



2018年4月10日

2018年2月期 業績説明資料

〔 自 2017年 3月 1日
至 2018年 2月 28日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

<u>I. J. フロント リテイリング 連結決算関係 【IFRS】</u>		ページ
1. 連結経営成績	1、2	
2. セグメント情報	3	
3. 連結会社別の業績	4、5	
4. 連結設備投資額	6	
5. 販売費及び一般管理費の内訳	6	
6. その他の営業損益の内訳	6	
7. 金融損益及び持分法投資損益の内訳	7	
8. 連結財政状態計算書の主な増減	7	
9. 連結会社の従業員数	7	
<u>II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係 【IFRS】</u>		
1. 経営成績	8	
2. 総額売上高の概要（百貨店）		
① 店別売上高	9	
② 月別売上高対前年増減率推移	10	
③ 売上高区分	10	
イ. 現金・掛売別内訳	10	
ロ. 法人・個人別売上構成比（掛売上）	10	
ハ. 自社カード発行枚数、稼働客数及び売上高	10	
④ 商品別売上高及び粗利益率	10	
⑤ 店別営業日数及び総入店客数	11	
⑥ 免税売上高	11	
⑦ 客単価・購買率	11	
3. 販売費及び一般管理費の内訳	12	
4. その他の営業損益の内訳	12	
5. 金融損益の内訳	12	

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係 【IFRS】

1-1. 連結経営成績（前年比較及び2017年10月公表比較）

（単位：百万円、％）

項目	当期実績 (2018.2)	前 期 実 績 (2017.2)		2017年10月公表数値		
	金額	金額	対前年		金額	対公表
1. 連結売上収益	469,915	452,505	17,410	3.8	472,000	△2,085
2. 連結売上総利益	212,935	212,567	368	0.2	212,900	35
3. 連結売上収益総利益率	45.31%	46.98%	差 △1.67%		45.11%	差 0.20%
4. 連結販売費及び一般管理費	166,688	167,668	△980	△0.6	167,100	△412
5. 連結営業利益	49,546	41,727	7,819	18.7	49,000	546
6. 連結売上収益営業利益率	10.5%	9.2%	差 1.3%		10.4%	差 0.1%
7. 連結税引前利益	48,271	42,608	5,663	13.3	47,000	1,271
8. 親会社の所有者に帰属する連結当期利益	28,486	27,052	1,434	5.3	28,500	△14
9. 連結売上収益当期利益率	6.1%	6.0%	差 0.1%		6.0%	差 0.1%
10. 連結資産合計	1,022,348	1,005,069	17,279		1,035,000	△12,652
11. 親会社の所有者に帰属する持分	395,519	368,571	26,948		390,000	5,519
12. 親会社所有者帰属持分比率	38.7%	36.7%	差 2.0%		37.7%	差 1.0%
13. 連結有利子負債総額	184,202	205,952	△21,750		195,000	△10,798
14. 連結金融収支	△104	△16	△88		△500	396
15. 連結子会社数	25社	27社	△2社		25社	0社
16. 持分法適用会社数	7社	8社	△1社		8社	△1社
17. 営業活動によるキャッシュ・フロー	57,079	33,764	23,315		53,000	4,079
18. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△19,030	△27,952	8,922		△34,500	15,470
19. フリーキャッシュ・フロー	38,048	5,812	32,236		18,500	19,548
20. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△31,048	△2,097	△28,951		△20,500	△10,548
21. 親会社所有者帰属持分当期利益率 (ROE)	7.5%	7.6%	差 △0.1%		7.5%	差 0.0%
22. 資産合計利益率 (ROA)	4.9%	4.2%	差 0.7%		4.8%	差 0.1%
23. 投下資本利益率 (ROI)	8.4%	7.6%	差 0.8%		8.1%	差 0.3%
24. 有利子負債親会社所有者持分倍率 (D/Eレシオ)	0.47倍	0.56倍	差 △0.09倍		0.50倍	差 △0.03倍
25. 有利子負債キャッシュ・フロー倍率	3.23倍	6.10倍	差 △2.87倍		3.68倍	差 △0.45倍

（注）1. ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する連結当期利益、ROA算出の利益は連結営業利益、ROI算出の利益は連結税引前利益を使用しております。

2. 連結子会社の異動

対前年：減少2社 フォーレスト㈱、JFR PLAZA Inc.

3. 持分法適用会社の異動

対前年・対公表：減少1社 榊千趣会

※参考

（単位：百万円、％）

総額売上高	1,138,981	1,134,342	4,639	0.4	1,142,000	△3,019
-------	-----------	-----------	-------	-----	-----------	--------

（注）総額売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」と「その他(大丸興業)」の消化仕入取引を総額に、「パルコ事業」の純額取引をテナント取扱高(総額ベース)に置き換えて算出しております。

事業利益	46,842	44,898	1,944	4.3	46,500	342
------	--------	--------	-------	-----	--------	-----

（注）当期実績の事業利益は「営業利益－その他の営業収益等＋その他の営業費用等」で算定しております。

1-2. 連結経営成績（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当期実績 (2018.2)	次 期 予 想 (2019.2)			
		第 2 四 半 期 累 計 期 間 (2018.8)		通 期 (2019.2)	
		金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 連 結 売 上 収 益	469,915	234,000	△0.2	485,000	3.2
2. 連 結 売 上 総 利 益	212,935	106,300	1.2	217,900	2.3
3. 連 結 売 上 収 益 総 利 益 率	45.31%	45.43%	差 0.66%	44.93%	差 △0.38%
4. 連 結 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	166,688	82,000	△0.3	168,400	1.0
5. 連 結 営 業 利 益	49,546	24,000	△10.0	48,500	△2.1
6. 連 結 売 上 収 益 営 業 利 益 率	10.5%	10.3%	差 △1.1%	10.0%	差 △0.5%
7. 連 結 税 引 前 (四 半 期) 利 益	48,271	24,700	△4.7	49,600	2.8
8. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 す る 連 結 四 半 期 (当 期) 利 益	28,486	15,300	△6.2	30,500	7.1
9. 連 結 売 上 収 益 四 半 期 (当 期) 利 益 率	6.1%	6.5%	差 △0.5%	6.3%	差 0.2%
10. 連 結 資 産 合 計	1,022,348	1,033,000	10,652	1,059,000	36,652
11. 親 会 社 の 所 有 者 に 帰 属 す る 持 分	395,519	406,000	10,481	417,000	21,481
12. 親 会 社 所 有 者 帰 属 持 分 比 率	38.7%	39.3%	差 0.6%	39.4%	差 0.7%
13. 連 結 有 利 子 負 債 総 額	184,202	177,000	△7,202	193,000	8,798
14. 連 結 金 融 収 支	△104	△50	△93	△200	△96
15. 連 結 子 会 社 数	25 社	25 社	0 社	24 社	△1 社
16. 持 分 法 適 用 会 社 数	7 社	7 社	0 社	7 社	0 社
17. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	57,079	22,000	△19,654	38,000	△19,079
18. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△19,030	△20,000	△12,227	△45,000	△25,970
19. フ リ ー キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	38,048	2,000	△31,880	△7,000	△45,048
20. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△31,048	△13,000	△3,643	△2,500	28,548
21. 親 会 社 所 有 者 帰 属 持 分 当 期 利 益 率 (ROE)	7.5%			7.5%	差 0.0%
22. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	4.9%			4.7%	差 △0.2%
23. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	8.4%			8.3%	差 △0.1%
24. 有 利 子 負 債 親 会 社 所 有 者 持 分 倍 率 (D/Eレシオ)	0.47 倍			0.46 倍	差 △0.01 倍
25. 有 利 子 負 債 キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー 倍 率	3.23 倍			5.08 倍	差 1.85 倍

(注) 1. ROE算出の利益は親会社の所有者に帰属する連結当期利益、ROA算出の利益は連結営業利益、ROI算出の利益は連結税引前利益を使用しております。

2. 10、11、12、13、15、16. の次期予想の対前年は、対前期末比較を記載しております。

3. 連結子会社の異動

通期：減少1社（株）JFRオンライン

※参考

（単位：百万円、％）

総 額 売 上 高	1,138,981	557,000	△0.2	1,165,000	2.3
-----------	-----------	---------	------	-----------	-----

(注) 総額売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」と「その他(大丸興業)」の消化仕入取引を総額に、「パルコ事業」の純額取引をテナント取扱高(総額ベース)に置き換えて算出しております。

事 業 利 益	46,842	24,300	6.7	49,500	5.7
---------	--------	--------	-----	--------	-----

(注) 当期実績の事業利益は「営業利益－その他の営業収益等＋その他の営業費用等」で算定し、次期予想の事業利益は「営業利益－その他の営業収益＋その他の営業費用」で算定しております。

2. セグメント情報（実績及び次期予想）

（実績）

通期実績（2018. 2）

（単位：百万円、％）

	百貨店事業	パルコ事業	不動産事業	クレジット金融事業	計	その他	調整額	連結
売上収益								
(1) 外部顧客への売上収益	273,937	91,254	12,761	5,881	383,834	86,080	—	469,915
(2) セグメント間の売上収益	371	366	665	4,295	5,699	31,765	△37,465	—
売上収益計	274,308	91,621	13,427	10,176	389,534	117,845	△37,465	469,915
対前年増減率	2.3	△2.3	168.3	3.3	3.4	2.8	—	3.8
セグメント費用	247,649	79,868	9,295	7,434	344,248	113,101	△36,981	420,368
セグメント利益	26,659	11,752	4,131	2,742	45,285	4,744	△483	49,546
対前年増減率	20.0	△9.7	1,085.4	△4.0	17.8	59.1	—	18.7

※参考

（単位：百万円）

総額売上高	740,498	284,313	13,721	11,383	1,049,916	136,847	△47,782	1,138,981
事業利益（注）	26,453	10,284	3,251	2,803	42,792	4,490	△440	46,842

（次期予想）

第2四半期累計期間（2018. 8）

（単位：百万円、％）

	百貨店事業	パルコ事業	不動産事業	クレジット金融事業	計	その他	調整額	連結
売上収益								
(1) 外部顧客への売上収益	135,500	46,200	8,000	3,200	192,900	41,100	—	234,000
(2) セグメント間の売上収益	200	200	300	2,062	2,762	17,500	△20,262	—
売上収益計	135,700	46,400	8,300	5,262	195,662	58,600	△20,262	234,000
対前年増減率	2.6	2.6	41.9	6.0	3.9	△10.5	—	△0.2
セグメント費用	124,440	40,000	6,000	4,104	174,544	55,700	△20,244	210,000
セグメント利益	11,260	6,400	2,300	1,158	21,118	2,900	△18	24,000
対前年増減率	△12.7	△4.2	38.3	△11.4	△6.4	7.3	—	△10.0

※参考

（単位：百万円）

総額売上高	362,470	141,748	8,400	5,905	518,523	63,720	△25,243	557,000
事業利益（注）	11,770	5,700	2,700	1,164	21,334	2,910	56	24,300

通期予想（2019. 2）

（単位：百万円、％）

	百貨店事業	パルコ事業	不動産事業	クレジット金融事業	計	その他	調整額	連結
売上収益								
(1) 外部顧客への売上収益	282,800	95,600	16,400	6,500	401,300	83,700	—	485,000
(2) セグメント間の売上収益	450	400	700	4,400	5,950	34,300	△40,250	—
売上収益計	283,250	96,000	17,100	10,900	407,250	118,000	△40,250	485,000
対前年増減率	3.3	4.8	27.4	7.1	4.5	0.1	—	3.2
セグメント費用	258,350	84,250	13,800	8,150	364,550	112,200	△40,250	436,500
セグメント利益	24,900	11,750	3,300	2,750	42,700	5,800	0	48,500
対前年増減率	△6.6	△0.0	△20.1	0.3	△5.7	22.2	—	△2.1

※参考

（単位：百万円）

総額売上高	756,400	291,336	17,300	12,215	1,077,251	137,800	△50,051	1,165,000
事業利益（注）	25,880	10,750	4,100	2,760	43,490	5,830	180	49,500

（注）当期実績の事業利益は「営業利益－その他の営業収益等＋その他の営業費用等」で算定し、
次期予想の事業利益は「営業利益－その他の営業収益等＋その他の営業費用」で算定しております。

3-1. 連結会社別の業績（実績）

（単位：百万円、％）

会社名	資本金	所有割合	事業の内容	当期実績(2018. 2)			
				売上収益	営業利益	税引前利益	当期利益
1. J.フロントリテイリング(株)	31,974			14,776	8,835	8,925	8,524
2. (株)大丸松坂屋百貨店	10,000	100.0	百貨店事業	257,451	28,297	28,253	19,248
3. (株)博多大丸	3,037	69.9	百貨店事業	19,950	2,170	1,992	1,359
4. (株)下関大丸	480	100.0	百貨店事業	4,930	138	66	36
5. (株)高知大丸	300	100.0	百貨店事業	5,229	188	202	144
6. (株)パルコ	34,367	64.9	ショッピングセンター事業	56,462	11,016	11,064	7,680
7. P A R C O (SINGAPORE) PTE LTD	百万Sドル 4	64.9	ショッピングセンター事業	169	△67	△66	△66
8. (株)ヌーヴ・エイ	490	64.9	専門店事業	21,216	75	67	39
9. (株)パルコスペースシステムズ	490	64.9	総合空間事業	21,399	652	667	446
10. (株)パルコデジタルマーケティング	10	64.9	インターネット関連事業	882	68	68	49
11. (株)シヤハン・リテール・アト・ハイス・アース	10	64.9	不動産管理業 コンサルティング業	—	△0	△0	△0
12. J F R カード(株)	100	100.0	クレジット金融事業	10,176	2,742	2,587	1,674
13. 大丸興業(株)	1,800	100.0	卸売業	36,950	2,439	2,447	1,690
14. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	百万米ドル 2	100.0	卸売業	4,905	72	76	51
15. 大丸興業(タイランド)(株)	百万タイバツ 202	99.9	卸売業	697	△9	△5	△5
16. 台湾大丸興業股份有限公司	百万NTドル 60	100.0	卸売業	609	2	3	3
17. (株)J.フロント建装	100	100.0	建築工事請負業 家具製造販売業	31,141	50	53	30
18. (株)ディンプル	90	100.0	人材派遣業	13,173	583	584	377
19. (株)J.フロントフーズ	100	100.0	飲食店業	2,684	△79	△79	△78
20. (株)消費科学研究所	450	100.0	商品試験業 品質管理業	1,056	142	143	95
21. (株)エンゼルパーク	400	50.2	駐車場業	1,110	610	642	445
22. (株)JFRサービス	100	100.0	事務処理業務受託業 リース業 駐車場管理業	8,176	98	166	101
23. (株)JFR情報センター	10	100.0	情報サービス業	5,366	485	486	313
24. (株)大丸松坂屋セールスアソシエイツ	90	100.0	販売・店舗運営 業務受託業	10,009	169	169	105
25. (株)大丸松坂屋友の会	100	100.0	前払式特定取引業	208	△401	305	198
26. (株)JFRオンライン	100	100.0	通信販売業	—	50	50	50
27. J F R P L A Z A Inc.	—	—	雑貨小売業	209	456	456	456
28. フォーレスト(株)	—	—	通信販売業	6,377	37	37	25

- (注) 1. JFR PLAZA Inc. は、2017年6月末日をもって解散し、2017年12月31日付で清算終了いたしました。
2. (株)JFRオンラインは、2017年3月1日付で(株)千趣会の100%子会社である(株)フィールライフへ全事業を譲渡いたしました。
3. 当社は、2017年8月31日付でフォーレスト(株)の全株式を譲渡いたしました。

3-2. 連結会社別の業績（次期予想）

（単位：百万円）

会 社 名	次 期 予 想 (2019.2)							
	第2四半期累計期間(2018.8)				通 期 (2019.2)			
	売上収益	営業利益	税引前利益	四半期利益	売上収益	営業利益	税引前利益	当期利益
1. J.フロント リテイリング(株)	9,902	7,355	7,435	7,435	17,608	12,329	12,396	12,396
2. (株)大丸松坂屋百貨店	129,000	12,600	12,800	8,800	269,400	25,700	25,600	17,600
3. (株)博多大丸	9,830	850	765	526	20,380	2,220	2,050	1,405
4. (株)下関大丸	2,410	40	4	4	4,790	50	△22	△31
5. (株)高知大丸	2,560	70	77	50	5,480	230	244	166
6. (株)パルコ	28,843	6,174	6,176	4,261	59,375	10,782	10,589	7,272
7. PARCO(SINGAPORE)PTE LTD	77	△5	△5	△5	135	△49	△49	△49
8. (株)ヌーヴ・エイ	10,398	39	37	23	21,430	381	376	247
9. (株)パルコスペースシステムズ	10,599	212	220	149	22,260	641	657	421
10. (株)パルコデジタルマーケティング	448	17	17	11	1,000	70	70	48
11. (株)シヤハ・ソリテール・アドバィザーズ	—	△24	△24	△24	—	△62	△62	△63
12. J F R カード (株)	5,262	1,158	1,088	749	10,900	2,750	2,607	1,701
13. 大丸興業 (株)	18,000	1,180	1,186	838	36,600	2,465	2,471	1,721
14. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	2,300	44	46	34	5,300	125	129	96
15. 大丸興業(タイランド)(株)	391	0	2	2	752	1	5	5
16. 台湾大丸興業股份有限公司	330	5	5	5	734	19	19	19
17. (株)J.フロント建装	19,000	850	852	579	37,000	1,600	1,604	1,040
18. (株)ディンプル	6,980	367	368	239	14,240	720	721	469
19. (株)J.フロントフーズ	1,350	20	19	16	2,685	35	34	38
20. (株)消費科学研究所	520	60	60	39	1,075	145	145	94
21. (株)エンゼルパーク	567	312	327	226	1,136	610	636	439
22. (株)J F R サービス	3,974	34	62	41	7,720	50	108	68
23. (株)J F R 情報センター	2,791	160	160	102	6,052	300	300	191
24. (株)大丸松坂屋セールスアソシエイツ	4,850	63	63	40	9,733	140	140	83
25. (株)大丸松坂屋友の会	100	△223	116	87	199	△460	230	143

4. 連結設備投資額（実績及び次期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2018.2)	次期計画 (2019.2)	備 考
1. (株)大丸松坂屋百貨店 (百貨店事業) (不動産事業)	12,852 (5,391) (7,461)	25,700 (18,200) (7,500)	売場改装他 GINZA SIX、上野フロンティアタワー他
2. (株)博多大丸	210	380	売場改装他
3. (株)下関大丸	318	290	//
4. (株)高知大丸	254	270	//
5. (株)パルコ	15,468	19,400	渋谷パルコ再開発他
6. その他	1,373	3,430	
7. 連結消去	△3,456	△170	
合 計	27,021	49,300	

5. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、%）

内 訳	当 期 実 績 (2018.2)			次 期 予 想 (2019.2)		
	金 額	対 前 年	売 上 比 率	金 額	対 前 年	売 上 比 率
人 件 費	62,989	△0.8	13.4	63,400	0.7	13.1
広 告 宣 伝 費	10,534	△10.4	2.3	10,200	△3.2	2.1
包 装 配 達 費	4,992	△22.6	1.1	3,800	△23.9	0.8
賃 借 料	24,372	△1.8	5.2	23,500	△3.6	4.8
減 価 償 却 費	10,944	△3.2	2.3	12,600	15.1	2.6
作 業 費	8,148	△1.3	1.7	9,400	15.4	1.9
そ の 他	44,705	7.6	9.5	45,500	1.8	9.4
合 計	166,688	△0.6	35.5	168,400	1.0	34.7

（注）販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当期実績 7,739百万円 次期予想 8,900百万円

6. その他の営業損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2018.2)	次期予想 (2019.2)	備 考
その他の営業収益	8,967	2,300	
1. 固定資産売却益	3,103	—	主に大丸松坂屋百貨店社宅売却
2. 関係会社株式売却益	1,926	—	フォーレスト株式売却
3. 受取補償金	1,951	1,950	
4. その他	1,985	350	
その他の営業費用	5,668	3,300	
1. 固定資産処分損	1,609	2,500	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
2. 減損損失	2,576	—	主に関係会社に対する投資の減損
3. その他	1,482	800	

7. 金融損益及び持分法投資損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (2018.2)		次 期 予 想 (2019.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
金 融 収 益	1,090	△19.4	1,050	△3.7
1. 受取利息・配当金	1,089	△17.5	1,050	△3.7
2. その他	0	△97.8	—	△100.0
金 融 費 用	1,194	△12.8	1,250	4.6
1. 支払利息・社債利息	1,065	△12.8	1,150	7.9
2. その他	129	△12.8	100	△22.7
持 分 法 投 資 損 益	△1,171	—	1,300	—

8. 連結財政状態計算書の主な増減

（単位：百万円）

科 目	当期末 (2018.2)	前期末 (2017.2)	増減高	備 考
流 動 資 産				
現金及び現金同等物	38,883	31,867	7,016	主にJ. フロントリテイリング
営業債権及びその他の債権	125,649	122,703	2,946	主にJFRカード
非 流 動 資 産				
建 物 及 び 構 築 物	159,959	165,990	△6,031	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
投 資 不 動 産	195,608	189,013	6,595	主に大丸松坂屋百貨店
流 動 負 債				
短 期 借 入 金	45,230	55,430	△10,200	
コマーシャル・ペーパー	1,000	33,799	△32,799	主にJ. フロントリテイリング
その他の流動負債	64,561	54,407	10,154	主にパルコ前受金
非 流 動 負 債				
長 期 借 入 金	88,160	89,782	△1,622	
社 債	49,812	14,939	34,873	

9. 連結会社の従業員数（実績及び次期予想）

（単位：人）

内 訳	当 期 実 績 (2018.2)				次 期 予 想 (2019.2)			
	社 員	専任社員	有期雇用者	計	社 員	専任社員	有期雇用者	計
J. フロントリテイリング	99	1	14	114	114	1	15	130
百貨店事業 (うち大丸松坂屋百貨店)	2,469 (1,955)	128 (128)	513 (248)	3,110 (2,331)	2,439 (1,924)	206 (128)	422 (247)	3,067 (2,299)
パルコ事業	1,508	0	570	2,078	1,555	0	601	2,156
不動産事業	45	2	7	54	47	2	7	56
クレジット金融事業	119	12	58	189	120	56	31	207
そ の 他	2,483	1,430	971	4,884	2,481	1,483	1,005	4,969
合 計	6,723	1,573	2,133	10,429	6,756	1,748	2,081	10,585

Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係 【 I F R S 】

1. 経営成績（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当 期 実 績 (2018.2)		次 期 予 想 (2019.2)			
			第2四半期累計期間 (2018.8)		通 期 (2019.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 売 上 収 益	257,451	6.3	129,000	4.5	269,400	4.6
2. 売 上 総 利 益	148,481	4.3	74,700	4.2	153,600	3.4
3. 売 上 収 益 総 利 益 率	57.67%	差 △1.12%	57.91%	差 △0.16%	57.02%	差 △0.65%
4. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	121,917	1.4	61,200	3.4	126,200	3.5
5. 営 業 利 益	28,297	41.0	12,600	△7.4	25,700	△9.2
6. 売 上 収 益 営 業 利 益 率	11.0%	差 2.7%	9.8%	差 △1.2%	9.5%	差 △1.5%
7. 税 引 前 (四 半 期) 利 益	28,253	41.7	12,800	△7.2	25,600	△9.4
8. 四 半 期 (当 期) 利 益	19,248	28.9	8,800	△8.9	17,600	△8.6
9. 売 上 収 益 四 半 期 (当 期) 利 益 率	7.5%	差 1.3%	6.8%	差 △1.0%	6.5%	差 △1.0%
10. 資 産 合 計	499,359	9,262	511,000	11,641	510,000	10,641
11. 自 己 資 本 額	189,872	16,830	194,500	4,628	199,000	9,128
12. 自 己 資 本 比 率	38.0%	差 2.7%	38.1%	差 0.1%	39.0%	差 1.0%
13. 有 利 子 負 債 総 額	66,158	△14,985	75,500	9,342	68,500	2,342
14. 金 融 収 支	△44	85	200	0	△100	△56
15. 営 業 活 動 に よ る キ ャ ッ シ ュ ・ フ ロー	31,182	9,556	11,300	△924	29,500	△1,682
16. 投 資 活 動 に よ る キ ャ ッ シ ュ ・ フ ロー	△7,852	12,514	△17,900	△13,358	△25,000	△17,148
17. 財 務 活 動 に よ る キ ャ ッ シ ュ ・ フ ロー	△23,410	△21,818	6,600	14,267	△4,500	18,910
18. 自 己 資 本 当 期 利 益 率 (ROE)	10.6%	差 1.6%	/		9.1%	差 △1.5%
19. 資 産 合 計 利 益 率 (ROA)	5.7%	差 1.5%	/		5.1%	差 △0.6%
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	11.1%	差 3.0%	/		9.8%	差 △1.3%

（注）1. ROE算出の利益は四半期（当期）利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は税引前利益を使用しております。

2. 10、11、12、13の当期実績及び次期予想の対前年は、対前期末比較を記載しております。

※参考

（単位：百万円、％）

総 額 売 上 高	673,154	4.0	331,300	3.0	691,700	2.8
-----------	---------	-----	---------	-----	---------	-----

（注）総額売上高は、I F R S 売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。

事 業 利 益	27,158	22.7	13,500	7.9	27,400	0.9
---------	--------	------	--------	-----	--------	-----

（注）当期実績の事業利益は「営業利益－その他の営業収益等＋その他の営業費用等」で算定し、次期予想の事業利益は「営業利益－その他の営業収益＋その他の営業費用」で算定しております。

2. 総額売上高の概要(百貨店)

今期より、不動産事業を独立して管理することとしたため、百貨店事業における総額売上高の概要を記載しております。

① 店別売上高

(単位:百万円、%)

期 別 店 別	当 期 実 績 (2018.2)		次 期 予 想 (2019.2)			
	金 額	対 前 年	第 2 四 半 期 累 計 期 間 (2018.8)		通 期 (2019.2)	
			金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
大 丸 大 阪 ・ 心 斎 橋 店	83,987	14.0	42,190	8.3	88,380	5.2
大 丸 大 阪 ・ 梅 田 店	65,055	2.5	32,290	3.4	67,610	3.9
東 京 店	79,056	6.1	40,740	5.6	83,780	6.0
京 都 店	68,755	2.3	32,490	△0.6	68,930	0.3
山 科 店	3,774	△1.0	1,870	1.3	3,780	0.1
神 戸 店	82,452	0.1	37,120	△5.2	78,090	△5.3
須 磨 店	8,878	△1.3	4,230	△1.9	8,730	△1.7
芦 屋 店	6,761	△0.7	3,330	1.4	6,880	1.7
札 幌 店	65,135	5.1	32,420	7.9	69,480	6.7
浦 和 パ ル コ 店	1,295	△60.3	-	-	-	-
松 坂 屋 名 古 屋 店	117,646	△0.3	57,120	1.7	119,590	1.7
上 野 店	39,375	△2.6	21,170	7.9	42,070	6.8
静 岡 店	21,348	△0.1	10,520	0.4	21,540	0.9
高 槻 店	8,606	△0.3	4,280	0.4	8,670	0.7
豊 田 店	7,479	△6.8	3,330	△9.0	7,170	△4.1
合 計	659,608	2.7	323,100	2.4	674,700	2.3

(注) 1. 従来各店売上高に含めていた不動産賃貸売上のうち、不動産事業に移管した金額を本年・前年ともに控除しております。

2. 大丸浦和パルコ店は、2017年7月末日をもって営業を終了いたしました。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	2017/3月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	上 期 計
全 店 合 計	0.2	1.2	0.8	5.2	0.7	3.7	1.8

月 別	9 月	10 月	11 月	12 月	2018/1月	2 月	下 期 計	通 期
全 店 合 計	6.5	0.8	6.7	2.7	1.6	3.5	3.4	2.7

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対 前 年	構 成 比
現 金 売 上	505,635	3.1	76.7
掛 売 上	153,973	1.2	23.3
合 計	659,608	2.7	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当期実績	前期実績	売上対前年
法 人	12.3	13.7	△9.4
個 人	87.7	86.3	2.9
合 計	100.0	100.0	1.2

ハ. 自社カード発行枚数、稼働客数及び売上高

(単位:千人、百万円、%)

区 分	発行枚数	稼働客数	売 上 高	対 前 年	全社個人売上に占める構成比
お得意様ゴールドカード	289	227	131,997	2.8	20.9
大丸松坂屋カード<ゴールド>	121	90	23,850	5.6	3.8
大丸松坂屋カード	1,511	1,202	162,249	△4.7	25.7
計	1,923	1,519	318,097	△1.0	50.4
現金ポイントカード	1,659	1,599	71,039	△8.1	11.2
その他	446	309	32,517	5.7	5.1
合 計	4,029	3,114	396,287	△2.2	62.7

- (注) 1. 現金ポイントカードは、大丸松坂屋ポイントカード、大丸Dカード、マツザカヤMカード、うふふガールズカードであります。その他は、「友の会」、「ブライダル」のサークルカード売上であります。
 2. 稼働客数及び売上高の合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。
 3. 大丸松坂屋カード<ゴールド>には、DAIMARU CARD ゴールドとマツザカヤカード ゴールドを、大丸松坂屋カードには、DAIMARU CARDとマツザカヤカードを含んでおります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対前年増減率	構 成 比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	269,157	2.3	40.9	41.0	25.40	△0.46
身 回 品	54,053	△3.6	8.2	8.7	29.27	△0.57
雑 貨	112,890	16.0	17.1	15.2	25.42	0.36
家 庭 用 品	27,249	△0.2	4.1	4.2	25.49	△0.51
食 料 品	151,696	△1.1	23.0	23.9	16.37	△0.17
そ の 他	44,560	△1.7	6.7	7.0	15.38	△0.43
合 計	659,608	2.7	100.0	100.0	22.97	△0.19

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数		増減	総入店客数	対前年
	当期	前期			
	日	日	日	千人	%
大丸 大阪・心齋橋店	364	364	0	16,770	21.4
大阪・梅田店	364	364	0	36,676	1.8
東京店	364	364	0	39,149	3.3
京都店	364	364	0	14,736	1.0
山科店	364	364	0	2,303	△1.0
神戸店	364	364	0	11,480	△0.6
須磨店	364	364	0	6,626	△0.0
芦屋店	364	364	0	6,263	0.2
札幌店	364	364	0	22,120	0.8
浦和パルコ店	153	364	△211	1,164	△59.8
松坂屋 名古屋店	364	364	0	18,698	△3.7
上野店	363	364	△1	8,685	15.7
静岡店	364	364	0	7,061	2.4
高槻店	364	364	0	5,983	△1.6
豊田店	363	363	0	3,246	△4.5
合計			-	200,966	1.9

(注)大丸浦和パルコ店は、2017年7月末日をもって営業を終了いたしました。

⑥ 免税売上高

(単位:百万円、%)

	金額	対前年	売上シェア
大丸 大阪・心齋橋店	25,276	70.5	30.1
大阪・梅田店	4,267	48.3	6.6
東京店	3,390	50.8	4.3
京都店	3,075	64.3	4.5
神戸店	1,845	49.6	2.2
札幌店	6,770	43.3	10.4
松坂屋 名古屋店	2,355	122.6	2.0
上野店	757	54.7	1.9
静岡店	164	88.6	0.8
合計	47,902	62.8	7.3

(注) 売上シェアは、各店売上高に占める免税売上高の構成比であります。

⑦ 客単価・購買率

	当期実績	前期実績	対前年(%)
客単価(円)	4,676	4,420	5.8
購買率(%)	53.3	55.6	△2.3

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (2018.2)			次 期 予 想 (2019.2)		
	金 額	対 前 年	売上比率	金 額	対 前 年	売上比率
人 件 費	26,020	0.7	10.1	26,260	0.9	9.7
広 告 宣 伝 費	8,082	8.5	3.1	7,770	△3.9	2.9
包 装 配 達 費	3,553	△3.4	1.4	3,030	△14.7	1.1
賃 借 料	17,942	△0.7	7.0	17,250	△3.9	6.4
減 価 償 却 費	8,378	△1.9	3.3	9,250	10.4	3.4
作 業 費	9,351	5.0	3.6	11,020	17.8	4.1
そ の 他	48,589	1.7	18.9	51,620	6.2	19.2
合 計	121,917	1.4	47.4	126,200	3.5	46.8

（注）販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当期実績 2,863百万円 次期予想 3,147百万円

4. その他の営業損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (2018.2)	次期予想 (2019.2)	備 考
その他の営業収益	3,940	100	
1. 固定資産売却益	3,103	0	社宅等売却益
2. その他	837	100	
その他の営業費用	2,207	1,800	
1. 固定資産処分損	905	1,500	売場改装等
2. その他	1,301	300	

5. 金融損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (2018.2)		次 期 予 想 (2019.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
金 融 収 益	1,111	△7.8	1,100	△1.1
1. 受取利息・配当金	1,111	△7.8	1,100	△1.1
金 融 費 用	1,155	△13.4	1,200	3.9
1. 支払利息	1,155	△13.4	1,200	3.9