

# 2018年2月期 決算説明資料

株式会社ワイズテーブルコーポレーション

(証券コード： 2798東証第二部)



2018年4月23日

# 1. 2018年2月期 決算報告と次期の見通し

2018年2月期 業績概要

2019年2月期 通期見通し（連結）

当社グループの事業セグメント

# 2. 当社グループの近況と今後の事業展開

当社グループの売上・損益の状況

XEX（ゼックス）グループ

カジュアルレストラングループ

海外事業 - アジア展開

当社グループの組織体制

# 2018年2月期 決算 業績概要 (計画比・前期比)

単位：百万円（百万円未満切捨て）

【 連 結 】	2018年2月期 通期			2017年2月期 通期				
	当期実績	構成比	計画 (注)	構成比	計画比	前期実績	構成比	前期比
売上高	13,972	100.0%	14,065	100.0%	99.3%	14,911	100.0%	93.7%
営業利益	93	-	149	1.1%	-	300	2.0%	-
経常利益	9	-	216	1.5%	-	360	2.4%	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	458	-	95	0.7%	-	199	1.3%	-
1株当たり 当期純利益	172.36円	-	35.87	-	-	74.97円	-	-

(注) 2017年10月12日付で発表した通期計画です

□ 計画比：

- XEXグループのプライダル件数の伸び悩み（一般営業は堅調に推移）
- 前期下期以降不調が続くカジュアルレストラングループの既存店が低調に推移
- 下期に一定の回復を見込んでいたカジュアルレストランの不調が予想より長期化
- 人件費の上昇・売上に応じたコスト管理の徹底不足
- 減損の兆候が認められた店舗等に対する減損損失を計上



売上は計画をわずかに下回る



利益面で大幅未達  
損失を計上

□ 前期比：

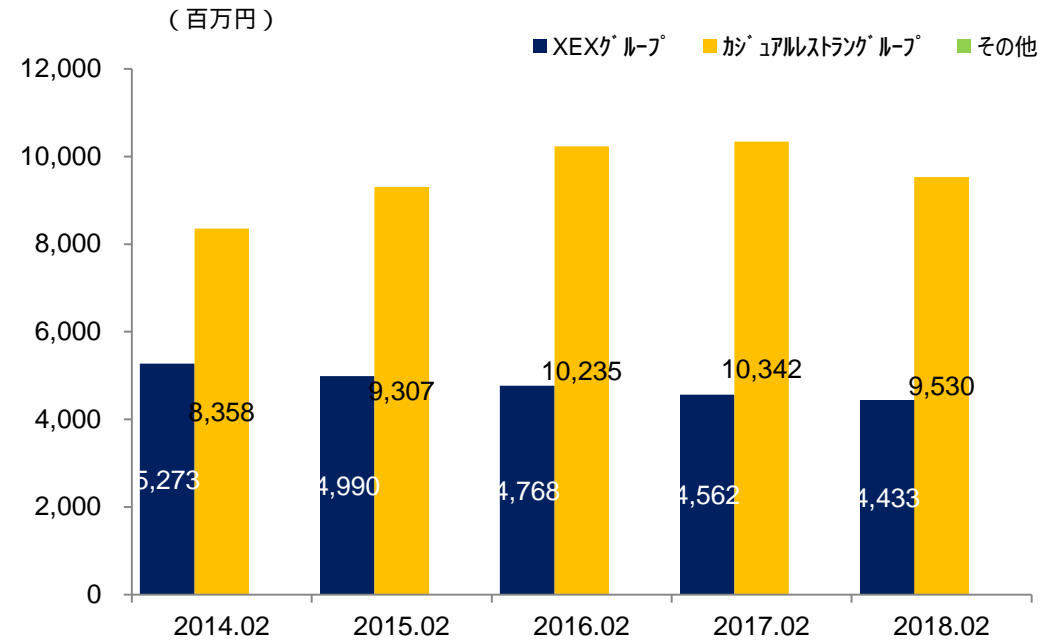
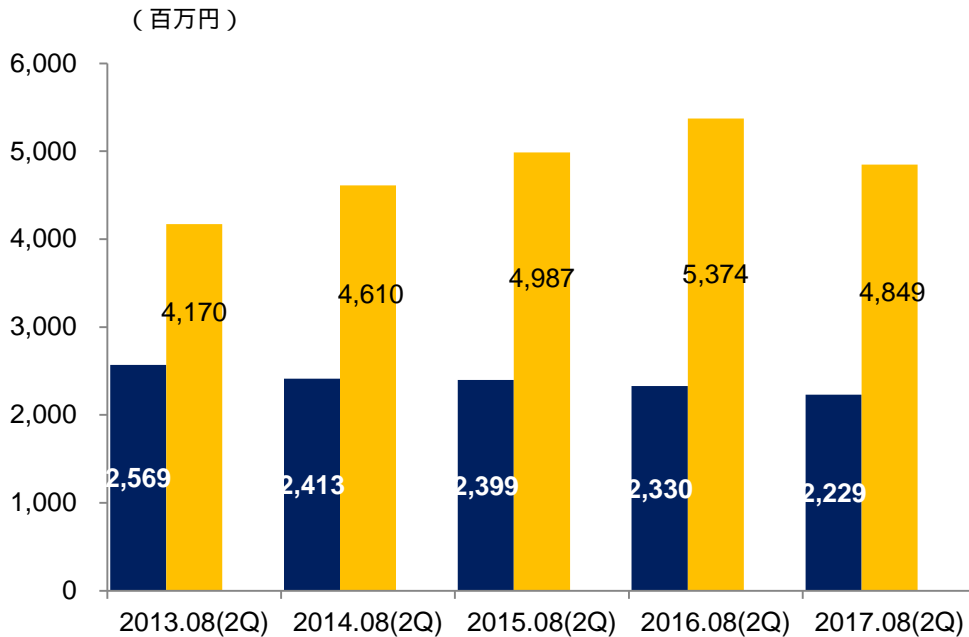
- 既存店の減収と直営店およびFC店の閉店の影響
- 直営既存店の売上剥落
- 売上低迷に連動してコストを削減できなかった



売上・利益面ともに  
前期を大きく下回る

## 第2四半期売上高の推移

## 通期売上高の推移



### XEXグループ：

- 売上高前年同期比97.2%
- XEXグループの売上高は、一般営業が堅調に推移したがブライダル件数の減少等により、前年同期を下回った

### カジュアルレストラングループ：

- 売上高前年同期比92.2%
- カジュアルレストラングループの売上高は、既存店の減収に加え、「SALVATORE CUOMO 表参道」「PIZZA SALVATORE CUOMO & BAR 静岡」およびFC店の閉店の影響により、前年同期を下回った

# 2018年2月期 決算 業績概要 (連結貸借対照表)

単位：百万円（百万円未満切捨て）

科 目	当連結会計年度	前連結会計年度	増 減	科 目	当連結会計年度	前連結会計年度	増 減
現金及び預金	1,512	1,617	105	買 掛 金	591	668	77
売 掛 金	589	621	32	短 期 借 入 金	616	548	69
棚 卸 資 産	188	217	29	未 払 金	592	637	45
繰 延 税 金 資 産	111	111	-	未 払 法 人 税 等	34	131	97
そ の 他	173	186	13	そ の 他	374	433	60
<b>流動資産合計</b>	<b>2,574</b>	<b>2,754</b>	<b>180</b>	<b>流動負債合計</b>	<b>2,209</b>	<b>2,420</b>	<b>211</b>
有形固定資産	1,696	2,013	317	長 期 借 入 金	1,159	1,058	101
建物及び構築物（純額）	1,456	1,732	276	資産除去債務（固定）	475	474	-
その他（純額）	239	280	41	そ の 他	210	291	81
無形固定資産	131	178	47	<b>固定負債合計</b>	<b>1,845</b>	<b>1,824</b>	<b>21</b>
の れ ん	96	139	43	<b>負債合計</b>	<b>4,054</b>	<b>4,244</b>	<b>190</b>
そ の 他	35	39	4	資 本 金	830	830	-
投資その他の資産	739	751	12	資 本 剰 余 金	898	898	-
敷金及び保証金	639	600	39	利 益 剰 余 金	618	160	458
長期繰延税金資産	90	144	54	為 替 換 算 調 整 勘 定	64	142	78
そ の 他	26	23	2	新 株 予 約 権	32	21	11
貸倒引当金	17	17	-	少 数 株 主 持 分	9	5	4
<b>固定資産合計</b>	<b>2,567</b>	<b>2,942</b>	<b>376</b>	<b>純資産合計</b>	<b>1,087</b>	<b>1,452</b>	<b>365</b>
<b>資産合計</b>	<b>5,141</b>	<b>5,697</b>	<b>556</b>	<b>負債純資産合計</b>	<b>5,141</b>	<b>5,697</b>	<b>556</b>

- 主な増減：営業収支減少に伴う現金及び預金の減少（105百万円）  
 運転資金の借入にともなう長期借入金の増加（101百万円）  
 連結当期純損失の計上による利益剰余金の減少（458百万円）

# 2018年2月期 決算 業績概要（連結キャッシュ・フロー計算書）

単位：百万円（百万円未満切捨て）

区分	当連結会計年度	前連結会計年度
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>7</b>	<b>1,052</b>
税金等調整前当期純利益	338	256
減価償却費（のれん償却含む）	300	341
減損損失	262	130
株式報酬費用	11	18
支払利息	20	25
為替差損益（は益）	6	17
売上債権の増減額（は増加）	31	157
仕入債務の増減額（は減少）	74	30
前受収益の増減額（は減少）	53	161
法人税等の支払額	176	54
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>263</b>	<b>299</b>
有形固定資産の取得による支出	217	264
敷金及び保証金の差入による支出	50	13
貸付けによる支出	6	8
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>162</b>	<b>129</b>
短期借入金の純増減額（は減少）	-	138
長期借入れによる収入	800	930
長期借入金の返済による支出	629	641
<b>現金及び現金同等物の増減額（は減少）</b>	<b>105</b>	<b>881</b>
<b>現金及び現金同等物の期首残高</b>	<b>1,617</b>	<b>736</b>
<b>現金及び現金同等物の期末残高</b>	<b>1,512</b>	<b>1,617</b>

- 営業収支減少にともなう営業活動によるCFの減少
- 長期借入（800百万円）を行い運転資金および設備投資に充当

（注）主要項目のみ記載

単位：百万円（百万円未満切捨て）

科目	2018年2月期 通 期 実 績	2019年2月期 通期計画（注）		前 期 比
		通 期	第2四半期（累計）	
売 上 高	13,972	14,134	7,120	101.2%
営 業 利 益	93	148	48	-
経 常 利 益	9	228	88	-
親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益	458	130	47	-

（注）2018年4月16日付で発表した通期計画です

#### XEXグループ

- ・一般営業、パーティ・イベント強化等により、「XEX代官山」を除く既存店の売上高は増収(103.8%)で設定
- ・「XEX代官山」閉店予定にともないグループ全体の売上高は減収となる見通し

#### カジュアルレストラングループ

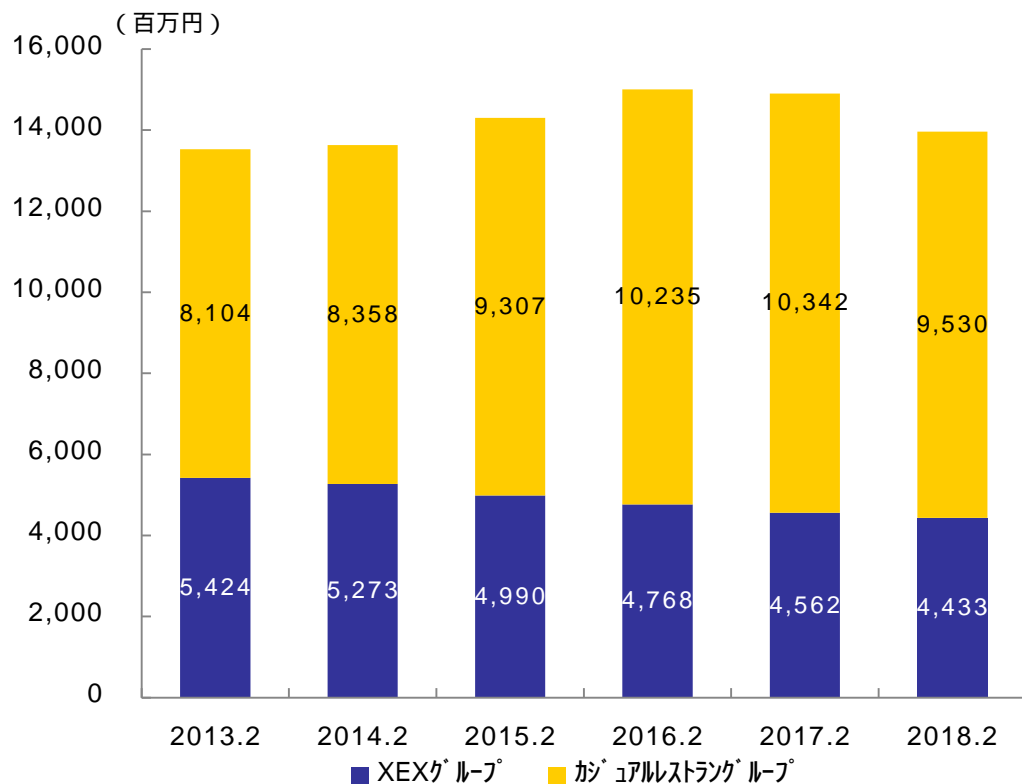
- ・店舗の売上高は、集客力回復を織り込むものの若干の増収(101.5%)で設定
- ・仕入原価と人件費管理の徹底によるコスト低減効果を見込む
- ・不採算店舗は改装または新業態にリニューアルし、新業態の国内新規出店2店舗を計画

その他：2017年9月1日設立の新会社が連結業績に与える影響は軽微となる見込み

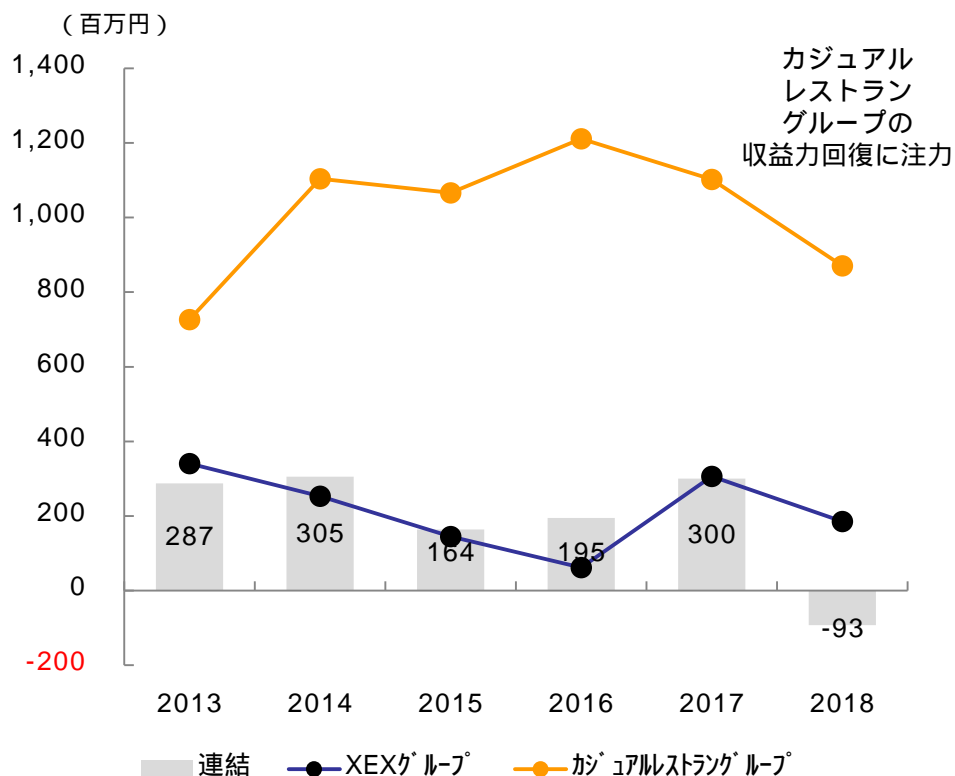
セグメント		主な事業内容	会社名	主な店舗名
XEX グループ	国内	高級レストラン等の運営	株式会社ワイズテーブルコーポレーション	XEX The Kitchen Salvatore Cuomo 名古屋 The Kitchen Salvatore Cuomo 京都 毛利 Salvatore Cuomo atelier 森本 XEX
	国内	カジュアルレストラン等の運営	株式会社ワイズテーブルコーポレーション 株式会社CRYSTAL JADE JAPAN	PIZZA SALVATORE CUOMO SALVATORE CUOMO & BAR PIZZA SALVATORE CUOMO & GRILL PASTA & PIZZA Salvatore Cuomo 伊太利亜市場BAR こけっこ Soba & BAR An 炭火焼肉 An STEAK THE FIRST G7 Salvatore Cuomo 市場 Paul Bassett The Kitchen Salvatore Cuomo 銀座
	海外	カジュアルレストラン等の運営	株式会社ワイズテーブルコーポレーション	SALVATORE CUOMO & BAR (Manila) The Kitchen Salvatore Cuomo Seoul The Kitchen Salvatore & BAR SALVATORE CUOMO PIZZA SALVATORE CUOMO
その他の 事業	国内	食料品等の卸売、 小売事業及び 不動産賃貸事業 労働者派遣事業及び 有料職業紹介事業	株式会社ワイズテーブルコーポレーション 株式会社Y's properties 株式会社シェフズ・ファームズ 株式会社パートナーワイズ	



## 当社グループ 主要2セグメントの売上高推移



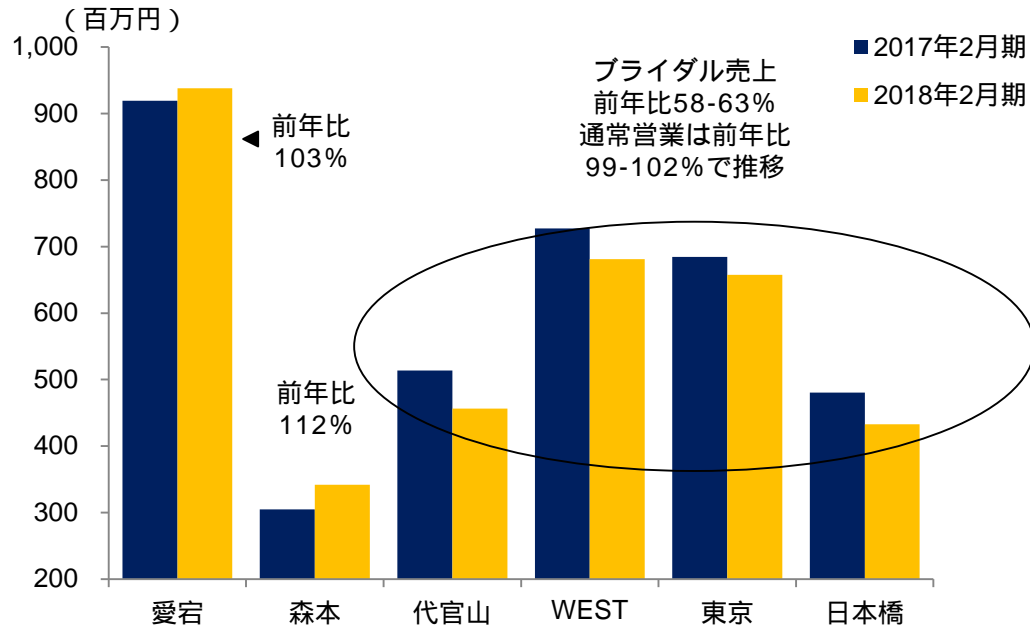
## 当社グループ 連結営業利益推移



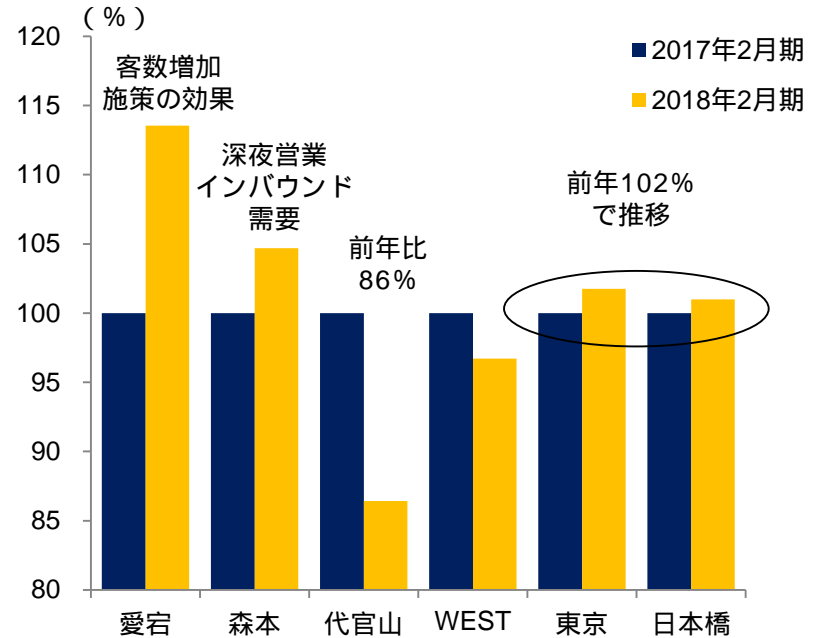
- XEXグループではブライダル件数減少、カジュアルレストラングループでは既存店の不調により、売上・営業利益ともに低迷
- XEXグループ：一般営業・パーティ・イベント強化とともに、ブライダルはグループ内チームによる1.5次会獲得へ転向
- カジュアルレストラングループ：料理・サービスの品質強化、コスト管理の徹底により既存店の集客力・収益力回復に注力

## XEXブランド\*の売上高・客数の動向 (2018年2月期 通期)

### 売上高



### 客数 (前年を100とした比率)



- n ブライダル営業の影響が大きい代官山での売上低下が顕著、大阪・東京・日本橋においても一般営業は堅調に推移
- n 愛宕では客数増加施策の効果、森本では深夜営業開始やインバウンド需要の取り込み等で売上・客数ともに前年を上回る
- n 通常営業での収益力アップを目指すと同時に、ブライダルの営業体制を変更しパーティ獲得に注力する計画

\*XEXブランド店舗：愛宕・代官山・東京・日本橋・森本・WESTの6店舗

## 2018年2月期のトピックス

- ・「XEX 日本橋」における定期クラブ・イベント「GENTLEMAN & LADIES」へのメジャー・アーティストの誘致
- ・2017年12月「XEX WEST」内の「The BAR」を改装し、圧倒的なサウンドと、天井に張り巡らされたLEDパネルの効果で、これまでにないナイトシーンを演出  
毎月定期的に「The Birth of Club XEX」を開催



## 2019年2月期の取り組み

### ブライダル事業の内製

大手ブライダルプロデュース会社との専属契約で行っていたXEX各店のブライダル事業を内製化。少子化やライフスタイルの変化によって縮小している1次会（披露宴）ではなく、1.5次会や2次会をメインターゲットとしてパーティーグループと統合しシナジー効果をねらう。

### エンターテインメント強化

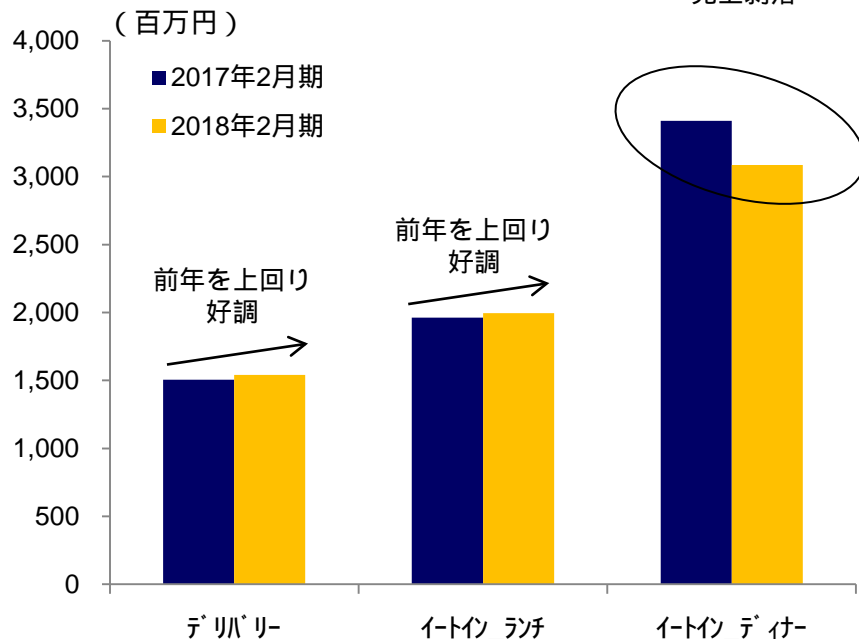
高まる海外顧客からの需要に応え、「Salvatore」や「An」でのディナー後に『大人が遊べる場所』として、「XEX 日本橋」「XEX WEST」における「The BAR」の定期開催イベントを強化し、著名アーティスト等のパーティー誘致も継続して積極的に行う。

### 若手人材の育成

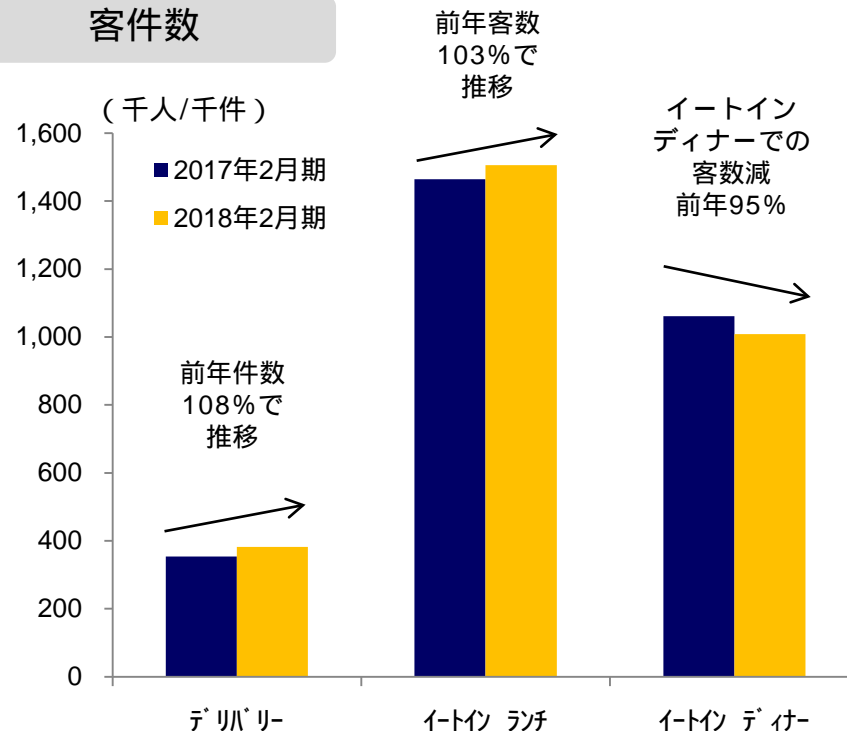
サービスの専属トレーナーを配置し、新入社員に寄り添ったトレーニングを実施し、若手育成に全力で取り組む。現在のセクションの枠を超え、オールマイティーにインターナショナルなサービスを提供できるスタッフを育成し、ブランド強化と採用費削減を図る。

## Salvatoreブランド\* 既存店における、業態別売上高の前年同期対比と推移

### 売上高



### 客件数



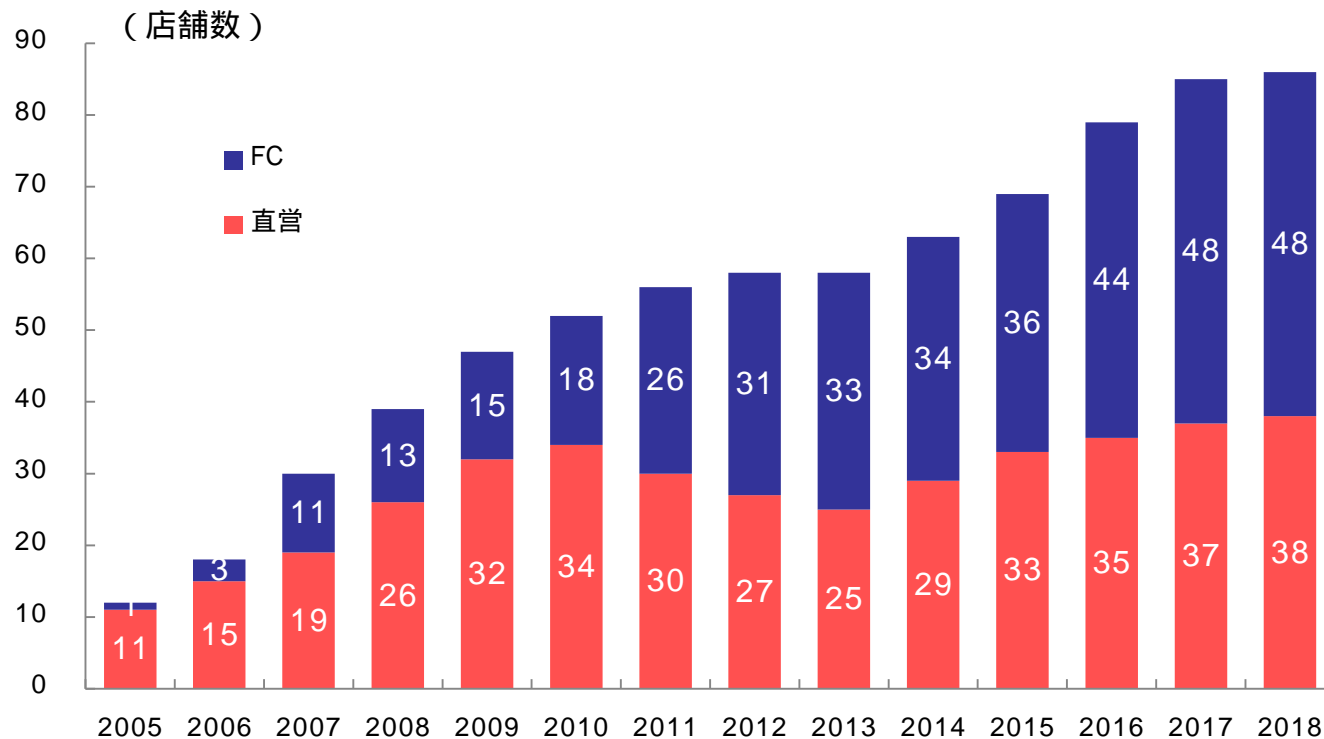
- 2017年2月期下期以降イトインディナーの客数減が続き、今期も継続して売上が剥落
- デリバリーとイトインのランチでは、客数・売上ともに前年を上回り好調。デリバリーは単価を200円程度下げる施策の効果
- ※ 売上前年比：デリバリー102%・イトインランチ102%・イトインディナー90% ⇒ ディナータイムの集客回復が課題

\*Salvatoreブランド：PIZZA SALVATORE CUOMO・SALVATORE CUOMO & BAR等のサルヴァトーレ直営既存店実績（2017年3月 2018年2月）

## Salvatoreブランド 展開状況\*

地域	店舗数
北海道	2
東北	1
関東	46
北陸・甲信	3
東海	7
近畿	7
中国	3
四国	1
九州・沖縄	5
海外	11
合計	86

\*2018年2月28日現在



- 2018年2月期上半期には計画通り国内出店なし
- 2018年2月期下半期も出店は抑え継続的に内部強化、国内出店1
- 韓国でのカジュアルFC展開を推進：上期出店3・下期出店3
- 2019年2月期Salvatoreブランドでは国内出店予定なし、海外では継続して出店予定

## 2018年2月期のトピックス

- ・ SALVATORE CUOMO & BAR 熊本（2017年3月）・金沢片町（同年6月）・天神（同年10月）を直営化
- ・ 直営店：PIZZA SALVATORE CUOMO & BAR 静岡を閉店（2017年4月）
- ・ 新宿伊勢丹にて、期間限定でビアガーデン営業を実施（2017年7-9月）
- ・ 広島県2店舗目となる「SALVATORE CUOMO & BAR 八丁堀」をOPEN（2018年1月）
- ・ 「AG 北新地」を「STEAK THE FIRST 北新地」へ業態変更（2018年2月）

## 収益改善に向けた取り組み

…料理とサービスの品質向上が基本

### 集客力の回復

気軽なおつまみメニューの導入やフェア拡充、プロモーション施策の実施により、前期下期以降継続的に落ち込んでいるイートイン業態ディナータイムの集客力回復に注力。

TAPAS		
半値期間		
オリーブ揚げお肉 ¥380	豚骨揚げお肉 ¥340	チキンの味噌 ぜいぜいお肉 ¥380
オリーブ揚げお肉 ¥380	チキンの味噌 ぜいぜいお肉 ¥380	チキンの味噌 ぜいぜいお肉 ¥380
チキンの味噌 ぜいぜいお肉 ¥380	チキンの味噌 ぜいぜいお肉 ¥380	チキンの味噌 ぜいぜいお肉 ¥380
チキンの味噌 ぜいぜいお肉 ¥380	チキンの味噌 ぜいぜいお肉 ¥380	チキンの味噌 ぜいぜいお肉 ¥380
チキンの味噌 ぜいぜいお肉 ¥380	チキンの味噌 ぜいぜいお肉 ¥380	チキンの味噌 ぜいぜいお肉 ¥380

### 原価の徹底管理

主要食材原価および店舗単位での商品ごと理論原価を見直すとともに、実原価の管理体制を強化する。料理長・キッチンスタッフへの研修機会の充実させる。



### 設備強化・コスト適正化

老朽化した既存店舗の改装・美装を行い、アルコールを気軽に楽しめる雰囲気づくりを進める。店舗の客層・立地によっては新業態へ転向。管理部門の業務・体制を見直し、コスト削減を図る。



## — ステーキNo.1 — **STEAK THE FIRST** ブランドコンセプトと展開状況

高級業態である「森本XEX」や焼肉専門店「焼肉An」で提供する上質なお肉料理を、もっと気軽にカジュアルに楽しんでいただくことをコンセプトに、新業態「STEAK THE FIRST」ブランドを発足

2018年2月：「AG北新地」を業態変更し、「STEAK THE FIRST」としてオープン

2018年3月：「SALVATORE CUOMO & BAR 日本橋」および「G7 四谷」を、「STEAK THE FIRST」としてオープン

2019年2月期：上期新店1を出店、店舗展開を進める計画



Our restaurants with the highest grade of beef

**atelier morimoto XEX**  
With executive advisor Masaharu Morimoto who appeared in "Iron Chef America" as the Japanese from Chef, "atelier morimoto XEX" is highly appreciated by foreign and Japanese celebrities especially for its Teppanyaki, where you can enjoy the greatest wagyu beef as well as Kobe beef while admiring the exceptional skills of craftsmen of the Teppanyaki.

**sumibi yakiniku An**  
At "sumibi yakiniku An", produced by Mr. Masaki Sakai, who is a known celebrity in Japan, and the host of several successful food related TV shows, we propose safe and healthy ingredients for your meal. "Wagyu Motobu Gyu" Okinawa beef and vegetables specially selected directly from the farm are hugely popular with our clients.

### STEAK THE FIRST コンセプトイメージ

Menu

**1g ¥5.5 Today's Cut Steak**  
【色々産地】本日の カットステーキ  
¥1,100 ¥1,650 ¥2,750

**1g ¥5 First Hamburg Steak**  
【日本産】黒毛和牛特製ハンバーグ  
¥1,000 ¥1,500 ¥2,500

**1g ¥12 Tenderloin Steak**  
【オーストラリア産】  
ファイレ(チンダーロイン)ステーキ  
¥2,400 ¥3,600 ¥6,000

**1g ¥10 Rib Eye Roll Steak**  
【日本産】国産リブロールステーキ  
¥2,000 ¥3,000 ¥5,000

**SAUCE CHOICE + ¥100**  
■ Steak No.1 Sauce ステーキNo.1ソース  
■ Garlic Butter Soy Sauce ニンニクバター醤油

**Dinner Time Steak No.1 "Frist Set"**  
ステーキNo.1 ファースト セット  
Today's Cut Steak 200g  
with Detox Salad, Red Wine by the Glass  
色々産地のカットステーキ200g  
デトックスサラダ、グラス赤ワイン付  
**¥1,640**

**+ ¥200 Sirloin Steak**  
【アメリカ産】サーロインステーキに変更

**1g ¥4.5 Akami Steak**  
【メキシコ産】赤身ステーキ  
¥900 ¥1,350 ¥2,700

**1g ¥7.5 Sirloin Steak**  
【アメリカ産】サーロインステーキ  
¥1,500 ¥2,250 ¥4,500

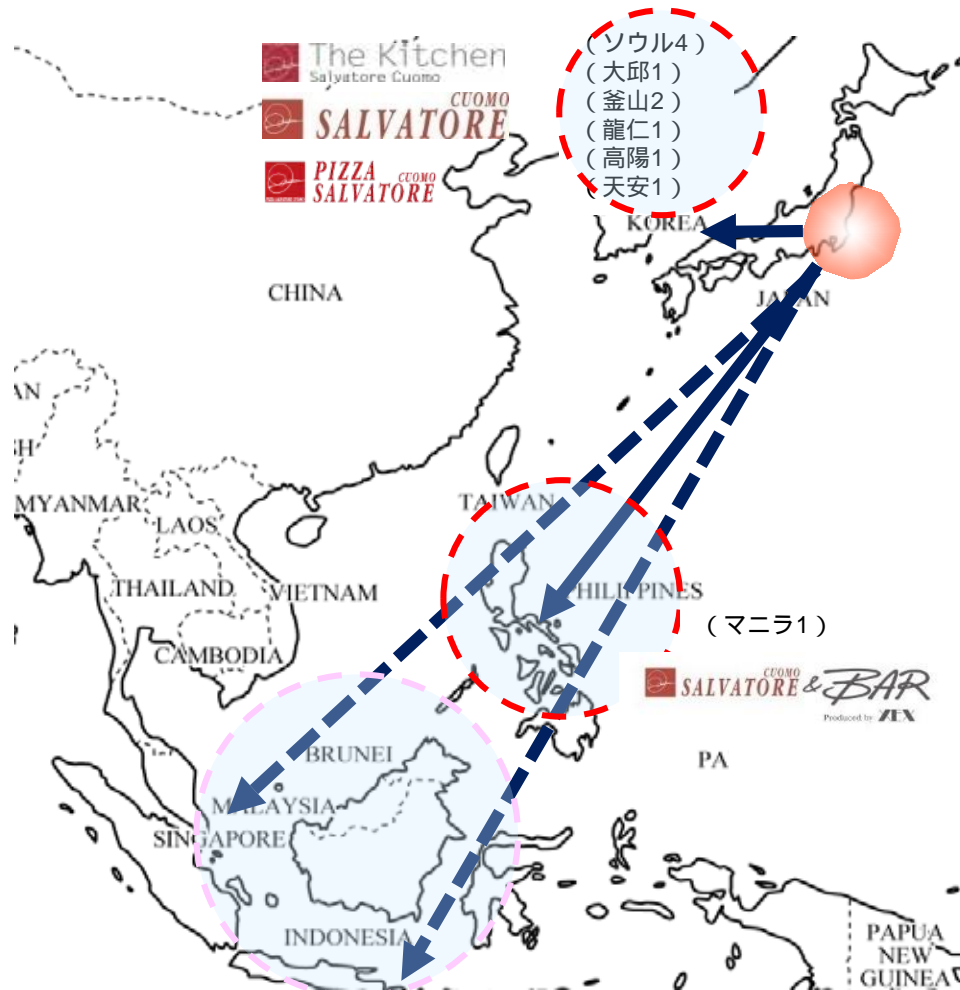
### STEAK THE FIRST メニューイメージ



「STEAK THE FIRST 北新地」外観



「STEAK THE FIRST日本橋」オープン時



## 韓国での展開

2009年5月 : 1号店「The Kitchen Salvatore Cuomo」出店  
 2010年12月 : 2号店「The Kitchen Salvatore & BAR」を出店



2016年2月 : 韓国初のカジュアルイタリアンを出店  
 2016年12月 : ソウル市外初となる大邱へ出店  
 2018年2月期 : カジュアルイタリアン6店舗を出店  
 2019年2月期 : 継続してカジュアル展開を推進

## フィリピンでの展開

2016年6月 : マニラに「produced by XEX」のハイエンド・カジュアル業態で1号店を出店



2019年2月期 : カジュアルイタリアン業態の出店を計画

n フィリピンを海外戦略の基盤としながら、フィリピン・韓国・東南アジアでの店舗展開を進める

n 2019年2月期 : フィリピンでカジュアル業態の出店を開始、韓国ではカジュアル業態出店3を計画



## 韓国における出店状況

PIZZA SALVATORE CUOMO  
スターフィールド高陽

SALVATORE CUOMO  
新世界京畿

PIZZA SALVATORE  
CUOMO アラリオ天安

SALVATORE CUOMO  
新世界大邱

PIZZA SALVATORE CUOMO  
ロッテ百貨店釜山本店  
SALVATORE CUOMO  
新世界センタムシティ

The Kitchen Salvatore Cuomo (狎鷗亭)  
The Kitchen Salvatore & BAR (光化門)  
SALVATORE CUOMO 新世界江南  
PIZZA SALVATORE CUOMO 明洞

PIZZA SALVATORE CUOMO  
アラリオギャラリー天安

- ・2017年9月OPEN
- ・50.1坪/88席
- ・天安市1号店

PIZZA SALVATORE CUOMO  
明洞

- ・2017年11月OPEN
- ・47.6坪/60席
- ・カジュアル業態初の路面店

SALVATORE CUOMO  
新世界センタムシティ

- ・2017年12月OPEN
- ・68.6坪/84席
- ・釜山2号店



## 当社グループ内の店舗運営・管理体制

XEX事業	XEX（愛宕・代官山・東京・日本橋）およびatelier森本XEXの運営 パーティ・ブライダル営業・コンシェルジュデスク運営
サルヴァトーレ事業	関東・北海道・東北・北陸エリアのSalvatoreブランド・ エリア内新業態・カフェ業態の運営
関西東海事業	XEX WESTおよび関西東海エリアのSalvatoreブランド・ エリア内新業態の運営
海外事業	フィリピン・韓国および九州・沖縄エリアのSalvatoreブランドの運営 新規海外事業の展開
和食・他業態	炭火焼肉An・Soba & BAR An・こけこっこ日本橋の運営 その他小売・物販事業の運営
設計・デザイン	店舗設計・内装デザインおよびDTPクリエイティブチームを ワイズテーブル内のデザインルームとして強化

# 添 付 資 料



- 【 商 号 】 株式会社ワイズテーブルコーポレーション  
Y's table corporation
- 【 本社所在地 】 東京都港区六本木4-4-8
- 【 設立年月 】 1999年3月（決算期2月末）
- 【 資本金 】 8億30百万円
- 【 株 主 】 金山精三郎  
森ビル株式会社 他
- 【 代 表 者 】 金山精三郎
- 【 従 業 員 数 】 1,078名（パート・アルバイト409名含む、2018年2月末連結）
- 【 年間売上高 】 139億72百万円（2018年2月期連結実績）
- 【 店 舗 数 】 レストラン102店舗（うちFC店48店舗、2018年2月末連結）
- 【 主な事業内容 】 複合レストランを中心とした高級レストランの「XEXグループ」と、手頃な価格帯の「カジュアルレストラングループ」を中心とした飲食事業

株式会社ワイズテーブルコーポレーション XEXグループ	出店エリア	開業年月
XEX DAIKANYAMA	東京都渋谷区	2001年1月
XEX ATAGO GREEN HILLS	東京都港区	2001年9月
XEX WEST	大阪府大阪市	2004年11月
XEX TOKYO	東京都千代田区	2007年11月
XEX 日本橋	東京都中央区	2010年10月
Atelier 森本 XEX	東京都港区	2009年5月
The Kitchen Salvatore Cuomo 名古屋	愛知県名古屋市	2004年3月
The Kitchen Salvatore Cuomo 京都	京都府京都市	1997年9月
毛利 Salvatore Cuomo ( Roppongi Hills )	東京都港区	2003年10月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
伊太利亜市場 BAR	東京都新宿区	1990年9月
PIZZA SALVATORE CUOMO サブナード	東京都新宿区	1996年12月
PIZZA SALVATORE CUOMO 永田町	東京都千代田区	2002年12月
PIZZA SALVATORE CUOMO 白金	東京都港区	2004年4月
PIZZA SALVATORE CUOMO 代官山	東京都渋谷区	2004年5月
PIZZA SALVATORE CUOMO 三軒茶屋	東京都世田谷区	2004年10月
PIZZA SALVATORE CUOMO 四谷	東京都新宿区	2004年11月
PIZZA SALVATORE CUOMO 西麻布	東京都港区	2004年12月
PIZZA SALVATORE CUOMO 浦安 (FC店)	千葉県浦安市	2005年2月
PIZZA SALVATORE CUOMO 代々木	東京都渋谷区	2006年1月
PIZZA SALVATORE CUOMO 東銀座	東京都中央区	2006年3月
PIZZA SALVATORE CUOMO 天王洲 (FC店)	東京都品川区	2006年4月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
PIZZA SALVATORE CUOMO & BAR 新宿 / Paul Bassett 新宿	東京都新宿区	2006年5月
PIZZA SALVATORE CUOMO 綱島 (FC店)	神奈川県横浜市	2006年9月
PIZZA SALVATORE CUOMO 豊洲 (FC店)	東京都江東区	2006年9月
PIZZA SALVATORE CUOMO 八幡山 (FC店) 【2017年12月閉店】	東京都杉並区	2006年10月
PIZZA SALVATORE CUOMO たまプラーザ (FC店)	神奈川県横浜市	2006年10月
SALVATORE CUOMO & BAR 覚王山 (FC店)	愛知県名古屋市	2007年2月
PIZZA SALVATORE CUOMO センター南 (FC店)	神奈川県横浜市	2007年4月
PIZZA SALVATORE CUOMO 明大前 (FC店)	東京都世田谷区	2007年5月
PIZZA SALVATORE CUOMO 本厚木	神奈川県厚木市	2007年7月
PIZZA SALVATORE CUOMO 池袋西口	東京都豊島区	2007年9月
PIZZA SALVATORE CUOMO 伏見	愛知県名古屋市	2007年11月
PIZZA SALVATORE CUOMO & GRILL 川崎	神奈川県川崎市	2007年12月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
PIZZA SALVATORE CUOMO & GRILL 京都	京都府京都市	2008年6月
PIZZA SALVATORE CUOMO さいたま新都心 (FC店)	埼玉県さいたま市	2008年7月
SALVATORE CUOMO & BAR 白金台	東京都港区	2008年7月
PIZZA SALVATORE CUOMO 梅田 (FC店)	大阪府大阪市	2008年8月
The BAR (FC店)	大阪府大阪市	2008年8月
PIZZA SALVATORE CUOMO 瑞穂 (FC店)	愛知県名古屋市	2008年12月
PIZZA SALVATORE CUOMO 聖蹟桜ヶ丘	東京都多摩市	2009年3月
SALVATORE CUOMO & BAR 人形町	東京都中央区	2009年8月
PIZZA SALVATORE CUOMO 刈谷 (FC店)	愛知県刈谷市	2009年9月
PIZZA SALVATORE CUOMO 経堂 (FC店)	東京都世田谷区	2009年11月
SALVATORE CUOMO & BAR 池袋	東京都豊島区	2009年11月
SALVATORE CUOMO & BAR 仙川 (FC店)	東京都調布市	2010年2月



株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
SALVATORE CUOMO & BAR 武蔵小山 (FC店)	東京都品川区	2010年2月
SALVATORE CUOMO & BAR 心斎橋	大阪府大阪市	2010年3月
SALVATORE CUOMO & BAR 西新井	東京都足立区	2010年4月
SALVATORE CUOMO & BAR 三鷹 (FC店)	東京都武蔵野市	2010年7月
PRESTO Salvatore Cuomo 刈谷ハイウェイオアシス (FC店)	愛知県刈谷市	2010年7月
SALVATORE CUOMO & BAR 吉祥寺 (FC店)	東京都武蔵野市	2010年9月
SALVATORE CUOMO & BAR 柏	千葉県柏市	2010年11月
SALVATORE CUOMO & BAR 大井町 (FC店)	東京都品川区	2011年3月
SALVATORE CUOMO & BAR 大宮 (FC店)	埼玉県さいたま市	2011年4月
SALVATORE CUOMO & BAR 札幌	北海道札幌市	2011年6月
SALVATORE CUOMO & BAR 京橋 (FC店)	大阪府大阪市	2011年11月
SALVATORE CUOMO & BAR 荻窪 (FC店) <b>【2017年12月閉店】</b>	東京都杉並区	2012年2月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
SALVATORE CUOMO & BAR 熊本	熊本県熊本市	2012年3月
LE CHOCOLAT DE H / Paul Bassett 渋谷ヒカリエShinQs	東京都渋谷区	2012年4月
SALVATORE CUOMO & BAR すすきの	北海道札幌市	2012年7月
SALVATORE CUOMO & BAR 天神	福岡県福岡市	2013年4月
SALVATORE CUOMO & BAR 金山	愛知県名古屋市	2013年9月
SALVATORE CUOMO & BAR 蒲田 (FC店)	東京都大田区	2013年9月
SALVATORE CUOMO & BAR 万座ビーチ (FC店)	沖縄県国頭郡	2014年3月
STEAK THE FIRST 日本橋 <b>【NEW】</b>	東京都中央区	2014年3月
SALVATORE CUOMO & BAR 新潟	新潟県新潟市	2014年4月
SALVATORE CUOMO & BAR 柏の葉 (FC店)	千葉県柏市	2014年4月
STEAK THE FIRST 北新地 <b>【NEW】</b>	大阪府大阪市	2014年7月
PIZZA SALVATORE CUOMO 三井アウトレットパーク 木更津	千葉県木更津市	2014年7月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
SALVATORE CUOMO & BAR 町田	東京都町田市	2014年7月
SALVATORE CUOMO & BAR 福山 (FC店)	広島県福山市	2014年10月
Salvatore Cuomo 市場 博多	福岡県博多市	2015年2月
SALVATORE CUOMO & BAR 浅草	東京都台東区	2015年3月
SALVATORE CUOMO & BAR 千里中央 (FC店)	大阪府豊中市	2015年7月
PASTA & PIZZA Salvatore Cuomo イオンモール広島府中 (FC店)	広島県安芸郡	2015年7月
PIZZA SALVATORE CUOMO 三井アウトレットパーク 北陸小矢部 (FC店)	富山県小矢部市	2015年7月
SALVATORE CUOMO & BAR 千葉 (FC店)	千葉県千葉市	2015年8月
SALVATORE CUOMO & BAR 金沢片町	石川県金沢市	2015年9月
STEAK THE FIRST 四谷 <b>【NEW】</b>	東京都新宿区	2015年10月
PASTA & PIZZA Salvatore Cuomo ららぽーと海老名 (FC店)	神奈川県海老名市	2015年10月
PIZZA SALVATORE CUOMO ららぽーとTOKYO-BAY	千葉県船橋市	2015年11月

株式会社ワズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
The Kitchen Salvatore Cuomo 銀座	東京都中央区	2015年12月
PIZZA SALVATORE CUOMO ららぽーと立川立飛 (FC店)	東京都立川市	2015年12月
SALVATORE CUOMO & BAR 松山 (FC店)	愛媛県松山市	2016年3月
SALVATORE CUOMO & BAR 小倉 (FC店)	福岡県北九州市	2016年3月
SALVATORE CUOMO & BAR 姫路 (FC店)	兵庫県姫路市	2016年4月
SALVATORE CUOMO & BAR 浜松 (FC店)	静岡県浜松市	2016年7月
SALVATORE CUOMO & BAR 仙台	宮城県仙台市	2016年7月
SALVATORE CUOMO & BAR 八丁堀 (FC店) <b>【NEW】</b>	広島県広島市	2018年1月

株式会社ワズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
こけこっこ 京都	京都府京都市	1997年9月
Soba & BAR An	東京都千代田区	2002年12月
炭火焼肉 An	東京都港区	2009年3月
餃子と炙り こけこっこ 日本橋	東京都中央区	2016年7月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
The Kitchen Salvatore Cuomo Seoul (FC店)	韓国・ソウル	2009年5月
The Kitchen Salvatore & BAR (FC店)	韓国・ソウル	2010年12月
SALVATORE CUOMO 新世界江南 (FC店)	韓国・ソウル	2016年2月
SALVATORE CUOMO & BAR Manila (FC店)	フィリピン・マニラ	2016年6月
SALVATORE CUOMO 新世界大邱 (FC店)	韓国・大邱 (テグ)	2016年12月
PIZZA SALVATORE CUOMO Lotte百貨店釜山本店 (FC店)	韓国・釜山 (プサン)	2017年5月
SALVATORE CUOMO 新世界京畿 (FC店)	韓国・龍仁 (ヨンイン)	2017年7月
PIZZA SALVATORE CUOMO スターフィールド高陽 (FC店)	韓国・高揚 (コヤン)	2017年8月
PIZZA SALVATORE CUOMO 天安 (FC店) 【NEW】	韓国・天安 (チョナン)	2017年9月
PIZZA SALVATORE CUOMO 明洞 (FC店) 【NEW】	韓国・ソウル	2017年11月
SALVATORE CUOMO 新世界センタムシティ (FC店) 【NEW】	韓国・釜山 (プサン)	2017年12月

本資料は情報提供を目的としており、株式購入や売却などを勧誘するものではありません。本資料には当社の出店計画や業績見通しなどが含まれております。

将来の計画・予測に関しましては、現時点で入手可能な情報もとに当社が合理的であると判断する一定の前提に基づき当社が作成したものでありますが、リスクや不確定要素を含んでおり、実際の業績等は様々な要因により大きく異なることがあります。

問い合わせ先：経営企画グループ  
TEL：03-5412-0065