

# 平成30年2月期決算参考資料



平成30年4月13日

株式会社 リテールパートナーズ

コード番号 8167

URL <http://www.retailpartners.co.jp>

## 【目次】

# 平成30年2月通期決算概要

I. 連結決算	
1. 決算の概要(損益計算書)	-1-
1. 決算の概要(貸借対照表)	-1-
2. 連結財務指標	-2-
3. セグメント別業績(営業収益)	-2-
3. セグメント別業績(営業利益)	-2-
4. 販売費及び一般管理費の内訳(連結)	-2-
II. 事業会社の状況	
1. スーパーマーケット店舗の売上前年比	-3-
2. スーパーマーケット店舗の既存店売上前年比	-3-
3. 地域別店舗数の推移	-3-
4. 主要店舗の新設・改装・閉鎖	
(1)丸久グループ	-4-
(2)マルミヤストアグループ	-4-
(3)マルキョウグループ	-4-

I. 連結決算

1. 決算の概要

単位:百万円

損益計算書	平成28年2月期	平成29年2月期	平成30年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
営業収益	115,900	142,952	228,982	60.2%
売上高	113,880	140,675	226,307	60.9%
営業利益	4,408	4,629	5,581	20.6%
経常利益	4,632	4,975	6,181	24.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,287	2,555	19,065	646.2%
一株当たり四半期(当期)純利益	468.60円	96.25円	485.20円	388.95円
連結子会社数	7社	9社	11社	2社

単位:百万円

貸借対照表	平成28年2月期	平成29年2月期	平成30年2月期	前期末差
	通期	通期	通期	
総資産	52,029	57,038	98,981	41,943
純資産	25,815	28,206	61,922	33,716
1株当たり純資産	972.44円	1,062.50円	1,534.38円	471.88円
有利子負債残高	7,879	11,629	10,631	-998

## 2. 連結財務指標

	平成28年2月期	平成29年2月期	平成30年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
売上高営業利益率	3.9%	3.3%	2.5%	-0.8%
売上高経常利益率	4.1%	3.5%	2.7%	-0.8%
売上高当期利益率	3.8%	1.8%	8.4%	6.6%
自己資本比率(自己資本/総資産)	49.6%	49.5%	62.6%	13.1%
ROE(当期純利益/株主資本)	18.4%	9.5%	42.3%	32.8%
ROA(総資産経常利益率)	9.9%	9.1%	7.9%	-1.2%
総資産回転率(対売上高)	2.44回	2.58回	2.90回	0.32回

## 3. セグメント別業績

単位:百万円

営業収益	平成28年2月期	平成29年2月期	平成30年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
スーパーマーケット事業	109,045	128,254	213,244	66.3%
ディスカウントストア事業	6,634	14,488	15,641	8.0%
その他事業	5,608	5,952	5,981	0.5%

単位:百万円

営業利益	平成28年2月期	平成29年2月期	平成30年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
スーパーマーケット事業	4,095	4,197	5,407	28.8%
ディスカウントストア事業	116	271	297	9.4%
その他事業	328	365	159	-56.3%

## 4. 販売費及び一般管理費の内訳(連結)

単位:百万円

	平成28年2月期	平成29年2月期	平成30年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
販売費	3,883	4,112	6,254	52.1%
売上高比	3.4%	2.9%	2.8%	-0.1%
人件費	13,052	16,092	26,130	62.4%
売上高比	11.5%	11.4%	11.5%	0.1%
管理費	6,964	8,319	13,143	58.0%
売上高比	6.1%	5.9%	5.8%	-0.1%
減価償却費	1,876	2,115	3,344	58.1%
売上高比	1.6%	1.5%	1.5%	0.0%
合計	25,776	30,639	48,872	59.5%
売上高比	22.6%	21.8%	21.6%	-0.2%

## II. 事業会社の状況

### 1. スーパーマーケット店舗の売上前年比

単位：百万円

	平成28年2月期		平成29年2月期		平成30年2月期	
	通期		通期		通期	
	当期	前期比	当期	前期比	当期	前期比
丸久	58,500	-	87,796	81.0%	85,747	-2.3%
中央フード	3,708	-	5,433	-0.9%	5,379	-1.0%
マルミヤストア	-	-	26,752	-	27,082	1.2%
新鮮マーケット	-	-	5,664	-	8,719	53.9%
マルキョウ	-	-	-	-	83,386	-

※丸久の平成28年度2月期は吸収分割による再編の為、平成28年7月から同年11月までの売上。

### 2. スーパーマーケット店舗の既存店売上前年比

	平成28年2月期		平成29年2月期		平成30年2月期	
	通期		通期		通期	
	当期	前期	当期	前期	当期	前期
丸久	-	-	83,366	-	82,023	-1.6%
中央フード	-	-	4,148	-	3,982	-4.0%
マルミヤストア	-	-	25,322	-	25,553	0.9%
新鮮マーケット	-	-	-	-	49,627	-
マルキョウ	-	-	-	-	-	-

### 3. 地域別店舗数の推移(リテールパートナーズグループ合計)

	平成28年2月期	平成29年2月期	平成30年2月期	<small>㈱丸久</small> <small>㈱中央フード</small> <small>㈱マルミヤストア</small> <small>㈱新鮮マーケット</small> <small>㈱アタックススマート</small> <small>㈱マルキョウ</small>
	通期	通期	通期	
広島県	5	5	5	
島根県	1	1	1	
山口県	81	82	81	
福岡県	6	6	61	
大分県	26	44	48	
熊本県	9	8	12	
佐賀県	0	0	7	
長崎県	0	0	16	
宮崎県	23	24	23	
鹿児島県	1	1	1	
合計	152	171	255	
スーパーマーケット事業	130	145	231	<small>㈱丸久</small> <small>㈱中央フード</small> <small>㈱マルミヤストア</small> <small>㈱新鮮マーケット</small> <small>㈱マルキョウ</small>
ディスカウントストア事業	22	26	24	<small>㈱アタックススマート</small>

※平成30年2月28日時点営業店舗数

4. 主要店舗の新設・改装・閉鎖

(1) 丸久グループ

単位:百万円

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
30/2期	改装	アルク秋月店	山口県周南市	平成29年4月	962㎡	394	1,340
	改装	サンマート華城店	山口県防府市	平成29年6月	930㎡	150	700
	移転新店	中央フード川下店	山口県岩国市	平成29年11月	1,000㎡	615	520
	閉店	中央フード川下店	山口県岩国市	平成29年11月	599㎡	-	-
	閉店	アルク桜木店	山口県周南市	平成29年3月	1,159㎡	-	-
	改装閉店	サンマート須々万店	山口県周南市	平成30年1月	816㎡	-	-
	合計	改装2店舗、閉店3店舗				総投資額	1,159
31/2期	改装開店	サンマート須々万店	山口県周南市	平成30年3月	906㎡	240	655
	開店	アルク厚南店	山口県宇部市	平成30年7月	1,818㎡	772	1,447
	合計	改装1店舗、新規開店1店舗				総投資額	1,012

(2) マルミヤストアグループ

単位:百万円

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
30/2期	改装	マルミヤストア愛宕店	宮崎県延岡市	平成29年7月	1,341㎡	110	650
	改装	マルミヤストア吉村店	宮崎県宮崎市	平成30年2月	999㎡	124	600
	改装	新鮮市場大在店	大分県大分市	平成30年2月	730㎡	129	800
	閉店	アタックス杵築店	大分県杵築市	平成29年7月	952㎡	-	-
	合計	改装12店舗、閉店1店舗				総投資額	878
31/2期	開店	アタックス柳丸店	宮崎県宮崎市	平成30年4月	776㎡	119	720
	改装	アタックス小松店	宮崎県宮崎市	平成30年5月	1,447㎡	215	1,251
	改装	新鮮市場宇佐店	大分県大字皆春	平成30年11月	730㎡	145	600
	合計	改装10店舗、新規開店1店舗				総投資額	700

(3) マルキョウグループ

単位:百万円

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
30/2期	改装	マルキョウ新貝店	大分県大分市	平成29年5月	1,273㎡	152	1,420
	改装	マルキョウ香椎店	福岡市東区	平成29年7月	1,515㎡	165	1,000
	改装	マルキョウ大道店	大分県大分市	平成29年9月	1,499㎡	217	1,500
	合計	改装9店舗				総投資額	1,021
31/2期	改装	マルキョウ今宿店	福岡市西区今宿東	平成30年3月	2,594㎡	180	1,240
	改装	マルキョウ福重店	福岡市西区石丸	平成30年4月	1,418㎡	110	1,670
	改装	マルキョウ皆春店	大分県大字皆春	平成30年6月	1,743㎡	191	1,108
	合計	改装4店舗その他8店舗程度計画				総投資額	549

※投資額が100百万円以上を記載