

# JVCケンウッド 決算説明資料

## 2018年（平成30年）3月期

2018年4月27日

株式会社JVCケンウッド

# 事業内容

## メディアサービス分野 (MS)

### ■メディア事業

- ・ソリューション／ライフスタイル (旧プロダクツ)  
ビデオカメラ、ヘッドホン、プロジェクター、  
ホームオーディオ など

### ■エンタテインメント事業

- コンテンツ／受託ビジネス

## パブリックサービス分野 (PS)

### ■無線システム事業

- 業務用無線、アマチュア無線、  
無線システム機器 など

### ■業務用システム事業

- 監視カメラ、業務用放送機器 など

### ■ヘルスケア事業

- 医用画像表示用ディスプレイ、エクソソーム解析システム、  
ゲイズファインダー など

## その他 (1.7%)

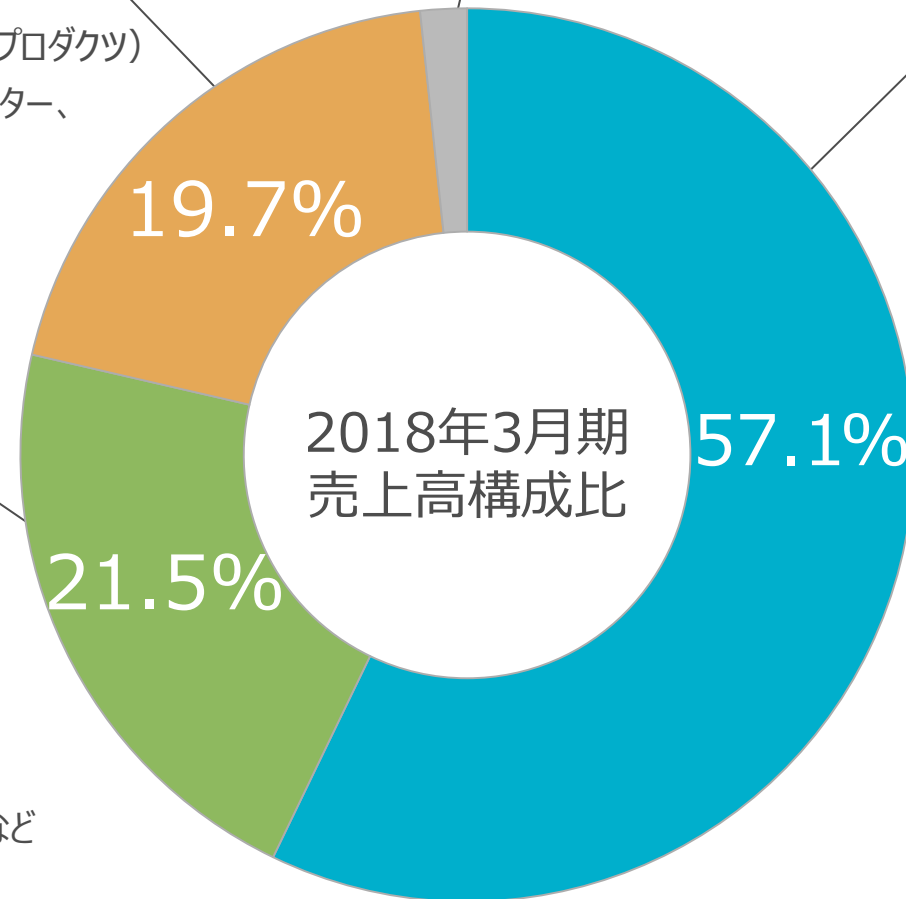
## オートモーティブ分野 (AM)

### ■アフターマーケット (旧市販) 事業

- ・カーナビゲーション
- ・カーオーディオ
- ・ディスプレイオーディオ
- ・ドライブレコーダー など

### ■OEM事業

- ・カーナビゲーション
- ・ディスプレイオーディオ
- ・ドライブレコーダー
- ・車載用カメラ
- ・車載用CD/DVDメカ
- ・車載用光ピックアップ
- ・車載用スピーカー
- ・車載用アンテナ
- ・車載用アンプ
- ・デジタルコックピットシステム など



- 1. 2018年3月期 決算概況**
- 2. 2019年3月期 業績予想**
- 3. 当社の現状認識と今後の取り組み**
- 4. 新経営体制について**

**1. 2018年3月期 決算概況**

2. 2019年3月期 業績予想

3. 当社の現状認識と今後の取り組み

4. 新経営体制について

# 2018年3月期決算 ハイライト

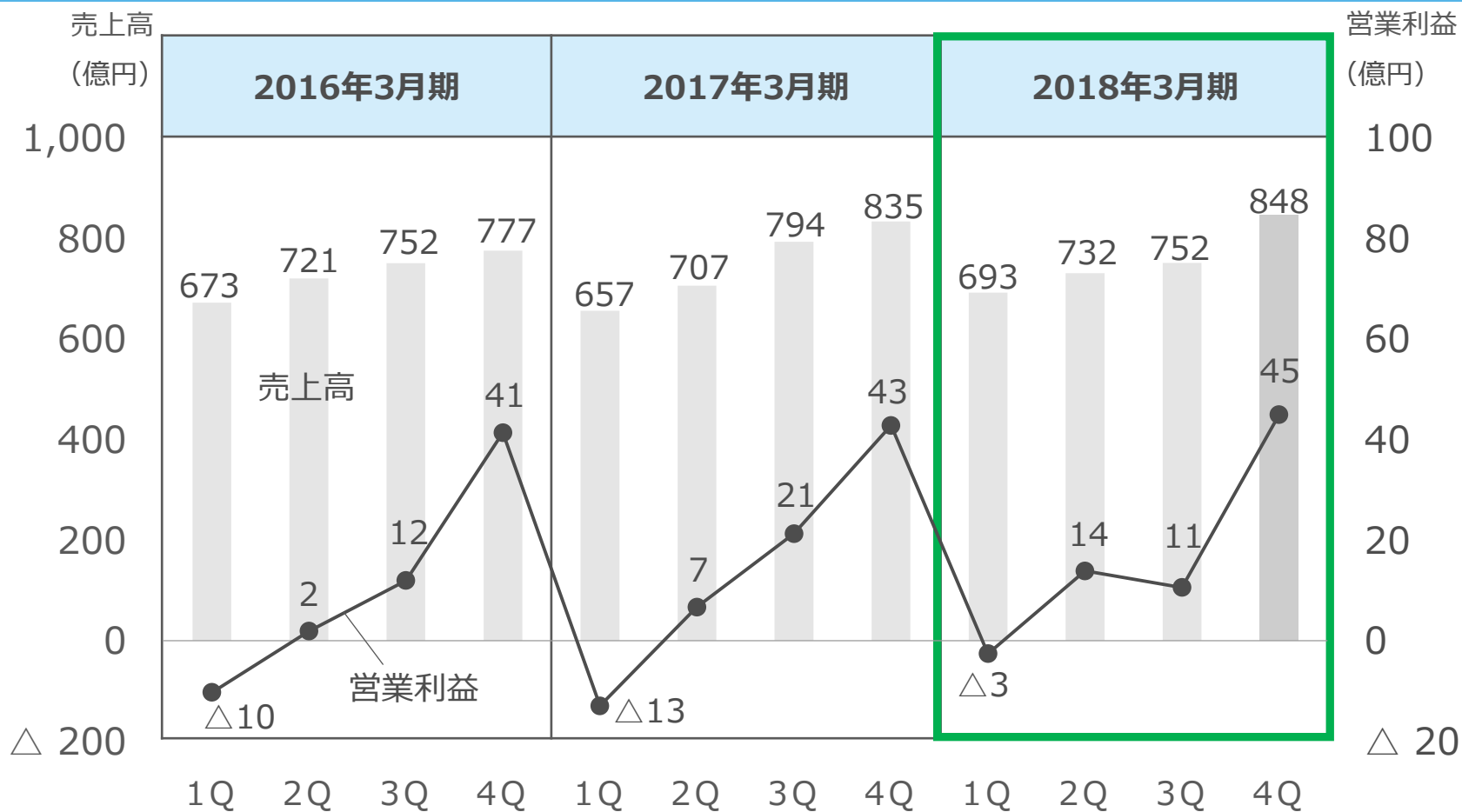
- 売上高は、AM分野OEM事業の大幅な販売増により、増収
- 営業利益は、AM分野OEM事業の大幅な増益効果により、増益
- 経常利益は、営業利益の増加、営業外収支の改善により、増益
- 当期純利益は、経常利益の増加、特別損益改善、税金費用減少などにより、大幅に改善、黒字転換

(億円)

|                 | '17/3期 |         | '18/3期 |         | 前期差   |
|-----------------|--------|---------|--------|---------|-------|
|                 |        | 構成比 (%) |        | 構成比 (%) |       |
| 売上高             | 2,993  | 100.0   | 3,024  | 100.0   | + 32  |
| 売上原価            | 2,185  | 73.0    | 2,206  | 73.0    | + 21  |
| 販売費及び一般管理費      | 750    | 25.1    | 751    | 24.8    | + 1   |
| 営業利益            | 58     | 1.9     | 67     | 2.2     | + 9   |
| 経常利益            | 36     | 1.2     | 58     | 1.9     | + 22  |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | △ 67   | △ 2.2   | 39     | 1.3     | + 107 |

| 損益為替レート |      | '17/3期 |      |      |      |      | '18/3期 |      |      |      |      |
|---------|------|--------|------|------|------|------|--------|------|------|------|------|
|         |      | 1Q     | 2Q   | 3Q   | 4Q   | 通期   | 1Q     | 2Q   | 3Q   | 4Q   | 通期   |
|         | 1米ドル | 108円   | 102円 | 109円 | 114円 | 108円 | 111円   | 111円 | 113円 | 108円 | 111円 |
| 1ユーロ    | 122円 | 114円   | 118円 | 121円 | 119円 | 122円 | 130円   | 133円 | 133円 | 130円 |      |

# 2018年3月期決算（四半期別）実績推移



|         |      | 1Q  | 2Q  | 3Q  | 4Q  | 1Q  | 2Q  | 3Q  | 4Q  | 1Q  | 2Q  | 3Q  | 4Q  |
|---------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 損益為替レート | 1米ドル | 121 | 122 | 121 | 115 | 108 | 102 | 109 | 114 | 111 | 111 | 113 | 108 |
|         | 1ユーロ | 134 | 136 | 133 | 127 | 122 | 114 | 118 | 121 | 122 | 130 | 133 | 133 |

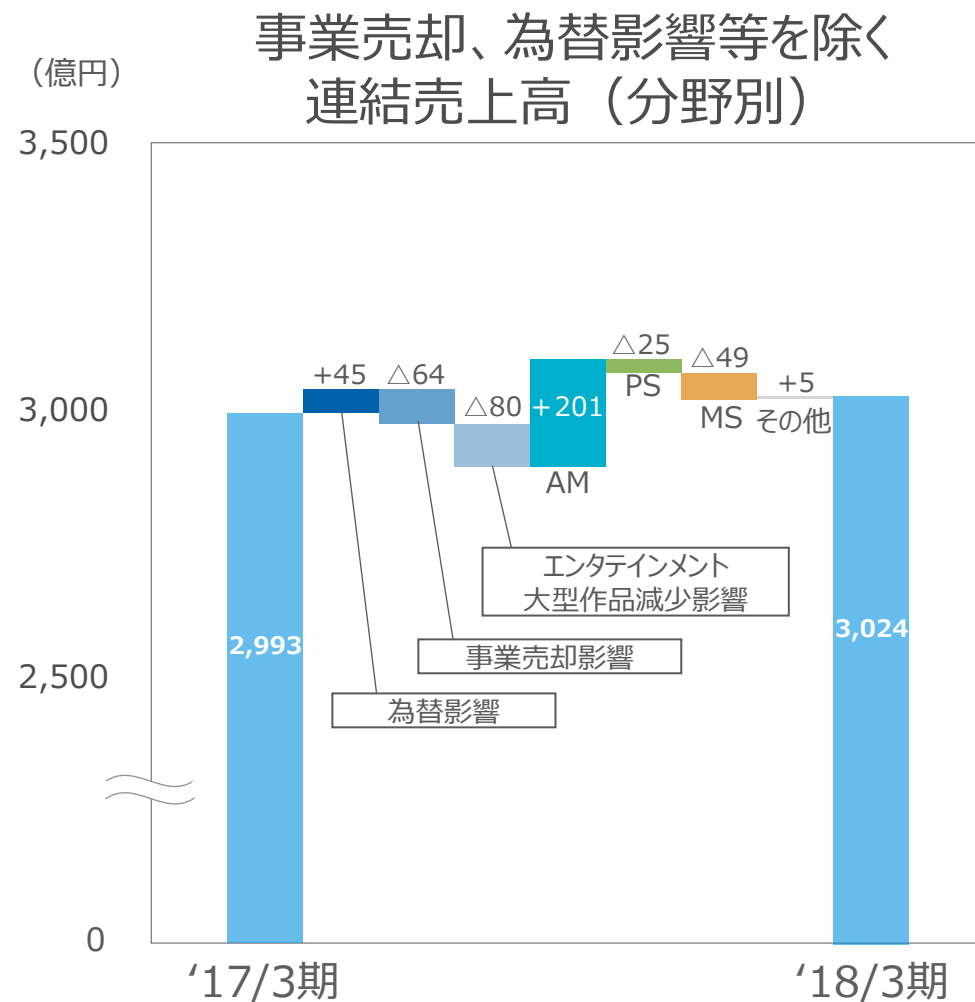
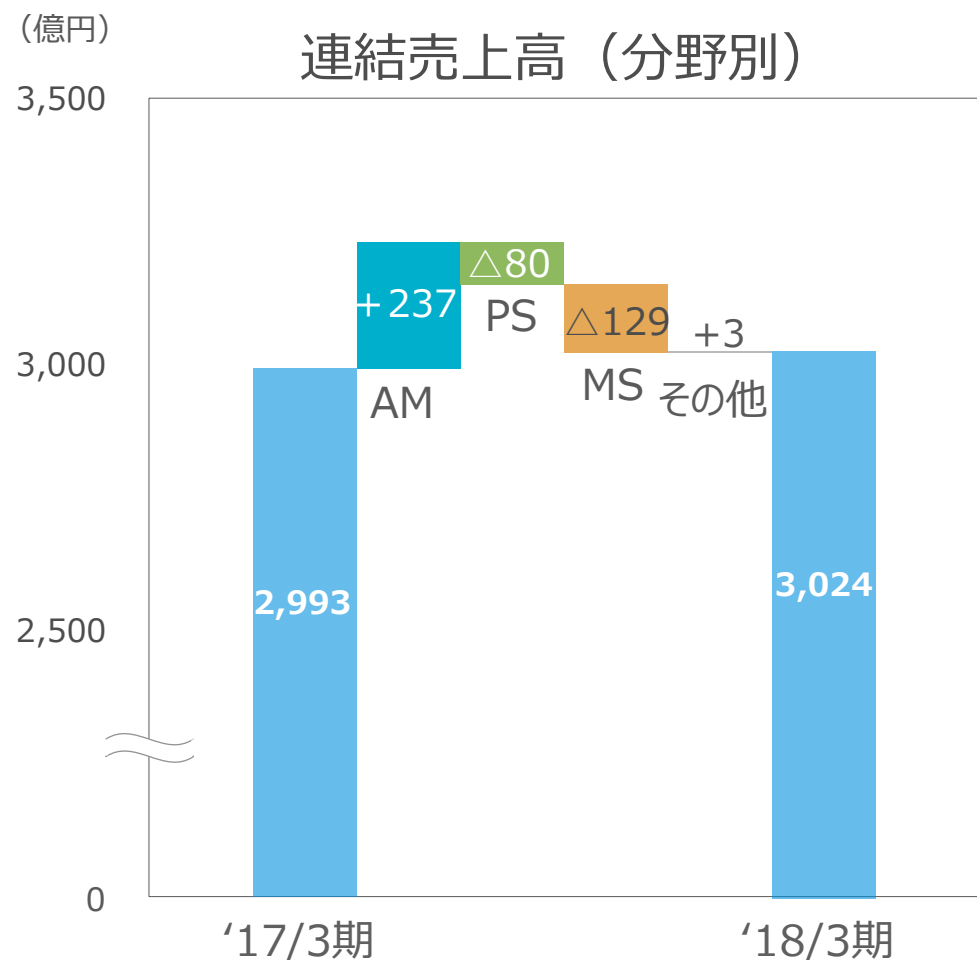
|      | 上期    | 下期    | 上期    | 下期    | 上期    | 下期    |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高  | 1,394 | 1,528 | 1,364 | 1,629 | 1,425 | 1,600 |
| 営業利益 | △ 8   | 53    | △ 6   | 64    | 11    | 56    |

# 2018年3月期決算 分野別の状況

(億円)

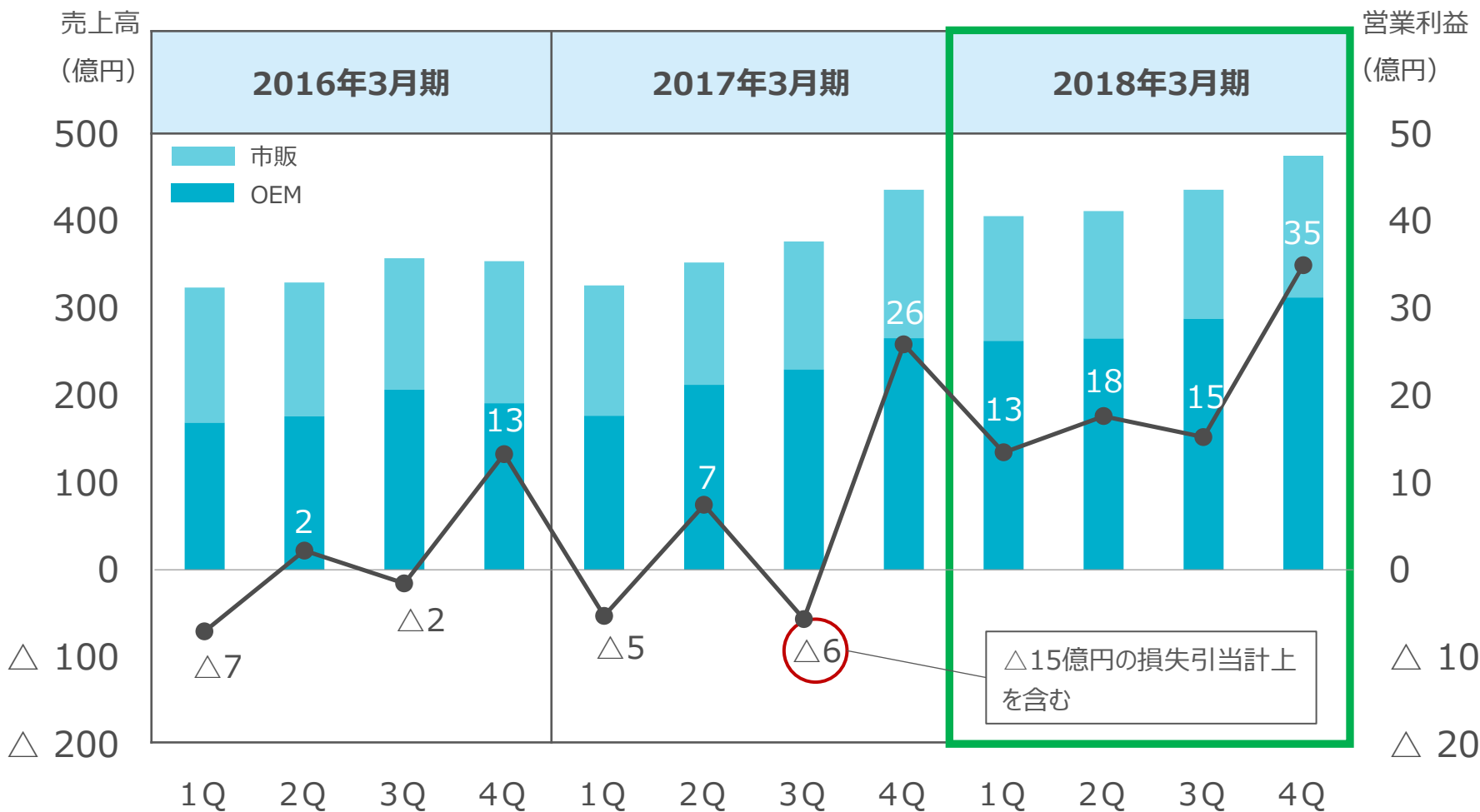
|           |      | '17/3期 | '18/3期 | 増減    | 前期増減率   | 要因  |
|-----------|------|--------|--------|-------|---------|---|
| オートモーティブ  | 売上高  | 1,490  | 1,728  | +237  | +15.9%  | * OEMの大幅増収により、分野全体で増収<br>* OEMの大幅増益により、分野全体で増益  |
|           | 営業利益 | 22     | 81     | +59   | +264.3% |   |
| パブリックサービス | 売上高  | 730    | 650    | △ 80  | △ 11.0% | * 無線システムの販売減、業務用システムの事業売却<br>影響△60億円などにより、分野全体で減収<br>* 無線システム、業務用システムともに減益となり、<br>分野全体でも減益    |
|           | 営業利益 | 11     | △ 12   | △ 23  | —       |   |
| メディアサービス  | 売上高  | 723    | 595    | △ 129 | △ 17.8% | * メディア、エンタテインメントとも販売減となり、<br>分野全体でも減収<br>* メディアの損失縮小も、前年に大型作品があった<br>エンタテインメントが減益となり、分野全体では減益 |
|           | 営業利益 | 23     | △ 2    | △ 25  | —       |   |
| その他       | 売上高  | 49     | 53     | +3    | +6.5%   |   |
|           | 営業利益 | 2      | △ 1    | △ 2   | —       |   |
| 合計        | 売上高  | 2,993  | 3,024  | +32   | +1.1%   |   |
|           | 営業利益 | 58     | 67     | +9    | +15.6%  |   |

# 2018年3月期決算 連結売上高（分野別）



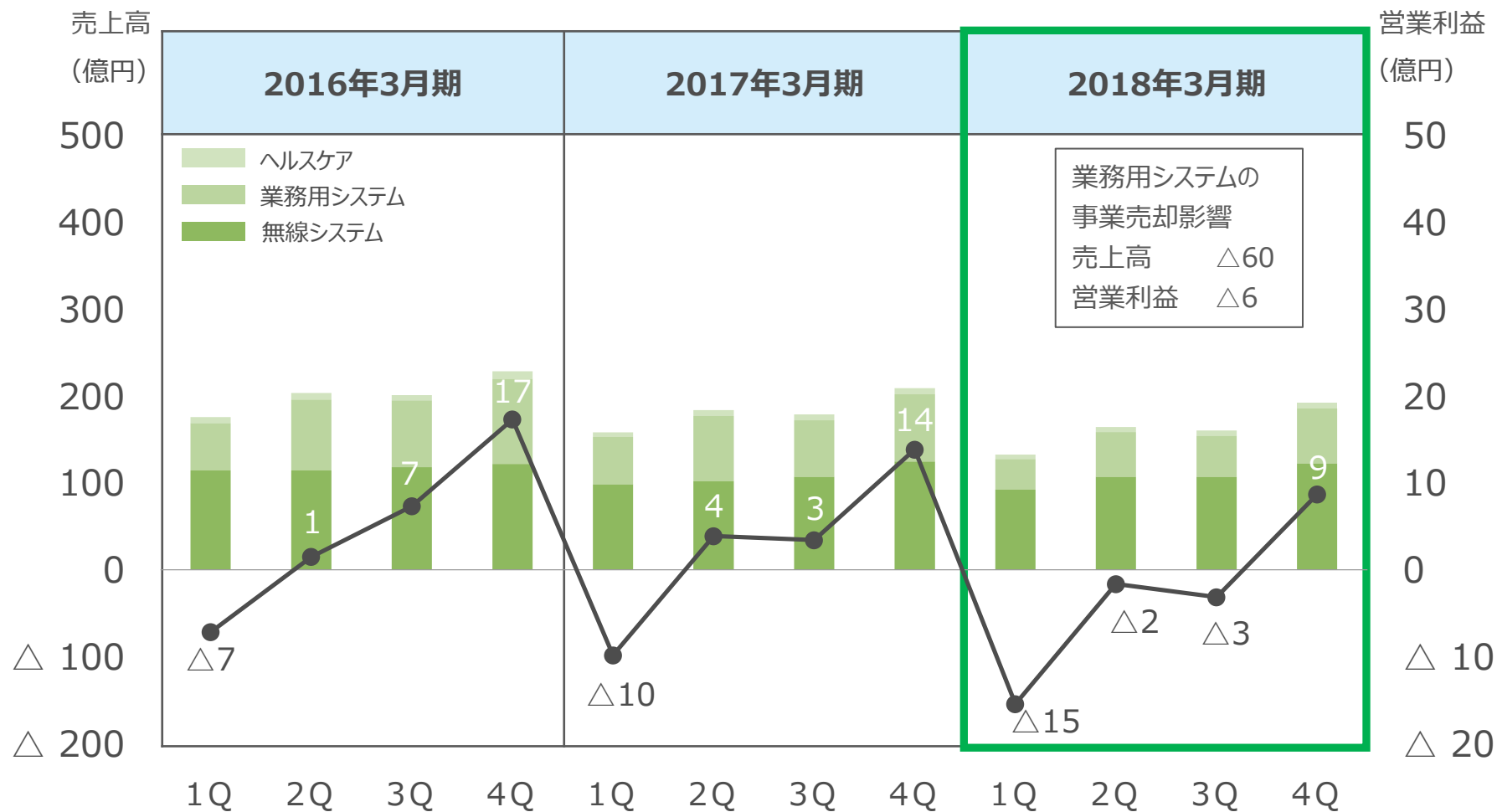


# 2018年3月期決算 AM分野 四半期別実績推移



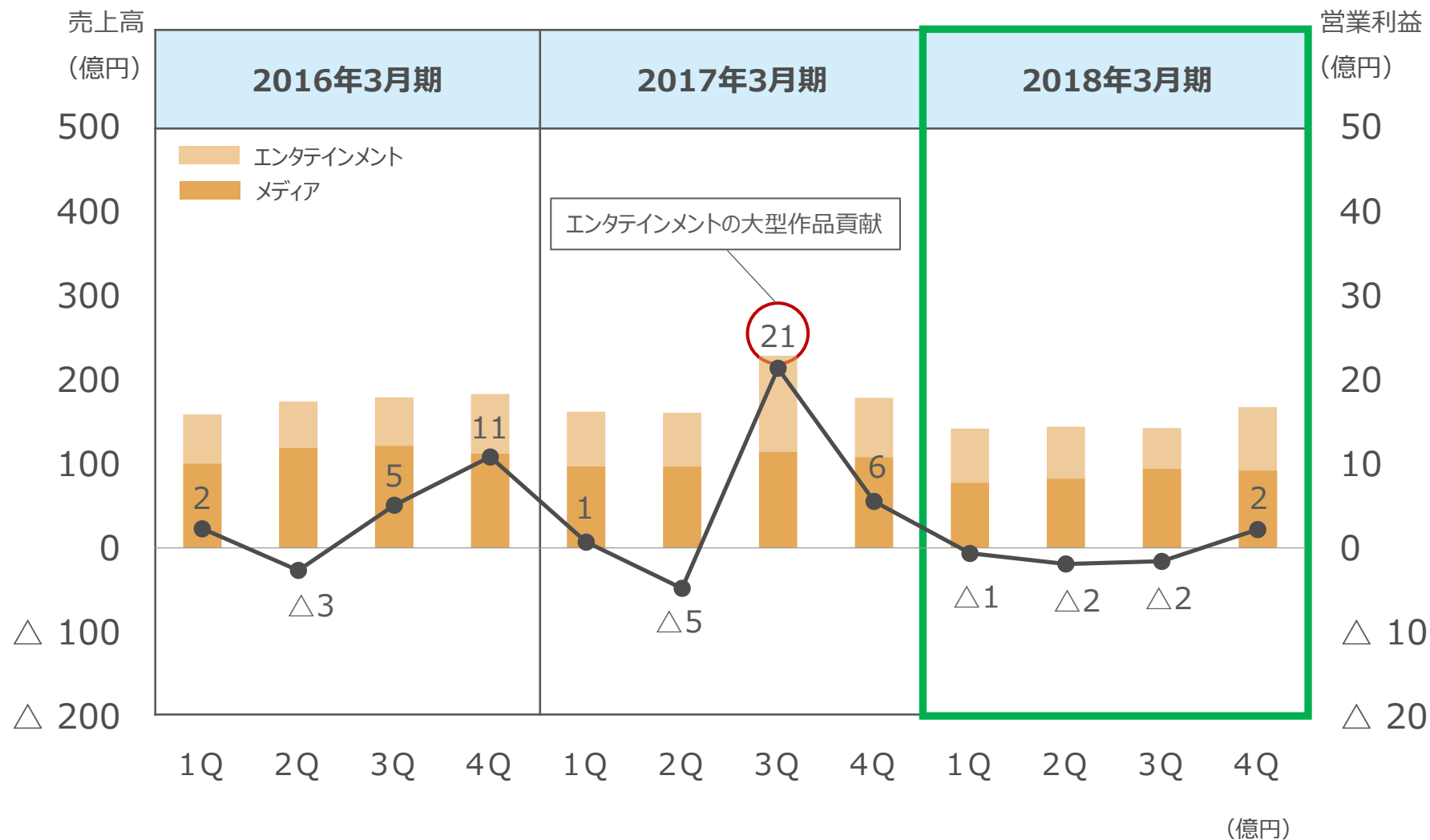
|      | 2017年3月期 |     | 2018年3月期 |     |
|------|----------|-----|----------|-----|
|      | 上期       | 下期  | 上期       | 下期  |
| 売上高  | 653      | 711 | 678      | 812 |
| 営業利益 | △ 5      | 12  | 2        | 20  |

# 2018年3月期決算 PS分野 四半期別実績推移



|      | 2017年3月期   |     | 2018年3月期    |     |
|------|------------|-----|-------------|-----|
|      | 上期         | 下期  | 上期          | 下期  |
| 売上高  | 379        | 430 | 297         | 352 |
| 営業利益 | $\Delta 6$ | 25  | $\Delta 17$ | 6   |

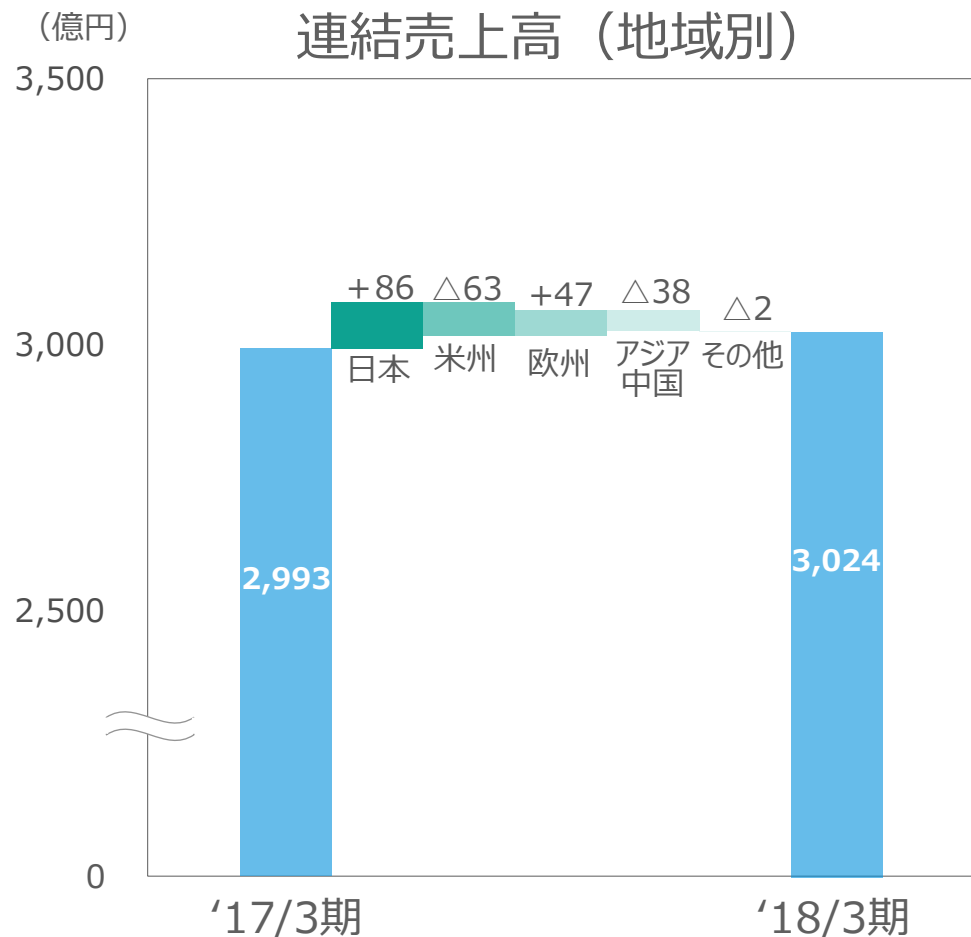
# 2018年3月期決算 MS分野 四半期別実績推移



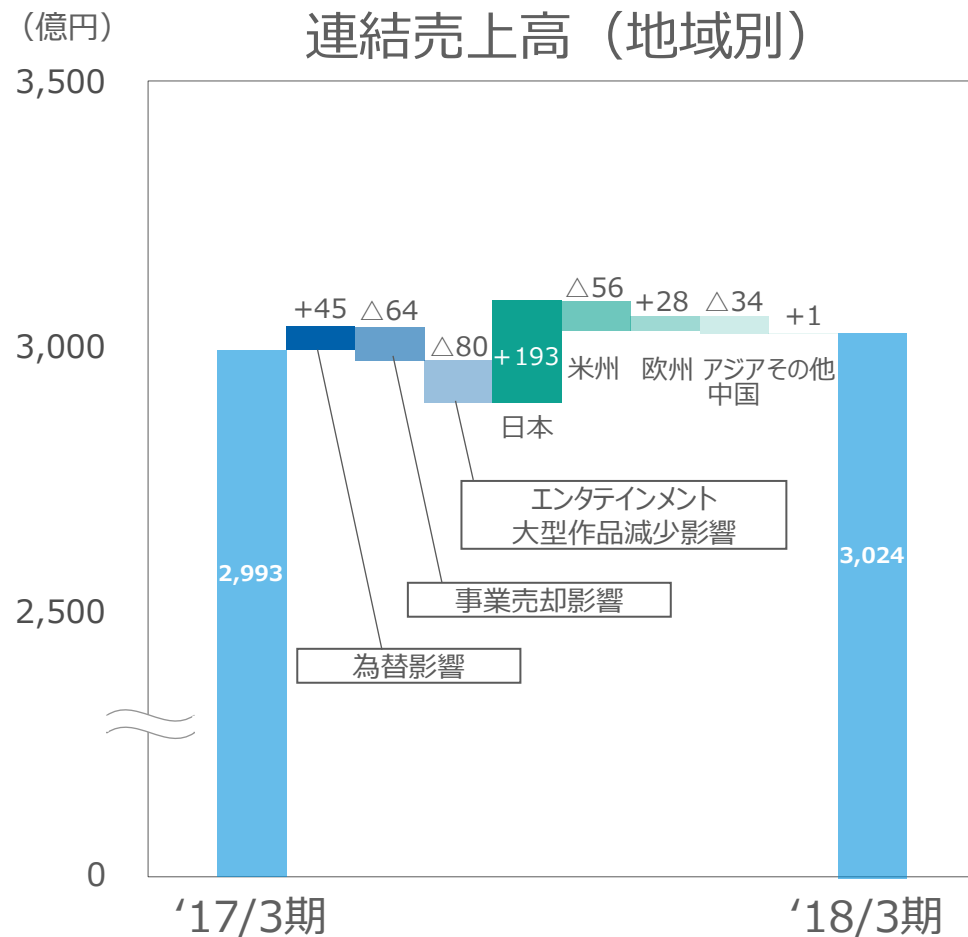
|      | 上期  | 下期  | 上期  | 下期  | 上期  | 下期  |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 売上高  | 333 | 361 | 322 | 406 | 285 | 309 |
| 営業利益 | △ 0 | 16  | △ 4 | 27  | △ 3 | 1   |

# 2018年3月期決算 連結売上高（地域別）

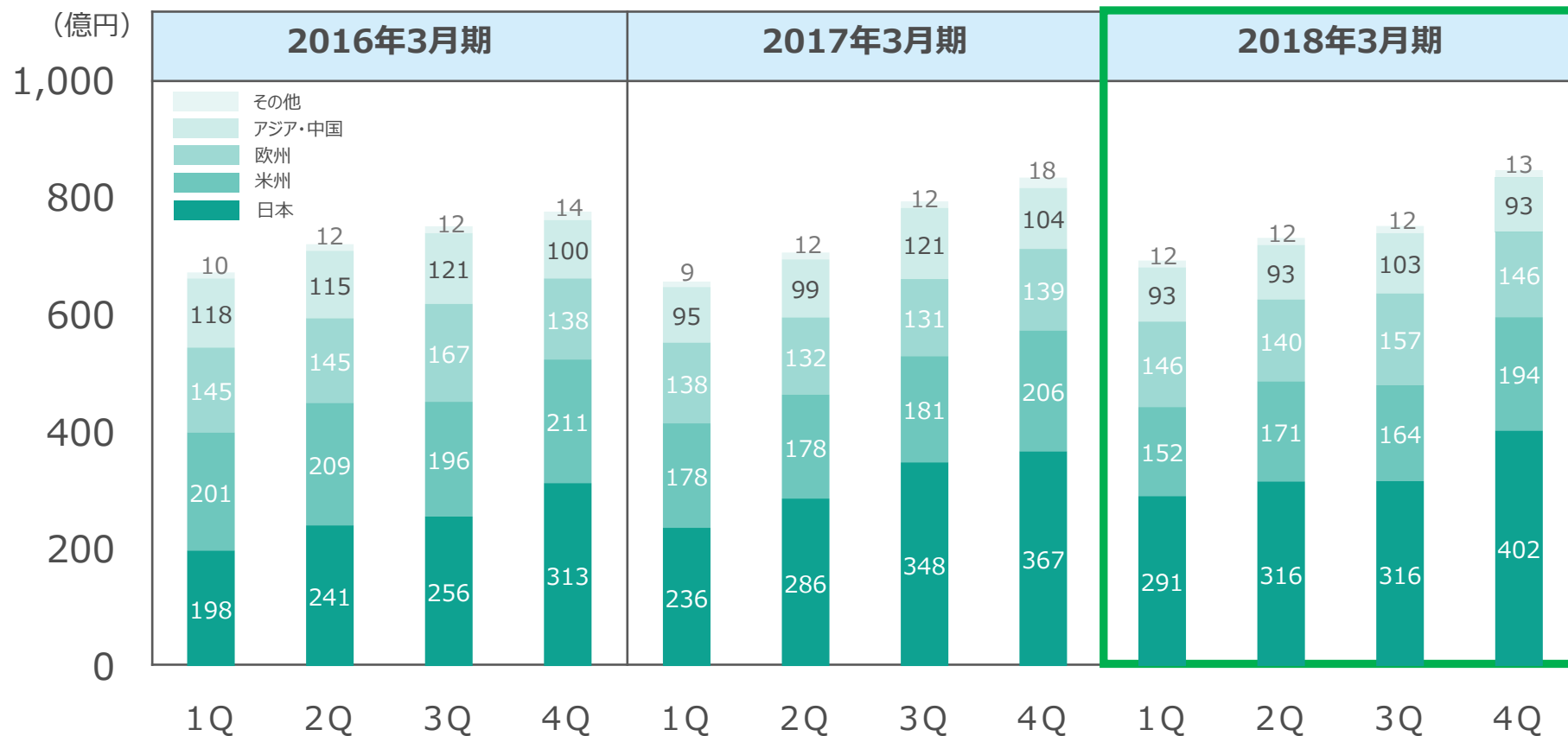
## 連結売上高（地域別）



## 事業売却、為替影響等を除く 連結売上高（地域別）



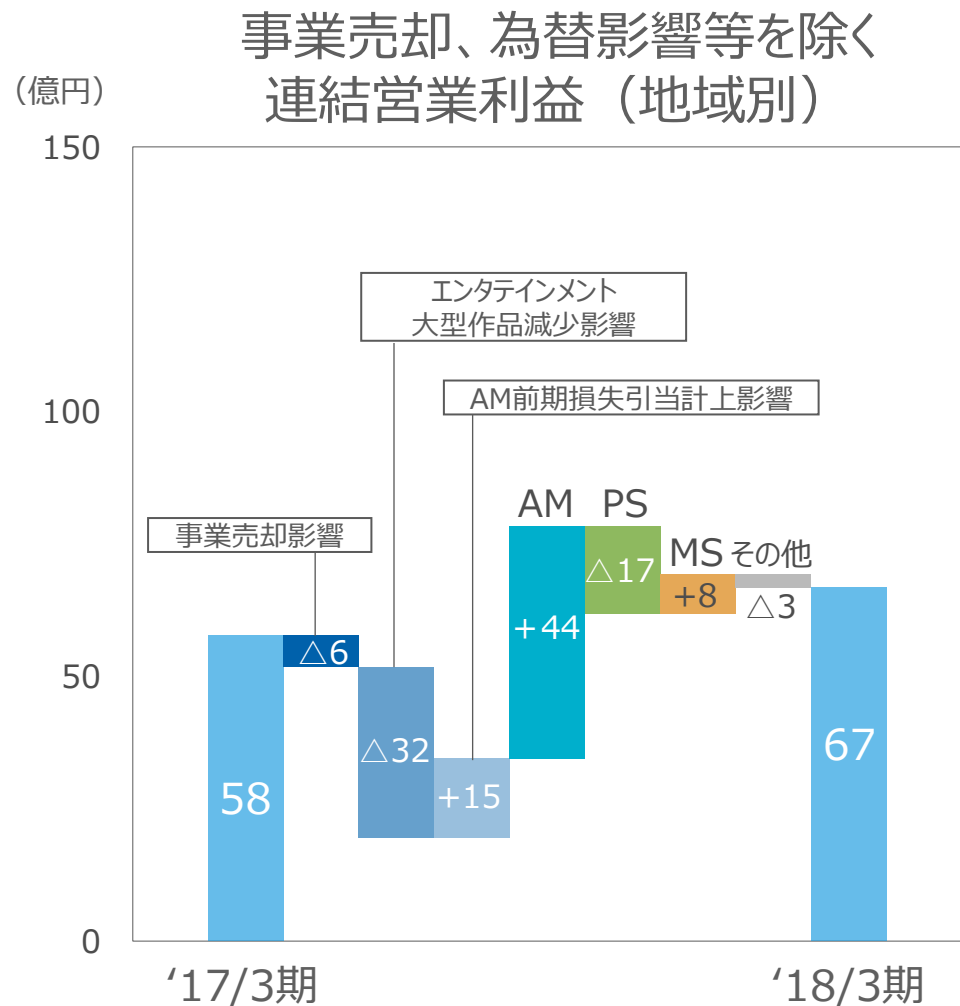
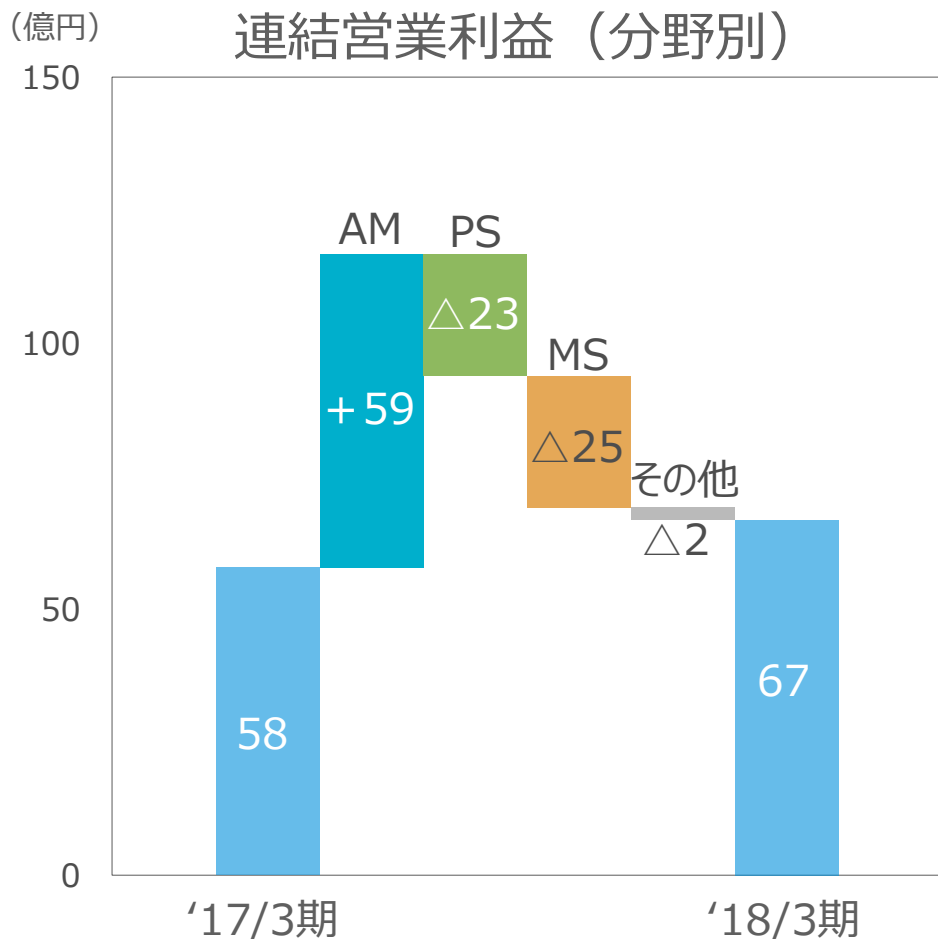
# 2018年3月期決算 地域別連結売上高推移



(億円)

|        | 上期  | 下期  | 上期  | 下期  | 上期  | 下期  |
|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 日本     | 439 | 569 | 523 | 716 | 606 | 719 |
| 米州     | 410 | 407 | 356 | 387 | 323 | 358 |
| 欧州     | 290 | 305 | 270 | 271 | 285 | 303 |
| アジア・中国 | 233 | 221 | 194 | 225 | 186 | 196 |
| その他    | 22  | 26  | 21  | 30  | 24  | 25  |

# 2018年3月期決算 連結営業利益（分野別）



# 2018年3月期決算

## 連結経常利益および親会社株主に帰属する当期純利益

- 営業利益の増加に加え、営業外収支の改善により経常利益は増益
- 経常利益の増加、特別損益改善、税金費用減少などにより親会社株主に帰属する当期純利益は黒字転換

(億円)

|                 | '17/3期 | '18/3期 | 増減      |
|-----------------|--------|--------|---------|
| 営業利益            | 57.8   | 66.8   | + 9.0   |
| 営業外収支           | △ 21.7 | △ 8.8  | + 12.9  |
| 経常利益            | 36.2   | 58.0   | + 21.9  |
| 特別損益            | △ 63.6 | 17.0   | + 80.6  |
| 法人税等            | 32.5   | 27.8   | △ 4.7   |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | △ 67.3 | 39.4   | + 106.6 |

# 2018年3月期決算営業外収支・特別損益の状況

| (百万円)       |         |              |                |
|-------------|---------|--------------|----------------|
|             | '17/3期  | '18/3期       | 増減             |
| 営業外収支       | △ 2,165 | △ <b>879</b> | <b>+1,286</b>  |
| 営業外収益       | 873     | <b>1,305</b> | <b>+432</b>    |
| 受取利息        | 151     | 163          | +12            |
| 受取配当金       | 181     | 84           | △ 97           |
| 持分法による投資利益  | 3       | 148          | +145           |
| 投資事業組合運用益   | -       | 197          | +197           |
| その他         | 537     | 710          | +173           |
| 営業外費用       | 3,038   | <b>2,184</b> | △ <b>854</b>   |
| 支払利息        | 932     | 913          | △ 19           |
| 借入手数料       | 181     | 348          | +167           |
| 為替差損        | 757     | 310          | △ 447          |
| その他         | 1,166   | 611          | △ 555          |
| 特別損益        | △ 6,358 | <b>1,700</b> | <b>+8,058</b>  |
| 特別利益        | 4,505   | <b>3,144</b> | △ 1,361        |
| 固定資産売却益     | 207     | 1,024        | +817           |
| 投資有価証券売却益   | 50      | 749          | +699           |
| 関係会社株式売却益   | 560     | -            | △ 560          |
| 事業譲渡益       | 3,617   | -            | △ 3,617        |
| 退職給付制度改定益   | -       | 1,143        | +1,143         |
| その他         | 69      | 225          | +156           |
| 特別損失        | 10,864  | <b>1,444</b> | △ <b>9,420</b> |
| 固定資産売却損・除却損 | 1,551   | 128          | △ 1,423        |
| 減損損失        | 6,314   | 1,057        | △ 5,310        |
| 事業構造改革費用    | 525     | 14           | △ 511          |
| 雇用構造改革費用    | 1,019   | 235          | △ 784          |
| 関係会社清算損     | 632     | -            | △ 632          |
| 受注損失引当金繰入額  | 711     | -            | △ 711          |
| その他         | 108     | 7            | △ 101          |



# 2018年3月期決算 貸借対照表サマリー

(億円)

|               | '17/3期末 | '18/3期 | 増減     |
|---------------|---------|--------|--------|
| 総資産           | 2,623   | 2,543  | △ 80   |
| 有利子負債         | 703     | 674    | △ 29   |
| ネットデット        | 285     | 301    | + 16   |
| ネットD/Eレシオ (倍) | 0.51    | 0.48   | △ 0.03 |
| 純資産           | 615     | 658    | + 43   |
| 自己資本          | 560     | 628    | + 67   |
| 自己資本比率 (%)    | 21.4    | 24.7   | + 3.3  |

# 2018年3月期決算 キャッシュ・フロー サマリー

- 税金等調整前当期純利益は改善したものの、減損損失の減少や売上増加に伴い運転資金が増加したことなどから、営業キャッシュ・フローは減少
- 有形固定資産の取得による支出が減少したこと、有形固定資産の売却による収入が増加したことなどから、投資キャッシュ・フローは支出が減少

(億円)

|                  | '17/3期 | '18/3期 | 増減   |
|------------------|--------|--------|------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 154    | 137    | △ 17 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △ 144  | △ 108  | + 36 |
| フリー・キャッシュ・フロー    | 10     | 29     | + 19 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △ 11   | △ 65   | △ 54 |
| 合計               | △ 1    | △ 35   | △ 34 |

※ フリー・キャッシュ・フロー = 営業活動によるキャッシュ・フロー + 投資活動によるキャッシュ・フロー

1. 2018年3月期 決算概況

2. 2019年3月期 業績予想

3. 当社の現状認識と今後の取り組み

4. 新経営体制について

# 2019年3月期 通期業績予想

- PS・MS分野の改善により、日本基準で売上・営業利益増を見込むことで、IFRSベースで売上収益3,100億円、営業利益71億円を予想
- 当期利益※<sup>1</sup>は、前期にあった営業外収益や退職給付制度改定による特別益等がなくなることで前期比減を見込む
- 配当予想は年間「6円」とする

| 損益為替レート | '18/3期実績 | '19/3期想定 |
|---------|----------|----------|
| 1米ドル    | 111円     | 107円     |
| 1ユーロ    | 130円     | 131円     |

(億円)

| (参考)                | '18/3期実績<br>(日本基準) | '19/3期予想<br>(日本基準) | 前年差 |
|---------------------|--------------------|--------------------|-----|
| 売上高                 | 3,024              | 3,120              | +96 |
| 営業利益                | 67                 | 73                 | +6  |
| 経常利益                | 58                 | 57                 | △1  |
| 税引前利益               | 75                 | 56                 | △19 |
| 当期純利益※ <sup>2</sup> | 39                 | 24                 | △15 |



(億円)

| IFRS               | '19/3期予想<br>(IFRS) | 日本基準との差異 | 主な差異項目  |
|--------------------|--------------------|----------|---|
| 売上収益               | 3,100              | △20      | ① 受託売上等の調整<br>② 連結範囲拡大  |
| 営業利益               | 71                 | △2       | ③ のれん非償却<br>④ 開発費資産化・償却<br>⑤ 退職給付計算変更<br>⑥ 固定資産償却変更<br>⑦ 有給休暇引当金<br>⑧ 科目組換え |
| 税引前利益              | 60                 | +4       | ⑨ ③～⑦基準差影響  |
| 当期利益※ <sup>1</sup> | 27                 | +3       | ⑩ ③～⑦基準差影響<br>⑪ 税金費用調整  |

※<sup>2</sup> 親会社株主に帰属する当期純利益

※<sup>1</sup> 親会社の所有者に帰属する当期利益

1. 2018年3月期 決算概況
2. 2019年3月期 業績予想
- 3. 当社の現状認識と今後の取り組み**
4. 新経営体制について

# 2018年3月期の事業別現状認識 AM分野

- アフター 欧米での市場縮小傾向あるも、ナビ・オーディオなど既存ビジネス堅持と国内リアモニター・ETCなど新商材拡大  
ドライブレコーダーが堅調に推移し、販売数量の国内シェアで2年連続第1位獲得※
- OEM 用品ナビ・純正ディスプレイオーディオは想定を上回る出荷  
ドライブレコーダーや車載カメラも販売増で順調に推移



販売数量の国内シェアで2年連続No.1となったドライブレコーダー



引き続き好調に推移している用品ナビ

※2016年度(4-3月)、2017年度(4-3月)、「Onboard Cams」メーカー別販売数量シェア(国内のカー用品量販店、家電量販店、インターネット通販などの販売実績を基に推計した市場規模データ/Gfk Japan調べ)による。

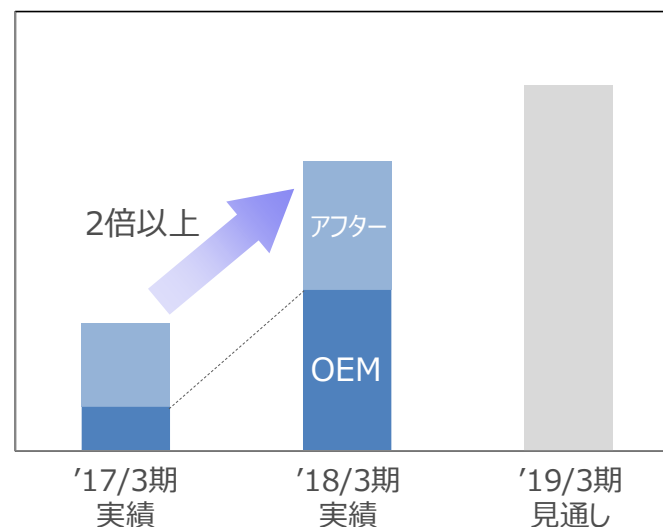
# 2019年3月期の主な取り組み AM分野

- アフター 好調な彩速ナビの拡販と新市場創出に向けた取り組み強化  
ドライブレコーダーの国内シェア確保と海外展開の加速
- OEM 用品ドライブレコーダーの新規受注獲得と海外事業の拡大  
純正ディスプレイオーディオの拡販と車載光学関連事業拡大に向けた開発強化



新市場創出に向けてリアモニターやETCなど新商材を拡充

当社ドライブレコーダー出荷台数



# 2018年3月期の事業別現状認識 PS分野

- 無線システム デジタル無線国際規格「DMR」の需要増への対応遅れ  
米国無線子会社は新商品導入および人員増強により回復傾向  
米Sonim社と協業でKENWOODブランドのIP無線端末を開発
- 業務用システム パーラー市場の縮小とソリューション案件獲得不足等による販売減
- ヘルスケア 新シリーズ投入による画像診断モニターでの市場ポジション確保  
次世代事業への取組みは着々と進捗



2017年夏から発売を開始した  
VP6000シリーズ



米Sonim社との協業で開発した  
IP無線端末



新しいデザインを採用した  
画像診断モニター「i3シリーズ」

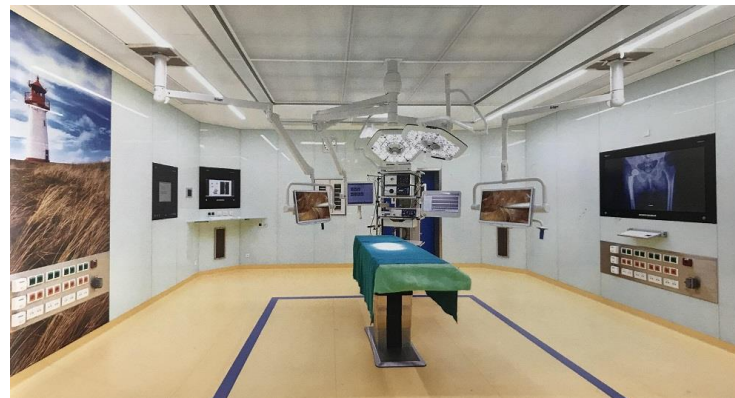


# 2019年3月期の主な取り組み PS分野

- 無線システム      Radio Activity社の子会社化によるDMR拡販  
LTEなど携帯網を活用した音声通信手段の多様化への対応
- 業務用システム      営業・エンジニアリング・技術の一体組織による社会インフラ整備  
関連市場の映像・音響設備システム受注拡大
- ヘルスケア      買収した独Rein Medical社による欧州のOR※映像ソリューション  
市場への参入と国内展開  
視線計測装置“Gazefinder”は、従来の発達障がい等に加えて、  
眼科領域他での活用に向けた研究を開始



2018年1月に子会社化した  
Radio Activity社の「DMR」対応無線システムソリューション



Rein Medical社のOR※映像ソリューション  
※Operating Room（手術室）の略

# 2018年3月期の事業別現状認識 MS分野

- メディア プロダクツはヘッドホンのBT対応ヒット商品でシェアアップ  
ソリューションは前年比増収増益を達成、拡大基調へ転換
- エンタメ 大型作品減少影響あるも、数々の新たなヒット作品を創出  
することで安定的に収益を確保

<貢献作品>



ワイヤレスながら高音質再生を実現するHA-FX27BT



桑田 佳祐  
DVD/BD「MVP」



星野 源  
シングル「ドラえもん」

# 2019年3月期の主な取り組み MS分野

- メディア シミュレーション市場でのプロジェクター拡販  
新コンセプト“CONNECTED CAM”投入  
による業務用ビデオカメラ事業拡大



- エンタメ 定額制音楽配信やアーティストの発掘・育成の強化  
マネジメント、ライブ制作、グッズ販売などのビジネス領域の拡大

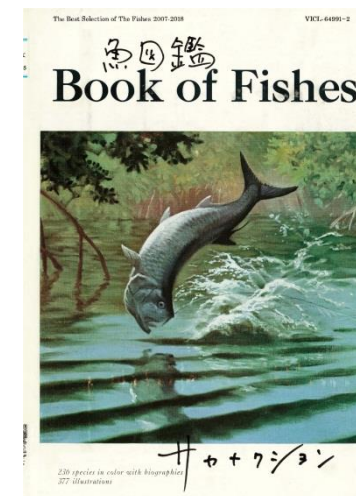
<期待作品>



新コンセプト“CONNECTED CAM”の  
業務用ハイエンドカメラレコーダー



桑田 佳祐  
DVD/BD「がらくたライブ」



サカナクション  
ベストアルバム「魚図鑑」



# 知的財産活動 ～技術立脚型企業としての進化～

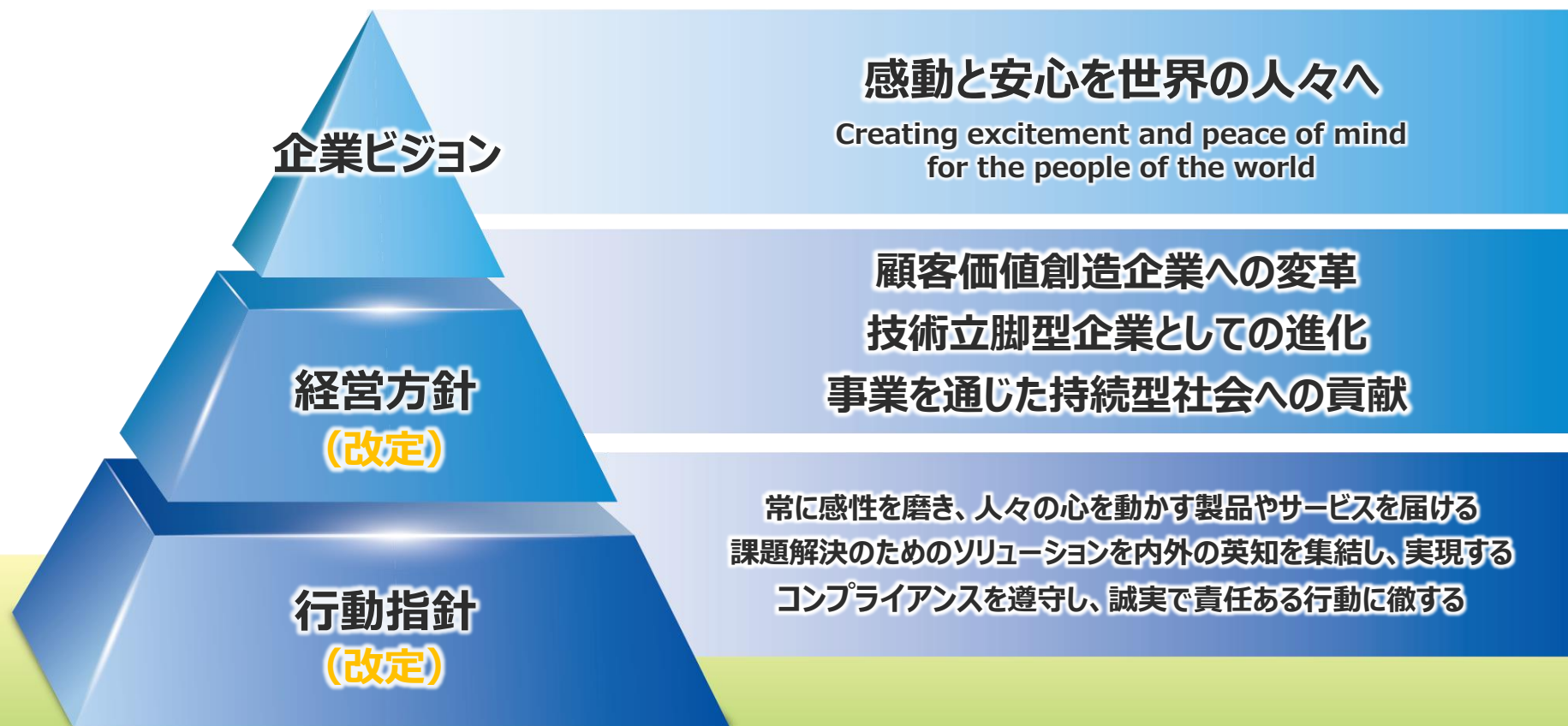
保有する知的財産その他の技術、ノウハウ等を組み合わせて新たな領域活用へ

- 事業としての知財（活用・収入確保）と事業を守る知財（権利化）の攻めと守りの両面で活動
- 全世界に約11,000件の知財権保有。ライセンス、パテントプール、売却による収益化推進
- 特許申請数、取得数ともに対前年で大きく伸長。会社の未来を創る尖った知財権の創出活動を推進



# 経営方針・行動指針の改定

- 2020年ビジョンで目指す成長戦略に合致したものに改定



# サステナビリティへの取り組み方針

- サステナビリティを基本戦略に置き、当社事業とSDGs\*の達成課題とを結びつけ、事業活動を通じて社会課題の解決に取り組むとともに、社会のニーズを先取りしたイノベーションによる持続的な企業価値向上を目指す
  - トップマネジメントが取り組みを推進
  - 中長期経営計画「2020年ビジョン」と整合をとった目標とKPIを設定
  - 全ての事業活動と結び付けることにより、全従業員の参画を促進
  - Society5.0への貢献を通じてSDGsを達成
  - ステークホルダーに取り組みをWEB等で積極的に分かりやすく開示
  - '18年4月1日付で全社推進部署としてサステナビリティ推進室を設置



内閣府の科学技術政策 Society5.0



SDGsのロゴ

\* Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）。2015年9月の国連総会にて採択された

1. 2018年3月期 決算概況
2. 2019年3月期 業績予想
3. 当社の現状認識と今後の取り組み
4. **新経営体制について**

# 本年定時株主総会後の新経営体制（案）

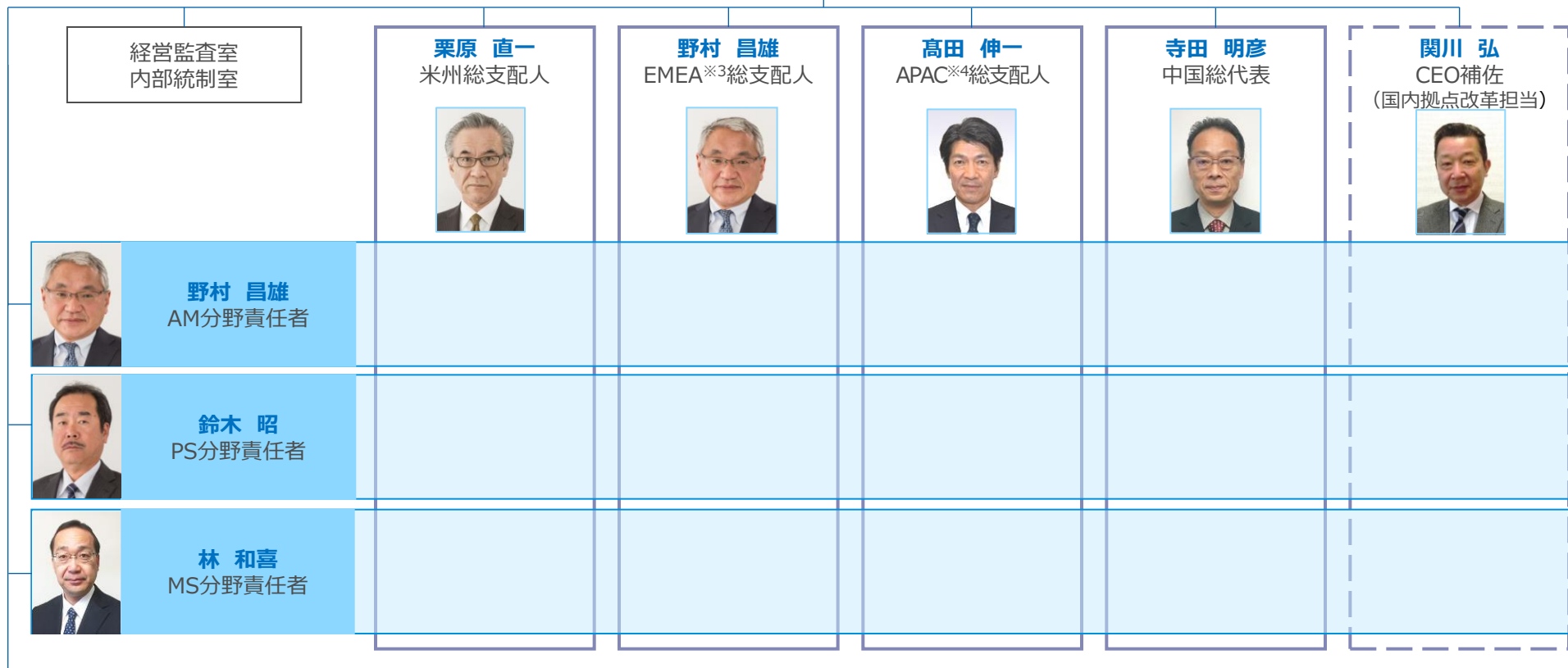
|          | 候補者氏名  | 役職名                         |
|----------|--------|-----------------------------|
| 再任<br>社外 | 阿部 康行  | 取締役 取締役会議長                  |
| 再任       | 辻 孝夫   | 代表取締役 兼 会長執行役員 CEO※1        |
| 再任       | 江口 祥一郎 | 代表取締役 兼 社長執行役員 COO※2        |
| 再任       | 今井 正樹  | 取締役 兼 副社長執行役員 CSO※3 兼 CAO※4 |
| 再任       | 宮本 昌俊  | 取締役 兼 専務執行役員 CFO※5          |
| 再任       | 谷田 泰幸  | 取締役 兼 常務執行役員 CTO※6          |
| 新任       | 野村 昌雄  | 取締役 兼 常務執行役員 AM分野責任者        |
| 再任<br>社外 | 疋田 純一  | 取締役                         |
| 再任<br>社外 | 岩田 眞二郎 | 取締役                         |

※1 : Chief Executive Officer ※2 : Chief Operating Officer ※3 : Chief Strategy Officer

※4 : Chief Administration Officer ※5 : Chief Financial Officer ※6 : Chief Technology Officer



# 2018年4月1日付 新執行体制



※1 : Chief Executive Officer ※2 : Chief Operating Officer ※3 : Europe, Middle East and Africa ※4 : Asia-Pacific  
 ※5 : Chief Financial Officer ※6 : Chief Strategy Officer ※7 : Chief Technology Officer ※8 : Chief Administration Officer

# JVCKENWOOD

このプレゼンテーション資料に記載されている記述のうち、将来を推定する表現については、将来見通しに関する記述に該当します。これら将来見通しに関する記述は、既知または未知のリスクおよび不確実性並びにその他の要因が内在しており、実際の業績とは大幅に異なる結果をもたらす恐れがあります。これらの記述は本プレゼンテーション資料発行時点のものであり、経済情勢や市場環境によって当社の業績に影響がある場合、将来予想に関する記述を更新して公表する義務を負うものではありません。実際の業績に対し影響を与えうるリスクや不確実な要素としては、(1) 主要市場（日本、米州、欧州およびアジアなど）の経済状況および製品需給の急激な変動、(2) 国内外の主要市場における貿易規制等各種規制、(3) ドル、ユーロ等の対円為替相場の大幅な変動、(4) 資本市場における相場の大幅な変動、(5) 急激な技術変化等による社会インフラの変動、などがあります。ただし、業績に影響を与えうる要素としてはこれらに限るものではありません。