



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース(速報値)】

2018/5/2

月次動向 2018年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		13.1	4.9	9.7	7.4								
既存店	売上高(%)		13.4	5.2	10.0	7.4								
	客数(%)		4.2	3.8	3.6	4.9								
	客単価(%)		8.8	1.3	6.2	2.4								

四半期動向 2018年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)
全店	売上高(%)	9.3			
既存店	売上高(%)	9.6			
	客数(%)	3.9			
	客単価(%)	5.5			

\*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

4月は、既存店売上高が対前年同月比7.4%の増加となり、29か月連続の対前年同月比プラスとなりました。全店売上高でも対前年同月比7.4%の増加となり、ビジネスは着実に成長を続けています。

4月は、アメリカでの登場から50周年となった「ビッグマック」に、日本初となる新しい味「ビッグマック ベーコン」と「ビッグマック BLT」を販売し、多くのお客様に新しいビッグマックのおいしさをお楽しみいただきました。又、朝マックに、新しい定番商品「ベーコンエッグマックサンド」を販売し、朝食時間帯のお客様にご愛顧をいただいております。

デザートでは「もっと、おいしさ向上宣言」の一環として、「ワッフルコーン プレーン」「ワッフルコーン チョコ&アーモンド」「ワッフルコーン ストロベリー」を販売し、ご好評いただいております。

ハッピーセットには大人気の「トミカ」「ハローキティ」が登場し、ファミリーのお客様を中心に美味しさと楽しさをお送りいたしました。

マクドナルドでは安全で安心な美味しい商品をお客様にも一緒にお楽しみいただけるキャンペーンとお手ごろな価格でお届けし、清潔で快適な店舗環境と最高のQSC(Quality, Service, Cleanliness)とともにお客様にお届けいたします。

これからも、「おいさと笑顔と快適なひとときをすべてのお客様に」の実現を目指し、常にお客様を第一に考えてお客様のお声を伺いながら、お客様のご期待を上回る店舗体験の提供に努めてまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：一瀬、矢野、長谷川、<sup>とらやま</sup>富山

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)