



平成 30 年 4 月 9 日

各 位

会 社 名 株式会社 **ラピーヌ**  
代表者名 代表取締役社長 青井康弘  
[コード番号 8143 東証 第2部]  
問合せ先 常務執行役員社長室長 尾崎史照  
(TEL 06-6358-2256)

## 中期経営計画の数値目標の修正に関するお知らせ

最近の動向を踏まえ、平成 29 年 5 月 15 日付「中期経営計画の数値目標の修正に関するお知らせ」で公表いたしました数値目標を下記のとおり修正いたしましたので、お知らせいたします。

### 記

#### 1. 平成 32 年（2020 年）2 月期数値目標の修正

	売上高	営業利益率
前回発表目標（A）	120 億円	3%以上
今回修正目標（B）	112 億円	3%以上
増減額（B－A）	△8 億円	－
増減率（%）	△6.7%	－

#### 2. 修正の理由

平成 30 年 4 月 9 日付「平成 30 年 2 月期決算短信〔日本基準〕（連結）」及び「平成 30 年 2 月期通期連結業績予想と実績との差異に関するお知らせ」で公表いたしましたとおり、平成 30 年 2 月期の経営成績は、婦人衣料を中心とするアパレル消費が根強い消費者の節約志向や買い控え傾向により低迷する中、年明けからの全国的な寒波と天候不順により、冬物セール販売及び春物販売が苦戦し、主力販路である百貨店・専門店向け卸売事業が期末まで低迷したことから、通期の売上高は平成 29 年 10 月 12 日発表の予想数値を下回る結果となり、前連結会計年度までの 2 期連続赤字の状況からは脱却したものの、売上高の減少により、利益面においても予想数値を下回る結果となりました。

当社グループは、前記の中期経営計画で掲げた数値目標の達成に向け取り組んでまいりましたが、平成 30 年 2 月期の業績と、改めて市場環境や当社グループの販売体制等を総合的に勘案し、最終年度である平成 32 年 2 月期の業績目標の修正を行うものであります。

#### 3. その他

経営ビジョン、各方針、重点施策に関して変更はございません。

(注) 本資料に記載されている内容は、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後の当社グループを取り巻く様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

以 上