

2018年3月期

決算 補足資料



目次

1、連結業績の概要	P1
2、連結四半期業績の概要	P2
3、連結財政状況等	P3
4、商品別連結売上高、荒利益高の状況	P4
5、業態別売上高の状況	P5
6、都道府県別店舗数	P6

1、連結業績の概要

単位：百万円

	2016年3月期		2017年3月期		2018年3月期		2019年3月期	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	予想	前年同期比
営業収益	324,343	102.3%	329,588	101.6%	341,956	103.8%	358,000	104.7%
売上高	313,177	102.2%	318,547	101.7%	330,711	103.8%	-	-
営業収入	11,166	105.4%	11,040	98.9%	11,244	101.9%	-	-
営業総利益	111,846	101.9%	112,379	100.5%	116,277	103.5%	-	-
営業総利益率	34.5%	△0.1	34.1%	△0.4	34.0%	△0.1	-	-
売上総利益	100,679	101.5%	101,339	100.7%	105,032	103.6%	-	-
売上総利益率	32.1%	△0.3	31.8%	△0.3	31.8%	+0.0	-	-
販売費及び一般管理費	93,917	100.3%	95,690	101.9%	99,313	103.8%	-	-
人件費	42,635	101.7%	43,613	102.3%	44,752	102.6%	-	-
販売費	13,126	101.2%	13,481	102.7%	14,161	105.0%	-	-
設備費	30,179	97.1%	29,952	99.3%	31,089	103.8%	-	-
その他経費	7,976	103.7%	8,642	108.4%	9,310	107.7%	-	-
販管比率	29.0%	△0.5	29.0%	+0.0	29.0%	+0.0	-	-
営業利益	17,928	111.3%	16,689	93.1%	16,964	101.6%	18,700	110.2%
営業利益率	5.5%	+0.4	5.1%	△0.4	5.0%	△0.1	5.2%	+0.2
経常利益	17,409	112.2%	16,811	96.6%	17,087	101.6%	18,800	110.0%
経常利益率	5.4%	+0.5	5.1%	△0.3	5.0%	△0.1	5.3%	+0.3
親会社株主に帰属する 当期純利益	9,585	133.7%	11,017	114.9%	10,907	99.0%	11,700	107.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益率	3.0%	+0.7	3.3%	+0.3	3.2%	△0.1	3.3%	+0.1

2、連結四半期業績の概要

単位:百万円

	2018年3月期 第1四半期		2018年3月期 第2四半期		2018年3月期 第3四半期		2018年3月期 第4四半期	
	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比
営業収益	93,931	102.8%	82,046	103.6%	91,031	103.9%	74,946	105.0%
売上高	90,967	102.8%	79,238	103.6%	88,250	104.0%	72,254	105.1%
営業収入	2,964	102.7%	2,807	103.4%	2,780	100.0%	2,692	101.3%
営業総利益	31,593	103.8%	29,457	103.9%	29,304	102.3%	25,921	103.9%
営業総利益率	33.6%	+0.3	35.9%	+0.1	32.2%	△0.5	34.6%	△0.4
売上総利益	28,629	103.9%	26,649	104.0%	26,524	102.6%	23,229	104.2%
売上総利益率	31.5%	+0.4	33.6%	+0.1	30.1%	△0.4	32.1%	△0.3
販売費及び一般管理費	24,617	102.7%	25,074	104.4%	25,174	104.3%	24,446	103.7%
人件費	11,159	101.9%	11,373	102.5%	11,313	102.7%	10,906	103.5%
販売費	3,794	106.2%	3,502	109.2%	3,698	104.5%	3,166	100.2%
設備費	7,359	101.4%	7,783	103.2%	7,801	105.3%	8,144	105.1%
その他経費	2,304	105.6%	2,415	111.3%	2,361	108.8%	2,229	105.2%
販管比率	26.2%	+0.0	30.6%	+0.3	27.7%	+0.2	32.6%	△0.4
営業利益	6,975	107.6%	4,382	101.4%	4,129	91.5%	1,475	107.5%
営業利益率	7.4%	+0.3	5.3%	△0.2	4.5%	△0.6	2.0%	+0.1
経常利益	6,920	109.3%	4,534	104.6%	4,047	86.2%	1,584	109.4%
経常利益率	7.4%	+0.5	5.5%	+0.0	4.4%	△1.0	2.1%	+0.1
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,666	112.7%	2,936	106.0%	2,808	89.4%	496	51.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益率	5.0%	+0.5	3.6%	+0.1	3.1%	△0.5	+0.7	△0.7

3、連結財政状況等

単位：百万円

	2016年3月期		2017年3月期		2018年3月期		2019年3月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	予想	前期比
総資産	305,496	101.5%	306,562	100.3%	321,078	104.7%	-	-
純資産	145,599	104.6%	155,241	106.6%	164,958	106.3%	-	-
自己資本比率	47.6%	+1.5	50.6%	+3.0	51.3%	+0.7	-	-
有利子負債	76,090	93.7%	64,280	84.5%	61,658	95.9%	-	-
うち、リース債務	5,751	88.9%	4,951	86.1%	4,809	97.1%	-	-
有利子負債比率	24.9%	△2.1	21.0%	△3.9	19.2%	△1.8	-	-
減価償却費	11,686	96.4%	11,091	94.9%	11,098	100.1%	-	-
営業キャッシュ・フロー	21,834	146.5%	26,719	122.4%	22,400	83.8%	-	-
投資キャッシュ・フロー	△12,875	75.3%	△13,923	108.1%	△15,607	112.1%	-	-
財務キャッシュ・フロー	△8,311	540.0%	△14,854	178.7%	△6,229	41.9%	-	-
総資産経常利益率	5.7%	+0.5	5.5%	△0.2	5.4%	△0.1	-	-
自己資本当期純利益率	6.7%	+1.4	7.3%	+0.6	6.8%	△0.5	-	-
1株当たり当期純利益	189.33円	+47.89円	217.54円	+28.21円	215.35円	△2.19円	230.99円	+15.64円
1株当たり純資産	2,873.00円	+126.46円	3,062.98円	+189.98円	3,254.23円	+191.25円	-	-
新規出店数	13店	-	17店	-	17店	-	30店	-
移転増床店数	4店	-	2店	-	3店	-	-	-
閉店数	4店	-	13店	-	16店	-	-	-
期末店舗数	1,178店	-	1,182店	-	1,186店	-	-	-

4、(1)商品別連結売上高の状況

単位:百万円

	2017年3月期		2018年3月期			2019年3月期		
	金額	構成比	金額	構成比	前年比	予想	構成比	前年比
金物・資材・建材	96,296	29.2%	100,723	29.5%	104.6%	-	-	-
園芸・農業用品	74,506	22.6%	77,013	22.5%	103.4%	-	-	-
家庭用品	85,223	25.9%	85,806	25.1%	100.7%	-	-	-
オフィス・レジャー用品	44,239	13.4%	45,450	13.3%	102.7%	-	-	-
小計	300,267	91.1%	308,994	90.4%	102.9%	-	-	-
その他(灯油等)	13,336	4.1%	16,581	4.8%	124.3%	-	-	-
ホームセンター部門売上高計	313,603	95.2%	325,576	95.2%	103.8%	-	-	-
その他売上高	4,944	1.5%	5,135	1.5%	103.8%	-	-	-
売上高合計	318,547	96.7%	330,711	96.7%	103.8%	-	-	-
営業収入	11,040	3.3%	11,244	3.3%	101.9%	-	-	-
営業収益	329,588	100.0%	341,956	100.0%	103.8%	358,000	100.0%	104.7%

4、(2)商品別連結荒利益高の状況

単位:百万円

	2017年3月期		2018年3月期			2019年3月期		
	金額	荒利益率	金額	前年比	荒利益率	予想	前年比	荒利益率
金物・資材・建材	35,892	37.3%	38,062	106.0%	37.8%	-	-	-
園芸・農業用品	22,783	30.6%	23,500	103.1%	30.5%	-	-	-
家庭用品	23,635	27.7%	23,744	100.5%	27.7%	-	-	-
オフィス・レジャー用品	14,955	33.8%	15,572	104.1%	34.3%	-	-	-
小計	97,267	32.4%	100,880	103.7%	32.6%	-	-	-
その他(灯油等)	2,485	18.6%	2,651	106.7%	16.0%	-	-	-
ホームセンター部門荒利益計	99,752	31.8%	103,531	103.8%	31.8%	-	-	-
その他	1,586	32.1%	1,500	94.6%	29.2%	-	-	-
商品荒利益計	101,339	31.8%	105,032	103.6%	31.8%	-	-	-

5、業態別売上高の状況

単位:百万円

		2017年3月期 累計		2018年3月期 累計		2019年3月期予想 累計	
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
PW	売上高前年比	106.09%	101.27%	111.76%	102.86%	-	-
	客数前年比	105.65%	100.97%	110.67%	102.18%	-	-
	客単価前年比	100.42%	100.32%	100.98%	100.69%	-	-
HC	売上高前年比	101.65%	98.50%	104.71%	101.01%	-	-
	客数前年比	100.62%	98.03%	102.45%	99.04%	-	-
	客単価前年比	101.05%	100.45%	102.18%	102.00%	-	-
H&G	売上高前年比	100.50%	100.28%	100.07%	100.56%	-	-
	客数前年比	99.16%	98.96%	98.18%	98.67%	-	-
	客単価前年比	101.34%	101.28%	101.89%	101.89%	-	-
合計	売上高前年比	101.86%	99.89%	103.81%	101.13%	104.7%	100.1%
	灯油除く 売上高前年比	101.14%	99.13%	102.90%	100.12%	-	-
	客数前年比	100.38%	98.94%	101.10%	99.25%	-	-
	客単価前年比	101.48%	100.98%	102.67%	101.90%	-	-

6、都道府県別店舗数

2018年3月31日現在

都道府県名	PW	HC	H&G	アテナ	合計	都道府県名	PW	HC	H&G	アテナ	合計
北海道	6	4	6		16	三重県	2	20	23		45
青森県	2	2	16		20	滋賀県	1	5	20		26
岩手県	2	4	31		37	京都府		1	17		18
宮城県	1	2	33		36	大阪府		1	6		7
秋田県	4	8	27		39	兵庫県		5	28		33
山形県	1	8	18	1	28	奈良県	2	3	9		14
福島県	1	4	49		54	和歌山県	2	7	11		20
茨城県	1	6	35		42	鳥取県			12		12
栃木県		3	35		38	島根県		1	7		8
群馬県	1	3	37		41	岡山県		2	27		29
埼玉県		1	30		31	広島県	1		19		20
千葉県	2	1	46		49	山口県		1	15		16
東京都			9		9	徳島県			17		17
神奈川県			6		6	香川県	1		9		10
新潟県	7	34	36	8	85	愛媛県	1	1	8		10
富山県	2	8	14		24	高知県			11		11
石川県	1	5	13		19	福岡県	6	3	17		26
福井県	2	2	16		20	佐賀県		3	11		14
山梨県			19		19	長崎県	1	1	14		16
長野県	1	3	47		51	熊本県	1	4	35		40
岐阜県		2	40		42	大分県		2	13		15
静岡県		2	19		21	宮崎県		1	19		20
愛知県			8		8	鹿児島県	1		23		24
						合計	53	163	961	9	1,186