



2018年9月期 第2四半期

決算説明会

2018年5月1日 (火)

■ 目次 ■

2Q決算概要	1
決算ハイライト	2
連結PL	3
連結販管費内訳	4
2Q連結業績予想との差異	5
事業の概況	6
3Q以降の取り組み	8
2018年9月期基本方針	9
顧客単価（ARPU）の向上	10
ヘルスケアサービス事業	11
トピックス	21
付属資料	25

2Q決算概要

決算ハイライト

1 2Q実績

売上高 **15,162**百万円 (前年同期比 Δ 123百万円 Δ 0.8%)

営業利益 **1,372**百万円 (前年同期比 Δ 702百万円 Δ 33.8%)

2 上期連結業績予想利益上振れ

売上高 +162百万円 営業利益 +372百万円

3 ARPU前年同期比**29.7**円増

スマートフォン有料会員数**501**万人

2017年9月末比 Δ 31万人

連結PL

売上横ばい、利益は減益

(単位：百万円)

	2018年9月期 2Q	2017年9月期 2Q	前年同期比	
			金額	増減率
売上高	15,162	15,285	△123	△0.8%
売上原価 (原価率)	3,325 21.9%	2,505	+819	+32.7%
売上総利益 (利益率)	11,837 78.1%	12,780 83.6%	△942	△7.4%
販管費 (販管费率)	10,465 69.0%	10,705 70.0%	△240	△2.2%
営業利益 (利益率)	1,372 9.1%	2,074 13.6%	△702	△33.8%
経常利益 (利益率)	1,325 8.7%	2,032 13.3%	△707	△34.8%
親会社株主に 帰属する 当期純利益 (利益率)	1,154 7.6%	441 2.9%	+712	+161.5%

動画品揃え
強化

連結販管費内訳

(単位：百万円)

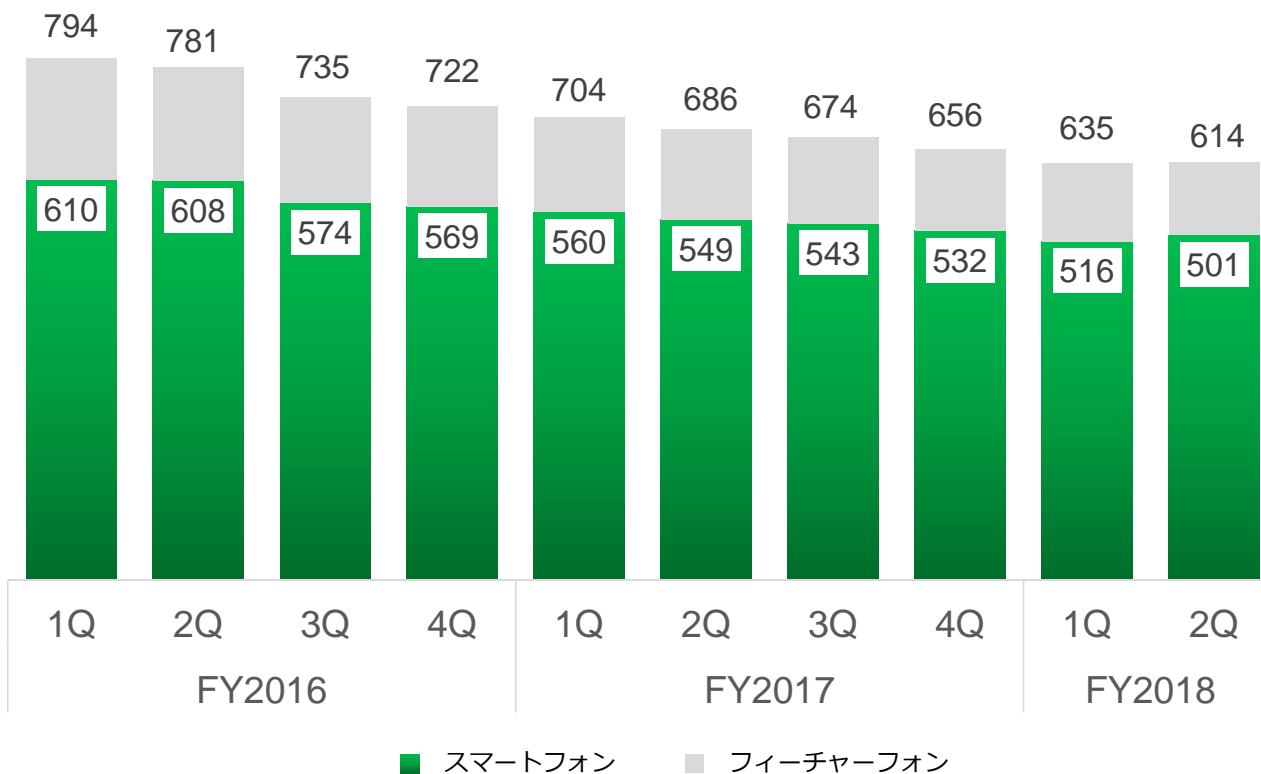
	2018年9月期 2Q	2017年9月期 2Q	前年同期比	
			金額	増減率
販管費総額	10,465	10,705	△240	△2.2%
広告宣伝費	2,857	3,121	△263	△8.5
人件費	2,990	2,801	+188	+6.7
支払手数料	1,824	1,862	△37	△2.0
外注費	523	922	△399	△43.3
減価償却費	852	775	+77	+10.0
その他	1,416	1,222	+193	+15.9

2Q連結業績予想との差異

(単位：百万円)

	2018年9月期 2Q		差異
	直近予想	実績	
売上高	15,000	15,162	+162
営業利益	1,000	1,372	+372
経常利益	960	1,325	+365
親会社株主に帰属する 四半期純利益	870	1,154	+284

事業の概況①



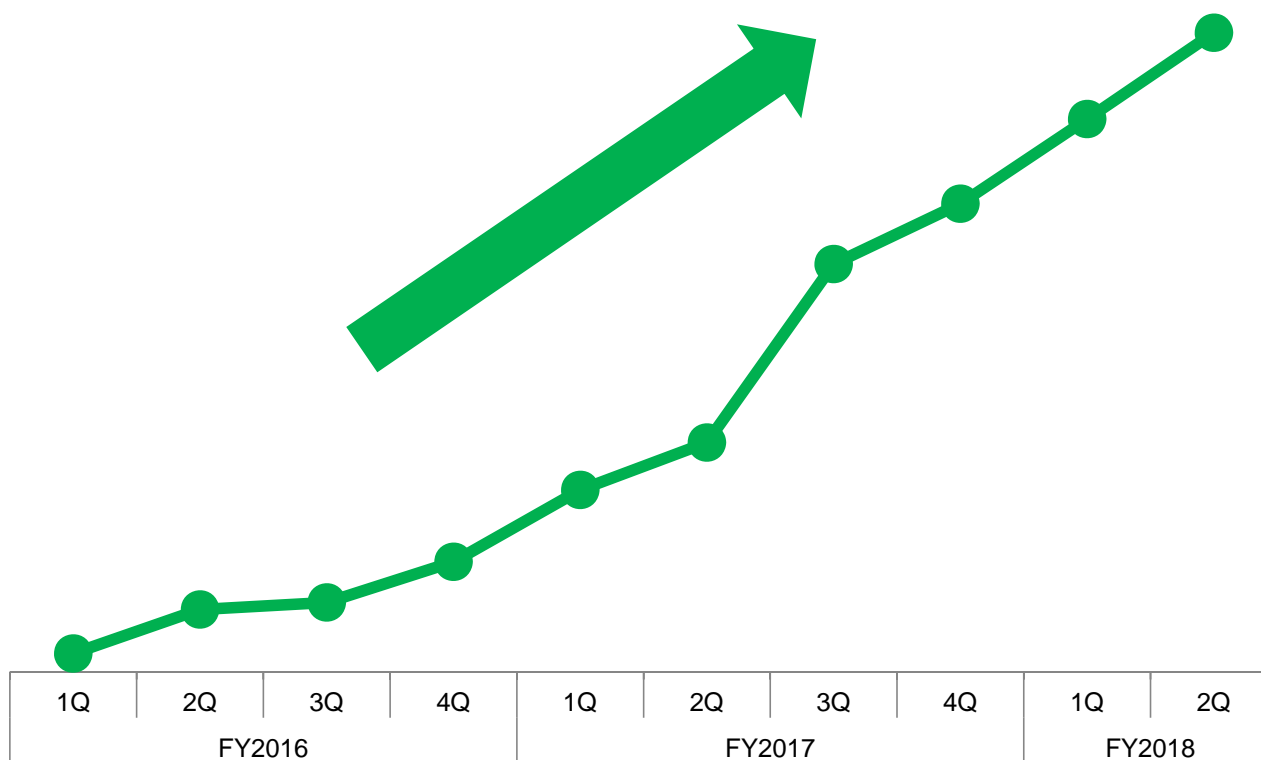
全体有料会員数

614 万人

(2017年9月末比△42万人)

事業の概況②

スマートフォン有料会員の
顧客単価 (ARPU)



前年同期比
+ 29.7 円
UP!

3Q以降の取り組み

2018年9月期 基本方針

1. ヘルスケアサービスの売上実現

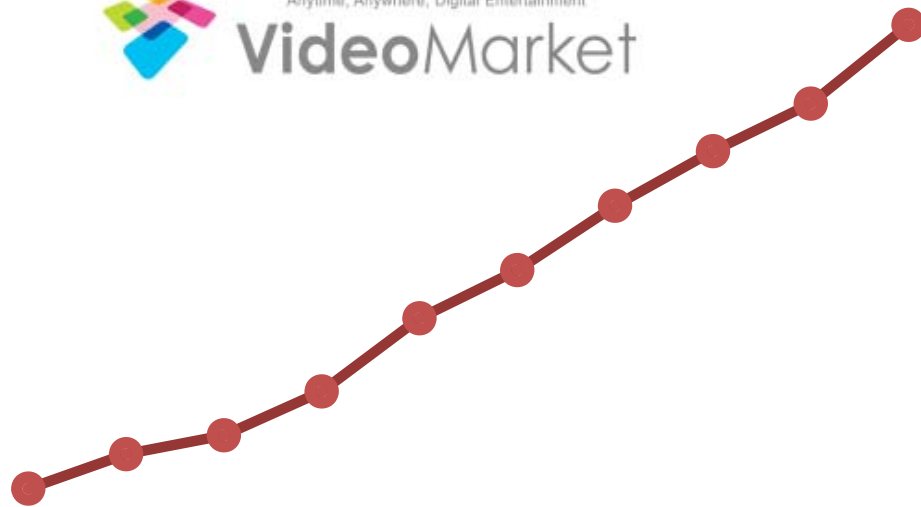
2. 全体有料会員数の維持

3. 顧客単価（ARPU）の向上

顧客単価 (ARPU) の向上



×

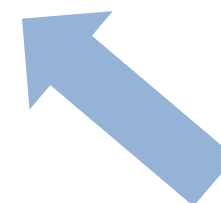
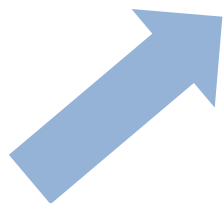


動画品揃え強化
ARPU
継続的に上昇

1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
FY2016				FY2017				FY2018	

ヘルスケアサービス事業

クラウド電子カルテの クリニカル・プラットフォーム(株)を子会社化



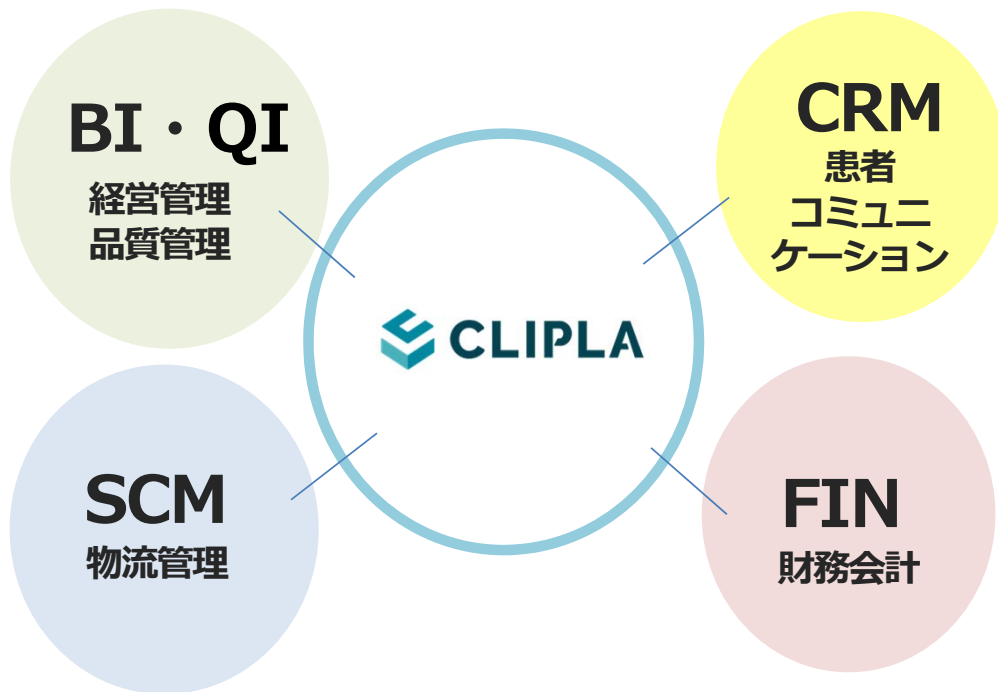
エムティーアイ
出資比率50.86%



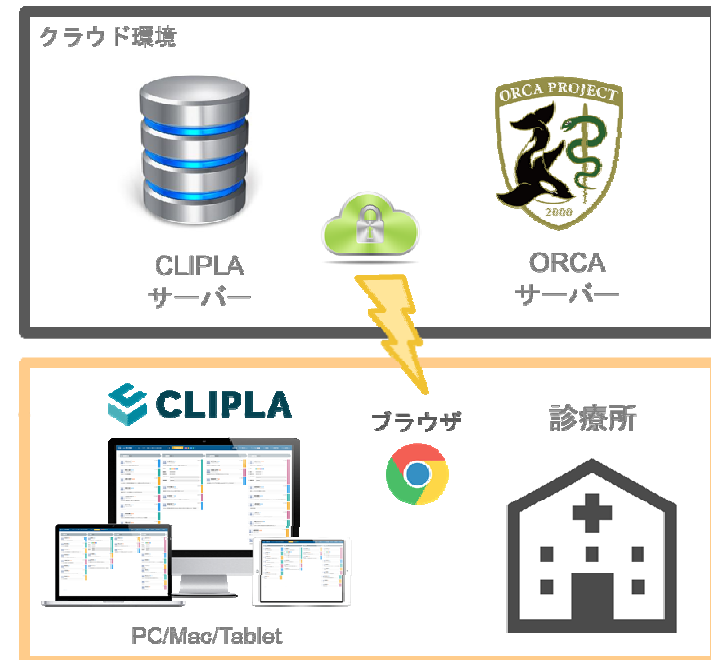
メディパルホールディングス
出資比率10.14%

ヘルスケアサービス事業

(ご参考) クリニカル・プラットフォームのサービス紹介



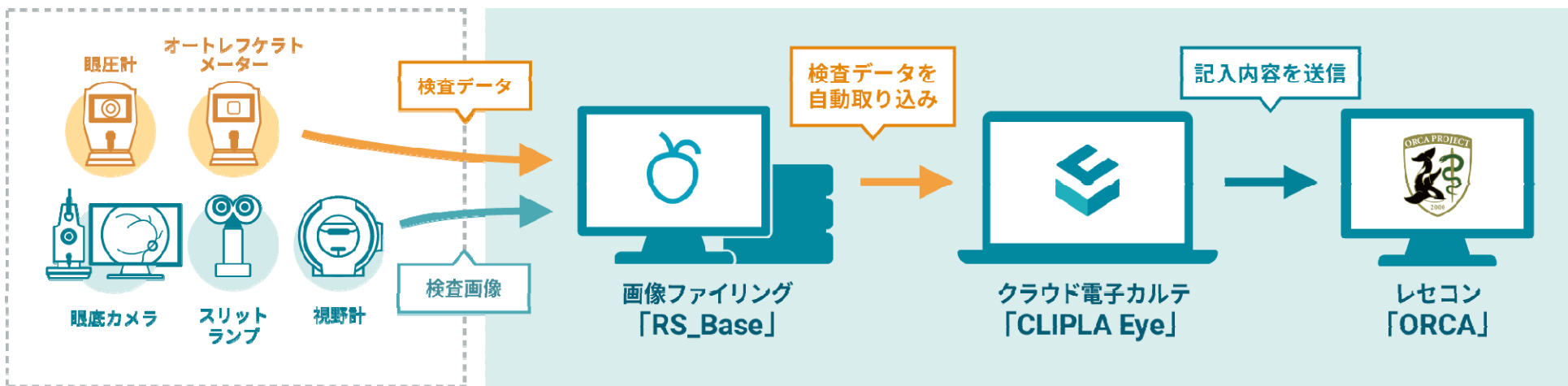
クラウド電子カルテを クリニック・診療所へ導入



ヘルスケアサービス事業

(ご参考) 眼科診療所向けクラウド電子カルテ

検査 - 診察 - 会計 のシームレスなデータ連携



各種検査機器 (一例)

眼科クリニック向けプラン パッケージ

初期費用	月額利用料	更新費用
138万円*	4万9,800円 <small>年一括払いなら 45,650円 / 月</small>	0円

ヘルスケアサービス事業

CARADA

企業向け健康管理サービス



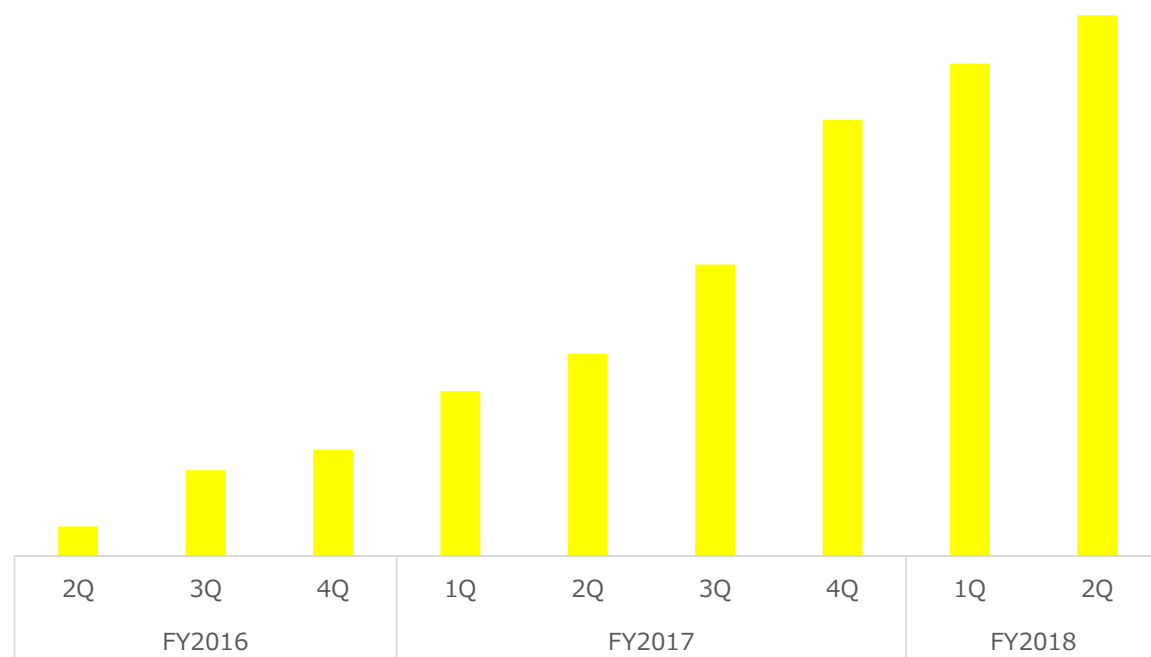
**導入企業7社が
健康経営優良法人
2018
に認定!**

2018
健康経営優良法人
Healths and productivity
ホワイト500

ヘルスケアサービス事業

CARADA

企業向け健康管理サービス

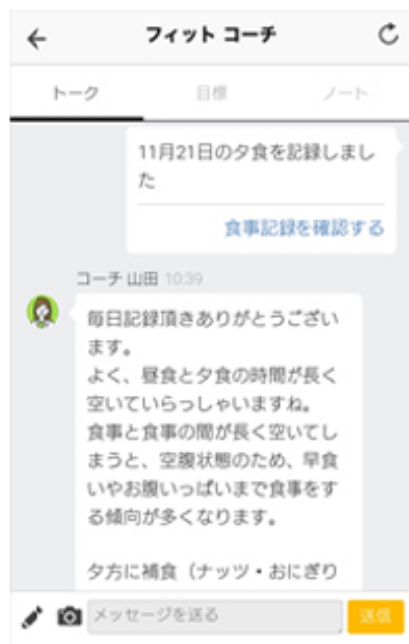


ID数 順調に増加

ヘルスケアサービス事業

CARADA

健康管理サービス



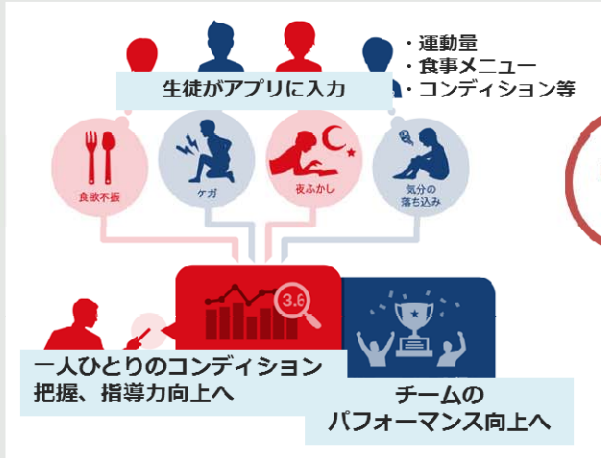
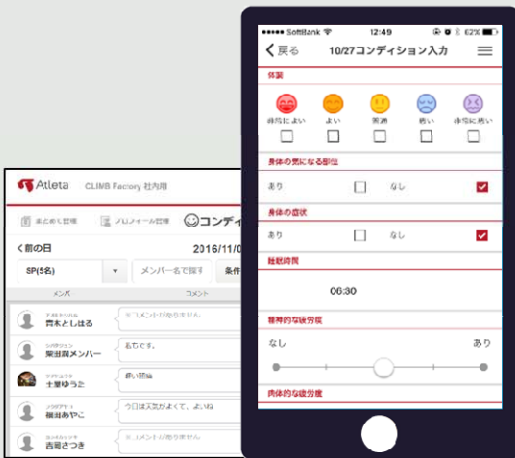
CARADAの 健康管理機能を OEM供給

ヘルスケアサービス事業



スポーツ管理サービス

選手と指導者をつなぐコンディショニング・コミュニケーションツール



選手 直近3日間の食事バランス 分析結果

324

38

42

項目	数値	評価
エネルギー	2800 kcal	標準
タンパク質	100g	標準
脂質	80g	標準
糖質	300g	標準
繊維	20g	標準
水分	2000ml	標準

総合評価: ★★☆☆☆ 403

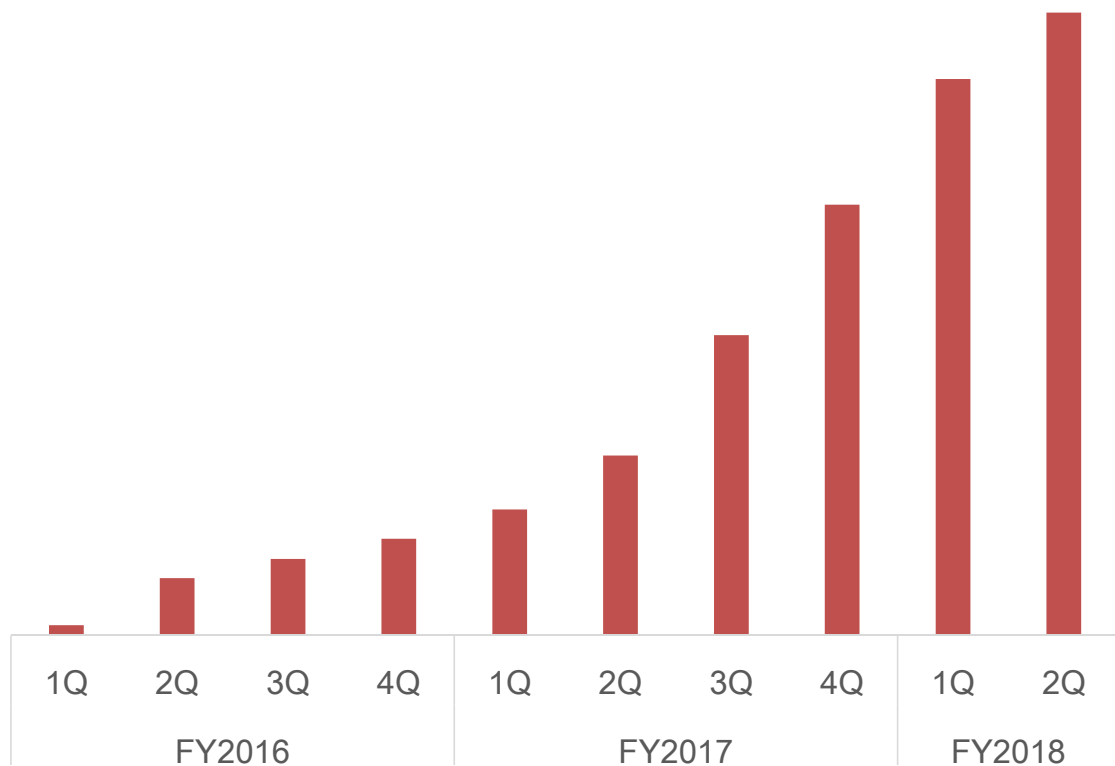
栄養指導サービス提供開始!

ヘルスケアサービス事業



スポーツ管理サービス

学校・部活向け
有料化件数
拡大



→ 3Q以降は
新規獲得を一旦停止
プロダクト改善に集中

ヘルスケアサービス事業

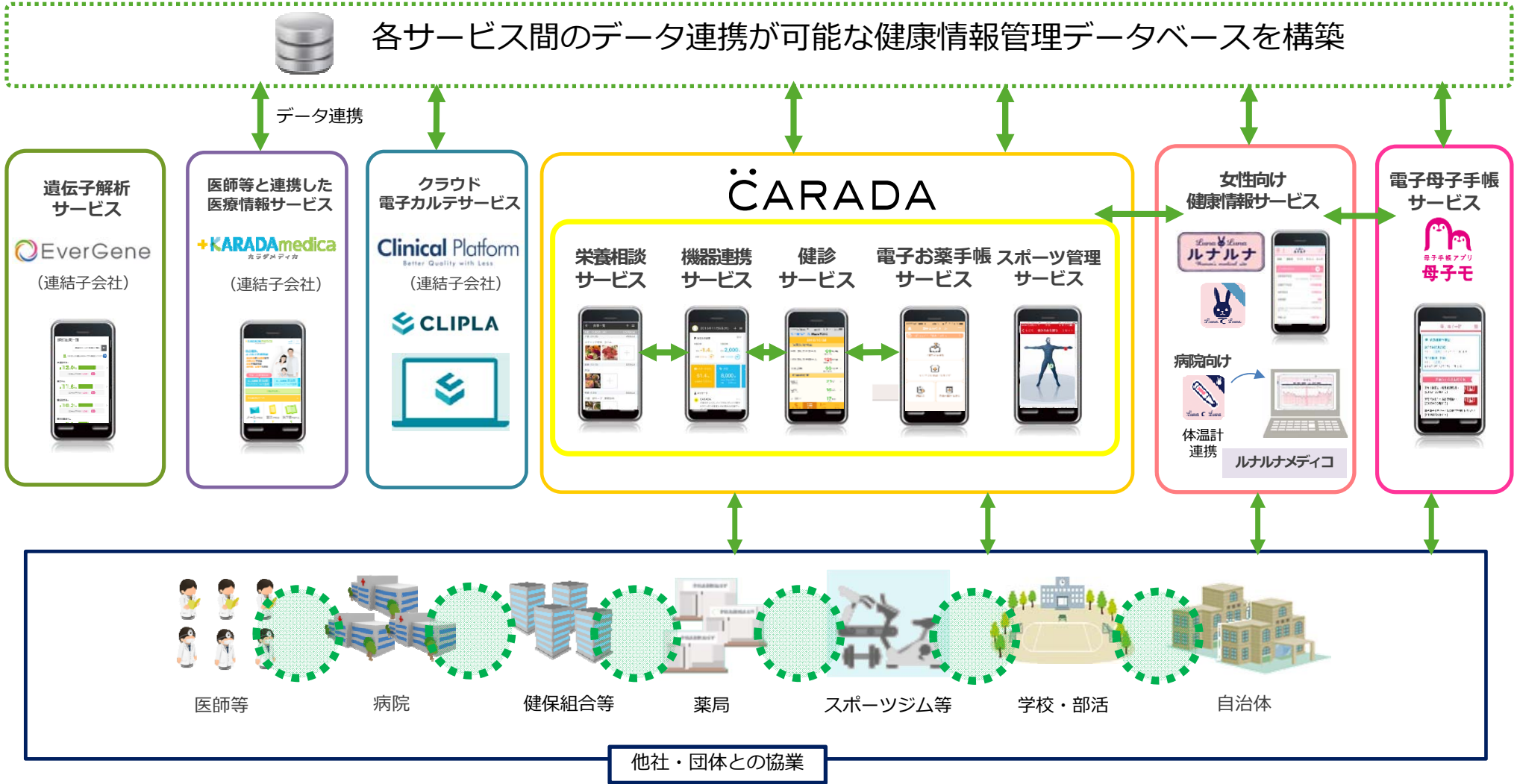


女性向け健康情報サービス

ルナルナアプリ

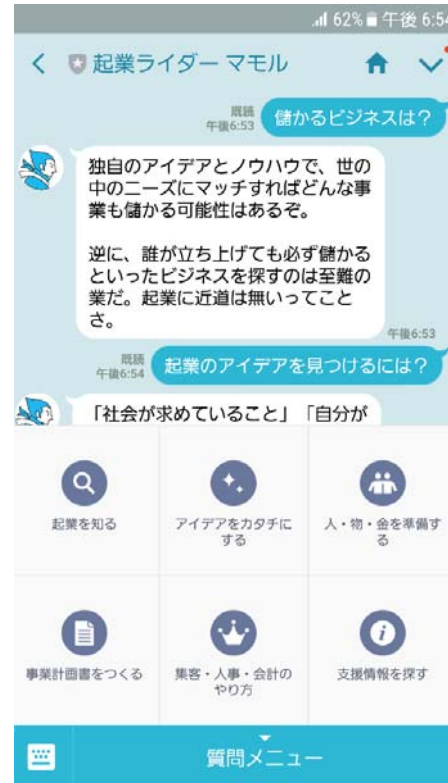
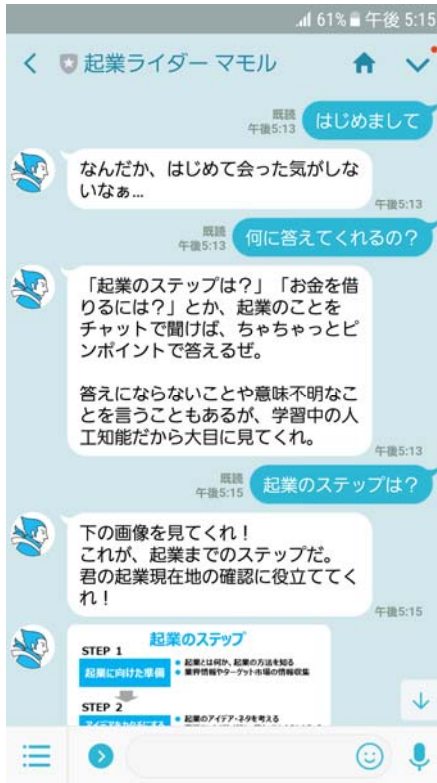
累計
1,200万DL
突破！

ヘルスケアサービス全体像



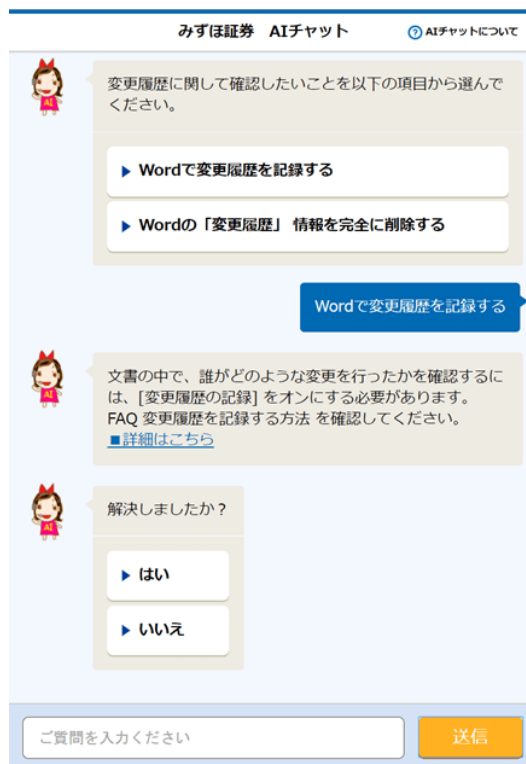
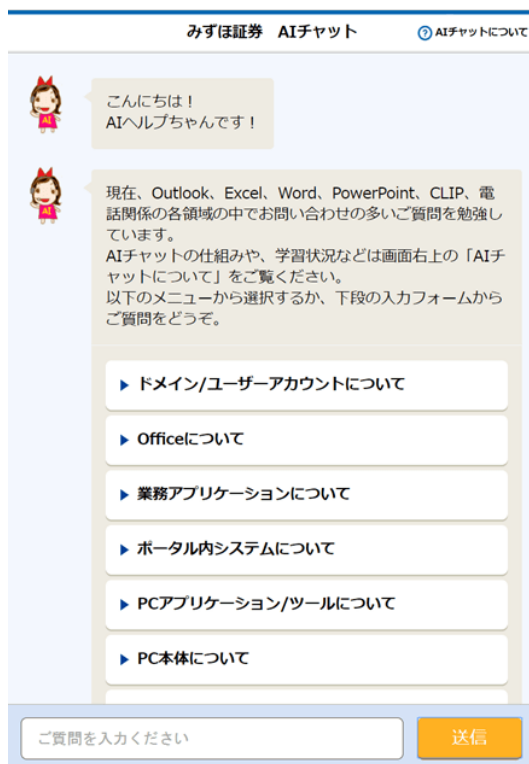
トピックス

AIサービス事業 - チャットボット導入事例①



独立行政法人
 中小企業基盤整備機構
 起業に関するQ&A
 実証実験開始

AIサービス事業 - チャットボット導入事例②



みずほ証券の
「社内問合せ対応」
に導入

AIサービス事業 – 映像・解析

Before
従来の場合



タグのあるアイテム 型式記載のあるアイテム パーコードのない情報装アイテム

返品



商品の確認 検品情報を入力

商品のタグ・パッケージ情報を確認して
商品名や型番など、手作業で入力します

手間のかかる情報入力作業

After
AMYを導入した場合



タグのあるアイテム 型式記載のあるアイテム パーコードのない情報装アイテム

返品



撮影 検品情報

スマホで商品のタグ・パッケージを撮るだけで、
商品名や型番などを読み取りcloudに保存します
一件あたりの作業速度向上!!



AI検品サービス開始

スマートフォンカメラで
商品名・型番を認識

付属資料

連結BS

(単位：百万円)

	FY2018-2Q	FY2017	増減		FY2018-2Q	FY2017	増減
流動資産	16,511	17,366	△854	流動負債	4,536	4,883	△347
現金及び預金	9,413	10,133	△720	買掛金	1,362	1,276	+86
受取手形及び売掛金	5,983	6,187	△204	未払金	1,788	1,974	△186
その他の流動資産	1,182	1,109	+72	未払法人税等	345	668	△323
貸倒引当金	△67	△64	△3	コイン等引当金	148	148	△0
				その他の流動負債	892	816	+73
固定資産	8,212	6,531	+1,681	固定負債	1,140	1,076	+63
有形固定資産	303	276	+26	退職給付に係る負債	1,084	1,020	+64
無形固定資産	2,838	2,198	+639	その他の固定負債	55	56	△0
ソフトウェア	1,799	2,078	△279	負債合計	5,677	5,960	△283
投資その他の資産	5,071	4,055	+1,016	資本金	5,077	5,069	+8
投資有価証券	3,519	2,437	+1,082	資本剰余金	5,798	5,790	+8
				利益剰余金	10,046	9,311	+735
				自己株式	△3,148	△3,148	-
				その他の包括利益累計額	246	3	+242
				新株予約権	324	297	+26
				非支配株主持分	702	613	+88
				純資産合計	19,047	17,937	+1,110
資産合計	24,724	23,897	+826	負債純資産合計	24,724	23,897	+826

連結PL四半期推移

(単位：百万円)

	2016年9月期				2017年9月期				2018年9月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	8,547	8,447	7,924	7,924	7,637	7,648	7,811	7,837	7,517	7,645
売上原価	1,362	1,272	1,294	1,424	1,275	1,230	1,533	1,606	1,590	1,734
売上総利益 (利益率)	7,184 84.1%	7,175 84.9%	6,630 83.7%	6,500 82.0%	6,362 83.3%	6,417 83.9%	6,277 80.4%	6,230 79.5%	5,926 78.8%	5,910 77.3%
販管費	6,062	5,807	4,734	5,530	5,213	5,492	5,137	5,391	5,265	5,200
営業利益 (利益率)	1,121 13.1%	1,367 16.2%	1,896 23.9%	969 12.2%	1,149 15.0%	925 12.1%	1,139 14.6%	839 10.7%	661 8.8%	710 9.3%
経常利益 (利益率)	1,117 13.1%	1,317 15.6%	1,894 23.9%	981 12.4%	1,125 14.7%	907 11.9%	1,143 14.6%	796 10.2%	619 8.2%	706 9.2%
親会社株主に 帰属する 四半期純利益 (利益率)	697 8.2%	727 8.6%	1,195 15.1%	696 8.8%	677 8.9%	△235 -	703 9.0%	289 3.7%	801 10.7%	352 4.6%

連結販管費四半期推移

(単位：百万円)

	2016年9月期				2017年9月期				2018年9月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
販管費総額	6,062	5,807	4,734	5,530	5,213	5,492	5,137	5,391	5,265	5,200
広告宣伝費	2,532	2,246	1,180	1,648	1,542	1,578	1,317	1,307	1,369	1,487
人件費	1,341	1,368	1,402	1,525	1,395	1,406	1,554	1,566	1,534	1,456
支払手数料	954	955	923	908	926	935	904	932	886	938
外注費	374	384	314	382	402	519	255	253	282	240
減価償却費	298	303	316	354	374	401	458	456	430	422
その他	561	549	597	711	572	650	647	874	761	654

2018年9月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	2018年9月期 (予想)			2017年9月期 (実績)			前期比	
	通期	上期	下期	通期	上期	下期	金額 (通期)	増減率 (通期)
売上高	30,000	15,162	14,837	30,933	15,285	15,648	△933	△3.0%
売上原価	6,600	3,325	3,274	5,645	2,505	3,140	+954	+16.9%
売上総利益	23,400	11,837	11,562	25,288	12,780	12,508	△1,888	△7.5%
販管費	20,600	10,465	10,134	21,234	10,705	10,528	△634	△3.0%
営業利益	2,800	1,372	1,427	4,053	2,074	1,979	△1,253	△30.9%
(利益率)	9.3%	9.1%	9.6%	13.1%	13.6%	12.6%		
経常利益	2,800	1,325	1,474	3,972	2,032	1,939	△1,172	△29.5%
(利益率)	9.3%	8.7%	9.9%	12.8%	13.3%	12.4%		
親会社株主に帰属 する当期純利益	2,000	1,154	845	1,434	441	992	+565	+39.4%
(利益率)	6.7%	7.6%	5.7%	4.6%	2.9%	6.3%		

ありがとうございました



〈お問い合わせ先〉

株式会社エムティーアイ I R室

TEL:03-5333-6323 FAX:03-3320-0189

Mail:ir@mti.co.jp

www.mti.co.jp

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。