

**2018年3月期（第71期）**

# **決算説明会**

**2018年5月2日**

**エステー株式会社**

**代表執行役社長 鈴木 貴子**



## ① 決算概要のご報告

## ② 新年度の経営戦略

# 2018.3期 業績ハイライト <連結>



## 増収増益

	連結	計画比	前年比
売上高	486億円	98%	106%
営業利益	34億円	99%	122%
経常利益	34億円	105%	120%
親会社株主に帰属する 当期純利益	24億円	107%	133%
親会社株主に係る 包括利益	35億円		

配当 31円

\*前年24円

# 2018.3期 業績ハイライト <連結>



	2017.3期		2018.3期	
	実績	売上比	実績	売上比
売上高	459億円	-	486億円	-
売上原価	274億円	59.8%	285億円	58.7%
売上総利益	184億円	40.2%	200億円	41.3%
販売管理費	156億円	34.0%	165億円	34.1%
営業利益	28億円	6.2%	34億円	7.2%

# 2018.3期 業績ハイライト <カテゴリー別売上高>



カテゴリー		売上高	前年比	構成比
エアケア	(消臭芳香剤)	204億円	104%	42%
衣類ケア	(防虫剤)	93億円	104%	19%
サーモケア	(カイロ)	64億円	112%	13%
ハンドケア	(手袋)	55億円	105%	12%
ホームケア	(その他)	38億円	114%	8%
湿気ケア	(除湿剤)	29億円	100%	6%
合 計		486億円	106%	100%

# 2018.3期 営業利益の増減要因 <連結>



## 営業利益の増減 6.2億円増加

### 増加要因

販売数量増加等による増加

1,505

購買・製造原価等の低減

756

棚卸評価損・廃棄損等の減少

150

その他

43

### 減少要因

マーケティング費の増加 -882

販売価格引下げによる減少 -528

原材料価格の上昇等 -418

単位：百万円

# 2018.3期 配当 <連結>



## 期末配当 5円増配

単位：円

120

100

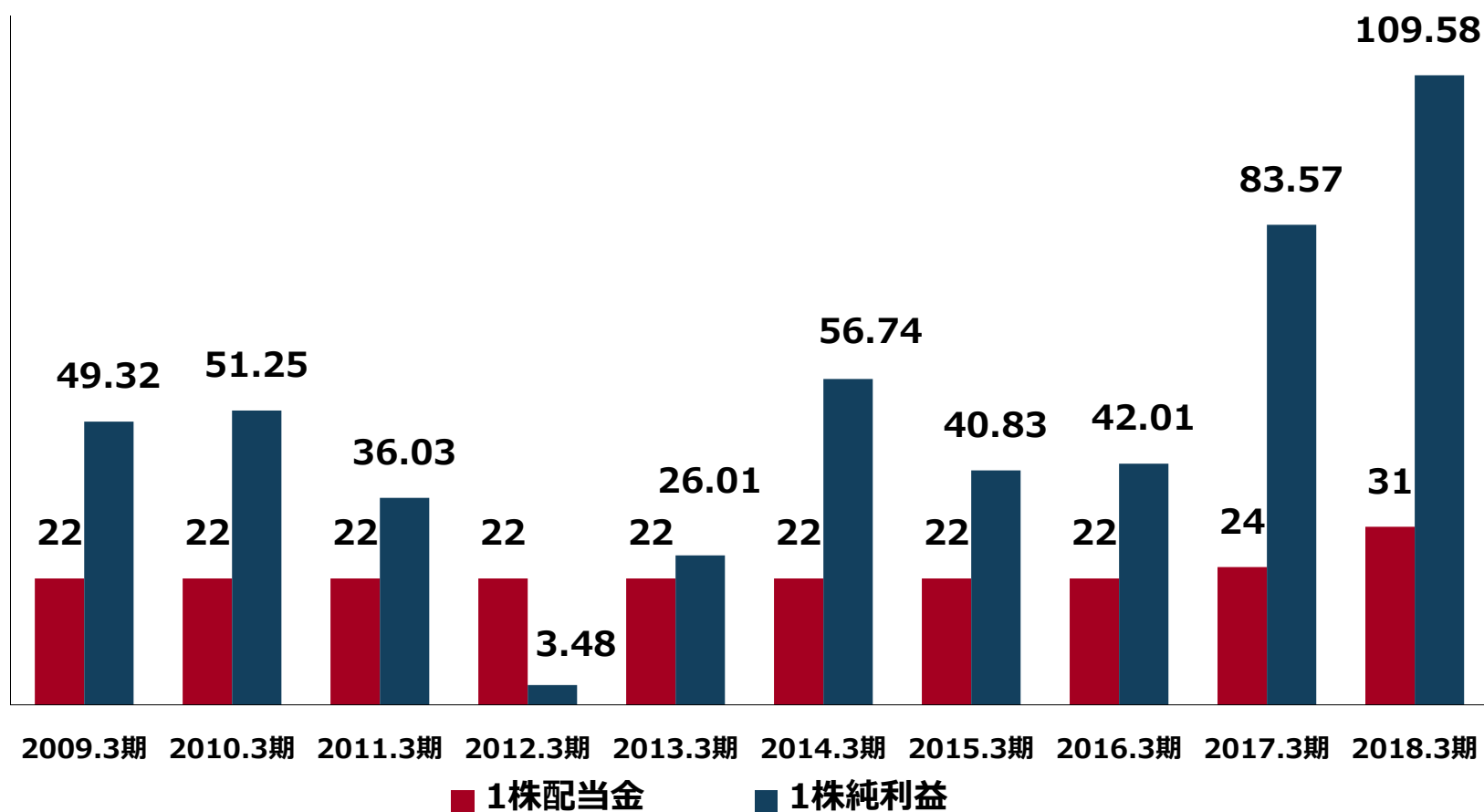
80

60

40

20

0



## 高単価・高付加価値品が伸長

# エアケア売上高

# 104.3%



(前年比)

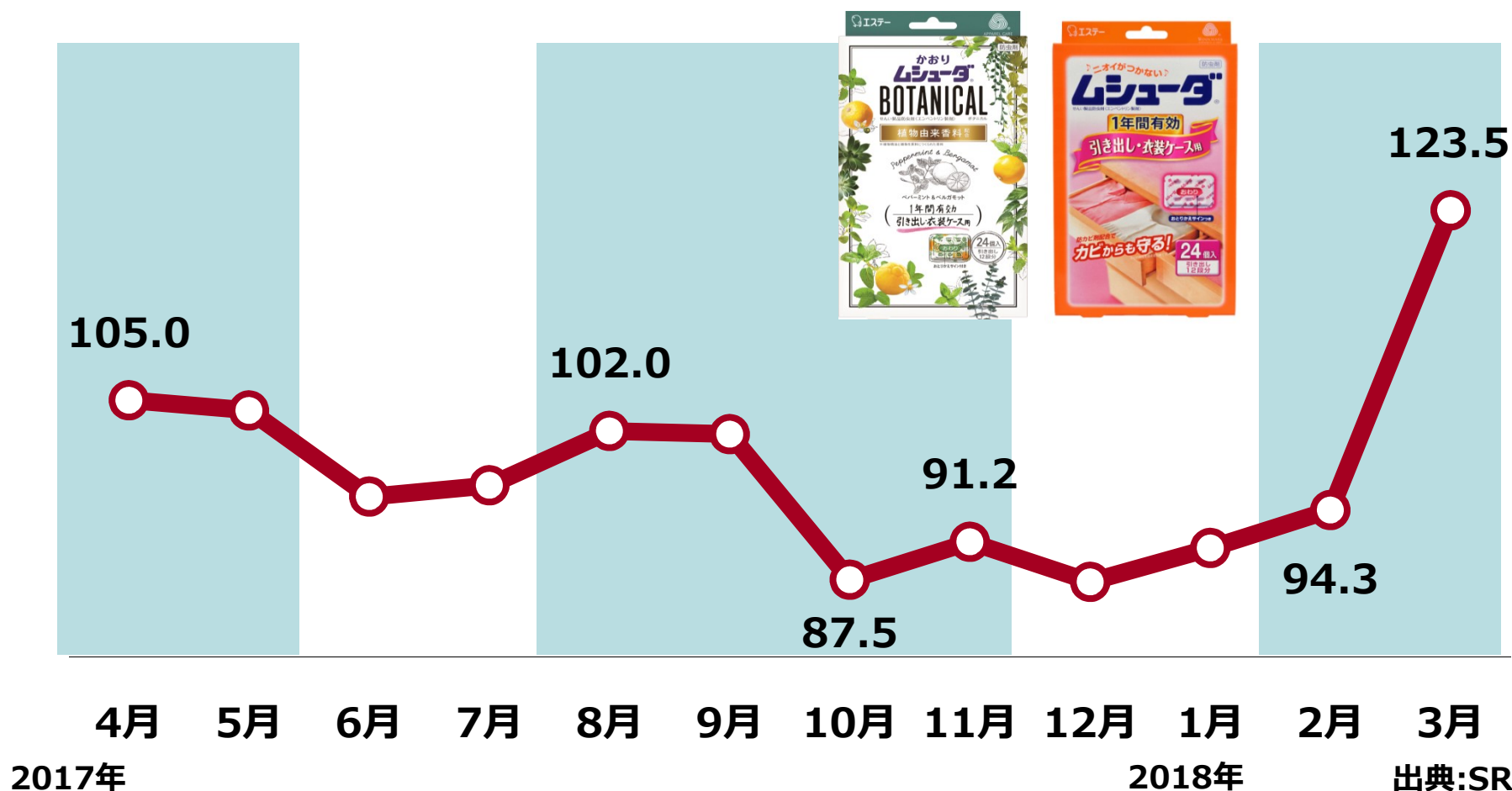
## 新製品貢献





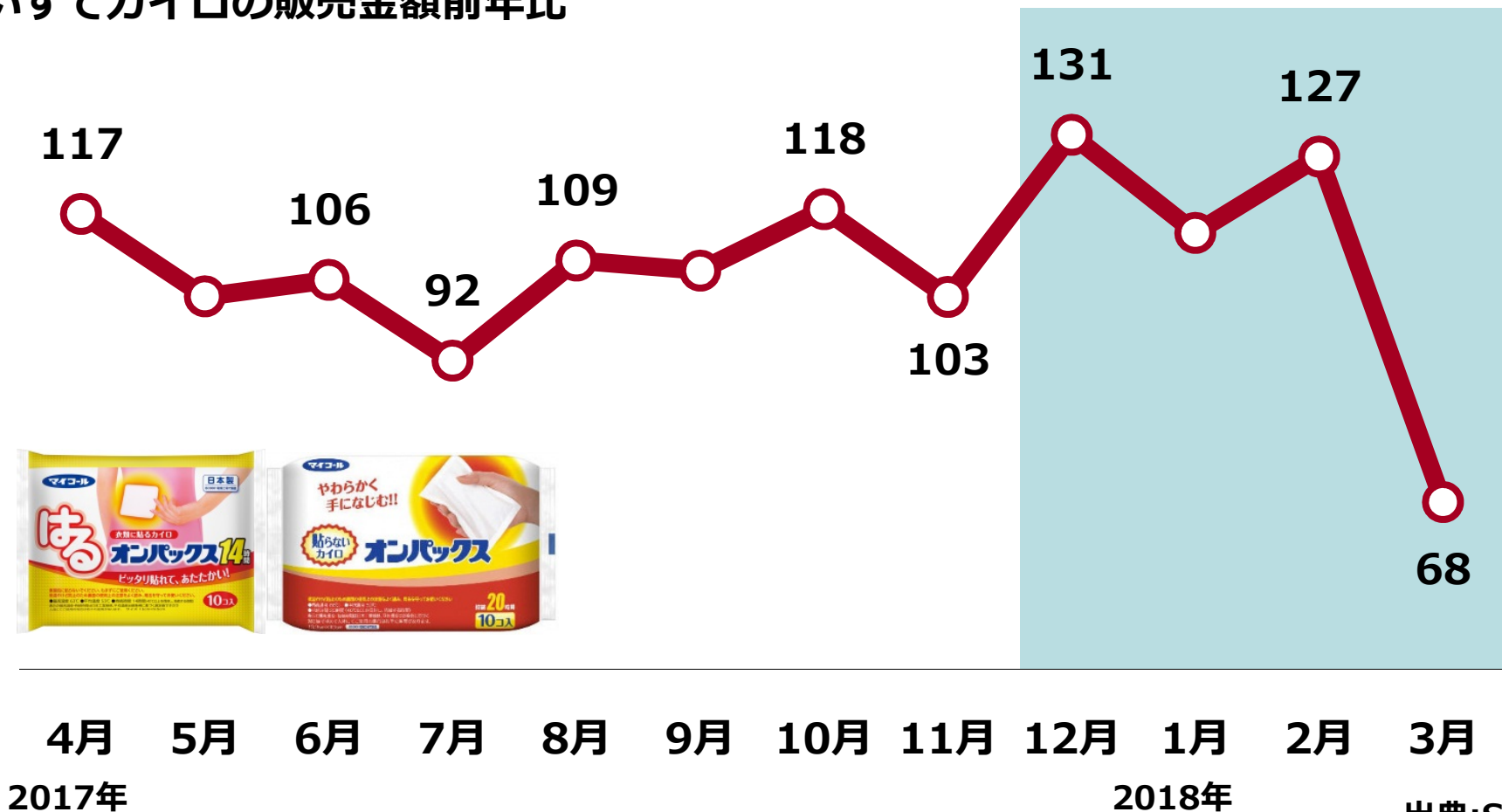
## 秋は天候不順、春は新製品が寄与

防虫剤の販売金額前年比



## 返品の改善、12月の冷込みみで伸長

使いすてカイロの販売金額前年比



出典:SRI

## 新ブランド「洗浄力」好発進

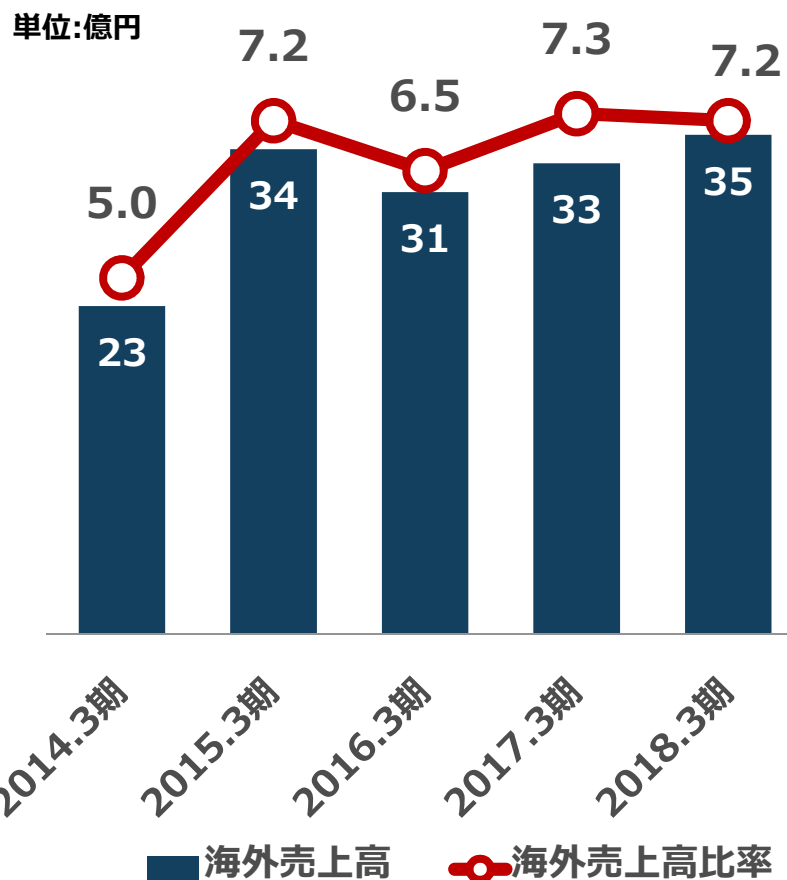
### トイレクリーナー市場を活性化

### ノズル専用品上市で更なるブランド強化

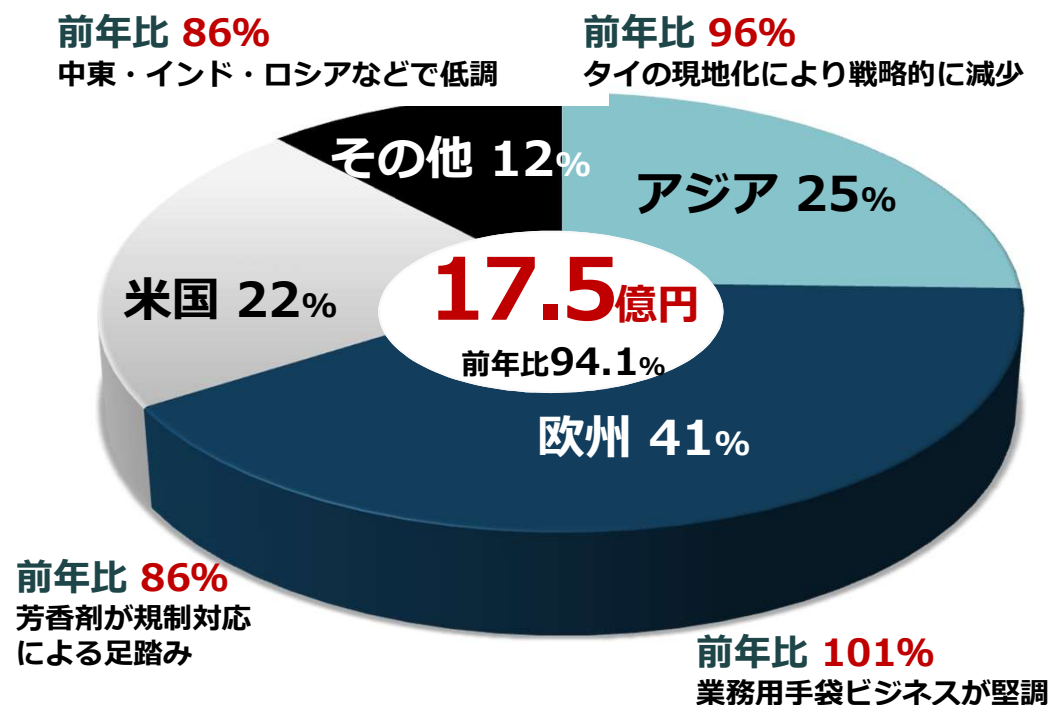


## タイの展開遅れ・輸出は規制への対応

### 海外売上高の推移(連結)



### 海外売上高の構成比(個別)



売上原価率は改善

## 売上原価率

59.8%

(2017.3期)



58.7%

(2018.3期)

# 高収益体制の盤石化

① 決算概要のご報告

② 新年度の経営戦略

# ブランド価値経営



## 空気ビジネス = 企業価値創造の核

### 空気ビジネスの新機軸

新技術による市場創造

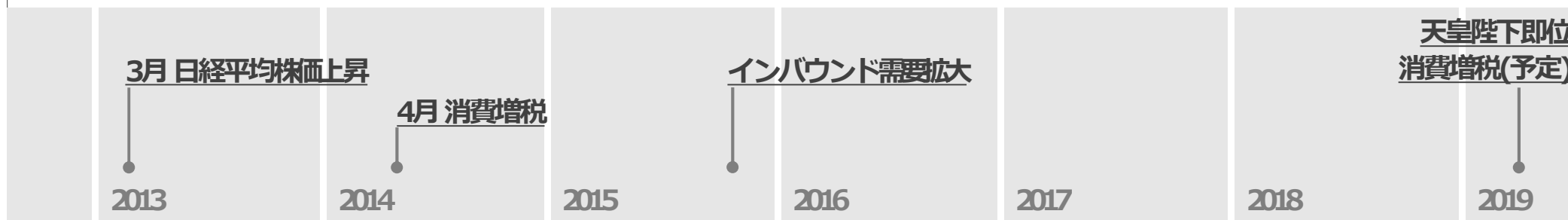
既存技術で新市場へ

グローバル対応強化

社会の構造変化

グローバルの波

# 振り返り



事業部制スタート



- **既存事業シェア No.1**
- **新分野・新市場**
- **海外事業**
- **サーモケア**
- **成長に向けた体制作り**

## エアケアシェア NO.1

### <規模拡大>

- ・ 新コンセプト開発
- ・ 高付加価値商品の拡充
- ・ 強力なCM展開



## 衣類ケア シェアNO.1

### <シェア拡大>

- ・「ムシューダ」世界売上No.1ブランド認定
- ・若年層の開拓（ボタニカル）
- ・大空間用、防虫カバー強化



※ユーロモニター・インターナショナル調べ ホームケア2018年度版:2017年防虫剤カテゴリー定義に拠る(小売金額ベース)

## ニッチ商材

### <市場活性化>

- ・ 洗浄力
- ・ 脱臭炭
- ・ 米唐番

ブランド育成  
新用途提案  
使用者拡大





## 国内の新しい成長分野

- ・ 業務用、介護用の拡大
- ・ クリアフォレスト事業育成
- ・ ECチャネルの体制強化



## 戦略エリア × 特定事業

- ASEAN × エアケア  
海外初CM 現地産新製品「カワイイプラス」  
戦略的なマーケティング投資
- 中国 × エアケア
- 欧米 × 手袋





## 新しい温熱ビジネスの創造

### カイロからサーモケアへ

- ・ 既存 国内シェア拡大
- ・ 新規 新分野 ヘルスケアへの挑戦
- ・ 海外 新規エリア攻略へ
- ・ 体制 新工場稼働準備



## 未来へ向けた体制構築

- ・ 生産体制の見直し
- ・ ワークスタイル変革
- ・ 多様性（女性、外国人）
- ・ 人材育成 グローバル対応



# 成長への脱皮

## 成長軌道へ

	連結	前年比
売上高	525億円	108.0%
営業利益	39.0億円	112.0%
経常利益	37.5億円	108.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	24.5億円	101.7%

**配当 36円 予定** \*配当性向32.4%

# 愛される会社を目指して

**本日はありがとうございました。**



**エステー株式会社**      **<http://www.st-c.co.jp/>**

【見通しに関する注意事項】 当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。