3月1日、従来の単一ブランド型のアプリを複数ブランド型にした「すかいらーくアプリ」スタート

### (3月末現在ブランド別店舗数)

ガスト	バーミヤン	ジョナサン	夢庵	しゃぶ葉	ステーキガスト	その他	合計
1,368	332	300	193	187	138	654	3,172

ガスト: フェアメニュー  
春のガスト

お持ち帰り専用お花見メニュー

すかいらーくアプリ: 3月1日開始  
グループ各店のお得情報を1つのアプリに統合



**2017年**

(前年比%)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
総売上高	2.0%	-0.1%	2.1%	3.5%	0.5%	3.5%	2.1%	2.5%	3.3%	-2.7%	1.5%	1.2%	1.6%
既存店売上高	0.8%	-1.0%	1.3%	2.6%	-0.4%	2.0%	0.6%	0.6%	1.2%	-5.1%	-1.2%	-1.5%	-0.0%
既存店客数	-0.8%	-2.4%	-0.5%	0.9%	-1.8%	0.4%	-0.3%	-0.1%	-0.5%	-7.5%	-3.4%	-3.4%	-1.6%
既存店客単価	1.6%	1.4%	1.8%	1.7%	1.4%	1.6%	0.9%	0.7%	1.7%	2.6%	2.3%	1.9%	1.6%

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
新規出店数	6	3	5	10	5	10	13	8	8	17	5	7	97
総店舗数	3,064	3,055	3,061	3,075	3,079	3,090	3,104	3,109	3,117	3,133	3,139	3,144	3,144
うち海外	48	48	47	48	48	48	50	50	50	51	52	52	52

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません。

(注2) 既存店の定義

- ・13カ月以上稼働店舗（ブランド転換店舗含む）
- ・以下の定義(※)に基づき算出した客数をデリバリーによる客数として加味しています。

(※)デリバリー客数=デリバリー売上高÷平均客単価

**【お問い合わせ先】**

株式会社すかいらーく IR チーム  
TEL: 0422-37-5244