

# 2017年度(2018年3月期) 決算説明資料

2018年4月  
株式会社富士通ゼネラル

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

## 目次

FUJITSU GENERAL LIMITED

1.	2017年度の業績	
	セグメント別売上高	3
	空調機地域別売上高推移	4
	連結損益	5
	営業損益増減要因[2017年度]（前年度比）	6
	セグメント情報	7
	セグメント・地域別の分析	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	2018年度の見通し	
	セグメント別売上高	11
	空調機地域別売上高推移	12
	連結業績予想	13
	営業損益増減要因[2018年度]（前年度比）	14
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
	セグメント・地域別の分析等	16
	営業損益増減要因[2018年度上期]（前年同期比）	17
	〈参考資料〉	18

## セグメント別売上高

FUJITSU GENERAL LIMITED

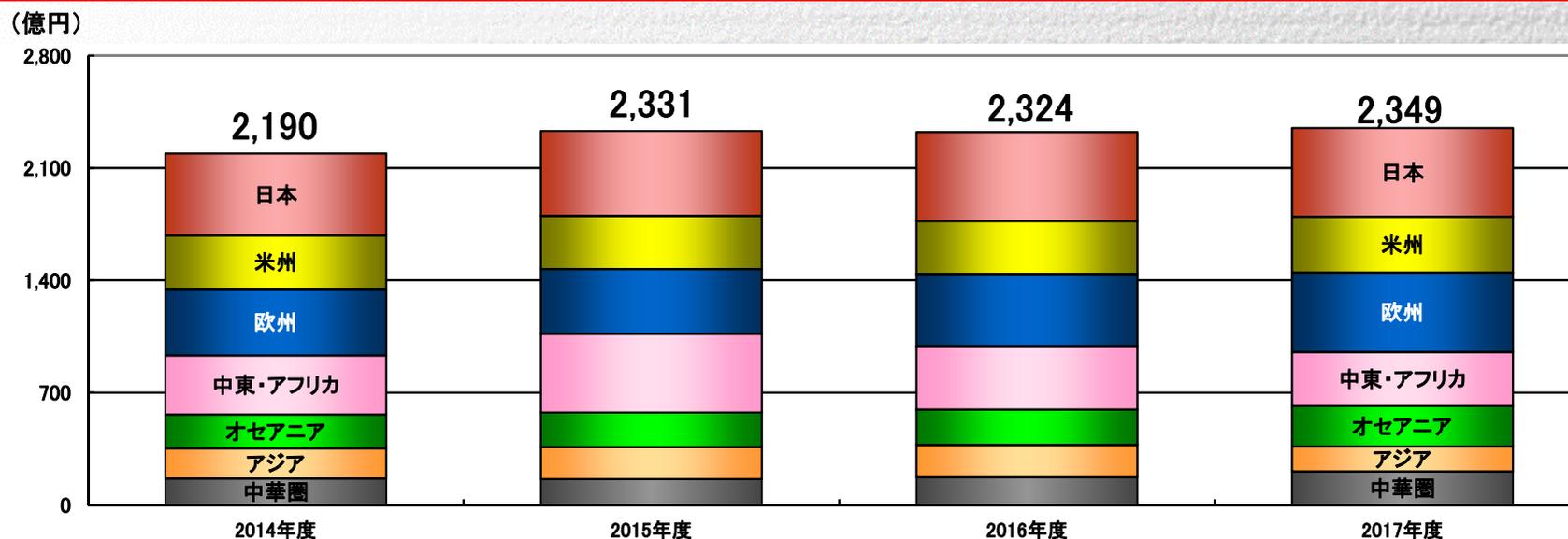
(単位:億円)

	2016年度 実績		2017年度 実績		前年度比		増減率	
空調機部門	89%	2,324	89%	2,349	-%	25	▲1%	1%
(国内)		(555)		(552)		(▲3)		(▲1%)
(海外)		(1,769)		(1,797)		(28)	(▲1%)	(2%)
情報通信システム		146		125		▲21		▲14%
電子デバイス		117		134		17		15%
情報通信・電子デバイス部門	10%	263	10%	259	-%	▲4		▲1%
その他	1%	14	1%	15	-%	1		6%
合計	100%	2,601	100%	2,623	-%	22	▲1%	1%
国内	32%	823	31%	812	▲1%	▲11		▲1%
海外	68%	1,778	69%	1,811	1%	33		2%

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

# 空調機地域別売上高推移

FUJITSU GENERAL LIMITED



## 【地域別売上高】

(単位:億円)

	2014年度		2015年度		2016年度		2017年度		前年度比			
	比率	売上高	比率	売上高	比率	売上高	比率	売上高	増減率	増減額	現地通貨ベース	
日本	23%	510	23%	529	24%	555	23%	552	▲1%	▲3	▲1%	▲1%
米州	15%	333	14%	332	14%	329	15%	349	1%	20	6%	5%
欧州	19%	415	17%	403	19%	449	21%	494	2%	45	10%	4%
中東・アフリカ	17%	368	21%	490	17%	396	14%	337	▲3%	▲59	▲15%	▲14%
オセアニア	10%	211	9%	216	10%	220	11%	252	1%	32	15%	10%
アジア	9%	188	9%	199	9%	202	7%	156	▲2%	▲46	▲23%	▲24%
中華圏	7%	165	7%	162	7%	173	9%	209	2%	36	21%	16%
計	100%	2,190	100%	2,331	100%	2,324	100%	2,349	-	25	1%	▲1%
(うち、海外計)	(77%)	(1,680)	(77%)	(1,802)	(76%)	(1,769)	(77%)	(1,797)	(1%)	(28)	(2%)	(▲1%)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

## 連結損益

FUJITSU GENERAL LIMITED

## 連結損益計算書

(注)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2016年度		2017年度		前年度比	
	実績	(売上高比)	実績	(売上高比)	増減額	増減率
売上高	2,601	(100.0%)	2,623	(100.0%)	22	▲1% 1%
売上総利益	787	(30.3%)	716	(27.3%)	▲71	▲9%
営業利益	265	(10.2%)	202	(7.7%)	▲63	▲24%
営業外収支	▲25	(▲1.0%)	▲17	(▲0.6%)	8	-%
(うち為替差損益)	(▲28)	(▲1.1%)	(▲18)	(▲0.7%)	(10)	(-%)
経常利益	240	(9.2%)	185	(7.1%)	▲55	▲23%
特別損失	80	(3.1%)	-	(-%)	▲80	-%
当期純利益※	100	(3.9%)	129	(4.9%)	29	28%

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり当期純利益

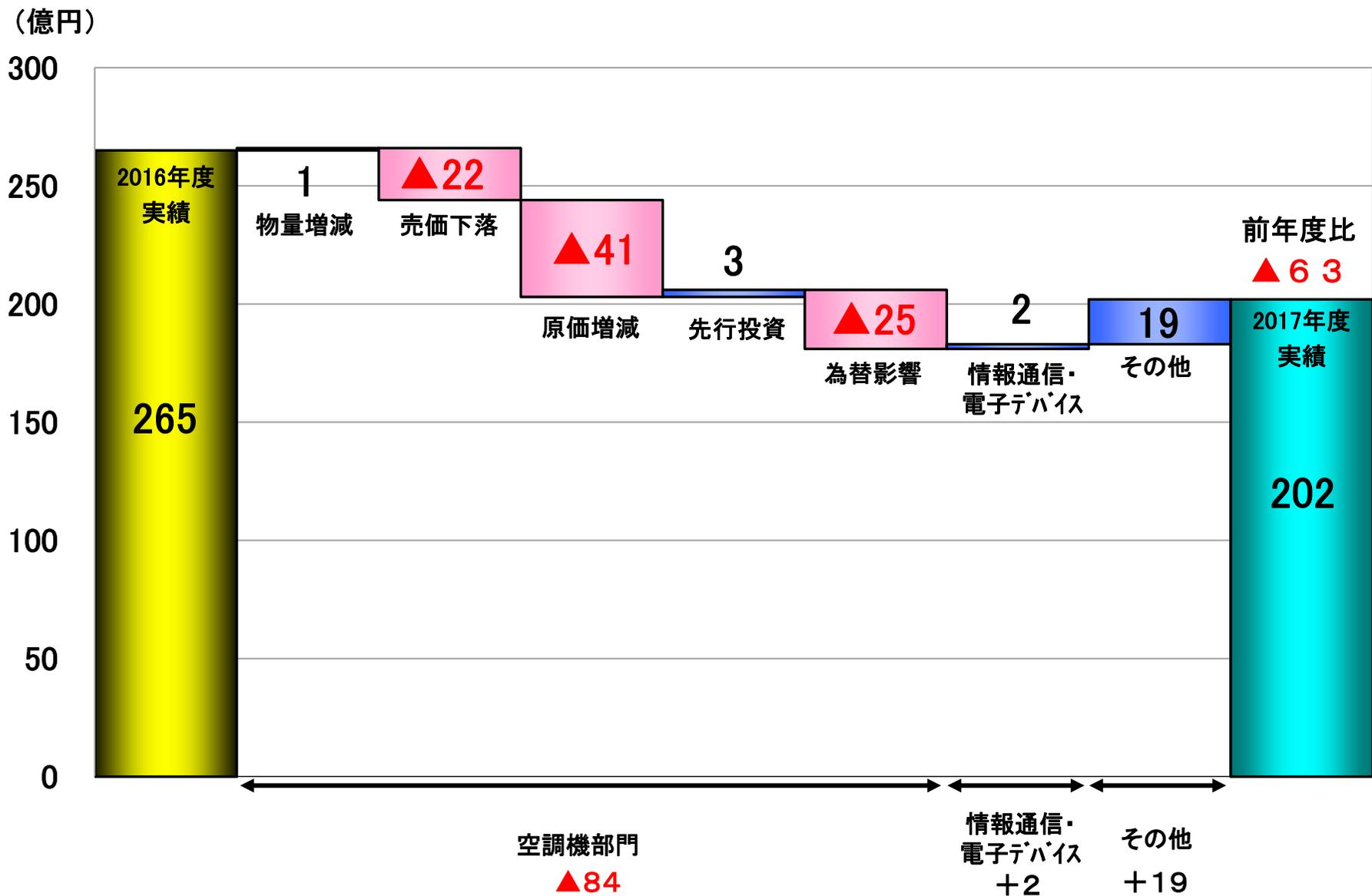
95円88銭

122円86銭

26円98銭

為替レート	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)
円/1USD	110	(112)	110	(106)	-	(▲6)
円/1AUD	81	(86)	86	(82)	5	(▲4)
円/1EUR	120	(120)	129	(131)	9	(11)
バーツ/1USD	35.0	(34.3)	32.5	(31.1)	▲2.5	(▲3.2)
元/1USD	6.69	(6.90)	6.65	(6.29)	▲0.04	(▲0.61)

# 営業損益増減要因[2017年度](前年度比) FUJITSU GENERAL LIMITED



## セグメント情報

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

		2016年度 実績	2017年度 実績	前年度比	
				増減率	
空調機	売上高	2,324	2,349	25	▲1%
	営業利益 (営業利益率)	246 (10.6%)	162 (6.9%)	▲84 (▲3.7%)	▲34%
情報通信・ 電子デバイス	売上高	263	259	▲4	▲1%
	営業利益 (営業利益率)	24 (9.3%)	26 (10.1%)	2 (0.8%)	7%
その他	売上高	14	15	1	6%
	営業利益 (営業利益率)	▲5 (▲40.0%)	14 (91.0%)	19 (131.0%)	-%
合計	売上高	2,601	2,623	22	▲1%
	営業利益 (営業利益率)	265 (10.2%)	202 (7.7%)	▲63 (▲2.5%)	▲24%

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

## セグメント・地域別の分析

FUJITSU GENERAL LIMITED

( )内%は前年度比

空調機	<p>&lt;海外売上高&gt; 増 収 → (28億円、+2%、現地通貨ベースの前年度比▲1%)</p> <p>【米州】増 収 → : 北米において、ルームエアコン・小型マルチエアコンの販売伸長</p> <p>【欧州】増 収 → : フランス、英国向けなどのルームエアコンの販売が堅調に推移</p> <p>【中東】減 収 ↘ : 経済低迷に伴う消費減速と競争激化により現地在庫の消化が進まず売上減</p> <p>【オセアニア】増 収 → : オーストラリアにおける堅調な需要を背景に販売伸長</p> <p>【アジア】減 収 ↘ : インド向け省エネ規制対応機種の本格的な出荷を進めるも、従来機種の出荷調整により販売減</p> <p>【中華圏】増 収 → : 中国向けVRF、ルームエアコンの販売伸長、台湾向けも量販店中心に伸長</p> <p>&lt;国内売上高&gt; 減 収 ↘ (▲3億円、▲1%) 夏期の東日本の天候不順の影響を受けるも、住宅設備ルートの販売が堅調に推移し、売上は前年度並み</p> <p>&lt;営業利益&gt; 減 益 ↘ (▲84億円、▲34%) 素材価格の上昇、部品価格の高騰や生産地国通貨高などコスト環境の急激な悪化に加え、中東地域などにおける価格下落の影響もあり、減益</p>
情報通信・電子デバイス	<p>&lt;売上高&gt; 減 収 ↘ (▲4億円、▲1%)</p> <p>【情報通信】減 収 ↘ : 消防・防災システムの更新案件減少</p> <p>【電子デバイス】増 収 → : 車載カメラの販売が伸長するとともに、産業用ロボット向けを中心とした電子部品・ユニット製造の販売堅調</p> <p>&lt;営業利益&gt; 増 益 → (+2億円、+7%) 売上構成の改善と費用効率化により増益</p>

## 連結貸借対照表

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2016年度末		2017年度末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,455	75%	1,591	76%	136
（現金及び預金）	(408)		(427)		(19)
（受取手形及び売掛金）	(714)		(762)		(48)
（たな卸資産）	(233)		(279)		(46)
（その他）	(100)		(123)		(23)
固定資産	484	25%	513	24%	29
資産合計	1,939	100%	2,104	100%	165
流動負債	785	41%	828	40%	43
（支払手形及び買掛金）	(377)		(448)		(71)
（その他）	(408)		(380)		(▲28)
固定負債	197	10%	199	9%	2
負債合計	982	51%	1,027	49%	45
株主資本	891	46%	996	47%	105
その他の包括利益累計額	37	2%	49	3%	12
非支配株主持分	29	1%	32	1%	3
純資産合計	957	49%	1,077	51%	120
負債純資産合計	1,939	100%	2,104	100%	165

# 主な業績・財務データ

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2016年度 実績	2017年度 実績	前年度比	
				増減率
営業キャッシュ・フロー	268	109	▲159	▲59%
投資キャッシュ・フロー	▲49	▲59	▲10	19%
フリー・キャッシュ・フロー	219	50	▲169	▲77%

研究開発費	4.7%	121	4.9%	129	0.2%	8	6%
設備投資		55		64		9	15%
減価償却費		54		51		▲3	▲6%

(注) 添字は売上高比率

ROE	11.3%	13.0%	1.7%
自己資本比率	47.8%	49.7%	1.9%

棚卸資産残高	233	279	46
棚卸資産回転日数	31.7日	37.8日	6.1日
CCC※	74.5日	74.5日	-
ネットD/Eレシオ	▲0.44倍	▲0.41倍	0.03倍

※CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル): 売上債権回転日数 + 棚卸資産回転日数 - 買掛債務回転日数

## セグメント別売上高

FUJITSU GENERAL LIMITED

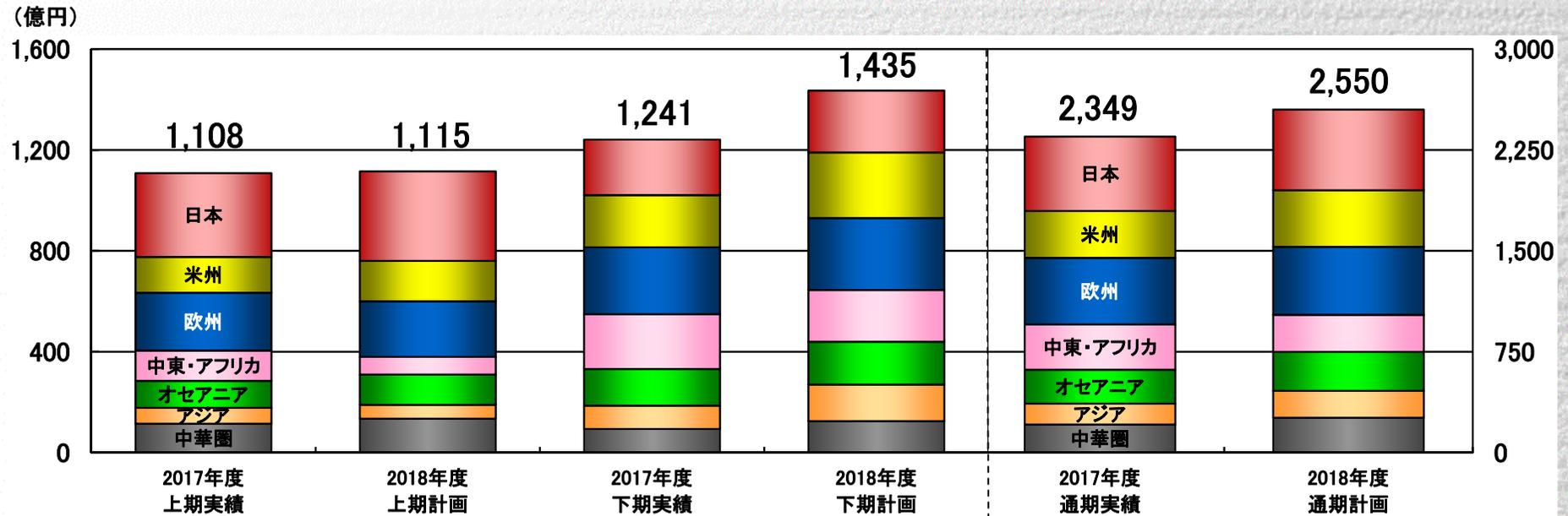
(単位:億円)

	2017年度(実績)			2018年度(計画)			前年度比	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率
空調機部門	1,108	1,241	89% 2,349	1,115	1,435	89% 2,550	201	8% 9%
(国内)	(332)	(220)	(552)	(355)	(245)	(600)	(48)	(9%)
(海外)	(776)	(1,021)	(1,797)	(760)	(1,190)	(1,950)	(153)	(8%) (9%)
情報通信システム	48	77	125	55	85	140	15	12%
電子デバイス	67	67	134	70	70	140	6	4%
情報通信・電子デバイス部門	115	144	10% 259	125	155	10% 280	21	8%
その他	7	8	1% 15	10	10	1% 20	5	32%
合計	1,230	1,393	100% 2,623	1,250	1,600	100% 2,850	227	8% 9%
国内	449	363	31% 812	490	410	32% 900	88	11%
海外	781	1,030	69% 1,811	760	1,190	68% 1,950	139	8%

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

# 空調機地域別売上高推移

FUJITSU GENERAL LIMITED



## 【地域別売上高】

(単位: 億円)

	2017年度(実績)			2018年度(計画)			前年度比				
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期	増減率	現地通貨ベース
日本	332	220	552	355	245	600	23	25	48	9%	9%
米州	142	207	349	160	260	420	18	53	71	20%	20%
欧州	229	265	494	220	285	505	▲9	20	11	2%	2%
中東・アフリカ	120	217	337	70	205	275	▲50	▲12	▲62	▲18%	▲18%
オセアニア	107	145	252	120	170	290	13	25	38	15%	16%
アジア	63	93	156	55	145	200	▲8	52	44	28%	26%
中華圏	115	94	209	135	125	260	20	31	51	25%	21%
計 (うち、海外計)	1,108 (776)	1,241 (1,021)	2,349 (1,797)	1,115 (760)	1,435 (1,190)	2,550 (1,950)	7 (▲16)	194 (169)	201 (153)	9% (9%)	8% (8%)

(注) 売上高は外部顧客に対する売上高

## 連結業績予想

FUJITSU GENERAL LIMITED

(注1)増減率添字は現地通貨ベース (単位:億円)

	2017年度(実績)			2018年度(計画)			前年度比	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率
売上高	1,230	1,393	2,623	1,250	1,600	2,850	227	8% 9%
営業利益	78	124	202	40	130	170	▲32	▲16%
(営業利益率)	(6.3%)	(8.9%)	(7.7%)	(3.2%)	(8.1%)	(6.0%)	(▲1.7%)	
経常利益	81	104	185	40	130	170	▲15	▲8%
(経常利益率)	(6.6%)	(7.5%)	(7.1%)	(3.2%)	(8.1%)	(6.0%)	(▲1.1%)	
当期純利益※	58	71	129	30	90	120	▲9	▲7%
(当期純利益率※)	(4.7%)	(5.1%)	(4.9%)	(2.4%)	(5.6%)	(4.2%)	(▲0.7%)	

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	12円	12円	<sup>19.5%</sup> 24円	13円	13円	<sup>22.7%</sup> 26円	2円
-------------	-----	-----	----------------------	-----	-----	----------------------	----

(注2)1株当たり配当額添字は配当性向

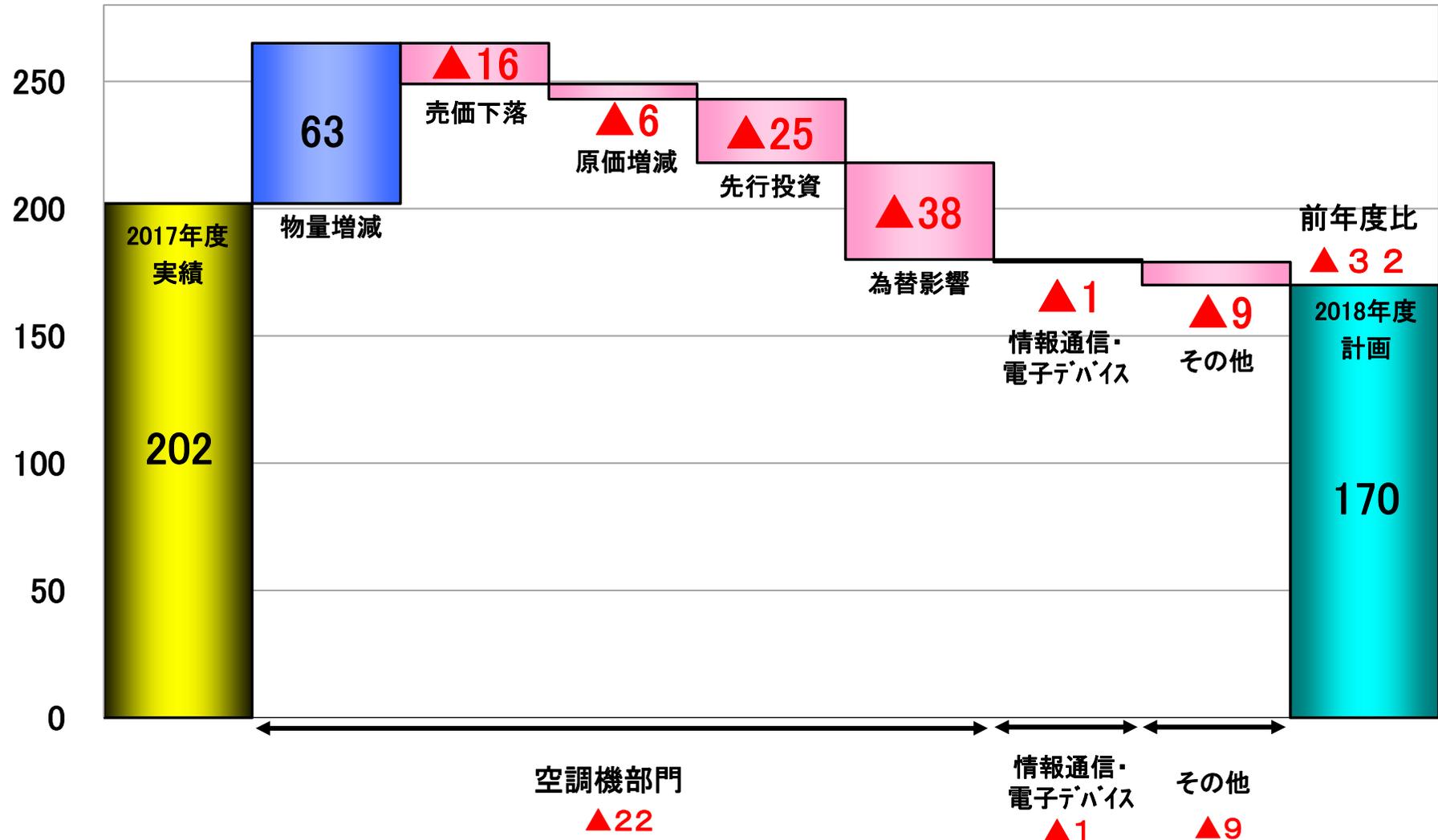
## 為替レート(平均レート)

円/1USD	111	110	110	110	110	110	-
円/1AUD	86	86	86	85	85	85	▲1
円/1EUR	125	133	129	130	130	130	1
パーツ/1USD	33.8	31.7	32.5	32.0	32.0	32.0	▲0.5
元/1USD	6.81	6.48	6.65	6.35	6.35	6.35	▲0.30

# 営業損益増減要因[2018年度]（前年度比）

FUJITSU GENERAL LIMITED

(億円)



## セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費 FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

		2017年度(実績)			2018年度(計画)			前年度比		
		上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期	増減率	
空調機	売上高	1,108	1,241	2,349	1,115	1,435	2,550	201	8%	9%
	営業利益	71	91	162	30	110	140	▲22		▲14%
	(営業利益率)	(6.4%)	(7.3%)	(6.9%)	(2.7%)	(7.7%)	(5.5%)	(▲1.4%)		
情報通信・ 電子デバイス	売上高	115	144	259	125	155	280	21		8%
	営業利益	5	21	26	5	20	25	▲1		▲5%
	(営業利益率)	(4.4%)	(14.7%)	(10.1%)	(4.0%)	(12.9%)	(8.9%)	(▲1.2%)		
その他	売上高	7	8	15	10	10	20	5		32%
	営業利益	2	12	14	5	-	5	▲9		▲64%
	(営業利益率)	(21.9%)	(161.1%)	(91.0%)	(50.0%)	(-)	(25.0%)	(▲66.0%)		
合計	売上高	1,230	1,393	2,623	1,250	1,600	2,850	227	8%	9%
	営業利益	78	124	202	40	130	170	▲32		▲16%
	(営業利益率)	(6.3%)	(8.9%)	(7.7%)	(3.2%)	(8.1%)	(6.0%)	(▲1.7%)		

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.1%	62	4.8%	67	4.9%	129	5.2%	65	4.4%	70	4.7%	135	▲0.2%	6	5%
設備投資		29		35		64		40		70		110		46	73%
減価償却費		25		26		51		27		28		55		4	9%

(注3)研究開発費添字は売上高比率

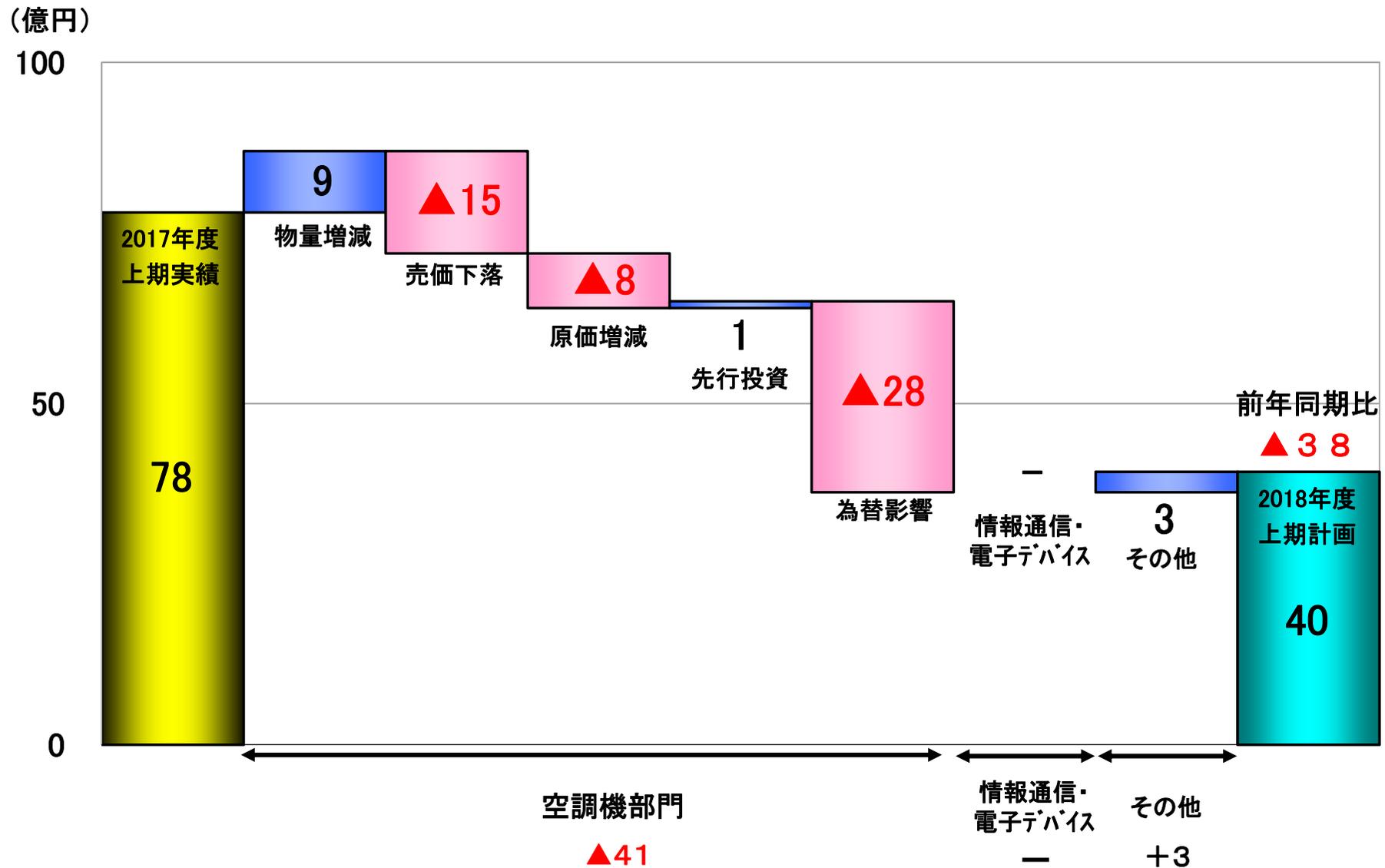
## セグメント・地域別の分析等

FUJITSU GENERAL LIMITED

( )内%は前年度比

空調機	<p>&lt;海外売上高&gt; 増収 → (+153億円、+9%、現地通貨ベースの前年度比+8%)</p> <p>①中東ではサウジアラビアをはじめとする市況の低迷が続き、現地通貨ベースで▲18%の減収を見込む</p> <p>②中東以外の地域については、現地販売が堅調に推移しているため現地通貨ベースで+14%の増収を見込む</p>
	<p>&lt;国内売上高&gt; 増収 → (+48億円、+9%)</p> <p>量販店毎の取り組み強化と住宅設備ルートでの新規顧客開拓の推進</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 減益 → (▲22億円、▲14%)</p> <p>為替相場や素材市況といったコスト環境は厳しい状況が続くなか、空調機の販売拡大や全社的なコスト削減に取り組み、下半期は増益に転じる見込みだが、上半期の減益影響が大きく、通期では減益</p>
情報通信・電子デバイス	<p>&lt;売上高&gt; 増収 → (+21億円、+8%)</p> <p>【情報通信】増収 →: 商談案件数の増加により増収見込み</p> <p>【電子デバイス】増収 →: 産業機器向けユニット製造を中心に拡販</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 減益 → (▲1億円、▲5%)</p>
設備投資	<p>投資額110億円(+46億円、+73%)</p> <p>川崎本社敷地内の「技術研究棟」(仮称)建設費用約20億円含む(総額54億円)</p>

営業損益増減要因[2018年度上期](前年同期比) FUJITSU GENERAL LIMITED



# セグメント別売上高(四半期推移)

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2016年度(実績)					2017年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
空調機部門	579	526	450	769	2,324	595	513	397	844	2,349
(国内)	(170)	(163)	(92)	(130)	(555)	(179)	(153)	(75)	(145)	(552)
(海外)	(409)	(363)	(358)	(639)	(1,769)	(416)	(360)	(322)	(699)	(1,797)
情報通信システム	17	38	29	62	146	16	32	16	61	125
電子デバイス	25	32	28	32	117	31	36	33	34	134
情報通信・電子デバイス部門	42	70	57	94	263	47	68	49	95	259
その他	3	4	3	4	14	3	4	5	3	15
合計	624	600	510	867	2,601	645	585	451	942	2,623
国内	213	234	150	226	823	227	222	124	239	812
海外	411	366	360	641	1,778	418	363	327	703	1,811

# 連結損益計算書(四半期推移)

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2016年度(実績)					2017年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
売上高	624	600	510	867	2,601	645	585	451	942	2,623
営業利益 (営業利益率)	92 (14.8%)	34 (5.6%)	33 (6.6%)	106 (12.2%)	265 (10.2%)	68 (10.5%)	10 (1.8%)	1 (0.3%)	123 (13.0%)	202 (7.7%)
経常利益 (経常利益率)	62 (9.9%)	27 (4.4%)	55 (10.9%)	96 (11.0%)	240 (9.2%)	74 (11.5%)	7 (1.2%)	- (0.1%)	104 (11.1%)	185 (7.1%)
当期純利益※ (当期純利益率※)	41 (6.6%)	16 (2.7%)	▲29 (▲5.9%)	72 (8.4%)	100 (3.9%)	56 (8.6%)	2 (0.4%)	▲3 (▲0.6%)	74 (7.8%)	129 (4.9%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

## <補足資料>空調機地域別売上高(四半期推移)

	2016年度(実績)					2017年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
日本	170	163	92	130	555	179	153	75	145	552
米州	51	69	71	138	329	59	83	57	150	349
欧州	151	98	62	138	449	153	76	89	176	494
中東・アフリカ	68	70	102	156	396	57	63	59	158	337
オセアニア	35	53	54	78	220	37	70	63	82	252
アジア	55	30	37	80	202	45	18	9	84	156
中華圏	49	43	32	49	173	65	50	45	49	209
計 (うち、海外計)	579 (409)	526 (363)	450 (358)	769 (639)	2,324 (1,769)	595 (416)	513 (360)	397 (322)	844 (699)	2,349 (1,797)

(注)売上高は外部顧客に対する売上高

# 営業損益増減要因[第4四半期(3ヵ月)](前年同期比) FUJITSU GENERAL LIMITED

