

2018年2月期
(2017年3月1日～2018年2月28日)
決算参考資料

2018年4月12日

株式会社ミスターマックス・ホールディングス

ご注意

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

目 次

	ページ数
I. 2018年2月期 業績	
1. 損益計算書(要旨)	1
2. 貸借対照表(要旨)	2
3. 販管費の推移	2
II. 売上高関連	
1. MrMax部門別売上高	3
2. MrMax月次売上高・客数の推移	3
3. MrMax地域別売上高	3
4. MrMaxプライベート・ブランド商品実績	4
III. その他	
1. MrMax店舗数・売場面積	4
2. MrMax開閉店実績・計画	5
3. 投資と減価償却の実績・計画	5
4. 従業員の状況	5

※2017年2月期は決算期変更にともない、2016年4月1日～2017年2月28日間の11ヶ月決算になります。
※分社化にともない、2018年2月期より連結決算に移行しました。
※決算期変更および連結決算に移行したため、前期増減率は記載しておりません。

I-1. 損益計算書(要旨)

(金額単位:百万円)

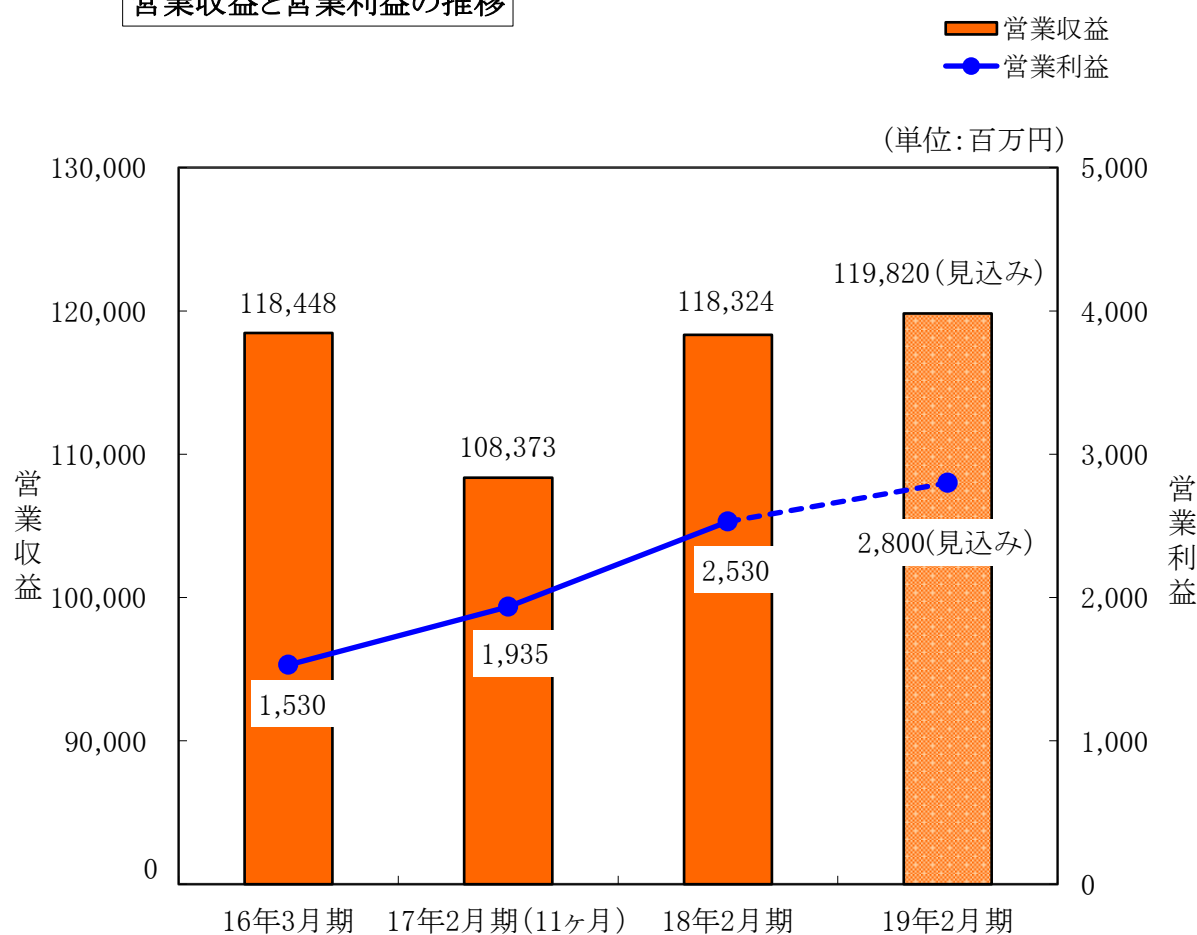
	16年3月期(非連結)			17年2月期(非連結・11ヶ月)			18年2月期(連結)			19年2月期(連結・見込み)		
	金額	売上高比	前期比	金額	売上高比	前期比	金額	売上高比	前期比	金額	売上高比	前期比
営業収益	118,448		103.7%	108,373		-	118,324		-	119,820		101.3%
売上高	113,713	100.0%	103.7%	104,081	100.0%	-	113,767	100.0%	-	115,300	100.0%	101.4%
不動産賃貸収入	4,097		97.1%	3,683		-	3,855		-			
その他の営業収入	637		146.6%	608		-	702		-			
売上原価	89,120	78.4%	102.9%	81,363	78.2%	-	89,108	78.3%	-			
売上総利益	24,593	21.6%	107.0%	22,717	21.8%	-	24,659	21.7%	-			
営業総利益	29,328	25.8%	106.1%	27,009	26.0%	-	29,216	25.7%	-			
販売費及び一般管理費	27,798	24.4%	97.5%	25,074	24.1%	-	26,686	23.5%	-			
営業利益	1,530	1.3%	*1	1,935	1.9%	-	2,530	2.2%	-	2,800	2.4%	110.7%
経常利益	1,413	1.2%	*1	2,360	2.3%	-	2,959	2.6%	-	2,900	2.5%	98.0%
当期純利益	1,005	0.9%	*1	1,813	1.7%	-	2,187	1.9%	-	2,000	1.7%	91.4%
1株当たり当期純利益	30円28銭		*1	54円64銭		-	65円90銭		-	60円25銭		109.4%
総資産回転率	1.52回			1.44回 *2			1.62回					
ROE (自己資本当期純利益率)	5.4%			9.1%			10.1%					
ROA (総資産経常利益率)	1.8%			3.2%			4.1%					

*1 15年3月期は営業損失、経常損失、純損失を計上したため、前期比は記載していません。

*2 17年2月期の総資本回転率は12ヶ月換算で1.53回となります。

*3 グループ会社間の取引については、相殺消去して表示しております。

営業収益と営業利益の推移



I-2. 貸借対照表(要旨)

(金額単位:百万円)

	16年3月期(非連結)			17年2月期(非連結)			18年2月期(連結)		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
流動資産	15,338	19.8%	104.9%	12,161	16.7%	79.3%	13,421	18.4%	110.4%
現金・預金	1,615	2.1%	85.1%	1,189	1.6%	73.6%	1,264	1.7%	106.3%
商品	9,776	12.6%	108.1%	7,628	10.5%	78.0%	8,560	11.7%	112.2%
固定資産	62,062	80.2%	97.8%	60,656	83.3%	97.7%	59,687	81.6%	98.4%
有形固定資産	48,062	62.1%	96.9%	47,451	65.2%	98.7%	46,484	63.6%	98.0%
資産合計	77,401	100.0%	99.1%	72,817	100.0%	94.1%	73,109	100.0%	100.4%
流動負債	31,976	41.3%	107.4%	27,796	38.2%	86.9%	28,300	38.7%	101.8%
固定負債	26,246	33.9%	87.6%	24,277	33.3%	92.5%	22,411	30.7%	92.3%
(有利子負債)	28,475	36.8%	91.6%	26,174	35.9%	91.9%	23,576	32.2%	90.1%
純資産	19,178	24.8%	104.6%	20,743	28.5%	108.2%	22,397	30.6%	108.0%
自己株式	△ 2,599	△3.4%	100.0%	△ 2,599	△3.6%	100.0%	△ 2,600	△3.6%	100.1%
負債・純資産合計	77,401	100.0%	99.1%	72,817	100.0%	94.1%	73,109	100.0%	100.4%
D/Eレシオ(倍)	1.48倍			1.26倍			1.05倍		
1株当たり純資産(円)	577円65銭			624円83銭			674円69銭		

I-3. 販管費の推移

(金額単位:百万円)

	16年3月期(非連結)		17年2月期(非連結・11ヶ月)		18年2月期(連結)	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
販売費	2,711	101.7%	2,699	-	2,893	-
人件費	9,263	98.3%	8,441	-	9,151	-
物流費	2,815	98.6%	2,533	-	2,792	-
管理費	13,007	95.9%	11,400	-	11,849	-
合計	27,798	97.5%	25,074	-	26,686	-

販管費の営業収益比率

	16年3月期		17年2月期		18年2月期	
	比率	前期比増減	比率	前期比増減	比率	前期比増減
販売費	2.3%	0.0%	2.5%	0.2%	2.4%	△0.1%
人件費	7.8%	△0.4%	7.8%	0.0%	7.7%	△0.1%
物流費	2.4%	△0.1%	2.3%	△0.1%	2.4%	0.1%
管理費	11.0%	△0.9%	10.5%	△0.5%	10.0%	△0.5%
合計	23.5%	△1.4%	23.1%	△0.4%	22.6%	△0.5%

II-1. MrMax部門別売上高

(金額単位:百万円)

	16年3月期			17年2月期(11ヶ月)			18年2月期		
	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
家電部	16,463	14.5%	104.3%	15,552	14.9%	-	16,517	14.5%	-
アパレル部	8,851	7.8%	103.5%	8,286	8.0%	-	8,857	7.8%	-
ライフスタイル部	14,859	13.1%	97.6%	13,111	12.6%	-	15,007	13.2%	-
ホームリビング部	11,704	10.3%	103.1%	10,464	10.1%	-	11,173	9.8%	-
HBC部	24,624	21.6%	105.5%	22,459	21.6%	-	24,293	21.4%	-
食品部	37,176	32.7%	105.2%	34,201	32.9%	-	37,917	33.3%	-
合計	113,713	100.0%	103.7%	104,081	100.0%	-	113,768	100.0%	-

(注)MrMax単体の売上高です。

【部門別内訳】

家電部	家電
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨、時計
ライフスタイル部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY
ホームリビング部	台所用品、日用雑貨、インテリア、収納
HBC部(Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品

II-2. MrMax月次売上高・客数の推移

前年同月比

		18年2月期						
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期計
売上高	既存店	101.1%	103.8%	102.4%	101.9%	105.9%	103.7%	103.2%
	全店	96.1%	98.5%	99.2%	98.2%	104.9%	102.5%	100.0%
客数	既存店	100.7%	101.8%	102.5%	103.3%	103.3%	102.5%	102.4%
	全店	93.4%	95.0%	97.5%	98.4%	100.4%	99.7%	97.4%

		18年2月期							
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期計	通期
売上高	既存店	105.1%	102.6%	102.6%	104.4%	102.9%	102.1%	103.3%	103.3%
	全店	101.5%	99.7%	99.6%	101.9%	102.4%	101.8%	101.2%	100.6%
客数	既存店	103.6%	99.4%	99.6%	100.2%	97.8%	97.9%	99.7%	101.1%
	全店	99.2%	95.4%	95.8%	96.6%	97.0%	98.5%	97.0%	97.2%

II-3. MrMax地域別売上高

(金額単位:百万円)

		16年3月期			17年2月期(11ヶ月)			18年2月期		
		売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比	売上高	構成比	前期比
全店売上高		113,713	100.0%	103.7%	104,081	100.0%	-	113,768	100.0%	-
地区別内訳	九州ブロック	68,989	60.7%	104.9%	64,130	61.6%	-	71,738	63.1%	-
	中国ブロック	15,376	13.5%	99.1%	14,134	13.6%	-	15,349	13.5%	-
	関東ブロック	28,309	24.9%	101.9%	24,297	23.3%	-	25,011	22.0%	-
	その他	1,039	0.9%	197.6%	1,518	1.5%	-	1,669	1.5%	-

(注)MrMax単体の売上高です。

(注)「その他」は、インターネット販売等の売上高です。

II-4. MrMaxプライベート・ブランド商品実績

(金額単位:百万円)

	16年3月期			17年2月期(11ヶ月)			18年2月期		
	数 値	構成比	前期比	数 値	構成比	前期比	数 値	構成比	前期比
売 上 高	15,460	12.6%	100.2%	14,421	13.9%	-	16,753	14.6%	-
荒 利 益 高	3,987	16.1%	98.1%	4,184	18.4%	-	4,724	19.2%	-
荒 利 益 率	25.8%			29.0%			28.2%		

III-1. MrMax店舗数・売場面積

店舗数の推移

	16年3月期		17年2月期		18年2月期		
	店舗数	構成比	店舗数	構成比	店舗数	構成比	
期 中 開 店 数	1		1		1		
期 中 閉 店 数	1		4		1		
期 末 店 舗 数	60	100.0%	57	100.0%	57	100.0%	
地 区 別 内 訳	九 州 ブ ロ ッ ク	40	66.7%	40	70.2%	39	68.4%
	中 国 ブ ロ ッ ク	9	15.0%	9	15.8%	9	15.8%
	関 東 ブ ロ ッ ク	11	18.3%	8	14.0%	9	15.8%
フ ォ ー マ ッ ト 内 訳	デ ィ ス カ ウ ン ト ス ト ア	38	63.3%	36	63.2%	37	64.9%
	ス ー パ ー セ ン タ ー	14	23.3%	13	22.8%	13	22.8%
	S e l e c t	7	11.7%	7	12.3%	7	12.3%
	そ の 他	1	1.7%	1	1.8%	0	0.0%

(注)「その他」は免税店等です。

売場面積の推移

(売場面積単位:㎡)

	16年3月期		17年2月期		18年2月期		
	売場面積	構成比	売場面積	構成比	売場面積	構成比	
期 末 売 場 面 積	340,634	100.0%	324,203	100.0%	328,356	100.0%	
地 区 別 内 訳	九 州 ブ ロ ッ ク	209,689	61.6%	214,586	66.2%	214,606	65.4%
	中 国 ブ ロ ッ ク	52,228	15.3%	52,228	16.1%	52,228	15.9%
	関 東 ブ ロ ッ ク	78,717	23.1%	57,389	17.7%	61,522	18.7%

III-2. MrMax開閉店実績・計画

2018年2月期 開店実績

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店日
MrMax 守谷店	茨城県 守谷市	4,133㎡ (1,250坪)	テナント入居	17年3月17日

2018年2月期 閉店実績

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	閉店日
MrMax 天神西通り店	福岡県 福岡市	119㎡ (36坪)	テナント入居	17年3月31日

2019年2月期 開店計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店日
MrMax 南桜井店	埼玉県 春日部市	約3,300㎡ (約1,000坪)	テナント入居	18年7月予定

III-3. 投資と減価償却の実績・計画

(金額単位: 百万円)

	18年2月期 累計実績	19年2月期 計画
投資金額	1,328	6,760
減価償却費	2,216	2,200

(注) 19年2月期の投資計画には、おゆみ野ショッピングセンターの土地の取得費用(約4,000百万円)を含んでいます。

III-4. 従業員の状況

	16年3月期		17年2月期		18年2月期	
		前期比増減		前期比増減		前期比増減
社員期末人員数(人)	754	△ 37	763	9	745	△ 18
パート・アルバイト平均人数	2,090	△ 94	1,892	△ 198	1,848	△ 44
全従業員数(人)	2,844	△ 131	2,655	△ 189	2,593	△ 62

(注) パート・アルバイト平均人数は、月労働時間を169時間として算出した人員数を月平均に置きなおした人員数です。