

The background of the slide is a blue-tinted photograph of a large crowd of people, likely at a corporate event or conference. The people are mostly seen from the chest up, and many are looking towards the camera. The overall atmosphere is that of a busy, engaged group.

UUUM

2018年5月期3Q決算説明資料



経営理念

Management Philosophy

“セカイにコドモゴコロを”

UUUMは今までにない楽しみを「コドモゴコロ」ある発想で生み出し、
新たな文化・価値を創造するコンテンツカンパニーです。

「好きなこと、楽しいこと」の延長線上でコンテンツが生まれ、共感する人々に受け入れられていく。

個人がメディア化しプラットフォームやメディアを問わず影響力が持てる時代。
そして、送り手と受け手の境界線がなくなり、連鎖的に連なることで生まれる新たな文化や市場。

そんな新時代のエンタテインメント体験を、世界中の全ての人々に届けます。

INDEX

1. 18/5期 3Q決算概要

2. 通期業績見通し

3. トピックス

18/5期 3Q決算概要



(百万円)	18/5期 3Q (2017年12月-2018年2月)	17/5期 3Q (2016年12月-2017年2月)	前年同期比
売上高	3,094	1,921	161%
粗利益	864	532	162%
販管費	664	351	189%
営業利益	200	181	111%
当期利益	98	146	67%

※ 本資料における2017/5期 1Q~3Qは、四半期財務諸表を作成していないため、参考数値であり、監査法人の監査を受けておりません。
 ※ 17/5期 3Qには、特別利益として投資有価証券売却益29百万円が含まれております。

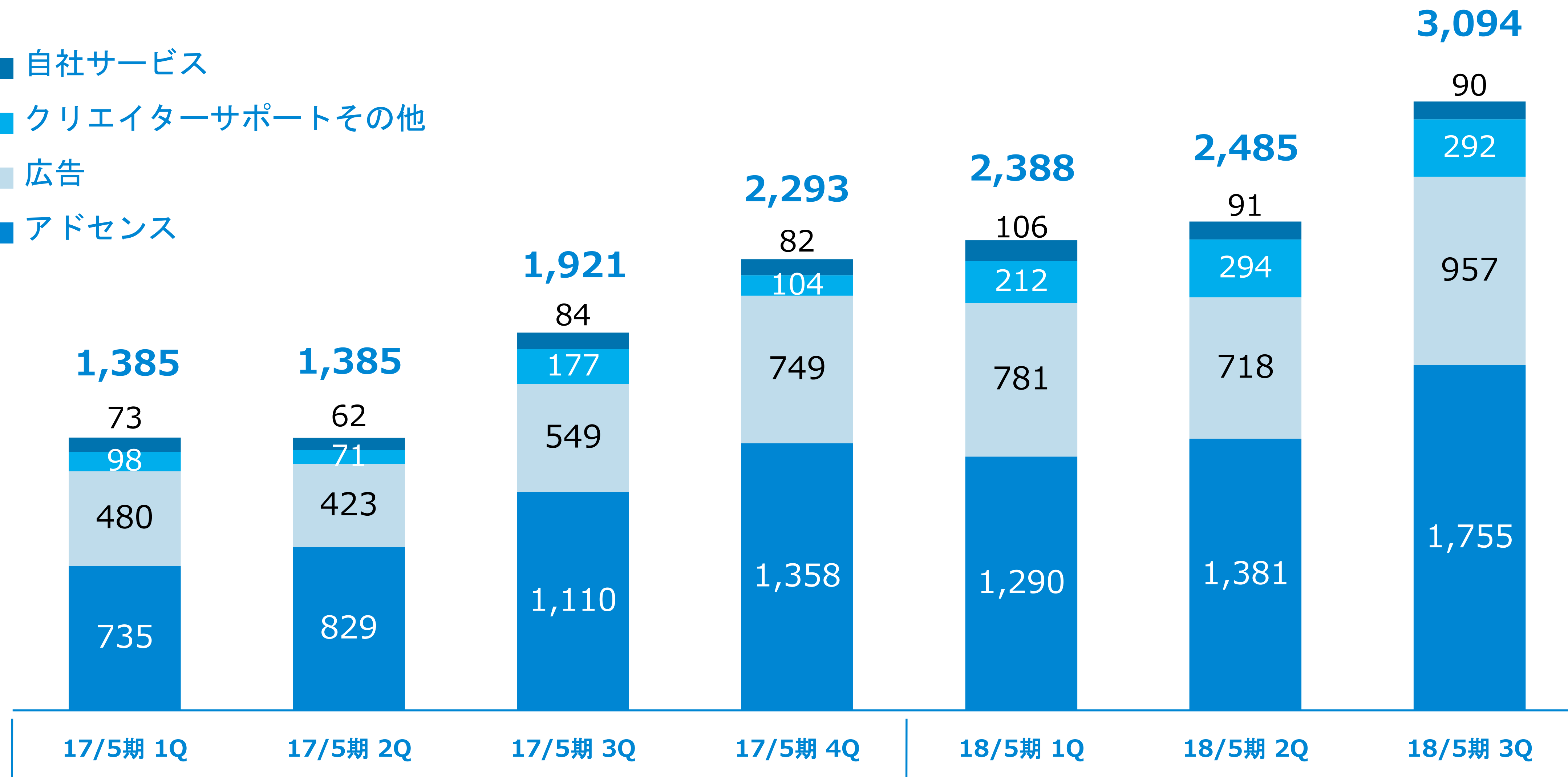
(百万円)	18/5期 3Q累計 (2017年6月-2018年2月)	17/5期 3Q累計 (2017年6月-2017年2月)	前年同期比
売上高	7,968	4,690	170%
粗利益	2,336	1,294	180%
販管費	1,876	879	213%
営業利益	459	415	111%
当期利益	257	302	85%

売上高（四半期）推移

3Q売上は全事業で増収を達成し、前年比161%の増収。

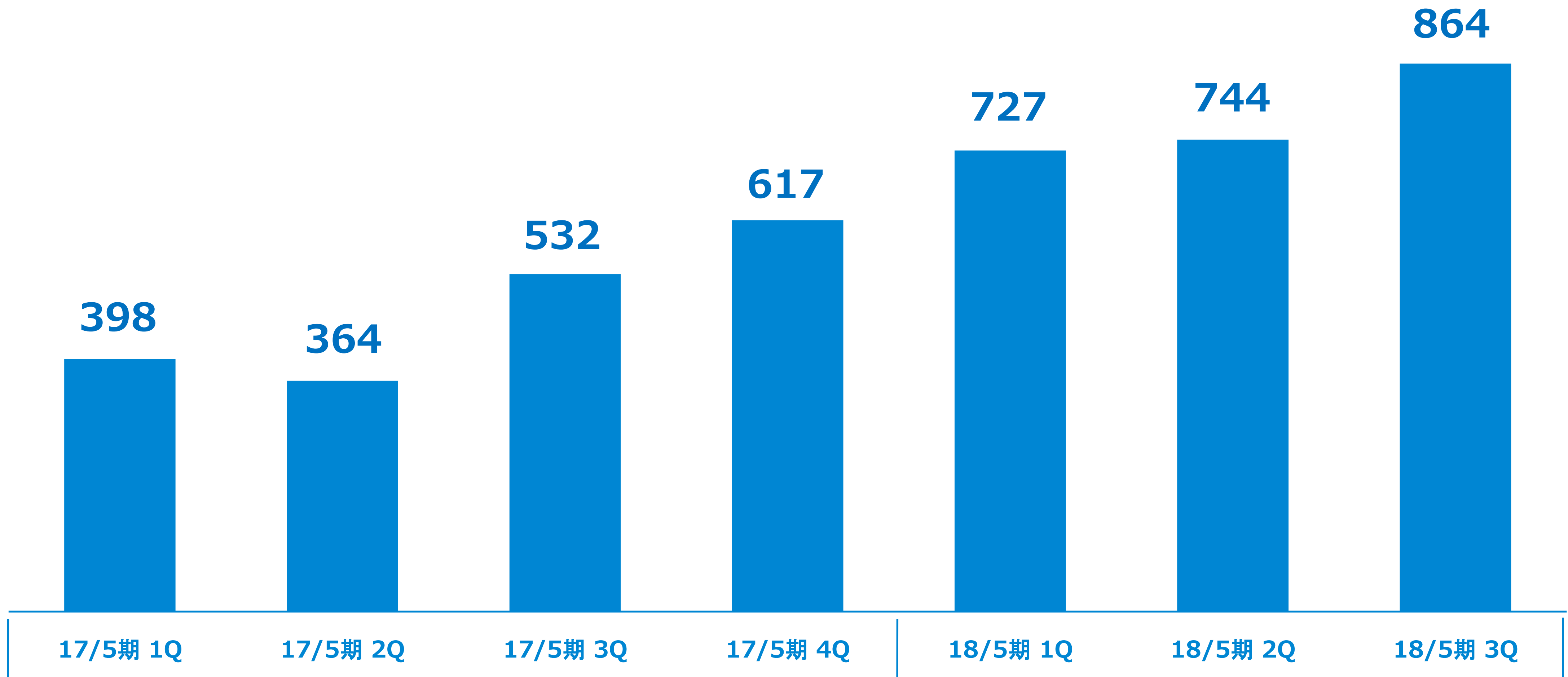
(単位：百万円)

- 自社サービス
- クリエイターサポートその他
- 広告
- アドセンス



3Q粗利益は売上増に伴って増加し、前年比162%の増益を達成

(単位：百万円)

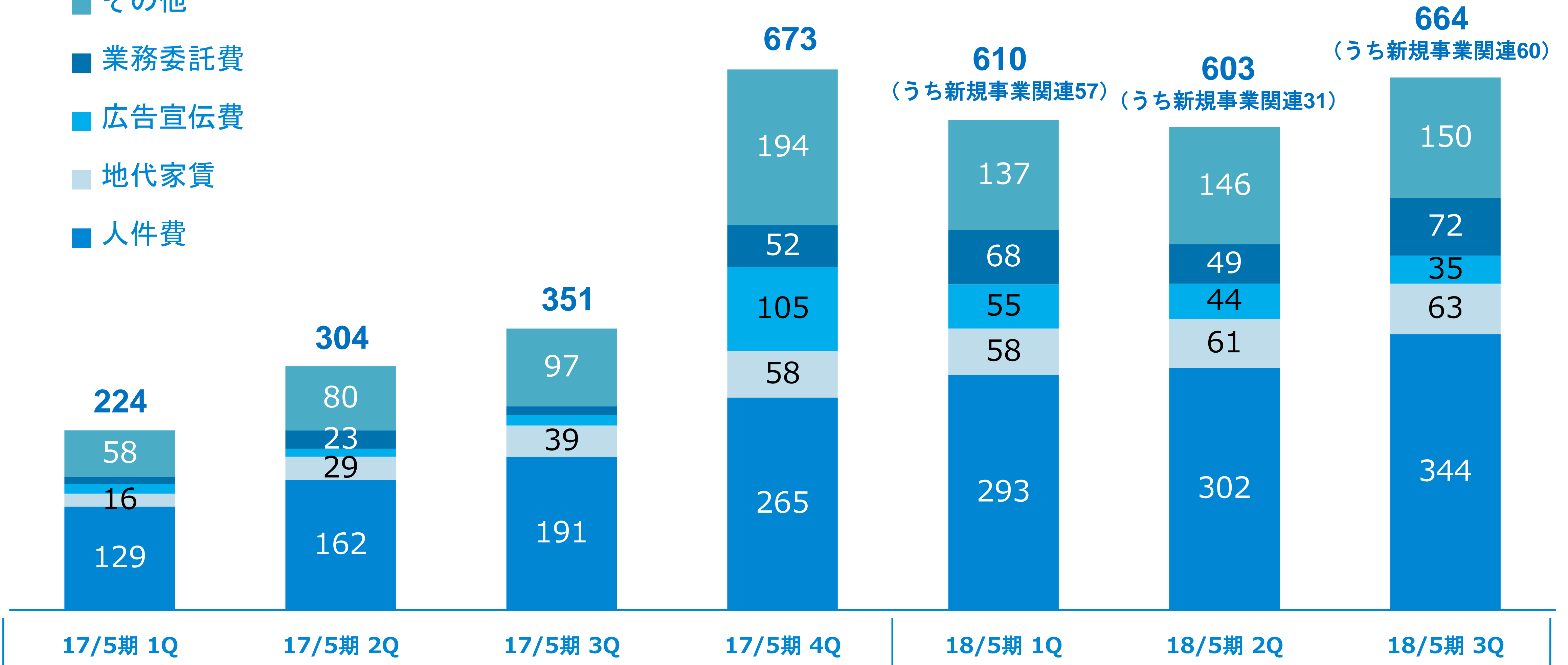


販管費（四半期）推移

3Q販管費は社員増加・賞与制度開始に伴う人件費、新規事業関連費用が増加

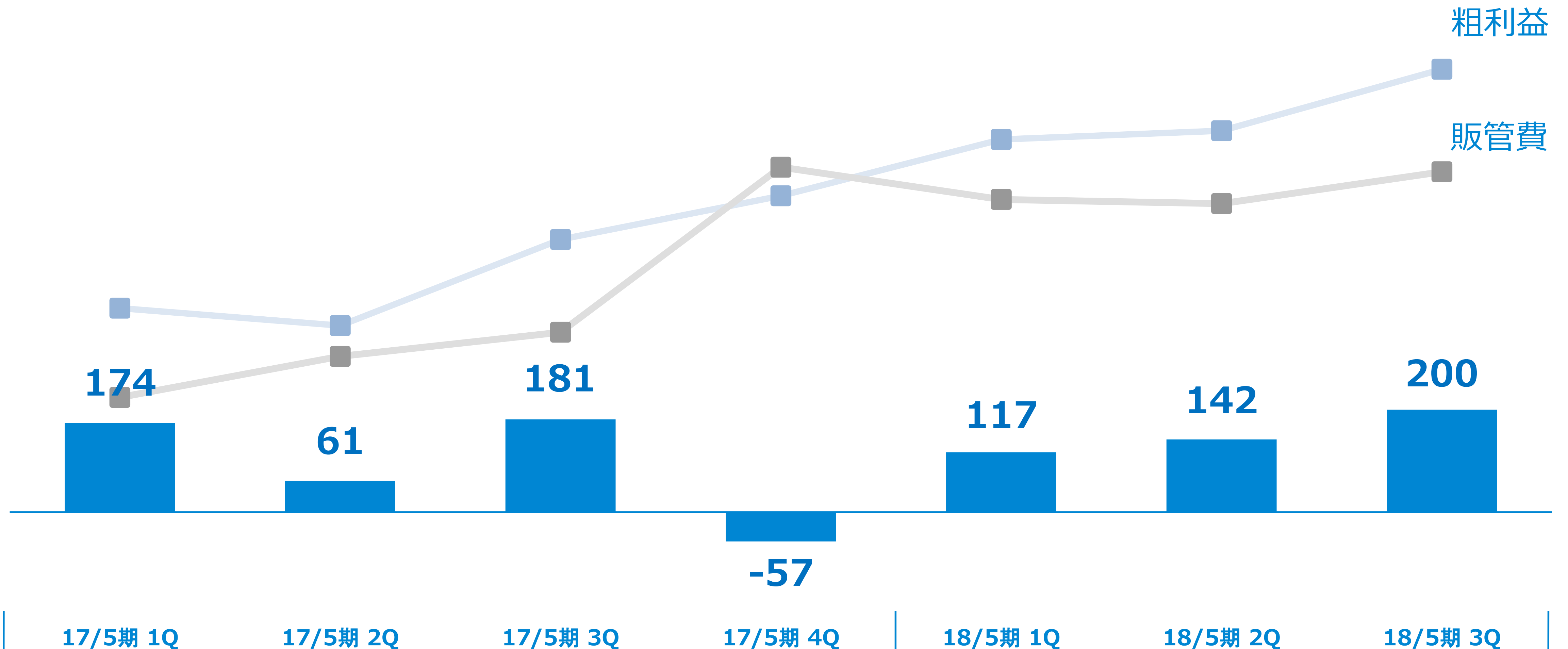
(単位：百万円)

- その他
- 業務委託費
- 広告宣伝費
- 地代家賃
- 人件費

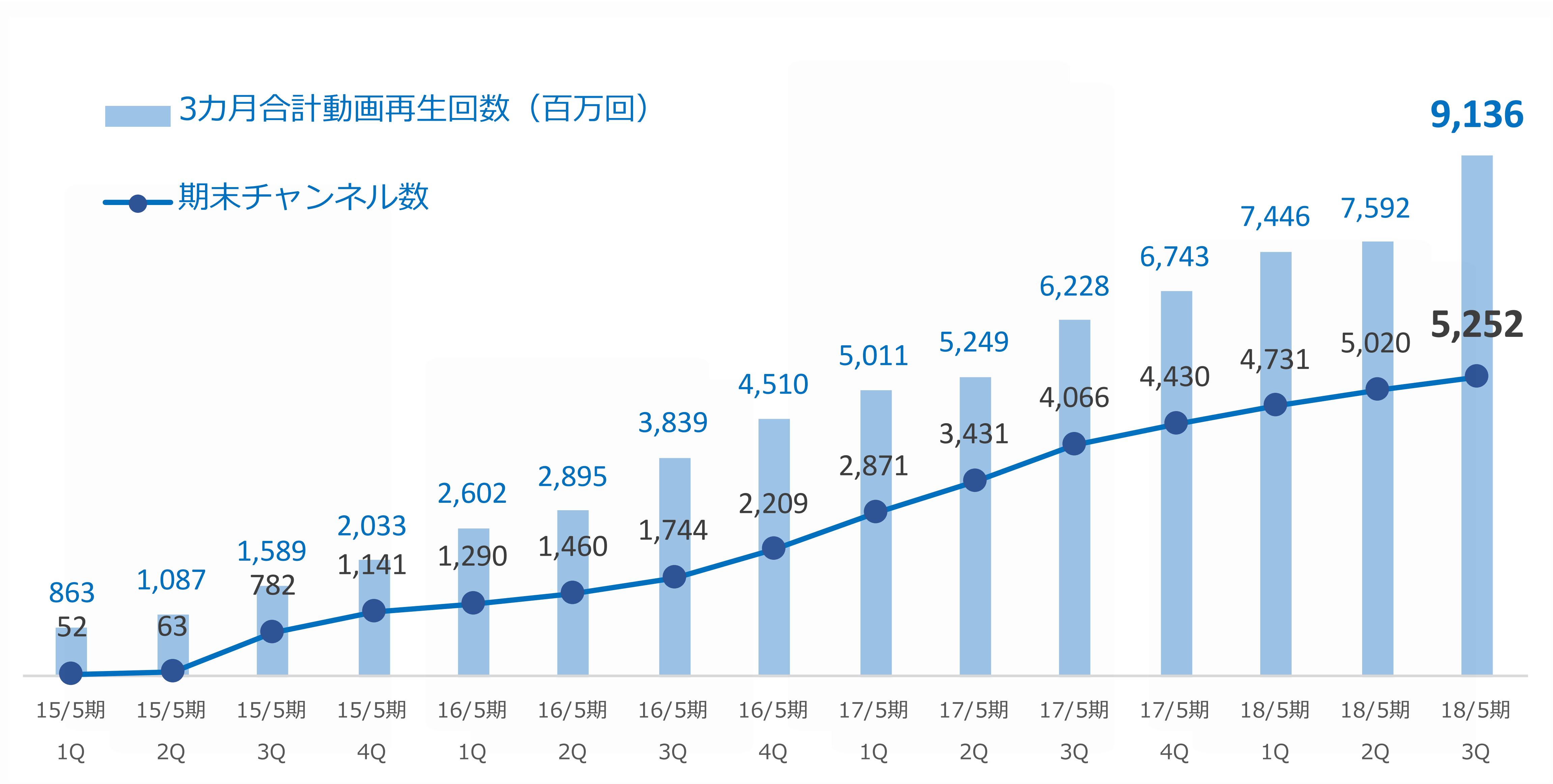


3Q営業利益は前年比111%の200百万円

(単位：百万円)

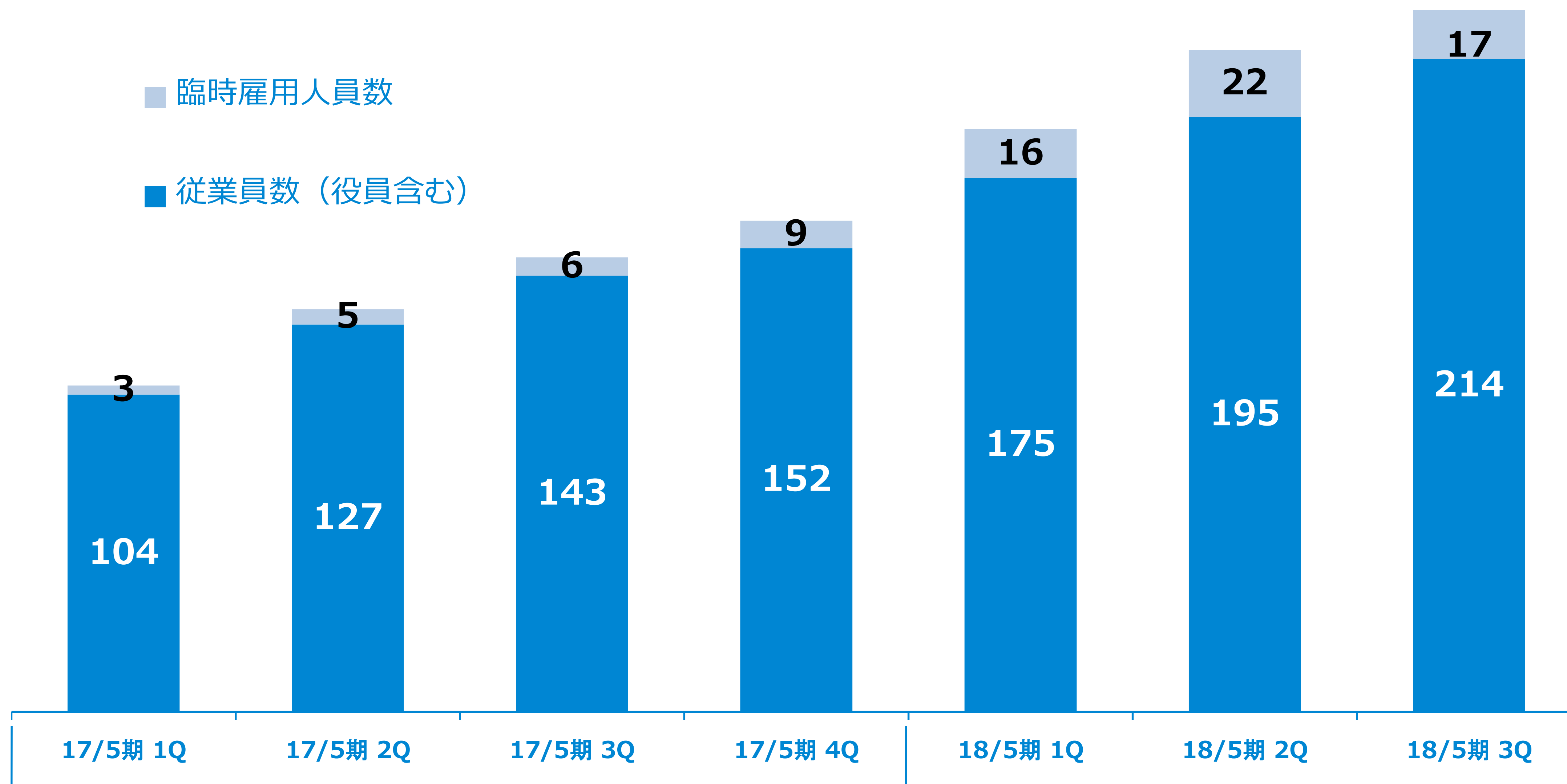


期末所属チャンネル数および3か月合計動画再生回数推移



四半期末の従業員数、臨時雇用人員数推移

(単位：人)



通期業績見通し

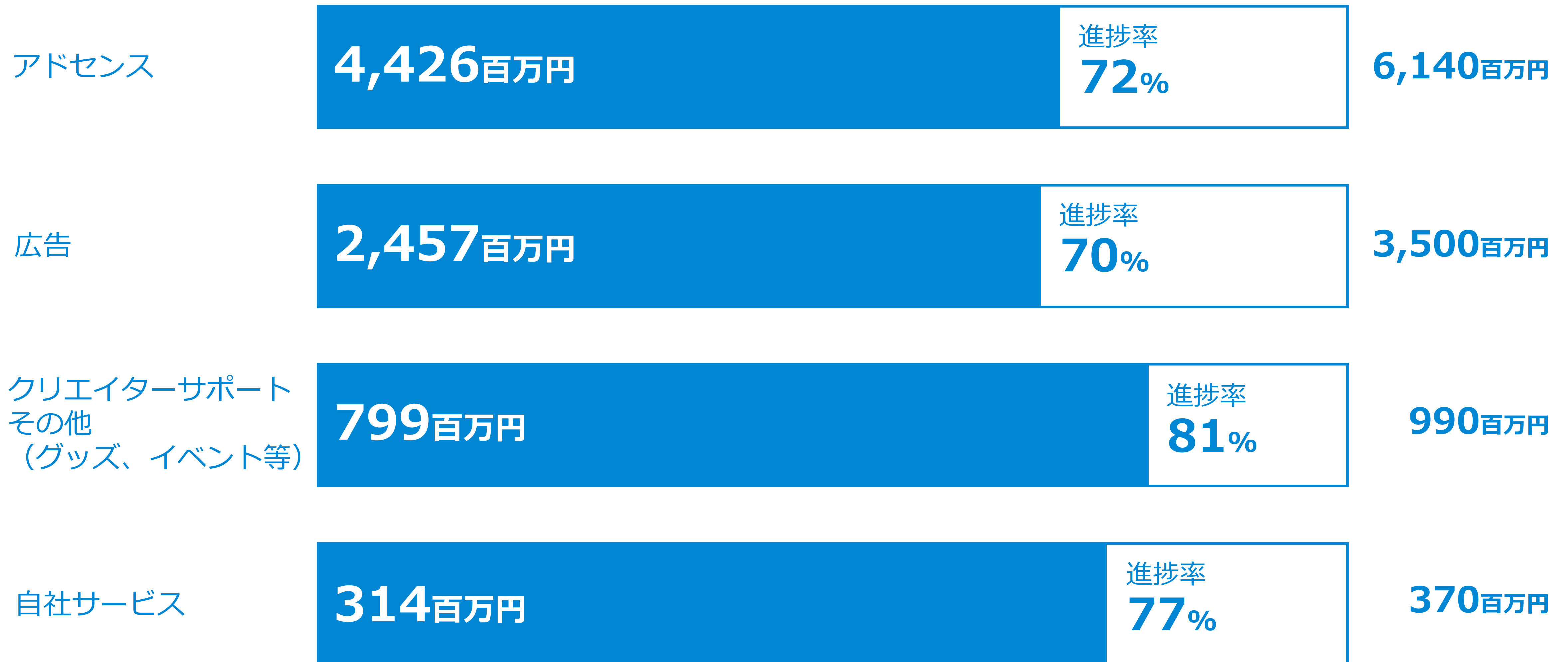
UUUM



3Qまでの進捗をふまえて通期計画を上方修正

(百万円)	18/5期通期 従来計画	18/5期通期 新計画	従来計画比	前年比	3Q累計 実績	对新計画 進捗率
売上高	8,979	11,000	123%	158%	7,968	72%
粗利益	2,517	3,200	127%	167%	2,336	73%
営業利益	400	600	150%	167%	459	77%
当期利益	259	345	133%	134%	257	75%

年間売上新計画



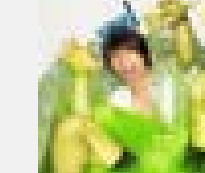
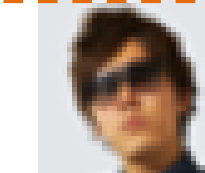
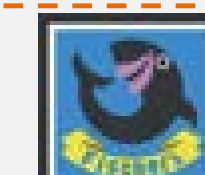

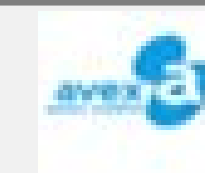
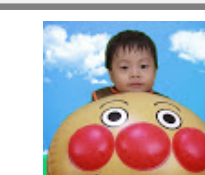
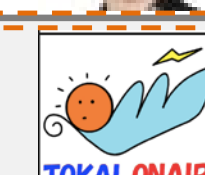

トピックス

UUUM



チャンネル登録者数ランキング

■ 登録者数総合ランキング TOP10

ランキング	チャンネル名	登録者数
1	 はじめしゃちょー (hajime)	6,117,901
2	 HikakinTV	5,799,200
3	 Fischer's-フィッシャーズ-	4,277,850
4	 Yuka Kinoshita木下ゆうか	4,055,746
5	 avexnetwork	3,785,326
6	 キッズライン♡Kids	3,708,761
7	 HikakinGames	3,438,267
8	 SeikinTV	2,928,626
9	 東海オンエア	2,869,414
10	 水溜りボンド	2,740,992

8/10

■ UUUMクリエイター登録者数ランキング

ランキング	チャンネル名	登録者
12	すしーめん《りく》	2,259,034
13	桐崎栄二	2,178,987
17	はじめしゃちょー2 (hajime)	1,989,799
19	HIKAKIN	1,969,101
21	Kan	1,943,399
22	Fischer's-フィッシャーズ-	1,819,931
23	ポッキー / PockySweets	1,780,661
28	おるたなChannel	1,669,701
36	瀬戸弘司 / Koji Seto	1,366,961
37	PDSKabushikiGaisha	1,345,173
39	KazuChannel	1,305,808
40	東海オンエアの控え室	1,267,682
41	KazuGames	1,219,446
43	TOMIKKU NET	1,206,196
44	ボンボンTV	1,188,517
47	SeikinGames	1,115,715
56	MasuoTV	1,050,944
59	SekineRisa	1,044,690
60	カリスマブラザーズ	1,018,813
61	kougeisha	1,009,072
62	水溜りボンド2 (サブ)	970,992
63	レオンチャンネル	965,498
68	ぐっちの部屋(ミラクルぐっち)	913,580
70	アバンティーズ	899,588
71	恭チャンネル	899,408
72	70cleam	890,152
77	釣りよかでしょう。	857,017
78	さあや saaya	856,813
82	たくっち	820,310
88	eguri89games	780,289
91	sasakiasahi	735,778
96	HIMAWARIちゃんねる	695,045

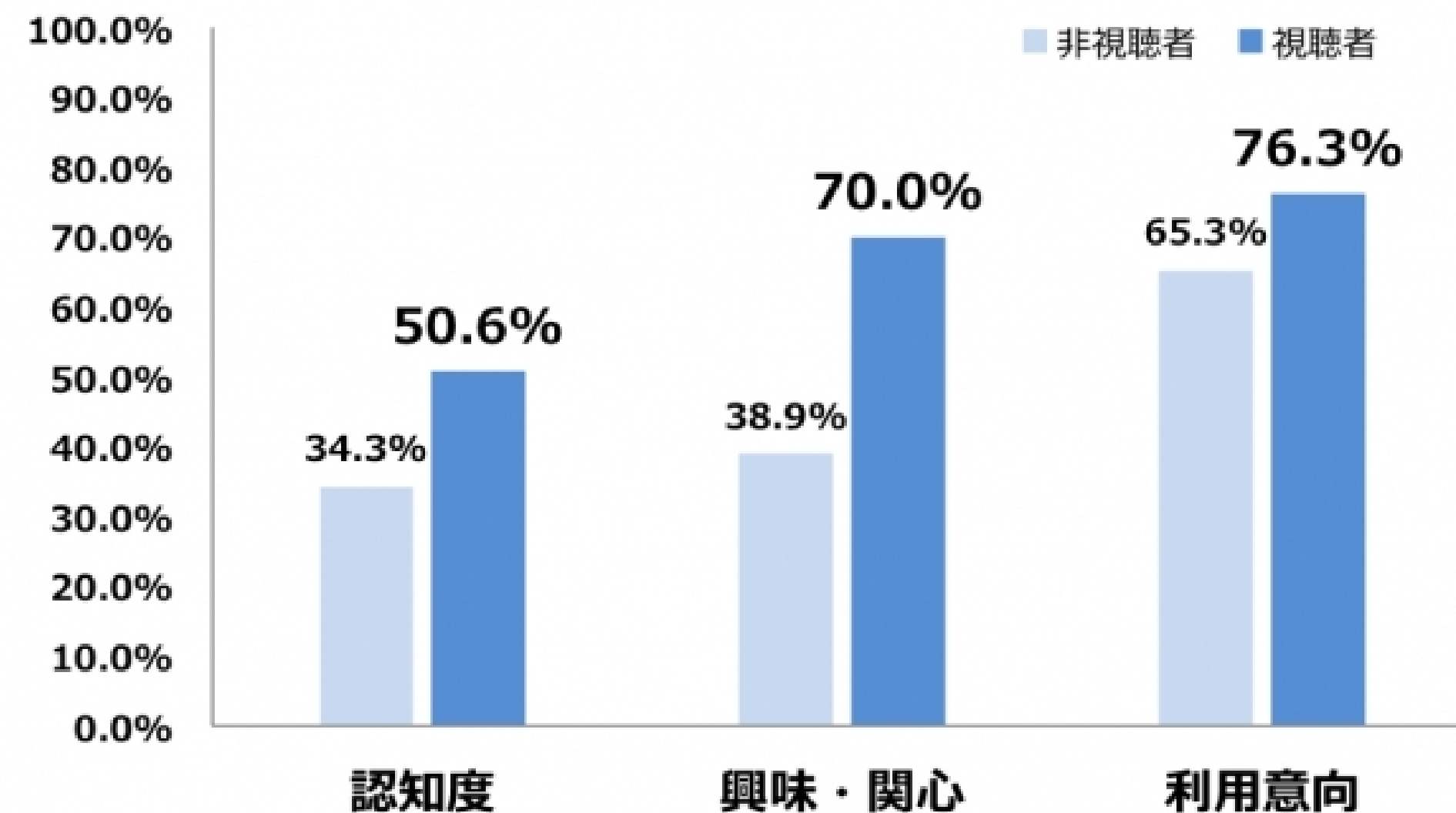
40/100

出所: VidStatsX2018年3月時点のデータをUUUMにて編集

壱岐市様「壱岐島」



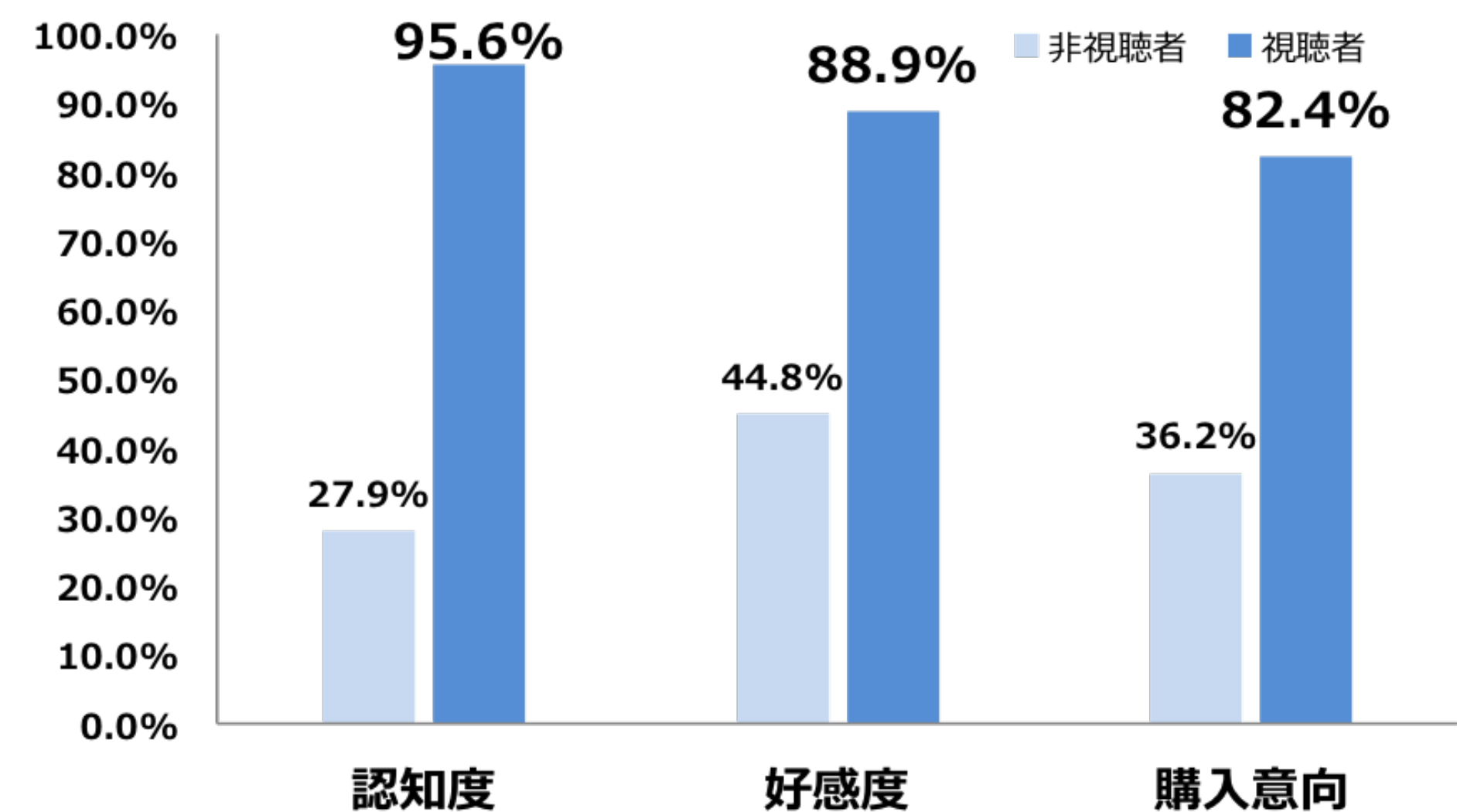
「壱岐島」 / 動画視聴者の態度変容に関する調査結果



株式会社タカラトミー様「うまれて！ウーモウォ」



「タカラトミー うまれて！ウーモ ウォ」 / 動画視聴者の態度変容に関する調査結果

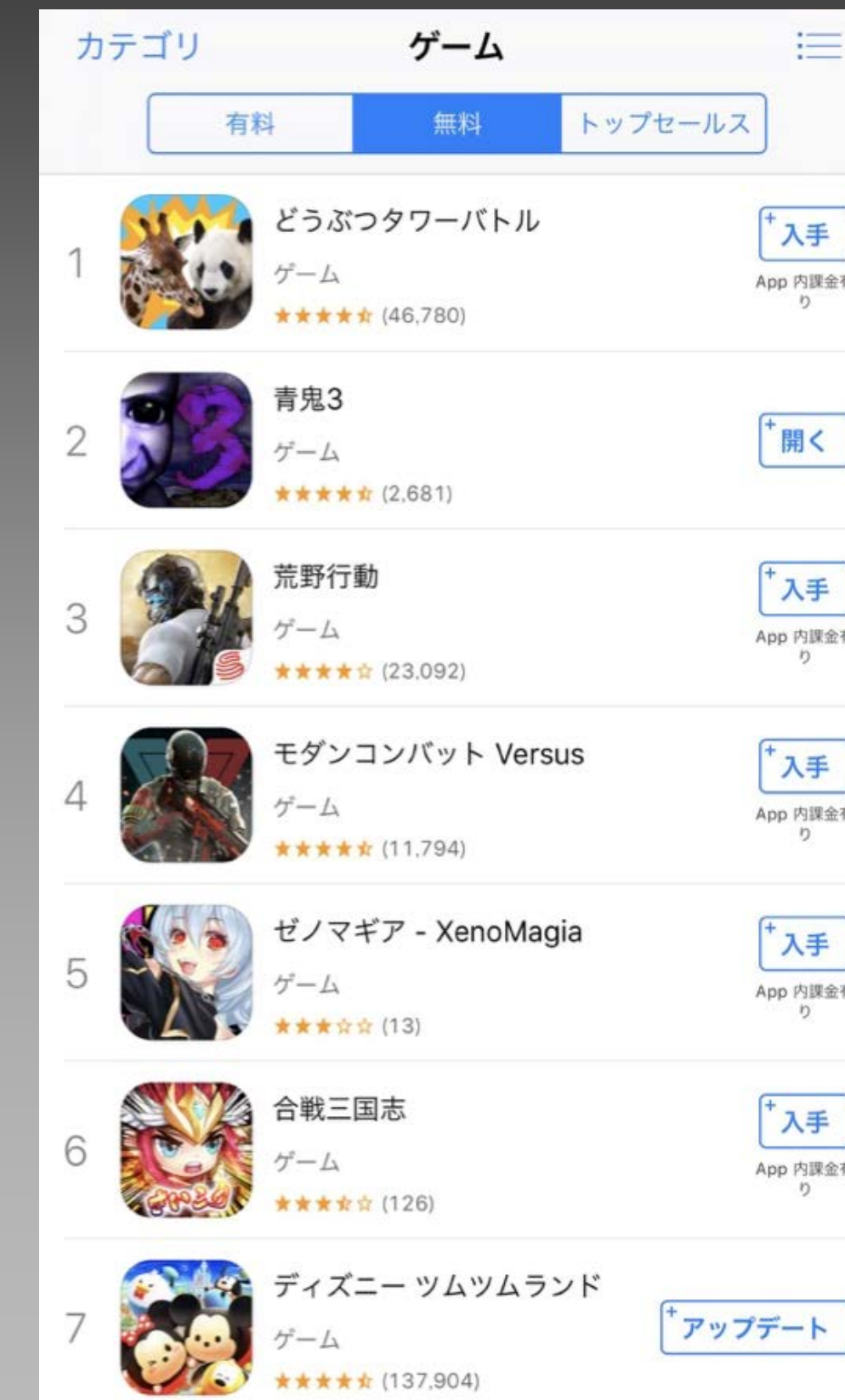


スマホアプリ版青鬼はシリーズ累計で500万DL突破

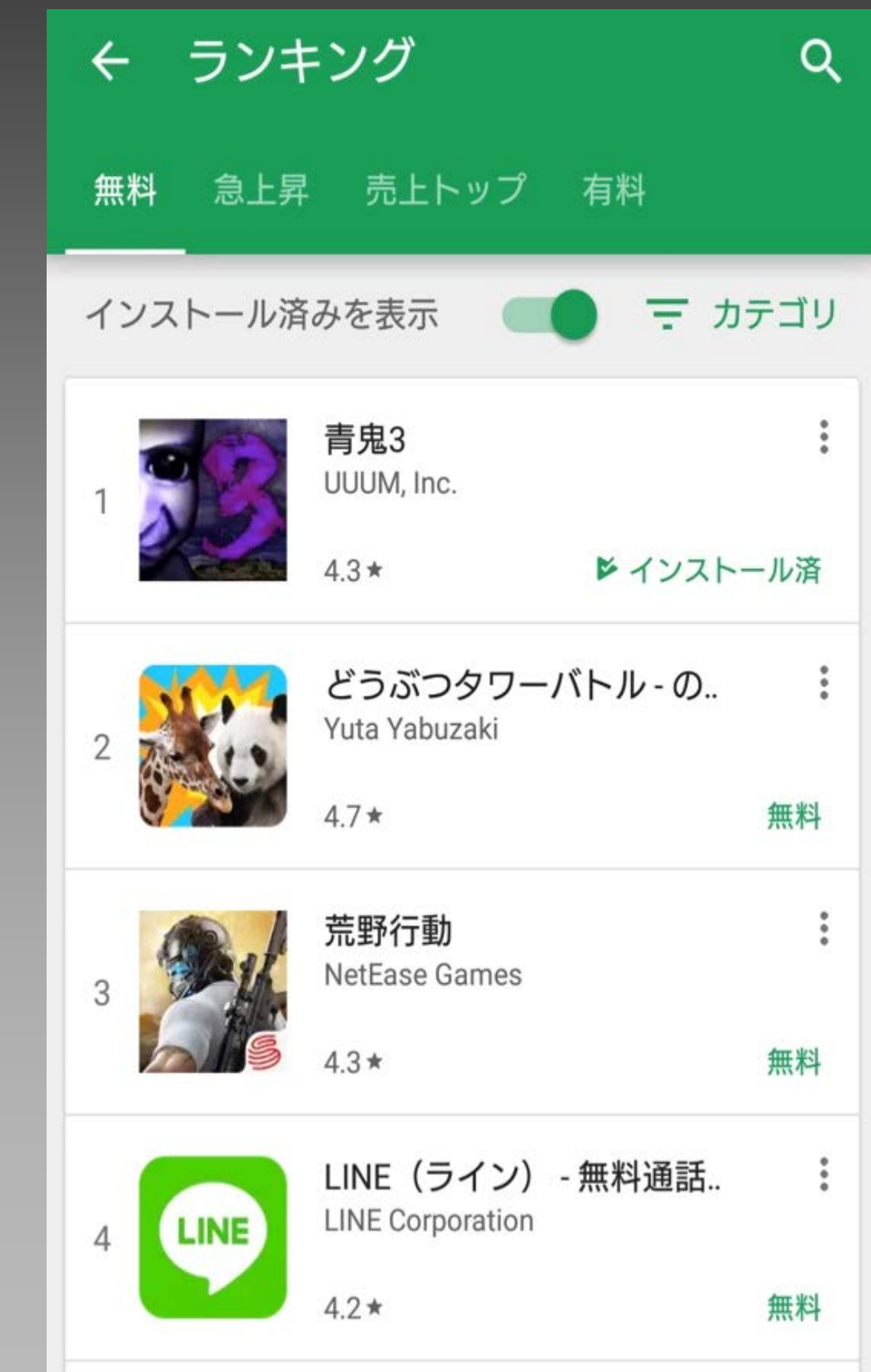


2017年12月にリリースした「青鬼3」は
100万DL突破

AppStore
無料ゲームランキング
2位



GooglePlay
無料総合ランキング
1位



※AppStoreは2017年12月24日時点のランキング
※GooglePlayは2017年12月26日時点のランキング

クリエイターイベントで合計4,410名を動員

8クリエイター・8開催18公演・4,410名動員

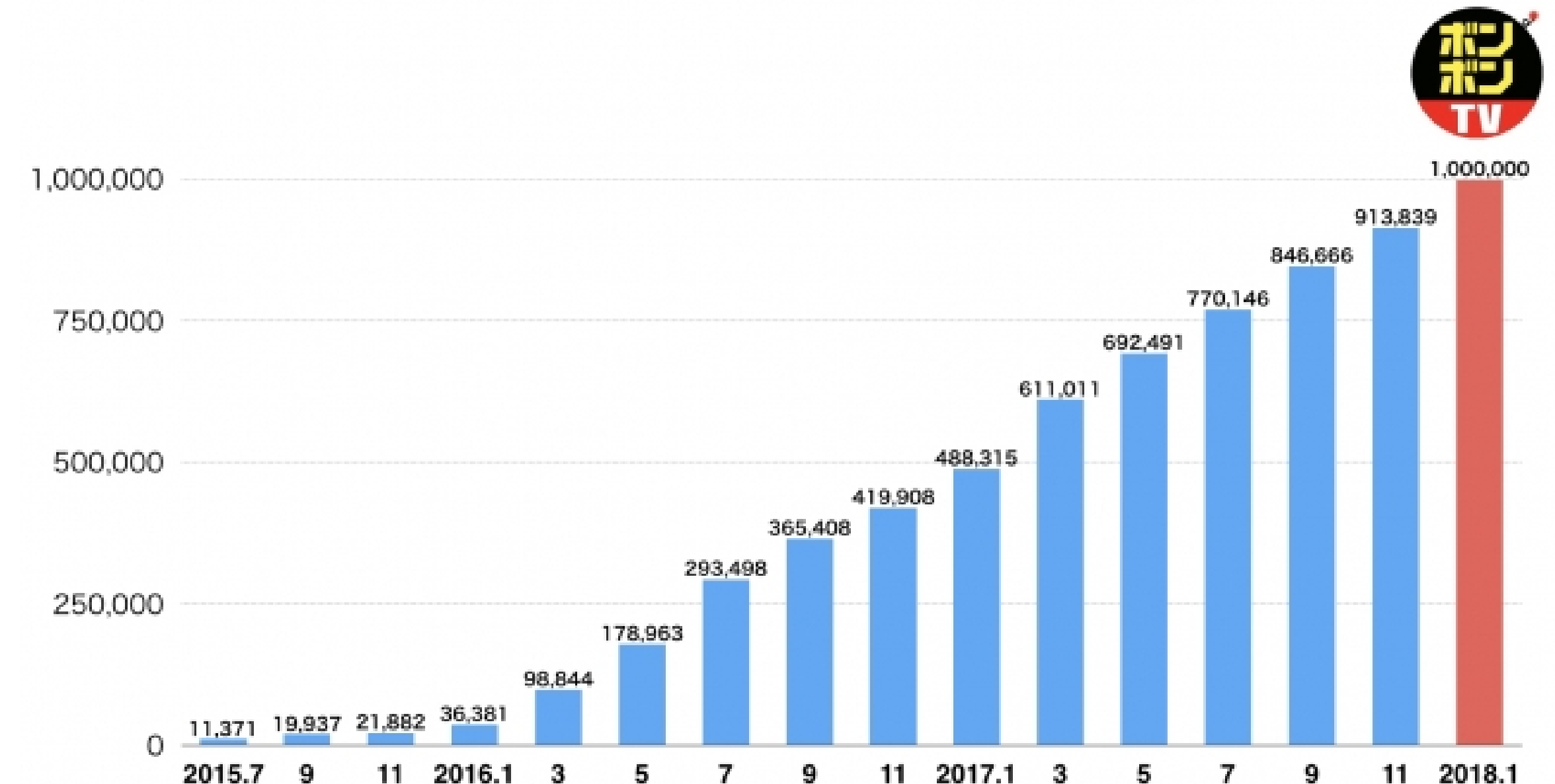
実施日	クリエイター	エリア	CAP	公演回数	動員数
12月					
12月2日	水溜りボンド	札幌	190	3	570
12月16日	Fate & CO-DA	東京	90	3	270
12月17日	アバンティーズ	静岡	510	3	1,530
12月23日	カリスマブラザーズ	東京	450	1	450
12月23日	水溜りボンド	東京	450	1	450
1月					
1月20日	新希咲乃	東京	100	3	300
1月27日	ポッキー	東京	80	3	240
2月					
2月3日	ミノロック2	東京	600	1	600
				合計	4,410



ボンボンTV チャンネル登録者数100万人を突破

開局して2年6カ月でボンボンTVのチャンネル登録者が100万人を突破。
 また、2018年3月にはチャンネル開設以来初めて、単月再生回数が1億回を突破いたしました。

これまで投稿した動画本数は4,000本以上、総再生回数は14億回以上。



2つのチャンネルが新たにスタート

UUUM

2018年2月1日開始

「UUUM GOLF」



2018年3月9日開始

「まいにちランキング」



海外事業の強化に向け、CAPSULEに出資



CAPSULE.

UUUM

- 2013年11月設立
- 中華圏（台北・香港・上海）でのソーシャルビデオマーケティング

2018年2月
1億円出資

(出資比率14.61%)

- UUUMとCAPSULEは両社シナジーを最大化するため、事業ノウハウや得意先基盤を有効活用する
- これらを通じて、海外インフルエンサーマネジメント事業の拡大、UUUMクリエイターの海外展開強化を実現していく



UUUM

(参考) 各ビジネスの事業モデル

	主な売上	主な原価項目
アドセンス	YouTubeからのアドセンス広告収入	クリエイター支払い (売上連動)
広告	クライアントからのタイアップ広告収入 (タイアップ本数×単価+進行管理料+オプション)	クリエイター支払い (売上連動)
グッズ	グッズ売上 (オンデマンド、自社、イベント販売)	商品原価 クリエイター支払い (利益連動)
イベント	イベントチケット売上 協賛金	イベント開催費用 クリエイター出演費
ファンクラブ	ファンクラブ会員費	ファンクラブ運営費用 特典費用 クリエイター支払い (売上連動)
動画制作	番組制作料 YouTubeからのアドセンス広告収入 クライアントからのタイアップ広告収入	クリエイター出演費 番組制作費用
ゲーム	ゲームアプリの広告売上・課金売上	ゲーム開発費 プロモーション費用 ゲーム会社への売上シェア クリエイター支払い (売上連動) ※費用項目はゲームによって異なる