



平成30年9月期第2四半期 決算補足資料

平成30年5月2日
株式会社ダイイチ

業績

1. 決算の概要

(1) 損益計算書

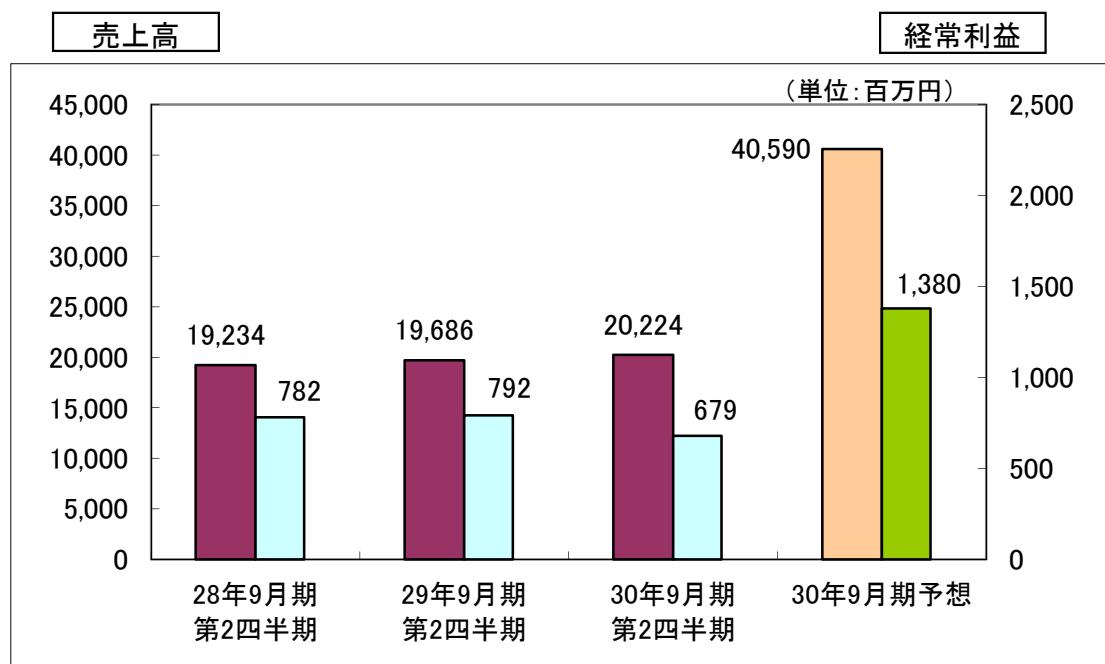
(単位:百万円、%)

	28年9月期 第2四半期累計		29年9月期 第2四半期累計		30年9月期 第2四半期累計		30年9月期予想	
	(連結)	増減率	(非連結)	増減率	(非連結)	増減率	(非連結)	増減率
売上高	19,234	7.4	19,686	2.3	20,224	2.7	40,590	4.0
売上総利益	4,688	8.9	4,811	2.6	4,946	2.8		
売上総利益率	24.4	-	24.4	-	24.5	-		
営業収入	265	0.7	272	2.7	260	△ 4.5		
営業総利益	4,954	8.5	5,083	2.6	5,207	2.4		
販売費及び一般管理費	4,167	5.8	4,290	2.9	4,529	5.6		
営業利益	786	25.3	793	0.9	677	△ 14.6	1,376	0.6
営業外収益	9	△ 9.6	8	△ 16.3	7	△ 2.9		
営業外費用	13	△ 30.6	8	△ 33.7	5	△ 35.3		
経常利益	782	26.4	792	1.3	679	△ 14.3	1,380	0.5
特別利益	-	-	957	-	-	-		
特別損失	29	144.4	2	△ 90.9	65	-		
四半期(当期)純利益	514	36.6	1,495	190.6	415	△ 72.2	897	△ 51.0

(注) 1. 平成29年9月期より、完全子会社を吸収合併したことにより非連結となりました。

2. 平成28年9月期第2四半期累計は連結業績を表示し、平成29年9月期第2四半期以降は、非連結で表示しております。

3. 平成29年9月期第2四半期純利益は、合併による特別利益(抱合せ株式消滅差益)957百万円が計上されています。



(2) 貸借対照表

(単位:百万円)

	28年9月期 第2四半期末 (連結)	29年9月期 第2四半期末 (非連結)	30年9月期 第2四半期末 (非連結)	増減額
総資産	16,823	17,526	17,697	170
純資産	9,129	9,959	10,587	627
有利子負債	1,666	1,522	968	△ 553

2. 主要な財務指標

(単位: %、回)

	28年9月期 第2四半期累計 (連結)	29年9月期 第2四半期累計 (非連結)	30年9月期 第2四半期累計 (非連結)
売上高営業利益率	4.1	4.0	3.3
売上高経常利益率	4.1	4.0	3.4
売上高四半期純利益率	2.7	7.6	2.1
総資産経常利益率	4.7	-	3.9
自己資本四半期純利益率	5.8	-	4.0
自己資本比率	54.3	56.8	59.8
総資産回転率	1.1	1.1	1.1

(注) 29年9月期第2四半期累計の総資産経常利益率及び自己資本四半期純利益は、非連結となったため、記載していません。

3. 売上高対前期増減率

(単位: %)

	28年9月期 第2四半期累計 (連結)	29年9月期 第2四半期累計 (非連結)	30年9月期 第2四半期累計 (非連結)
全店	7.4	2.3	2.7
既存店計	3.2	2.3	0.2

4. 部門別売上高

(単位: 百万円、%)

	28年9月期 第2四半期累計 (連結)		29年9月期 第2四半期累計 (非連結)		30年9月期 第2四半期累計 (非連結)	
		増減率		増減率		増減率
食 品	18,219	7.5	18,676	2.5	19,264	3.2
生鮮食品	9,430	7.5	9,757	3.5	10,014	2.6
一般食品	8,789	7.4	8,918	1.5	9,250	3.7
その他	1,014	5.6	1,009	△ 0.5	960	△ 4.9
売上高合計	19,234	7.4	19,686	2.3	20,224	2.7

(注) その他は、日用雑貨、たばこ、書籍等であります。

5. 部門別売上総利益率

(単位:%)

	28年9月期 第2四半期累計 (連結)		29年9月期 第2四半期累計 (非連結)		30年9月期 第2四半期累計 (非連結)	
		増減		増減		増減
食 品	24.9	0.4	24.9	0.0	24.9	0.0
生鮮食品	29.4	0.5	29.2	△ 0.2	28.9	△ 0.3
一般食品	20.0	0.1	20.2	0.2	20.5	0.3
その他	15.5	0.2	15.4	△ 0.1	15.7	0.3
売上高合計	24.4	0.4	24.4	0.0	24.5	0.1

6. 地域別売上高

(単位:百万円、%)

	28年9月期 第2四半期累計 (連結)		29年9月期 第2四半期累計 (非連結)		30年9月期 第2四半期累計 (非連結)	
		増減率		増減率		増減率
帯広ブロック	8,452	2.9	8,650	2.3	8,800	1.7
旭川ブロック	5,679	4.6	5,875	3.4	6,306	7.3
札幌ブロック	5,098	19.6	5,150	1.0	5,113	△ 0.7
その他	3	△ 8.9	9	143.5	3	△ 59.3
売上高合計	19,234	7.4	19,686	2.3	20,224	2.7

(注)その他は、惣菜センター(直売)であります。

7. 客数・客単価・1点単価・1人当たり買上点数

(単位:人、円、点)

	28年9月期 第2四半期累計 (連結)	29年9月期 第2四半期累計 (非連結)	30年9月期 第2四半期累計 (非連結)
客 数	2,229	2,231	2,192
客 単 価	2,168	2,215	2,259
1点単価	196.46	199.12	200.09
1人当たり買上点数	11.03	11.12	11.29

(注)客数及び客単価は、新店を除く既存店平均であります。

8. 販売費及び一般管理費の状況

(単位:百万円)

	28年9月期 第2四半期累計 (連結)	29年9月期 第2四半期累計 (非連結)	30年9月期 第2四半期累計 (非連結)
人件費	2,010	2,035	2,128
その他の管理費	2,157	2,254	2,401
減価償却費	290	308	314
合計	4,167	4,290	4,529

9. 従業員の状況

(単位:人、%)

	28年9月期 第2四半期末 (連結)	29年9月期 第2四半期末 (非連結)	30年9月期 第2四半期末 (非連結)
社員	275	289	304
パートナー社員他	1,093	1,062	1,066
パート比率	79.9	78.6	77.8
合計	1,368	1,351	1,370

(注)パートナー社員は、月平均人数(8時間換算)で計算しております。

10. 店舗数及び売場面積

(単位:店、㎡)

	28年9月期 第2四半期末 (連結)	29年9月期 第2四半期末 (非連結)	30年9月期 第2四半期末 (非連結)
店舗数	22	22	23
帯広ブロック	10	10	10
旭川ブロック	7	7	8
札幌ブロック	5	5	5
期末売場面積	37,838	38,070	40,549