



柿  
安

**2018年2月期**

**決算説明会資料**

**2018年 4月16日**  
**株式会社 柿安本店**

# 1. 2018年2月期 連結業績

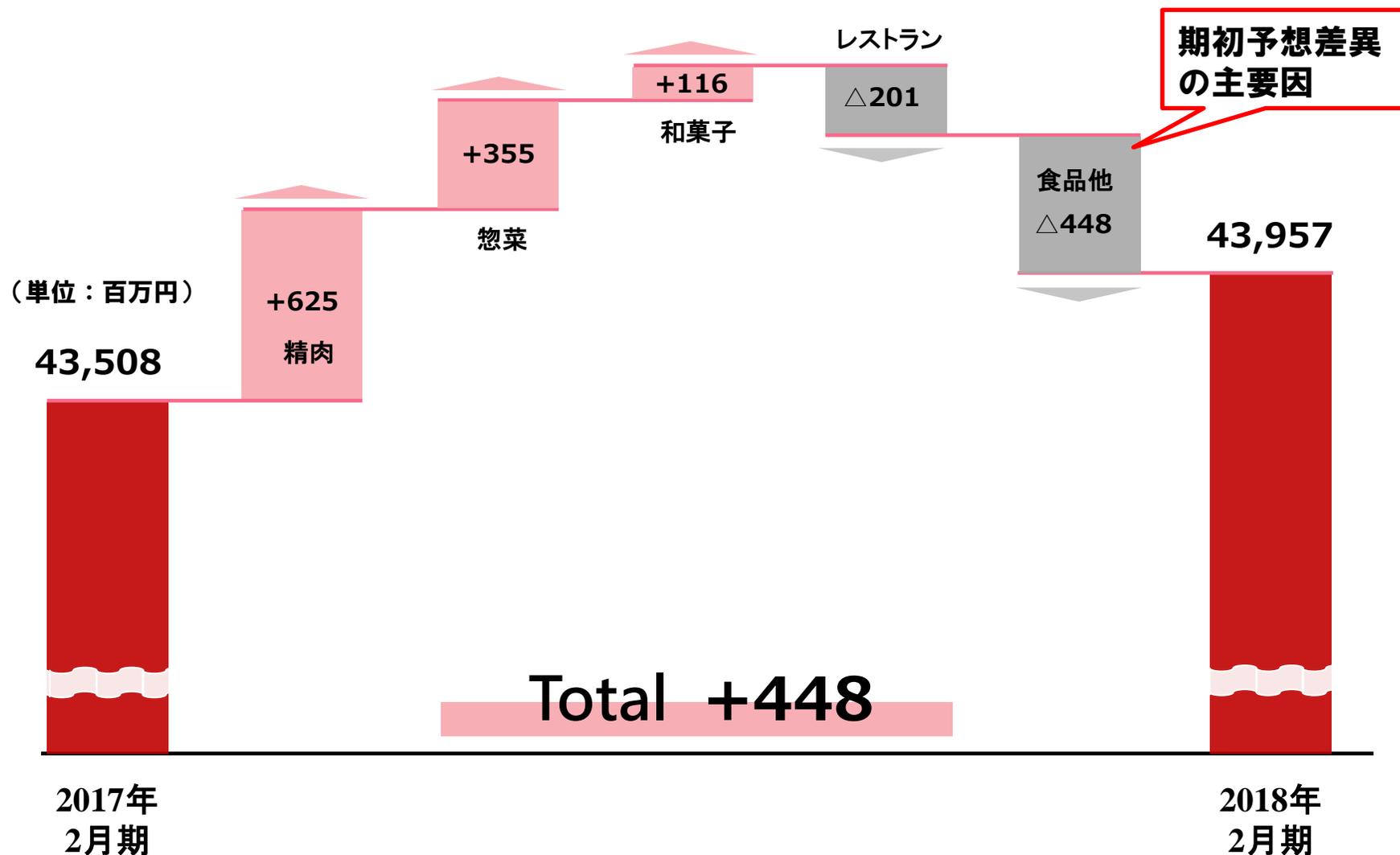


〔通期〕

(単位:百万円)

		〔当期連結〕	(対売上比)	前年差異	前年比増減
<b>過去最高</b>	<b>売上高</b>	<b>43,957</b>	100.0%	<b>+448</b>	<b>+1.0%</b>
	(売上原価)	22,236	50.6%	△320	△1.4%
	(販管費)	19,117	43.5%	<b>+405</b>	<b>+2.2%</b>
	<b>営業利益</b>	<b>2,603</b>	5.9%	<b>+363</b>	<b>+16.2%</b>
<b>過去最高</b>	<b>経常利益</b>	<b>2,681</b>	6.1%	<b>+402</b>	<b>+17.7%</b>
<b>過去最高</b>	<b>当期純利益</b>	<b>1,671</b>	3.8%	<b>+418</b>	<b>+33.4%</b>

# ◆ 2018年2月期 売上高の増減要因



# ◆ 2018年2月期 セグメント概要

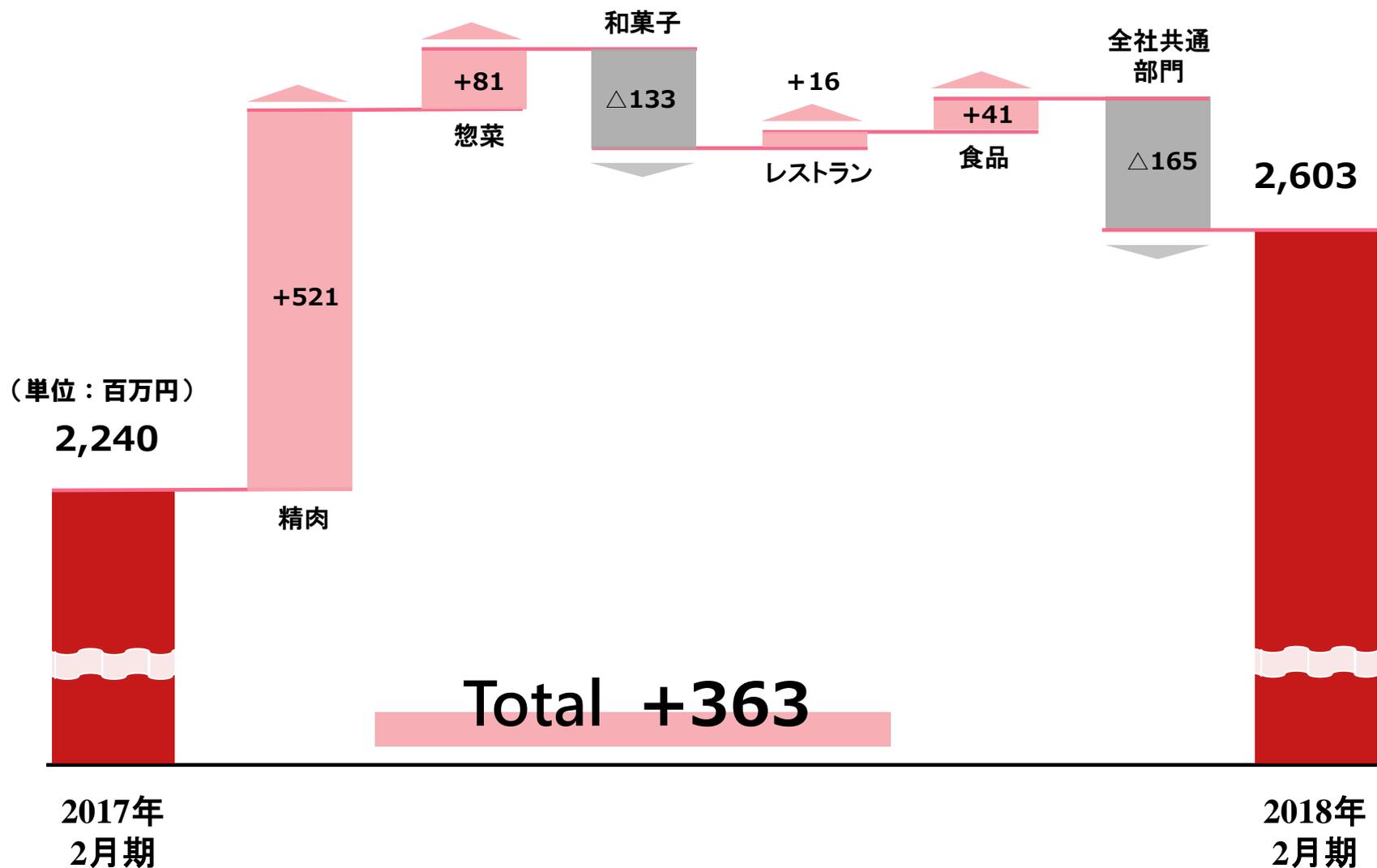


〔通期〕

(単位:百万円)

	売上高				セグメント利益または損失(△)			
	2018年 2月期	2017年 2月期	前年比 (%)	前年差異	2018年 2月期	2017年 2月期	前年比 (%)	前年差異
精肉事業	15,415	14,790	104.2	+625	1,624	1,102	147.3	+521
惣菜事業	13,380	13,024	102.7	+355	1,300	1,218	106.7	+81
和菓子事業	7,240	7,124	101.6	+116	542	675	80.3	△133
レストラン事業	4,793	4,994	96.0	△201	111	95	117.2	+16
食品事業他	3,125	3,574	87.5	△448	385	343	112.2	+41
(調整額)	-	-	-	-	△1,361	△1,196	-	△165
合計	43,957	43,508	101.0	+448	2,603	2,240	116.2	+363

# ◆ 2018年2月期 セグメント利益の増減要因



# ◆ 2018年2月期 出退店の状況



	2017/2 期末	出店	退店	2018/2 期末
精肉事業	37	2	3	36
惣菜事業	88	8	4	92
和菓子事業	182	17	4	195
レストラン事業	26	6	1	31
食品事業	23	-	6	17
合計	356	33	18	371

期初計画20店  
計画差異+13店

## 2. 2019年2月期 通期業績予想



〔通期〕

(単位:百万円)

	2019年2月期 予想	(対売上比)	2018年2月期 実績	(対売上比)	前年差異	前年比 増減
<b>2期連続 過去最高</b>	<b>売上高</b>					
	46,000	100.0%	43,957	100.0%	+2,042	+4.6%
	(売上原価)					
	23,370	50.8%	22,236	50.6%	+1,133	+5.1%
	(販管費)					
	19,930	43.3%	19,117	43.5%	+812	+4.3%
	<b>営業利益</b>					
	2,700	5.9%	2,603	5.9%	+96	+3.7%
<b>2期連続 過去最高</b>	<b>経常利益</b>					
	2,750	6.0%	2,681	6.1%	+68	+2.5%
	<b>当期純利益</b>					
	1,700	3.7%	1,671	3.8%	+28	+1.7%

# ◆ 2019年2月期 出退店計画



	2018/2 期末	出店	退店	2019/2 期末
精肉事業	36	2	1	37
惣菜事業	92	6	-	98
和菓子事業	195	20	1	214
レストラン事業	31	12	-	43
食品事業	17	-	3	14
合計	371	40	5	406

過去最高水準  
の出店数

### 3. 今後の取り組みについて ①

**「柿安創業150周年」を迎える**

**2021年2月期 売上高500億円達成に向け**

**2019年2月期は2期連続 過去最高 売上高及び利益更新を計画**

#### ■ 今後の成長戦略

**(1) 出店の拡大 40店の計画（過去最高水準の出店数）**

**フードコート型レストラン**

**「柿安 Meat Express」の出店強化**

**昨春、名古屋市内のSCに1号店オープン**

**売上は順調に推移、前期は計画を上回る6店舗のオープン**

**今期最低10店舗のオープンを計画**

### 3. 今後の取り組みについて ②

#### (2) 精肉・惣菜の安定的な出店による事業拡大

この主力2事業で全社売上の2/3、利益の3/4を占める

→この2事業が業績を下支え

#### 精肉

2018年2月期 売上高 前期比104.2%

既存店売上高前期比は現在12ヶ月連続前年越え

今期大型店舗の出店も予定

#### 惣菜

2018年2月期 売上高 前期比102.7%

前期出店は8店 今期も6店の出店を計画

百貨店中心の出店から新しいマーケットの開拓へ

→駅ナカ、路面店

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

なお、2018年4月11日付で公表いたしました

「完全子会社の吸収合併(簡易合併・略式合併)に関するお知らせ」に記載のとおり、2018年6月8日を効力発生日として柿安グルメフーズ株式会社を吸収合併する予定ですが、予想数値には本合併による影響を織り込んでおりません。本合併が与える影響につきましては、現段階では未定であり、今後明らかになった時点で速やかに公表いたします。