

ipet 成長可能性に関する説明資料

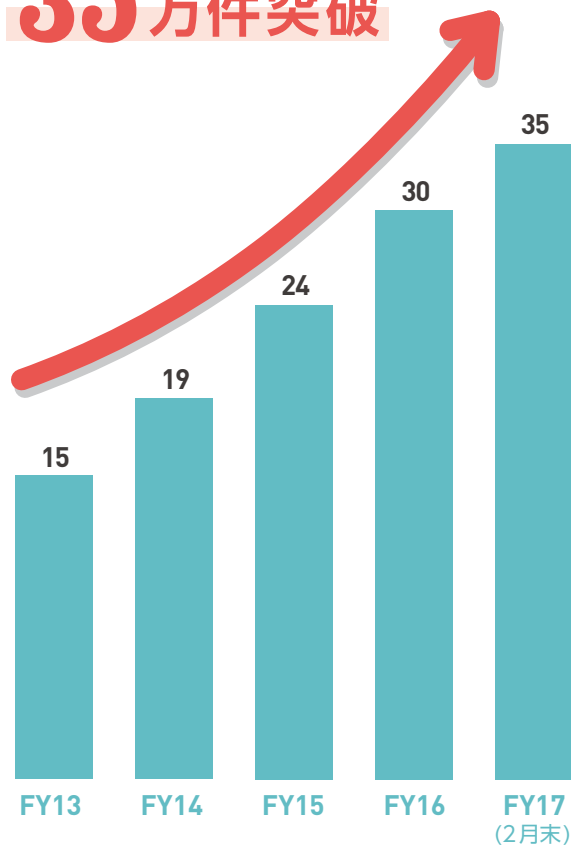
アイペット損害保険株式会社（証券コード：7323）

2018年4月25日

社名	アイペット損害保険株式会社			
本社所在地	〒106-0032 東京都港区六本木1丁目8番7号 MFPR六本木麻布台ビル TEL (代表) 03-5574-8610/FAX 03-5574-8431			
設立年月日	2004年5月11日			
資本金	33億1,533万円 (2018年3月22日時点)			
従業員数	356人 (2018年2月末時点)			
役員構成	代表取締役 社長執行役員	山村 鉄平	常勤監査役 (社外)	星田 繁和
	取締役 常務執行役員	田中 聡	監査役 (社外)	野崎 晃 弁護士
	取締役 常務執行役員	工藤 雄太 公認会計士 MBA	監査役 (社外)	島田 容男 公認会計士 税理士
	取締役 常務執行役員	青山 正明		
	取締役	有岡 正裕		
	取締役	原田 哲郎 米国公認会計士 MBA		
	社外取締役	比護 正史 弁護士		
事業所	東京 / 名古屋 / 大阪 / 札幌 / 仙台 / 富山 / 広島 / 福岡 / 青森 (事務センター)			

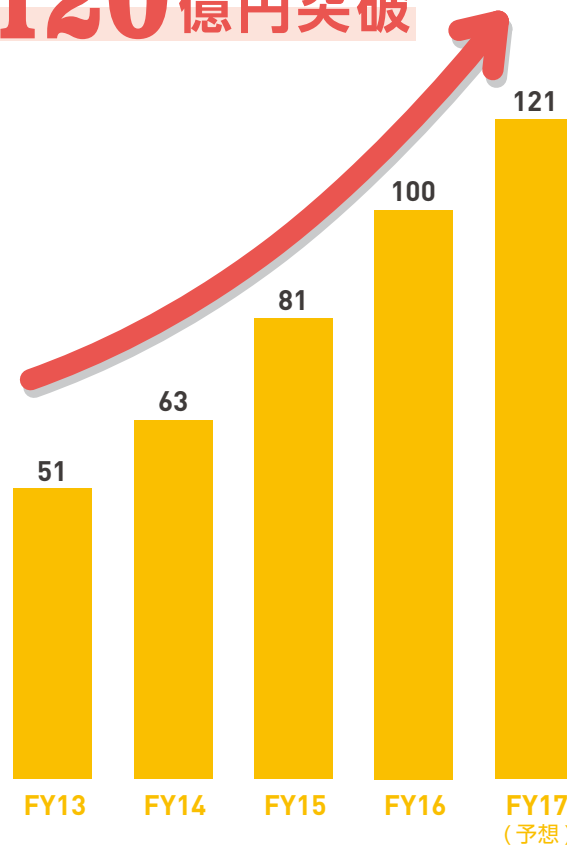
保有契約件数 (単位: 万件)

35 万件突破

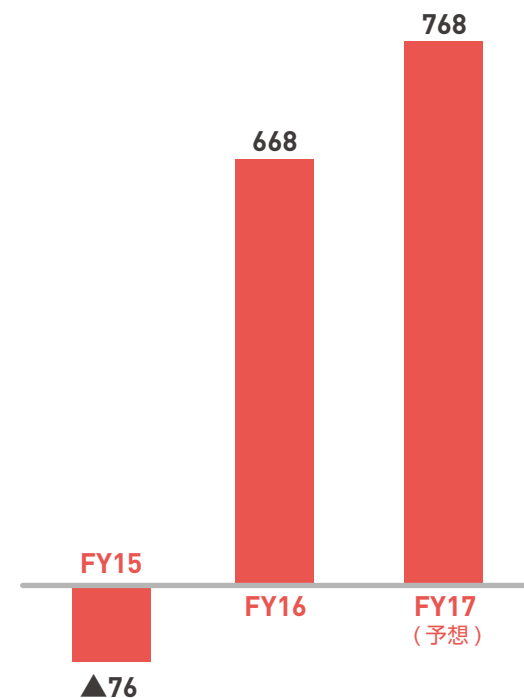


経常収益 (単位: 億円)

120 億円突破



調整後経常利益 ^(注) (単位: 百万円)



(注) 調整後経常利益 = 未経過保険料方式に基づく経常利益 ± 異常危険準備金影響額

- 当社は、経営者が意思決定する際に使用する社内指標 (Non-GAAP: 未経過保険料方式) と日本基準 (J-GAAP: 初年度収支残方式) に基づく指標の双方で経営成績を開示*
- 経営管理用の利益指標として、調整後経常利益 (= 未経過保険料方式の経常利益 ± 異常危険準備金**影響額) を設定
- 異常危険準備金は、異常災害による損害の填補に備えるため、事業年度ごとに収入保険料に3.2% を乗じた金額を責任準備金として負債計上する必要がある (保険業法施行規則第70条1項2号)**
- 今後も業績予想は「Non-GAAP: 未経過保険料方式」のみで開示

* 上場企業のうち、初年度収支残方式に基づく損害保険会社は当社以外は存在しない

** 当社の損害率 (39.5%、2017 年度 3Q) が大蔵省告示第 232 号第 2 条の別表で記載されている基準損害率 50% を下回るため

(単位：百万円)

利益の推移		FY15	FY16	FY17 (予想)
Non-GAAP	A) 調整後経常利益 (未経過) (=B+C)	▲76	668	768
	B) 経常利益 (未経過)	▲336***	345	380
	C) 異常危険準備金影響額	260	322	388
J-GAAP	D) 経常利益 (収支残)	307	297	—****

*** 未経過保険料の算定方法を純保険料を基礎とした 1/24 法 (月央基準) から、営業保険料を基礎とした 1/12 法 (月末基準) に変更

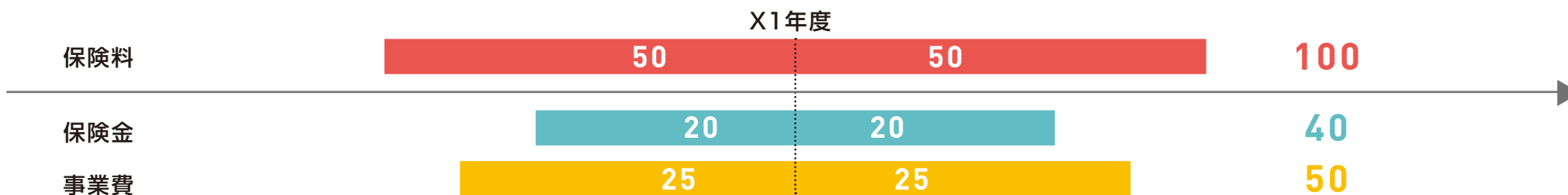
**** 経常利益 (収支残) の予想は開示していない

【参考】利益と保険会計の特徴について

- ・ 損害保険会社は、普通責任準備金として未経過保険料残高と初年度収支残高の大きい方を負債計上する必要がある（保険業法施行規則第 70 条 1 項 1 号）
- ・ 当社は、初年度収支残高が未経過保険料残高を上回っているため、会計上初年度収支残方式を使用も、経営管理上は、発生主義に即した未経過保険料方式を使用

初年度収支残方式と未経過保険料方式

(前提) ● 期中に一時払で 100 の入金、うち X1 年度末での未経過保険料 50
● 保険金、事業費はそれぞれ下図の通り



初年度収支残方式

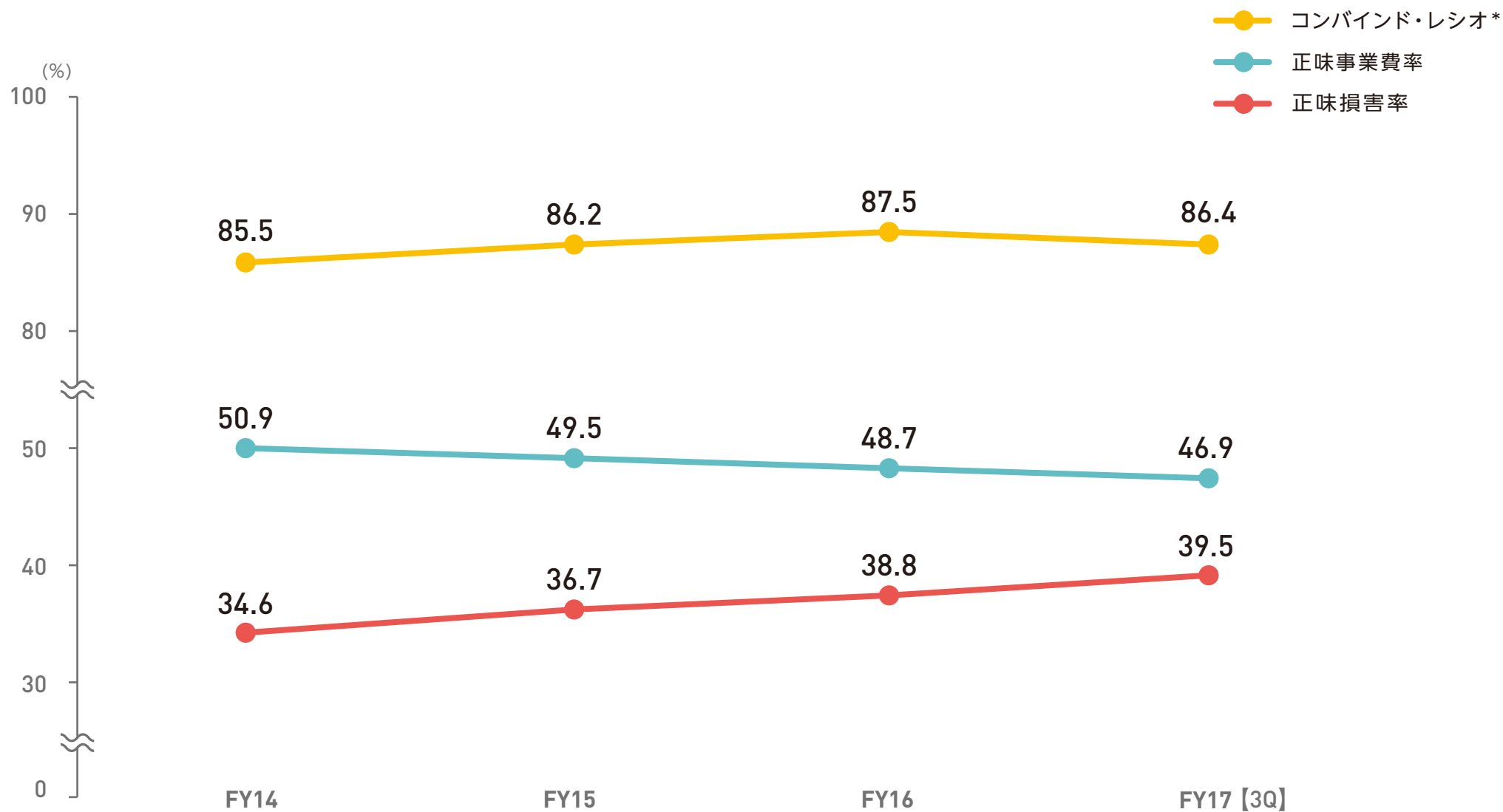
	X1年度	X2年度
保険料	100	0
保険金	20	20
事業費	25	25
差引	55	▲45
準備金	55	▲55
利益	0	10

初年度の利益は 0

未経過保険料方式

	X1年度	X2年度
保険料	100	0
保険金	20	20
事業費	25	25
差引	55	▲45
準備金	50	▲50
利益	5	5

発生主義による利益



*コンバインド・レシオ = 正味事業費率 + 正味損害率

経営理念

ペットとの共生環境の向上と
ペット産業の健全な発展を促し、
潤いのある豊かな社会を創る。

経営ビジョン

より安心なペットとの生活を共に創る。



“保険”を通して人々に安心を届けます



当社は、お客さまから寄せられる様々な声を、前向きかつ積極的に受け止めるとともに、迅速かつ的確に行動し、お客さまサービスの向上を図るとともに、日々の業務や会社の経営の改善につなげます。



ペット保険市場 ・ 加入率はまだ低いものの、毎年拡大中

当社の ポジション

- ・ ペット保険事業において大手 2 社の一角 (保有契約件数シェア 2 位)
- ・ 保有契約件数 35 万件を突破 (2018 年 2 月末時点)
- ・ 経常収益は 121 億円 (2017 年度予想)、前年対比 20 % 程度で成長

当社の強み

商品ラインアップと販売チャネルの複線化

- ・ フルカバー商品～手術特化型商品
- ・ ペットショップとネットチャネル

対応動物病院制度

- ・ 4,421 対応動物病院 (2018 年 4 月 1 日時点) にて、窓口精算が可能
- ・ 後発企業が追従困難な病院数をカバーし、高いお客さま満足度を実現

今後の 成長戦略

- ・ 新規チャネル開拓
- ・ (プロモーション等による) ペット保険の認知度向上
- ・ IT 投資による業務効率化 (リーンオペレーション)



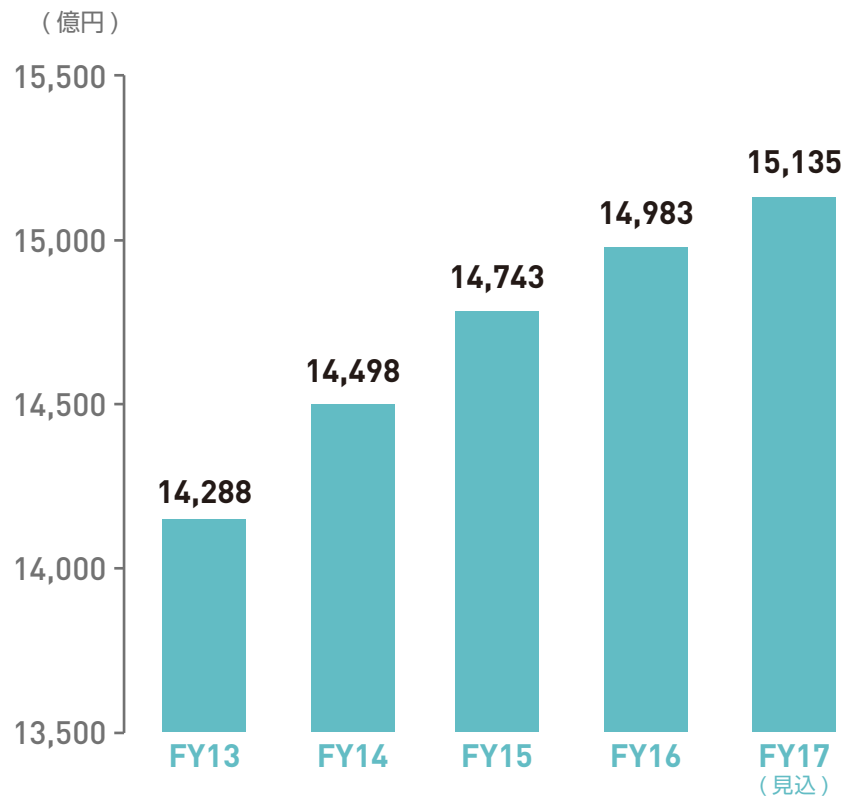
ペット保険市場の

展望



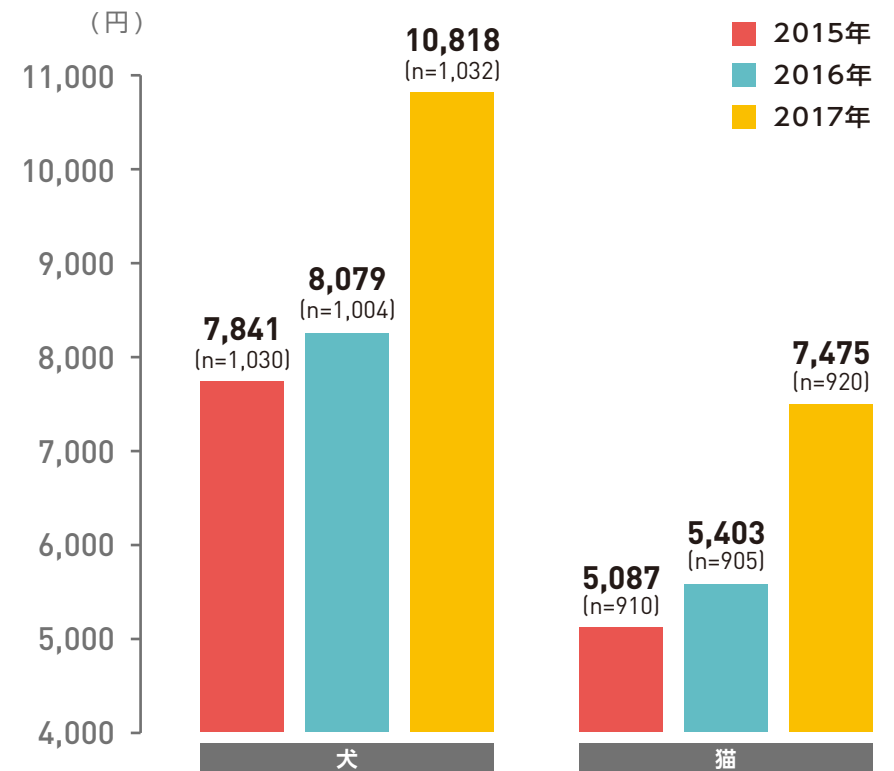
- 日本のペット関連市場は約 1.5 兆円の市場規模で、毎年拡大している
- ペット一頭あたりの月間支出総額も増加

ペット関連ビジネス市場規模



出典：矢野経済研究所「ペットビジネスマーケティング総覧 2018 年版」

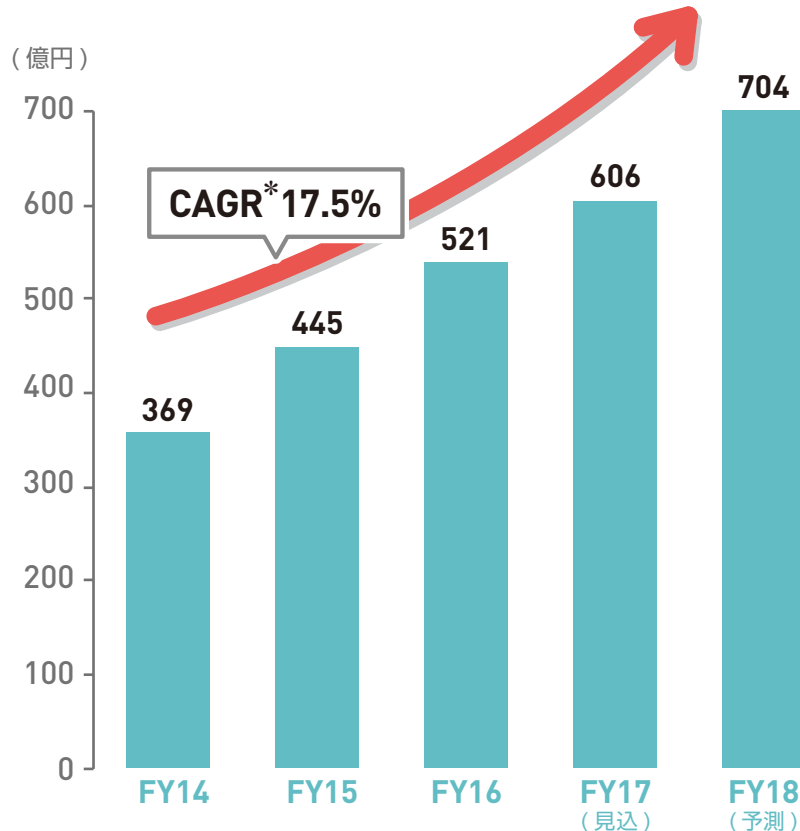
一頭あたり月間支出総額 (医療費含む)



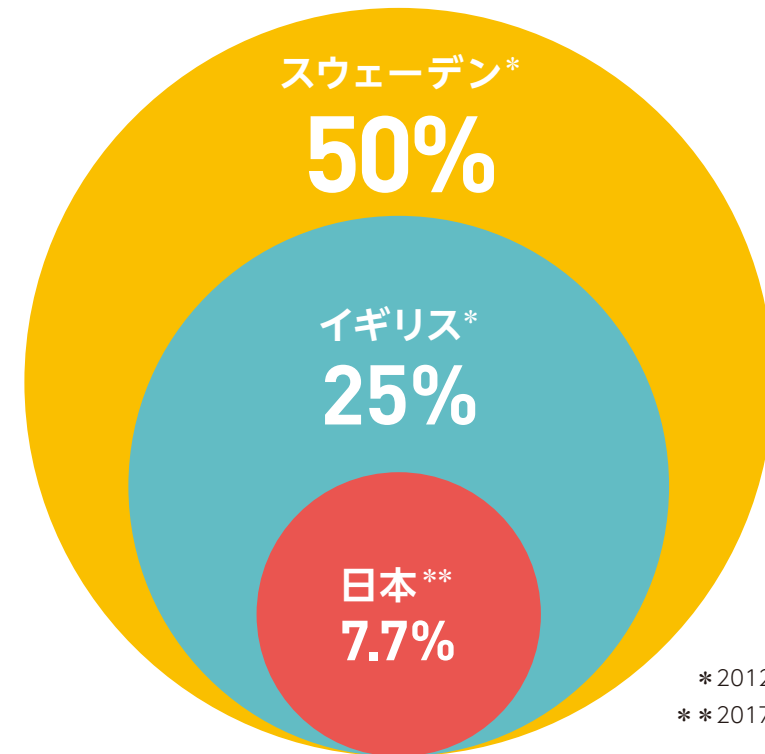
出典：一般社団法人ペットフード協会「全国犬猫飼育実態調査」

- 日本のペット保険市場は毎年拡大している
- 但し、ペット保険先進国と比較すると加入率はまだまだ低い
- 日本は啓蒙フェーズであり、成長余地が非常に大きい市場

日本のペット保険市場推移 (収入保険料)



海外ペット保険市場との比較 (保険加入率)



出典：矢野経済研究所「ペットビジネスマーケティング総覧 2018年版」
*Compound Annual Growth Rate (年平均成長率)

出典：Timetric「Pet Insurance in the UK」
一般社団法人ペットフード協会「平成29年 全国犬猫飼育実態調査」の
飼育頭数とP.16の保有契約件数をもとに当社で算出

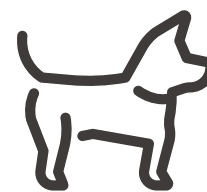


ヒトの場合

診療報酬点数制度

3割*負担(健康保険制度)

*6歳~69歳と70歳~74歳の一定額以上の所得者の場合



ペット(動物病院)の場合

自由診療

全額自己負担

自由診療で健康保険制度がないため、診療費は飼い主全額負担

自由診療
+
全額自己負担

= 高額になりがち ▶

「うちの子」に安心して
診療を受けさせてあげるためには

ペット保険が
必要

総合傷病ランキング

順位	傷病名	平均診療費
1	皮膚病	11,776 円
2	外耳炎	8,167 円
3	下痢	8,812 円
4	腫瘍	72,359 円
5	異物誤飲	41,254 円

手術ランキング

順位	傷病名	平均診療費
1	腫瘍	97,227 円
2	歯周病	58,889 円
3	異物誤飲	127,550 円
4	膝蓋骨脱臼	195,878 円
5	骨折	196,965 円

出典：当社調査「ペットの傷病ランキング」（2017年5月16日リリース）



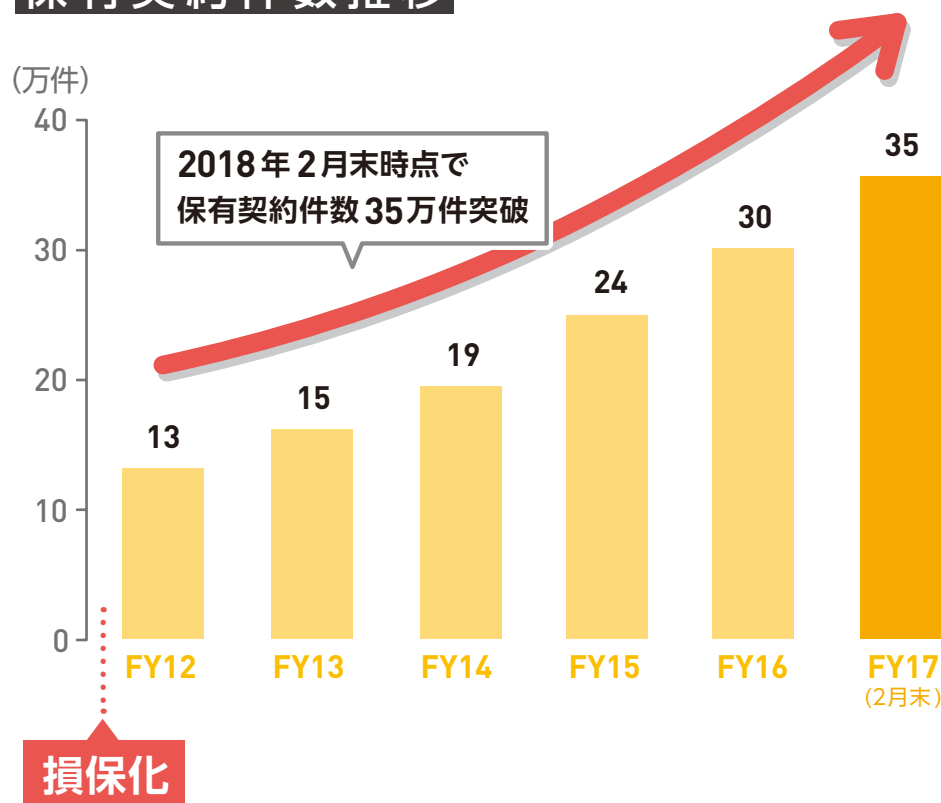
着実なストックビジネス

足元の業績

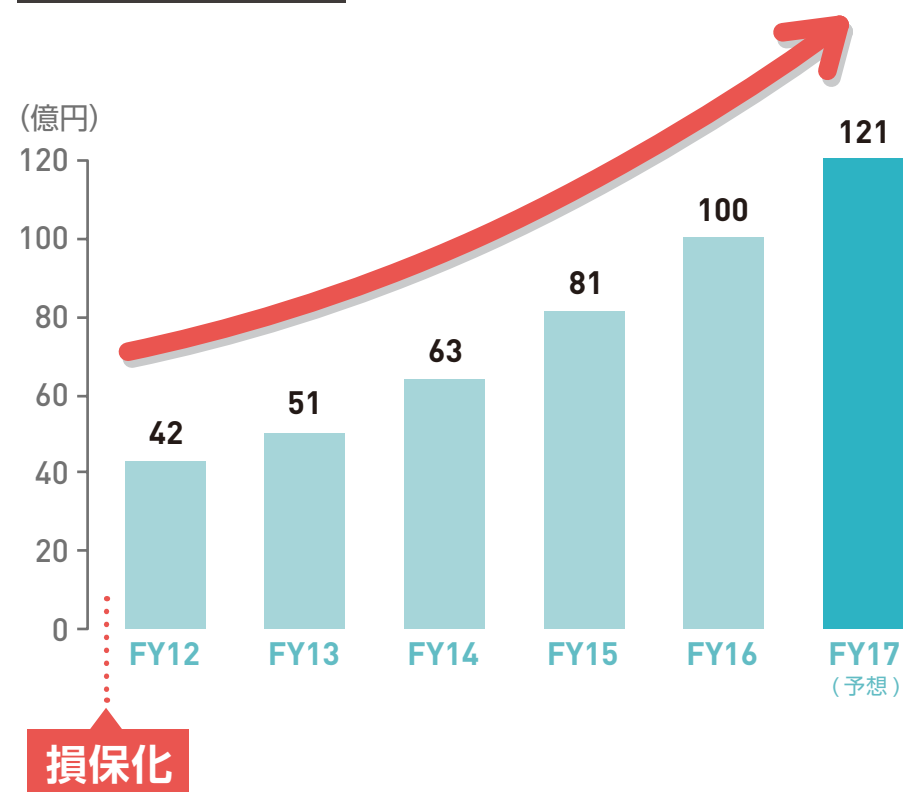


- 保有契約件数、収入保険料共に安定成長中
- 収入保険料は、新規+継続（保有契約）で構成されており、安定的な収益基盤を確立

保有契約件数推移



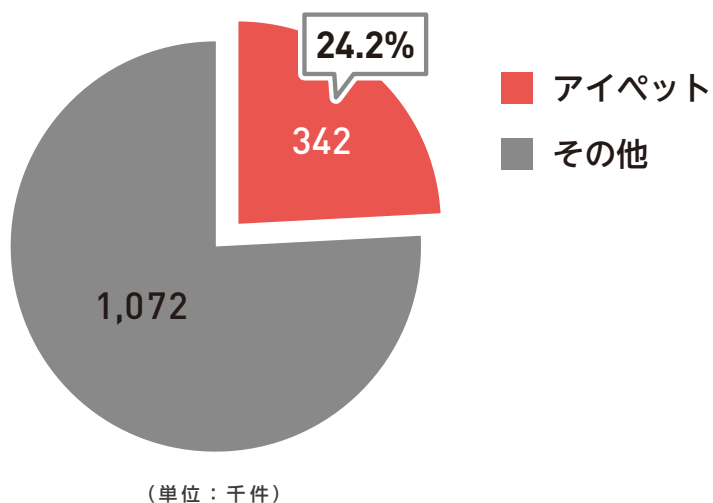
経常収益推移



- ・日本におけるペット保険会社は15社で当社は第2位(大手の一角)
- ・シェアも拡大中

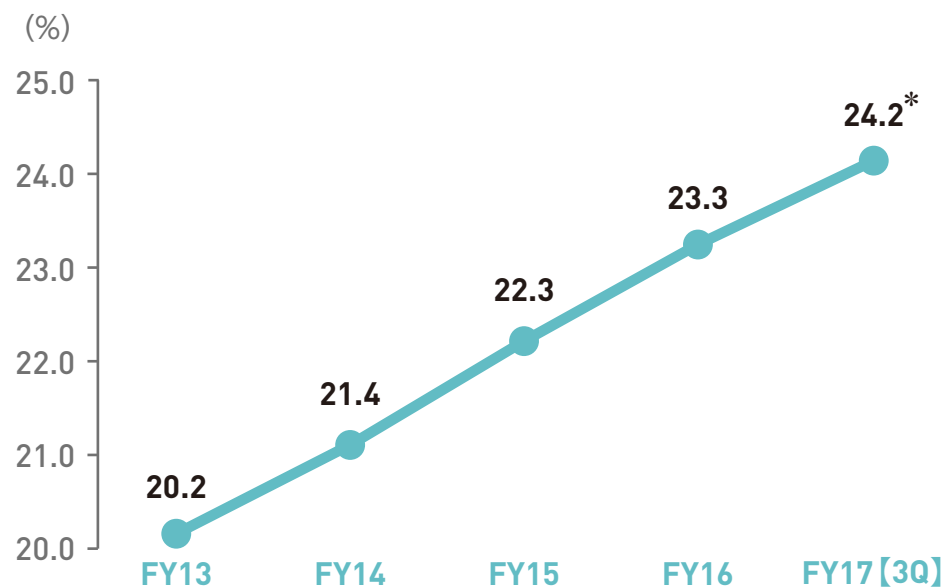
マーケットポジション

保有契約件数*



* 2017年12月末時点(少額短期保険会社は2017年9月末時点)
出典：各社HP、少額短期保険協会発表資料

当社保有契約件数シェア推移



* 2017年12月末時点(少額短期保険会社は2017年9月末時点)
出典：各社HP、少額短期保険協会発表資料



当社の強みを

生かした

ビジネスモデル



ペット保険事業で着実に販売・商品ノウハウを蓄積

日本全国のペットショップや動物病院等を訪問し、長い時間と労力をかけて開拓してきた

その結果、ペット保険市場 2 位の地位を確立

販売チャネル・商品ラインアップ

販売チャネルの複線化

- ・ ペットショップチャネル
- ・ ネットチャネル

商品ラインアップ



お客さまの利便性向上施策

対応動物病院制度

- ・ お客さまから圧倒的に支持される制度 (差別化要因)
- ・ 商品プランに応じた窓口精算
- ・ 全国 4,421 病院 (2018年 4月 1日時点)

その他

- ・ マイページ
- ・ タブレット端末
- ・ オウンドメディア etc...

- ・ 創業以来、ペットショップチャネルを開拓してきた
- ・ 加えて、他社に先駆けて、ネットチャネルにも注力
- ・ ネットチャネルは猫との親和性も高い

ペットショップチャネル

- ・ 8つの営業拠点で、全国1,640店舗*のペットショップをきめ細かくフォロー
- ・ 創業以来のメインチャネルとして地域に根差した営業ネットワークを構築

* 2018年2月末時点

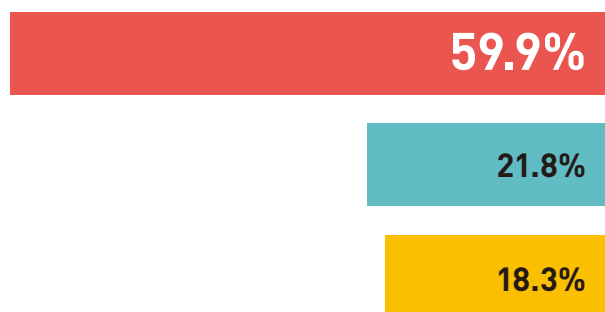
ネットチャネル

- ・ 価格.com 保険アワード ペット保険の部 4年連続第1位
- ・ 手術補償特化型部門で5年連続 No.1を取得

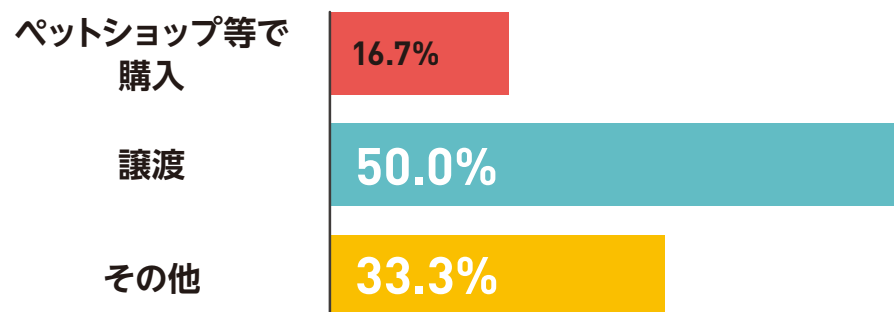


【実査委託先】 楽天リサーチ
 【調査期間】 2014年3月、2015年6月、2016年4月、
 2017年4月、2018年3月
 【対象商品】 うちの子及びうちの子ライト
 【回答者】 過去1年以内のインターネット経由の契約者

犬の入手経路



猫の入手経路



出典：公益社団法人 日本獣医師会 家庭飼育動物(犬・猫)の飼育者意識調査(平成 27 年度) 0～6歳の犬・猫

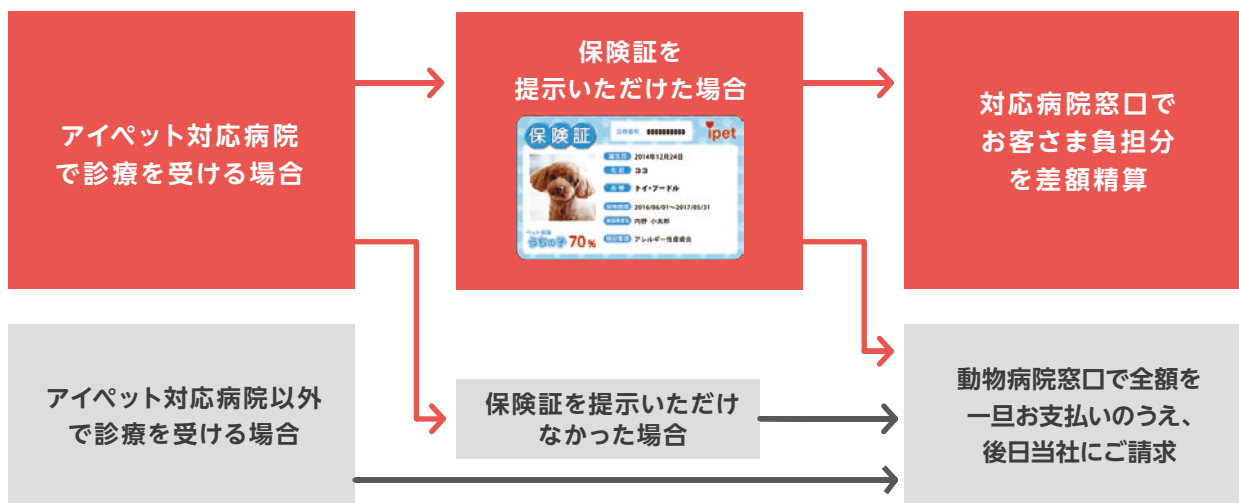
商品	対象	入院	通院	手術	保険料*	補足
うちの子プラス 	犬・猫 限定商品 ペットショップ 代理店	○	○	○	犬 2,810円 (初月のみ4,700円) 猫 2,990円 (初月のみ3,870円)	<ul style="list-style-type: none"> 入院、通院、手術までフルカバーで病気・ケガの様々な治療に対応 70%プラン、50%プランの2種類のプランを選択可能 体調を崩しがちな飼い始め1か月は治療費の100%を補償
うちの子 	犬・猫	○	○	○	犬 2,810円 猫 2,990円	<ul style="list-style-type: none"> 入院、通院、手術までフルカバーで病気・ケガの様々な治療に対応 70%プラン、50%プランの2種類のプランを選択可能
うちの子ライト 	犬・猫	△ (手術を含む 連続した入院)	—	○	犬 930円** 猫 710円**	<ul style="list-style-type: none"> 高額になりがちな手術補償に特化 お手頃な保険料で手術費用の90%を補償(手術1回あたり最高50万円、年間2回まで) ネット経由での加入は10%割引(WEB割)
うちの子キュート 	鳥・うさぎ フェレット 限定商品 ペットショップ 代理店	○	○	○	鳥 2,230円 うさぎ 2,810円 フェレット 2,600円	<ul style="list-style-type: none"> 入院、通院、手術までフルカバーで病気・ケガの様々な治療に対応 70%プラン、50%プラン、30%プランの3種類のプランを選択可能

*年齢0歳、犬は小型犬の場合。うちの子プラス/うちの子/うちの子キュートは70%プラン

** WEB割適用後の保険料

- ・ 大手ペット保険会社以外の競合他社が、同規模の病院開拓をすることは非常に困難
- ・ お客様の請求手続を軽減し、圧倒的に支持されている
- ・ 当該制度こそが当社のシェア拡大の主要因

窓口精算の仕組み

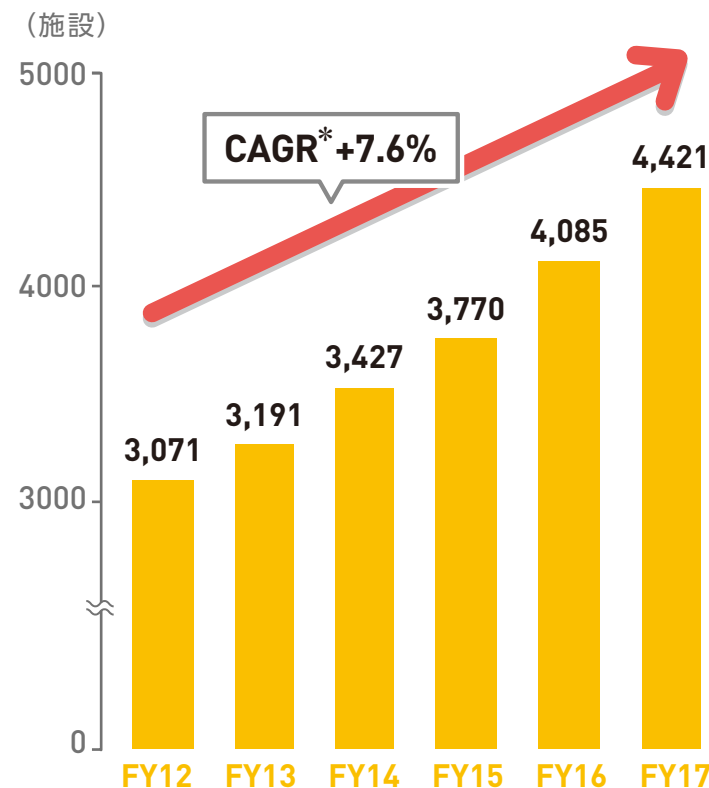


Ex. 治療費が1万円の場合 (70%プランにご加入の場合)

- ▶ お客様が窓口で支払う金額：3,000円
- ▶ 当社が動物病院へ支払う金額：7,000円

お客様は、保険証提示と3,000円のお支払いで手続き完了

対応動物病院数の推移



* Compound Annual Growth Rate (年平均成長率)



「うちの子」にご契約 するティナ さま

1歳 メス / 混血 (小型犬) お名前：ティナ ちゃん

家族に迎えてから、ちょっとした事でも病院に連れていきます。

かかりつけの動物病院がアイペットと提携していて、アイペットの保険証を見せると窓口精算でき、安心して通院できるからです。子犬の頃に血便をしたことがあり、初めて病院窓口で保険証をだし、補償対象になるのか不安でしたが、その時もきちんと保険金精算されたので、その後も安心して通えています。今後もずっと契約を続けていきます。



「うちの子」にご契約 さとし さま

2歳 オス / アメリカン・カール お名前：タビー ちゃん

昨年真冬に熱を出して慌てて病院に。費用を気にせずすぐに病院に連れて行けるのは有り難いです。また、対応している動物病院なら保険証を出せばその場で補償額を差し引いて頂けるのも助かりました。

これからもよろしくお願ひします。

当社の向き合う社会課題

殺処分数

	平成26年度	平成27年度	平成28年度
犬	21,593	15,811	10,424
猫	79,745	67,091	45,574
合計	101,338	82,902	55,998

出典：環境省「犬・猫の引取り及び負傷動物の収容状況」

- 犬、猫の殺処分は年々、減少傾向にはあるが、未だ多くの命が奪われている
- 当社は事業活動を通じ、この社会課題の解決に繋げることを目指している

当社の取り組み

ふるさと納税制度を活用した活動支援



新卒研修風景(神石高原)

児童への動物愛護教育の活動支援



慶應幼稚舎 授業風景

日本最大級*の里親交流サイト活動支援



*累計里親決定数 10万件以上

PET-IDタグ(迷子札)



今後の成長戦略



- ・ 譲渡団体や対面代理店、他業種企業などの開拓によりチャネル複線化をさらに加速
- ・ 特に、猫の主な入手経路である譲渡団体の開拓を優先

	販売チャネル	新しく飼う顧客層		既に飼っている顧客層		補足
		犬 (約 66.3 万頭)*	猫 (約 16.6 万頭)*	犬 (約 892 万頭)**	猫 (約 953 万頭)**	
既存 チャネル	ペットショップ	◎	△	—	—	犬の主な入手経路である ペットショップに強み
	ネット	—	—	○	○	ネットチャネルで猫に強み
新規 チャネル	譲渡団体	○	◎	—	—	猫の主な入手経路である 譲渡団体と協業
	対面代理店	—	—	○	○	生命保険を販売する来店型 ショップ等
	他業種企業	—	—	○	○	ペットグッズを販売する EC 企業等

*出典：朝日新聞デジタル(12月23日「猫の流通量、3年連続で増える 犬は前年下回る」 <https://www.asahi.com/articles/ASKDP4S2LKDPUTFL00C.html>)

**出典：一般社団法人ペットフード協会「平成 29 年 全国犬猫飼育実態調査」

メディア例		施策（例）	
		乃木坂46*	ユーザー参加型企画**
ペイドメディア	ネット広告 TVCM	<p>アイコンとして 全メディアに活用</p>	<p>カレンダー投稿数：33,258件</p>
オウンドメディア	ワンペディア にゃんペディア PEDGE うちの子 HAPPY PROJECT Club ipet		<p>かるた投稿数：13,706件</p>
アールドメディア		<p>[Twitter CP 概要] フォロー&リツイート で毎日抽選でオリジナル画像をプレゼント。</p>	

*乃木坂46は2017年10月より当社のイメージキャラクターとして起用

**カレンダー企画はFY16から、カルタ企画はFY14より連続で実施

- ・各業務のペーパーレス化を進める
- ・基幹システムをバージョンアップすることにより、オペレーション改善を進める

事務効率化の主な施策（イメージ）

		現在	将来	効果
新契約処理	媒体	紙申込書	▶ タブレット申込	<ul style="list-style-type: none"> ●不備の減少 ●本社業務の効率化 ●契約成立までの期間短縮（お客さまのサービス向上）
	送付方法	代理店から郵送	▶ オンライン	
	入力処理	あり	▶ なし	
保険金支払	媒体	紙請求	▶ オンライン請求	<ul style="list-style-type: none"> ●本社業務の効率化 ●保険金支払いまでの期間短縮（お客さまのサービス向上）
	送付方法	動物病院から郵送	▶ オンライン	
	査定処理	あり	▶ なし（自動査定）	

■将来見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。
- これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

