

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成30年3月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成30年3月度 種目別売上高実績表（単月）

(金額単位 百万円)

		過去実績（単月）		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新 聞	4,702	4,439	4,532	93	2.1%	5.0%
	雑 誌	1,967	1,657	1,409	-248	-15.0%	1.5%
	ラ ジ オ	683	620	554	-66	-10.6%	0.6%
	テ レ ビ	32,319	31,104	30,187	-917	-2.9%	33.0%
	4 媒 体 合 計	39,672	37,822	36,685	-1,137	-3.0%	40.2%
	インターネットメディア	6,227	6,679	7,663	984	14.7%	8.4%
	アウトドアメディア	2,421	2,475	2,912	437	17.7%	3.2%
	クリエイティブ	13,807	13,464	16,234	2,770	20.6%	17.8%
	マーケティング/プロモーション	21,690	22,923	25,611	2,688	11.7%	28.0%
	そ の 他	1,211	1,689	2,233	544	32.2%	2.4%
	上 記 合 計	45,357	47,232	54,654	7,422	15.7%	59.8%
合 計	85,030	85,054	91,340	6,286	7.4%	100.0%	
大広	新 聞	1,470	1,667	1,720	53	3.2%	11.2%
	雑 誌	246	192	196	4	2.1%	1.3%
	ラ ジ オ	252	225	240	15	6.7%	1.6%
	テ レ ビ	4,181	5,123	5,617	494	9.6%	36.6%
	4 媒 体 合 計	6,150	7,209	7,775	566	7.9%	50.7%
	インターネットメディア	501	688	793	105	15.3%	5.2%
	アウトドアメディア	1,028	1,112	1,072	-40	-3.6%	7.0%
	クリエイティブ	1,914	1,866	2,166	300	16.1%	14.1%
	マーケティング/プロモーション	4,294	3,811	3,294	-517	-13.6%	21.5%
	そ の 他	603	498	242	-256	-51.4%	1.6%
	上 記 合 計	8,342	7,978	7,570	-408	-5.1%	49.3%
合 計	14,493	15,188	15,346	158	1.0%	100.0%	
読売広告社	新 聞	552	525	546	21	4.0%	6.6%
	雑 誌	134	100	142	42	42.0%	1.7%
	ラ ジ オ	111	135	93	-42	-31.1%	1.1%
	テ レ ビ	2,241	2,279	2,378	99	4.3%	28.8%
	4 媒 体 合 計	3,039	3,042	3,160	118	3.9%	38.3%
	インターネットメディア	320	722	490	-232	-32.1%	5.9%
	アウトドアメディア	298	302	469	167	55.3%	5.7%
	クリエイティブ	1,043	1,205	1,293	88	7.3%	15.7%
	マーケティング/プロモーション	3,038	3,156	2,565	-591	-18.7%	31.1%
	そ の 他	196	253	271	18	7.1%	3.3%
	上 記 合 計	4,897	5,640	5,089	-551	-9.8%	61.7%
合 計	7,937	8,682	8,249	-433	-5.0%	100.0%	

(2) 平成30年3月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	41,355	37,168	33,731	-3,437	-9.2%	4.6%
	雑 誌	15,280	14,018	12,580	-1,438	-10.3%	1.7%
	ラ ジ オ	7,919	7,606	7,044	-562	-7.4%	1.0%
	テ レ ビ	311,159	309,630	308,939	-691	-0.2%	42.4%
	4 媒 体 合 計	375,714	368,423	362,296	-6,127	-1.7%	49.7%
	インターネットメディア	48,273	63,883	72,186	8,303	13.0%	9.9%
	アウトドアメディア	19,449	20,837	23,324	2,487	11.9%	3.2%
	クリエイティブ	93,164	98,210	104,377	6,167	6.3%	14.3%
	マーケティング/プロモーション	138,384	137,347	153,360	16,013	11.7%	21.0%
	そ の 他	11,195	11,027	13,627	2,600	23.6%	1.9%
	上 記 合 計	310,466	331,306	366,876	35,570	10.7%	50.3%
合 計	686,181	699,730	729,172	29,442	4.2%	100.0%	
大 広	新 聞	12,622	13,726	14,177	451	3.3%	10.9%
	雑 誌	1,734	1,544	1,591	47	3.0%	1.2%
	ラ ジ オ	2,579	2,372	2,303	-69	-2.9%	1.8%
	テ レ ビ	52,260	56,189	59,267	3,078	5.5%	45.7%
	4 媒 体 合 計	69,196	73,832	77,340	3,508	4.8%	59.7%
	インターネットメディア	4,274	5,632	6,614	982	17.4%	5.1%
	アウトドアメディア	9,408	8,141	8,759	618	7.6%	6.8%
	クリエイティブ	10,238	11,480	12,318	838	7.3%	9.5%
	マーケティング/プロモーション	23,689	22,295	21,729	-566	-2.5%	16.8%
	そ の 他	2,414	2,965	2,792	-173	-5.8%	2.2%
	上 記 合 計	50,025	50,514	52,215	1,701	3.4%	40.3%
合 計	119,221	124,347	129,555	5,208	4.2%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	6,101	5,810	4,859	-951	-16.4%	6.9%
	雑 誌	987	1,008	1,033	25	2.5%	1.5%
	ラ ジ オ	1,290	1,475	1,070	-405	-27.5%	1.5%
	テ レ ビ	26,378	23,821	24,537	716	3.0%	34.6%
	4 媒 体 合 計	34,756	32,115	31,501	-614	-1.9%	44.4%
	インターネットメディア	2,545	3,715	3,886	171	4.6%	5.5%
	アウトドアメディア	2,822	3,083	2,958	-125	-4.1%	4.2%
	クリエイティブ	8,580	8,365	8,277	-88	-1.1%	11.7%
	マーケティング/プロモーション	20,964	21,086	20,133	-953	-4.5%	28.4%
	そ の 他	3,468	3,387	4,138	751	22.2%	5.8%
	上 記 合 計	38,382	39,638	39,394	-244	-0.6%	55.6%
合 計	73,139	71,754	70,895	-859	-1.2%	100.0%	

(2) 平成30年3月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	金融・保険	流通・小売業	交通・レジャー	流通・小売業
	交通・レジャー	飲料・嗜好品	自動車・関連品	飲料・嗜好品
	官公庁・団体	医療・教育・宗教	家電・AV機器	精密機器・事務用品
大広	金融・保険	エネルギー・素材・機械	金融・保険	精密機器・事務用品
	外食・各種サービス	飲料・嗜好品	外食・各種サービス	薬品・医療用品
	情報・通信	食品	趣味・スポーツ用品	化粧品・トイレットリー
読売広告社	エネルギー・素材・機械	自動車・関連品	交通・レジャー	自動車・関連品
	飲料・嗜好品	情報・通信	情報・通信	飲料・嗜好品
	精密機器・事務用品	食品	エネルギー・素材・機械	化粧品・トイレットリー

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上