



# 2018年8月期 第2四半期 決算説明資料

2018年4月13日  
株式会社 S O U  
(東証マザーズ：9270)

<b>1</b>	<b>会社概要</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>2018年8月期 第2四半期業績</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>2018年8月期 第2四半期 トピックス</b>	<b>12</b>
<b>4</b>	<b>2018年8月期 下半期以降に向けて</b>	<b>17</b>

# 1. 会社概要





デジタルとリアルを融合し、  
新たな視点からサービスを提供する  
ブランド品、骨董・美術品の  
ラグジュアリーリユースカンパニー

# 会社概要



---

**会社名** 株式会社SOU

---

**代表者** 寄本 晋輔

---

**本店所在地** 東京都港区港南1丁目

---

**創業** 2011年12月

---

**資本金** 255百万円（2018年2月末）

---

**事業内容** ブランド品・貴金属・骨董品等の買取及び販売  
【事業ブランド】  
ブランド買取専門店「なんぼや」「BRAND CONCIER／ブランド コンシェル」  
BtoBオークション「STAR BUYERS AUCTION／スターバイヤーズオークション」  
BtoC販売店「ALLU／アリュウ」「ZIPANG」  
資産管理アプリ「miney／マイニー」

---

**セグメント  
(単一)** ブランド品、骨董・美術品等リユース事業

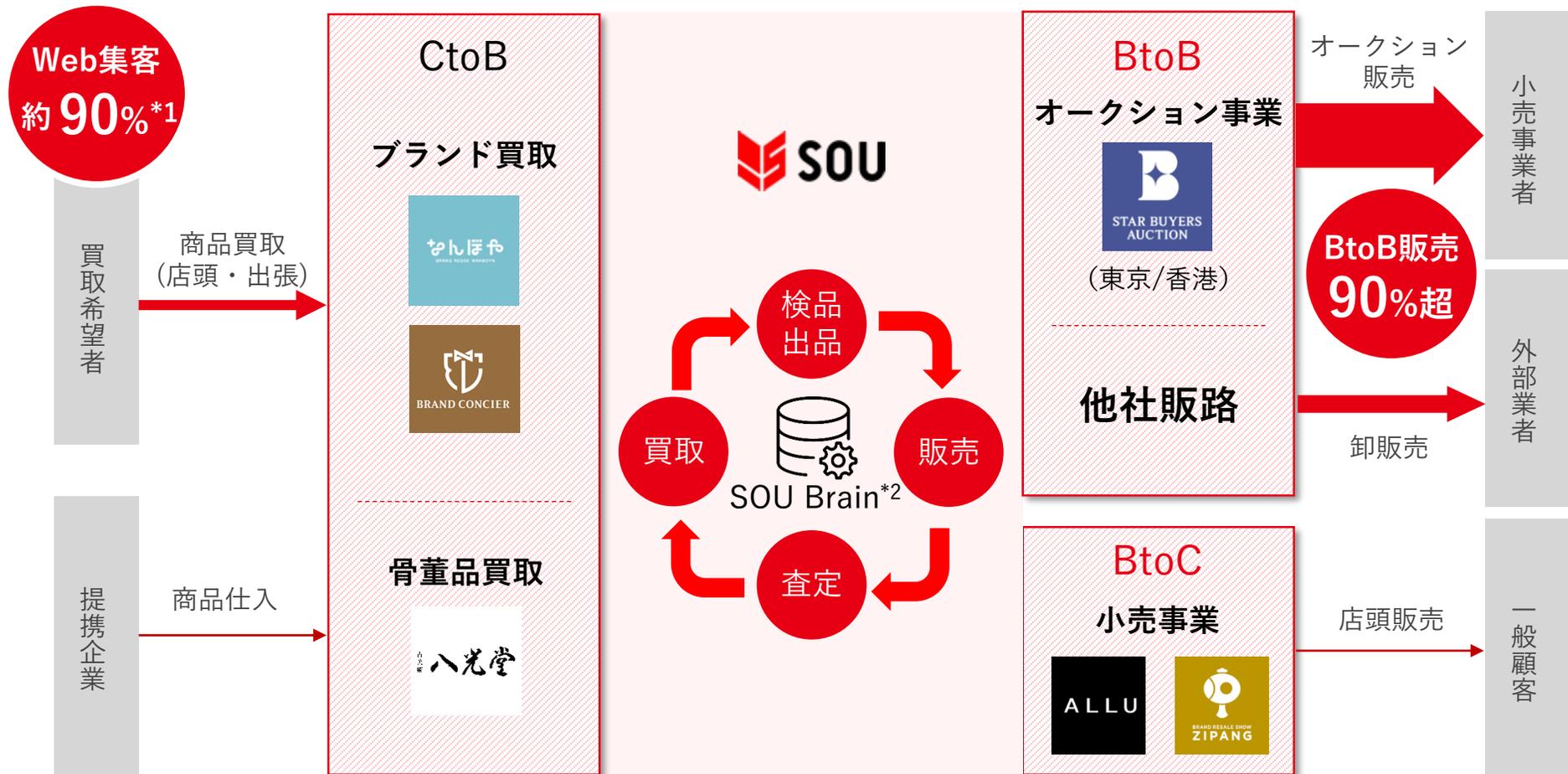
---

# ビジネスモデル



仕入 (買取) サイド

販売サイド



\*1 アンケートに基づく数値

\*2 SOU Brain = 自社システム/データベースの名称

## 2. 2018年8月期 第2四半期業績



## 大幅な増収増益を達成

※前年同期比

### ■ 売上の増加

- ・ 第2四半期累計売上高153.9億円（前年同期比 + 67.1%）
- ・ 買取店舗数の増加等による仕入れ増
- ・ STAR BUYERS AUCTION 香港大会の開催（2017年9月、11月、2018年2月）
- ・ 株式会社古美術八光堂（2017年2月に完全子会社化）の寄与

### ■ 利益の増加

- ・ 売上高営業利益率の大幅向上（前年同期 1.5% → **7.7%**）
- ・ 売上高の伸びに対し、販売費及び一般管理費が抑えられたことにより、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益については大幅増

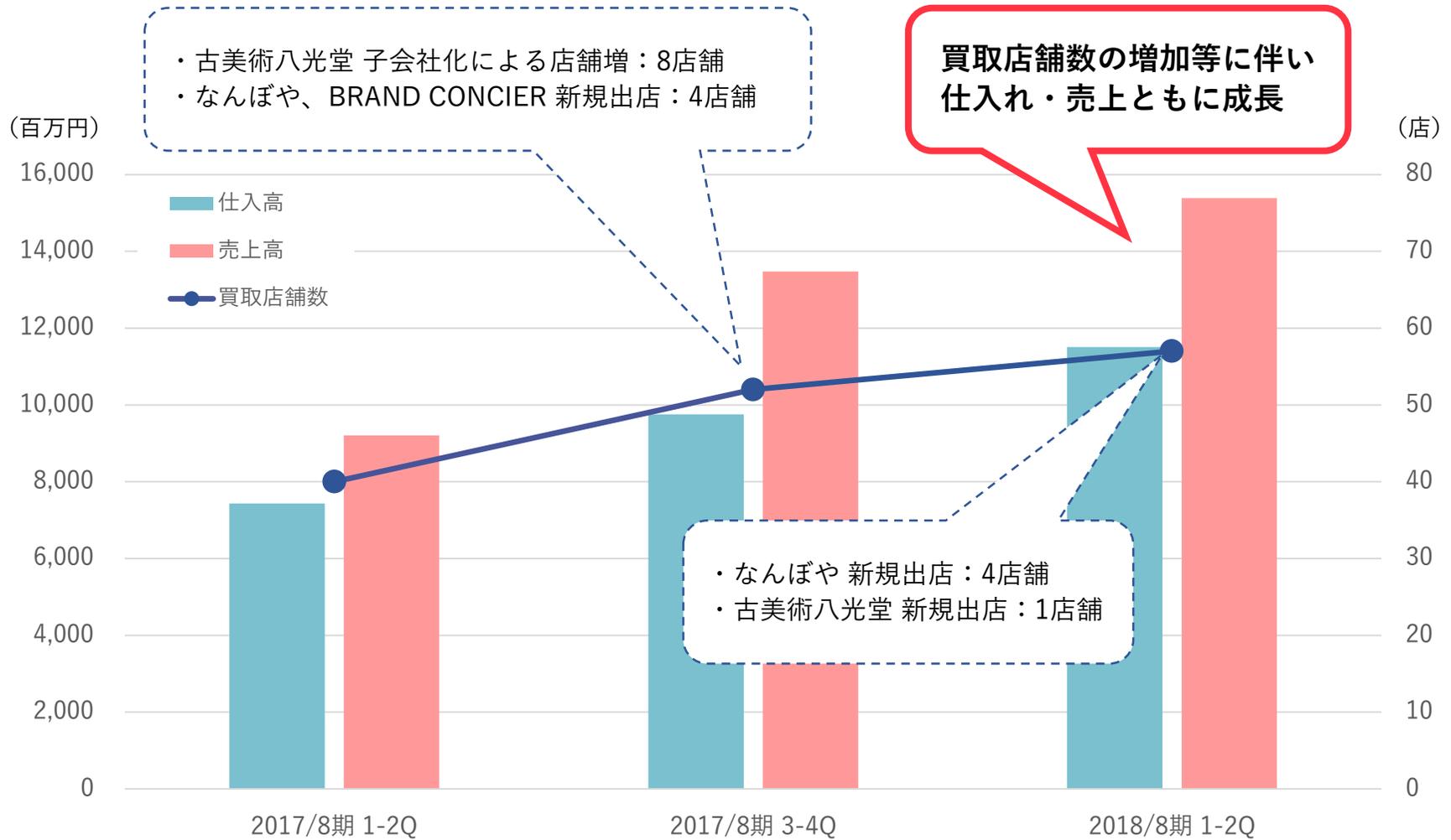
# 2018年8月期 第2四半期業績



(単位：百万円)

	2017/8期 2Q (2016/9-2017/2)		2018年8月期 2Q (2017/9-2018/2)		
	金額	対売上高比率	金額	対売上高比率	増減率
売上高	9,210	—	<b>15,390</b>	—	<b>67.1%</b>
売上総利益	2,686	29.2%	<b>4,401</b>	<b>28.6%</b>	<b>63.9%</b>
販管費及び一般管理費	2,551	27.7%	<b>3,210</b>	<b>20.9%</b>	<b>25.8%</b>
営業利益	135	1.5%	<b>1,191</b>	<b>7.7%</b>	<b>782.0%</b>
経常利益	226	2.5%	<b>1,174</b>	<b>7.6%</b>	<b>418.4%</b>
親会社株主に帰属する 当期純利益	121	1.3%	<b>867</b>	<b>5.6%</b>	<b>612.5%</b>

# 店舗数・仕入高・売上高の推移



# 2018年8月期 通期計画に対する達成率



(単位：百万円)

	2018年8月期 2Q 累計実績 (2017/9-2018/2)	2018年8月期 通期計画 (2017/9-2018/8)	達成率
売上高	15,390	29,732	51.8%
営業利益	1,191	1,693	70.3%
経常利益	1,174	1,710	68.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	867	1,122	77.3%

# 3. 2018年8月期 第2四半期 トピックス



# 買取専門店の新規出店



2017年9月

なんぼや  
札幌パセオ店



2017年9月

なんぼや  
港北東急SC店



2017年10月

なんぼや  
和歌山MIO店



2017年12月

なんぼや  
自由が丘店



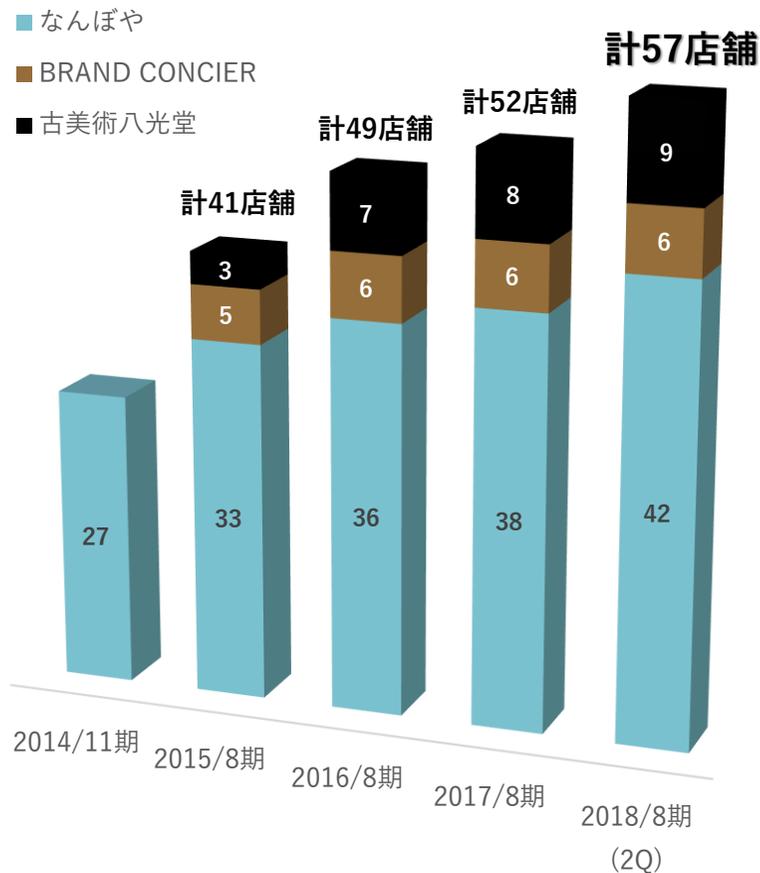
2018年1月

古美術八光堂  
富山店

買取専門店 **57店舗**体制に  
(グループ合計)

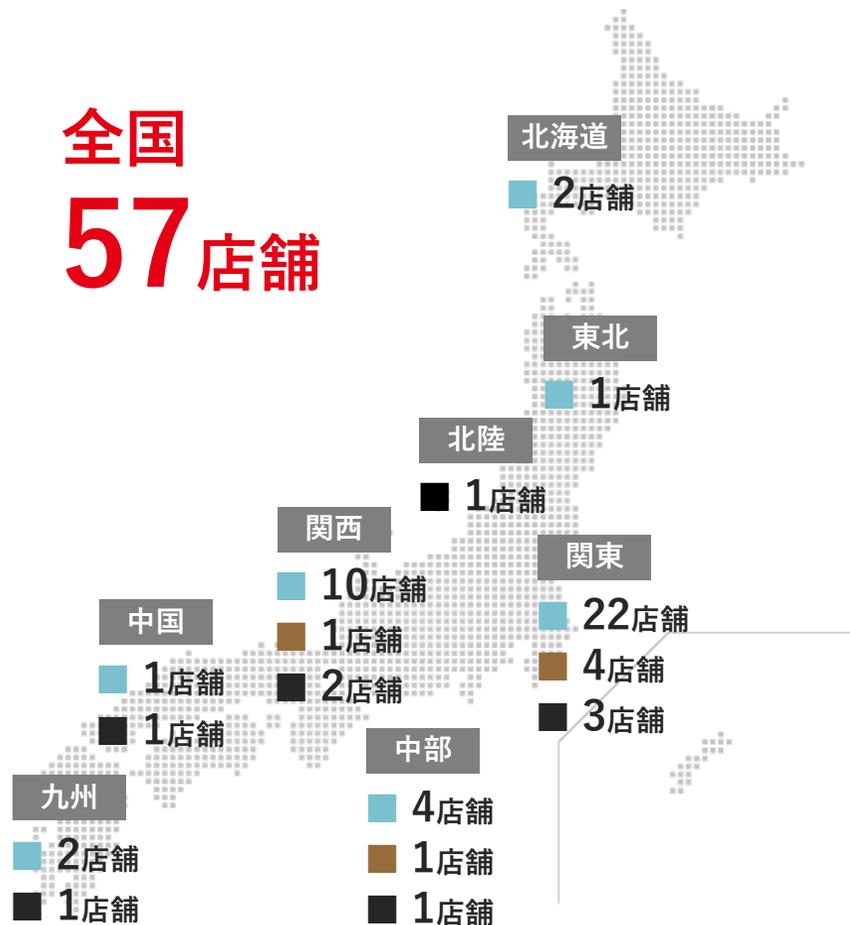
# 買取専門店の新規出店

買取拠点数の推移（過去5年）



※ 2015/8期より決算期変更 ※ 古美術八光堂は2017年2月に子会社化

全国の買取拠点（2018/8期 2Q）



# 資産管理アプリ「miney（マイニー）」リリース



2017年10月

あなたの持ち物の価値が  
いつでも見えるアプリ

miney



所有するブランド品等の「現在の資産価値」を可視化

潜在顧客の発掘を目指す

# 資産管理アプリ「miney（マイニー）」リリース



2017年12月



Money Forward



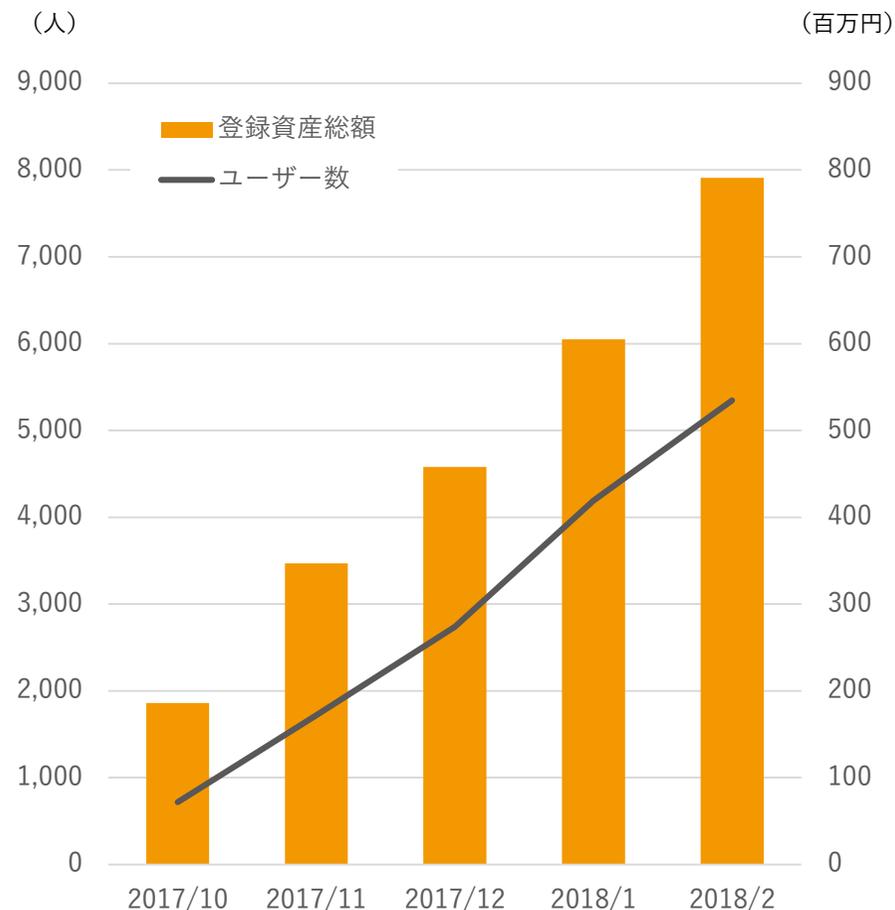
miney

マネーフォワードと連携



金融資産と実物資産の一元管理を提案

ユーザー数・登録資産総額の推移



# 4. 2018年8月期 下半期以降に向けて



## 【経営ビジョン】

世界中のプライスをもっとオープンにし、  
売買をスマートにする。

## 【方針】

継続的な出店とデータのオープン化により、  
国内シェアNo.1の獲得とグローバル化を推進する。

# (1) 買取拠点の拡充によるコアビジネスの拡大

- ・ 2018年3月、業界初となる「マルイ」への買取専門店出店
- ・ 今後も継続して全国主要都市・商業施設等への買取専門店の展開を行い、2019年8月期までに70店舗超を目指す



なんぼや 北千住マルイ店  
(2018/3/23 オープン)



なんぼや なんばマルイ店  
(2018/3/23 オープン)



なんぼや 池袋東武ホープセンター店  
(2018/4/20 オープン予定)

## (2) 潜在顧客へのアプローチ強化

### ・資産管理アプリ「miney」の機能性・利便性向上に向けた取り組み

- 「プッシュ通知」での登録アイテムの価格変動お知らせの実装による店頭買取・宅配買取への誘導



プッシュ通知で  
”売り時”をお知らせ

査定したアイテムの価値が変動すると  
プッシュ通知でお知らせします。



アイテムの  
過去～現在の価値を確認

価格推移を参考に  
売る・売らないの判断ができます。



簡単に買取依頼！

売りたい時にクリックひとつで  
店頭買取・宅配買取を利用可能。

※買取はminey提携の買取業者が行ないます。

### (3) 海外ビジネスの強化

- ・ STAR BUYERS AUCTION 香港大会の継続開催

- 取り扱いジャンルの拡充 … ダイヤモンドに加え、時計の試験販売をスタート

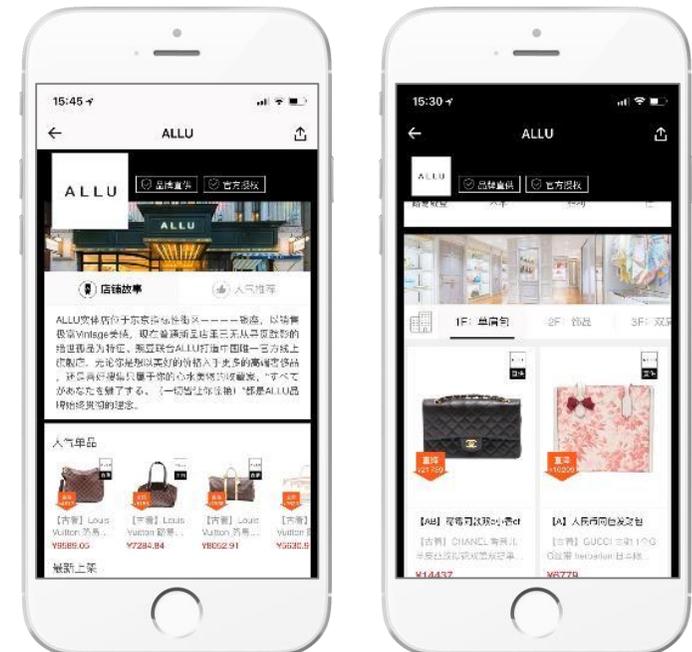
- ・ 越境ECを通じた、本土を含む中国全体のリユース需要に関する情報収集

- インアゴーラ株式会社の運営する

- 中国消費者向け越境ECショッピングアプリ

- 「豌豆公主（ワンドウ）」への、ALLU商品の

- 本格出品を通じた中国マーケットへの参入開始



「豌豆公主」での  
ALLU商品ページ



- 本資料における2017/8期 2Q、1-2Qおよび3-4Qに関する数字情報については、四半期財務諸表を作成していないため、参考数値であり、監査法人の監査を受けておりません。
- 業績予想などは、当社が現時点で入手可能な情報と、合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績はさまざまなリスクや不確定な要素などの要因により、異なる可能性があります。
- 当資料は「平成30年8月期 第2四半期決算短信」に準拠し作成しています。

**【IRに関するお問い合わせ先】**

株式会社S O U 経営企画部 広報IR課

TEL : 03-4580-9983 / Mail : [contact@ai-sou.co.jp](mailto:contact@ai-sou.co.jp)